МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО
Гарант освітньо-професійної програми
Маркетинг
(назва освітньої програми)
зі спеціальності
D5 Маркетинг
(назва спеціальності)

_____
«24» червня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ЛНТУ
_____ Ірина ВАХОВИЧ
«24» червня 2026 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

(назва освітньої програми)

другий (магістерський) рівень вищої освіти
(рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) / другий (магістерський) / третій (освітньо-науковий))
спеціальність D5 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
(шифр і назва галузі знань)

Електронна версія

СХВАЛЕНО
Вченою радою ЛНТУ
протокол №13 від 25.06.2026 р.

Луцьк – 2026

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми
«МАРКЕТИНГ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Завідувач кафедри Ммаркетингу — Ірина ЛОРВІ
(протокол № 11 від 23.06.2026 р.)

В.о. начальника відділу забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації — Олена КУЗЬМАК

Рекомендовано комісією з якості факультету, Декан факультету креативних індустрій, маркетингу та комунікацій — Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 1 від 23.06.2026 р.)

Схвалено вченою радою факультету, Декан факультету креативних індустрій, маркетингу та комунікацій — Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 2 від 23.06.2026 р.)

Схвалено навчально-методичною радою ЛНТУ — Надія КОВАЛЬЧУК
(протокол № 11 від 24.06.2026 р.)

ПЕРЕДМОВА

Переглянуто групою забезпечення та стейкхолдерами, залученими до розроблення та вдосконалення освітньо-професійної програми.

Гарант освітньо-професійної програми:

Сергій Войтович – к.е.н., професор кафедри маркетингу _____

(підпис)

Члени групи забезпечення освітньо-професійної програми:

Олег Кузьмак – д.е.н., професор кафедри маркетингу _____

(підпис)

Ірина Лорві – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу _____

(підпис)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

1 – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти	Луцький національний технічний університет. Код в ЄДБО 309.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньої програми: 90 кредитів ЄКТС.
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Назва кваліфікації	Магістр Маркетингу Master of narketing Спеціальність / Programme Subject Area D5 Маркетинг 0414 Marketing and advertising: Marketing Основна галузь знань за кваліфікацією / Main field of study for the qualification D «Бізнес, адміністрування та право» 04 Business, Administration and Law
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми номер 9610 від 11.12.2024 р., дійсний до 01.07.2030
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ – EHEA – другий цикл, EQF – LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня вищої освіти бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньо-професійної програми	До завершення повного циклу навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	https://lntu.edu.ua/uk/studentu-0/navchannya/osvitniy-programi#5032
Основні поняття та їх визначення	Ринок, маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг, наукові та прикладні дослідження у сфері маркетингу, маркетинг інновацій, конкурентоспроможність, цифрові інструменти маркетингу, управління проєктами у сфері маркетингу.
2 – МЕТА/ЦІЛІ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	

Освітня програма «Маркетинг» спрямована на формування системних знань та розвиток професійних компетентностей здобувачів щодо вирішення проблем і розв’язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Особливістю реалізації ОП «Маркетинг» є застосування синергетичного підходу до формування системних знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей здобувачів, достатніх для успішного вирішення професійних завдань у сфері маркетингу; створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення їх потреб та інтересів, формування індивідуальної освітньої траєкторії; створення передумов для продовження навчання на наступному рівні вищої освіти.

3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація)	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність: D5 Маркетинг • Об’єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. • Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв’язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. • Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. • Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. • Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітня програма з прикладною орієнтацією. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, управлінську, аналітичну, проєктну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.

Основний фокус освітньо-професійної програми	Загальна освіта у галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, відповідає спеціальності D5 Маркетинг. Програма акцентує увагу на набутті компетентностей у сфері маркетингу, необхідних і достатніх для працевлаштування, подальшого здобуття освіти, продукування нових ідей, кар'єрного зростання і провадження маркетингової діяльності. Ключові слова: ринок, маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг, наукові та прикладні дослідження у сфері маркетингу, маркетинг інновацій, конкурентоспроможність, цифрові інструменти маркетингу, управління проєктами у сфері маркетингу.
Особливості освітньо-професійної програми	Закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, збалансованих у відповідності з сучасним рівнем та подальшими прогнозами розвитку національних і міжнародних ринків, інформаційно-комунікаційних технологій у підприємницькій практиці, запитів ринку праці. В процесі навчання здобувач вищої освіти має можливість проходити короткострокові академічні стажування за кордоном.
4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШЕ НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітнього ступеня магістр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями: 1233 Директор з маркетингу, комерційний директор, начальник відділу збуту (маркетингу), начальник комерційного відділу 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми 1317 Керуючий агентством (торговельним, рекламним), директор малої фірми 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу, зі збуту, із зв'язків з громадськості 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами 2419(1) Науковий співробітник-консультант (з маркетингу) 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, інноваційної діяльності
Подальше навчання	Можливе продовження навчання за третім освітньо-науковим (доктор філософії) рівнем вищої освіти, набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	

Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через виробничу практику. Лекції, практичні заняття, розв'язування ситуаційних проблем, тренінги, кейси, дослідницькі наукові роботи, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання тощо. Викладання дисципліни здійснюється з дотриманням принципів академічної доброчесності відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Особлива увага приділяється формуванню творчих завдань, що стимулюють критичне мислення, уникненню репродуктивних завдань та навчанню академічного письма.
Оцінювання	Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), залік та екзамен, презентації, захист звіту з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно або зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Оцінювання результатів навчання є прозорим і здійснюється з урахуванням дотримання академічної доброчесності.

6 – ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Вид компетентності	Шифр	Опис компетентності
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
	ЗК02	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК03	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК04	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК05	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК07	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК08	Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01	Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
	СК02	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
	СК03	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
	СК04	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
	СК05	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
	СК06	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
	СК07	Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб’єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв’язків.
	СК08	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб’єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
	СК09	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

7 – ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Шифр	**Опис програмного результату навчання**
ПРН01	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПРН02	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб’єкта.
ПРН03	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПРН04	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПРН05	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПРН06	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб’єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПРН07	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб’єкта.
ПРН08	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПРН09	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
ПРН10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб’єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб’єкта.
ПРН12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.
ПРН13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.
ПРН14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб’єктами ринку.
ПРН15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
Набуття здобувачами вищої освіти навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року №70/1	Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма «Маркетинг» пропонує здобувачам вищої освіти освітні компоненти, які сприятимуть формуванню навичок та компетентостей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Відповідність освітніх компонентів Цілям сталого розвитку відображено у матриці формування навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку.
8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	

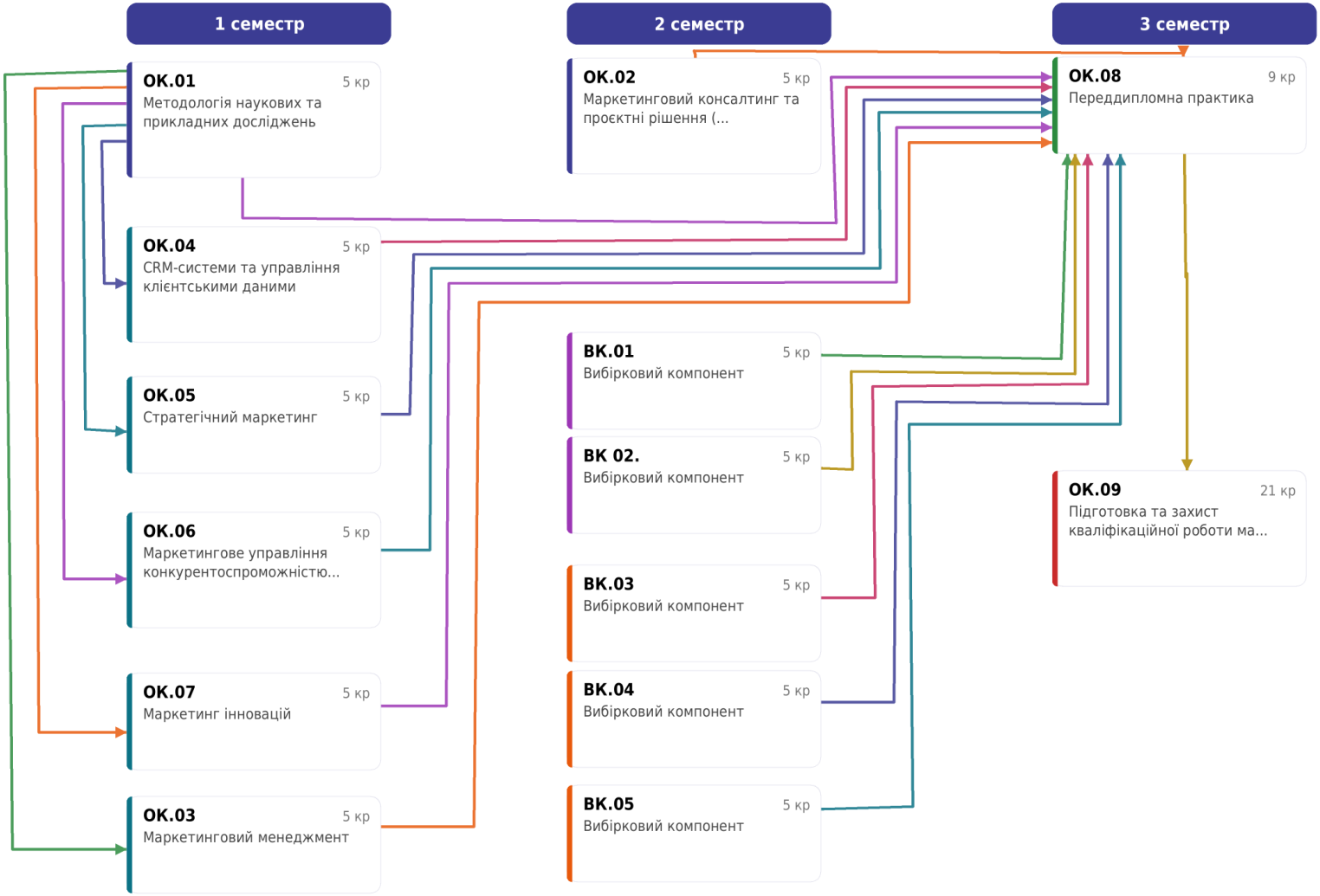
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. Кадрове забезпечення відповідає актуальним вимогам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: - відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; - моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; - впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів, а також комп'ютерних лабораторій.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загальноуніверситетських та кафедральних бібліотек, мережі Інтернет з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи здобувачів, методичні рекомендації для виконання кваліфікаційної роботи. Критерії оцінювання знань та вмінь здобувачів вищої освіти за ОП Маркетинг розроблено для поточного та семестрового контролю з кожної дисципліни, а також для їх підсумкової атестації.
9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЛНТУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЛНТУ та університетами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено.
10 – АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	

Реалізація освітньої програми здійснюється з дотриманням вимог Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Академічна доброчесність є складовою внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Усі учасники освітнього процесу керуються принципами чесності, довіри, поваги до авторства, справедливості та відповідальності. Порушення академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фальсифікація, списування, недоброчесне використання штучного інтелекту тощо) тягнуть за собою академічну відповідальність відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX та внутрішніх нормативних актів.

ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Код освітніх компонентів	Назва освітніх компонентів ОПП (ОК, підсумкова атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
1 Обов'язкова складова				
1.1 Дисципліни загальної підготовки				
ОК.01	Методологія наукових та прикладних досліджень	5	залік	1
ОК.02	Маркетинговий консалтинг та проєктні рішення (Marketing consulting and project solutions)	5	залік	2
РАЗОМ дисципліни загальної підготовки		**10**		
1.2 Дисципліни професійної підготовки				
ОК.03	Маркетинговий менеджмент	5	екзамен	1
ОК.04	CRM-системи та управління клієнтськими даними	5	екзамен	1
ОК.05	Стратегічний маркетинг	5	екзамен	1
ОК.06	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств	5	екзамен	1
ОК.07	Маркетинг інновацій	5	екзамен	1
РАЗОМ дисципліни професійної підготовки		**25**		
2 Вибіркова складова				
2.1 Загальні дисципліни вільного вибору				
ВК.01	Вибірковий компонент	5	залік	2
ВК 02.	Вибірковий компонент	5	залік	2
2.2 Професійні дисципліни вільного вибору				
ВК.03	Вибірковий компонент	5	залік	2
ВК.04	Вибірковий компонент	5	залік	2
ВК.05	Вибірковий компонент	5	залік	2
3 Практична підготовка				
ОК.08	Переддипломна практика	9	захист з оцінкою	3
4 Атестація				
ОК.09	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра	21	захист з оцінкою	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**65**		
Загальний обсяг вибіркових компонент		**25**		
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		***90 (магістр)***		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП



ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту атестаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Компетентності	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09
ІК	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК01	+	+	+		+	+		+	+
ЗК02	+	+			+		+		+
ЗК03	+	+	+					+	+
ЗК04		+			+		+	+	+
ЗК05	+	+		+				+	+
ЗК06	+	+		+	+	+		+	+
ЗК07		+	+				+		+
ЗК08	+	+							+
СК01	+		+	+	+	+		+	+
СК02	+		+					+	+
СК03	+	+	+		+	+		+	+
СК04		+	+		+	+	+		+
СК05			+	+	+	+		+	+
СК06			+		+	+			+
СК07			+		+	+	+	+	+
СК08			+		+	+			+
СК09	+	+			+	+	+	+	+

МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Програмні результати навчання	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09
ПРН01	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН02	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН03			+		+			+	+
ПРН04			+		+	+	+	+	+
ПРН05	+	+						+	+
ПРН06		+	+		+				+
ПРН07			+		+	+			+
ПРН08	+	+						+	+
ПРН09				+		+	+	+	+
ПРН10			+	+	+	+		+	+
ПРН11			+		+	+		+	+
ПРН12		+	+		+	+	+	+	+
ПРН13			+			+		+	+
ПРН14				+		+			+
ПРН15	+			+	+	+		+	+

МАТРИЦЯ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, СПРЯМОВАНИХ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Цілі сталого розвитку / Освітні компоненти	ЦІЛЬ 1	ЦІЛЬ 2	ЦІЛЬ 3	ЦІЛЬ 4	ЦІЛЬ 5	ЦІЛЬ 6	ЦІЛЬ 7	ЦІЛЬ 8	ЦІЛЬ 9	ЦІЛЬ 10	ЦІЛЬ 11	ЦІЛЬ 12	ЦІЛЬ 13	ЦІЛЬ 14	ЦІЛЬ 15	ЦІЛЬ 16	ЦІЛЬ 17
ОК.01				+				+									+
ОК.02				+				+	+							+	
ОК.03				+				+	+			+					
ОК.04				+				+	+			+					
ОК.05				+				+	+			+					
ОК.06				+					+								
ОК.07				+				+	+			+					+
ОК.08				+				+	+			+					
ОК.09				+				+	+			+					+

Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Конституція України (від 28.06.1996 р.). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр

2. Закон України «Про вищу освіту» (від 01.07.2014 р., № 1556-VII). URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18

3. Закон України «Про освіту» (від 05.09.2017 р., № 2145-VIII). URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

4. Закон України «Про академічну доброчесність» (від 18.12.2025 р., № 4742-IX). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text

5. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю D5 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України №… від …).

6. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10

7. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

9. Постанова Кабінету Міністрів «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» № 1187 від 30.12.2015 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text