МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО
Гарант освітньої програми
Маркетинг
(назва освітньої програми)
зі спеціальності
D5 Маркетинг
(назва спеціальності)
Валентина МОРОХОВА
«26» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ЛНТУ
_____ Ірина ВАХОВИЧ
«26» серпня 2026 р.

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»
(назва освітньої програми)

MARKETING

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) / другий (магістерський) / третій (освітньо-науковий))
спеціальність D5 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
(шифр і назва галузі знань)

Електронна версія

СХВАЛЕНО
Вченою радою ЛНТУ
протокол №2 від 27.08.2026 р.

Луцьк – 2026

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

освітньої програми
«МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Завідувач кафедри Ірина ЛОРВІ
(протокол № 12 від 26.08.2026 р.)

В.о. начальника відділу забезпечення якості
освітнього процесу, ліцензування та акредитації Олена КУЗЬМАК

Рекомендовано комісією з якості факультету Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 2 від 26.08.2026 р.)

Схвалено вченою радою факультету Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 3 від 26.08.2026 р.)

Схвалено навчально-методичною радою ЛНТУ Надія КОВАЛЬЧУК
(протокол № 1 від 26.08.2026 р.)

ПЕРЕДМОВА

Переглянуто групою забезпечення та стейкхолдерами, залученими до розроблення та вдосконалення освітньої програми відповідно до Стандарту вищої освіти України підготовки бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН України №1343 від 05.12.2018.

Гарант освітньої програми:

Морохова Валентина Олександрівна – кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Члени групи забезпечення освітньої програми:

Войтович Сергій Ярославович – кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Ковальчук Олег Володимирович – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Стейкхолдери, залучені до розроблення та вдосконалення ОП:

Іващук Олег Петрович – корпоративний менеджер ТзОВ «Забіяка»;

Жичук Микола Петрович – маркетинг-директор ТзОВ «Студія реклами Партизан».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти	Луцький національний технічний університет, код в ЄДЕБО – 309
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: 1) на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання 3 роки 10 місяців; 2) на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання 1 рік 10 місяців; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. Термін навчання 2 роки 10 місяців; 3) на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Термін навчання 2 роки 10 місяців.
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Назва кваліфікації	Освітня кваліфікація – бакалавр маркетингу (Bachelor of Marketing) Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – D5 Маркетинг Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Освітня програма – Маркетинг
Наявність акредитації	Акредитована Сертифікат про акредитацію № 20722 від 22.04.2026 р. Рішення НАЗЯВО від 21.04.2026 р., протокол №7
Цикл/рівень	QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень НРК України – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або ступеня «молодший бакалавр» або ступеня «фаховий молодший бакалавр». Умови вступу визначають Правила прийому на навчання до Луцького національного технічного університету.
Мова(и) викладання	Українська

Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://lntu.edu.ua/uk/studentu-0/navchannya/osvitniy-programi
Основні поняття та їх визначення	Ринок, потреби споживача, маркетинг, міжнародний маркетинг, комплекс маркетингу, маркетингові дослідження, маркетинговий аналіз, маркетингові рішення, управління маркетинговою діяльністю, цифровий маркетинг.

2 – МЕТА/ЦІЛІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Метою освітньої програми є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.
Цілі освітньої програми:
1. Отримання здобувачами вищої освіти динамічної комбінації знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей, достатніх для успішного вирішення професійних завдань у сфері маркетингу.
2. Створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти, зокрема надання можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії.
3. Створення передумов для продовження навчання на наступному рівні вищої освіти.

3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація)	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність: D5 Маркетинг Об’єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентостями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності суб’єктів ринку. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти і технічні засоби, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Освітня програма є прикладною орієнтацією. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, управлінську, аналітичну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій, методів та інструментів маркетингу в управлінні діяльністю ринкових суб'єктів.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в предметній області маркетингу: передбачає комплексну підготовку фахівців з маркетингу через формування загальних і фахових компетентностей, що забезпечують здатність випускника вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності в контексті процесів трансформації ринків, глобалізації та реалізації принципів сталого розвитку.
Особливості освітньої програми	Особливість освітньої програми полягає у поєднанні класичних і сучасних цифрових парадигм маркетингу. Закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, збалансованих у відповідності з сучасним рівнем та прогнозованими тенденціями розвитку національних і міжнародних ринків, інформаційних технологій у підприємницькій практиці, запитів ринку праці. Програма надає здобувачам можливість проходження стажування та семестрового навчання у вітчизняних та закордонних закладах освіти.
4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШЕ НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	Зміст освітньої програми орієнтований на набуття тих компетентностей, які є основою кваліфікацій професій за Класифікатором ДК 003:2010: консультант з маркетингу, менеджер (управитель) з маркетингу, фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог), фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку, агент рекламний, менеджер (управитель) з реклами, бренд-маркетолог та інші.
Подальше навчання	Продовження навчання за: другим рівнем вищої освіти (QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень); набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику. Викладання дисципліни здійснюється з дотриманням принципів академічної доброчесності відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Особлива увага приділяється формуванню творчих завдань, що стимулюють критичне мислення, уникненню репродуктивних завдань та навчанню академічного письма.

Оцінювання	Поточний, модульний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та екзамени, презентації, захист звіту з фахового тренінгу та фахової практики, атестаційний екзамен. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів є прозорим і здійснюється з урахуванням дотримання академічної доброчесності за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно або зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

6 – ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ		
Вид компетентності	**Шифр**	**Опис компетентності**
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК02	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК03	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК04	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК05	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.
	ЗК06	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК07	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК08	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

	ЗК09	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК11	Здатність працювати в команді.
	ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
	ЗК16	Здатність до національного спротиву.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
	СК02	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
	СК03	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	СК04	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
	СК05	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
	СК06	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
	СК07	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.
	СК08	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
	СК09	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

	СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків.
	СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
	СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб’єкта в крос-функціональному розрізі.
	СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

7 – ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Шифр	**Опис програмного результату навчання**
ПРН01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів.
ПРН06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.
ПРН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН14	Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
ПРН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Набуття здобувачами вищої освіти навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року №70/1	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» пропонує здобувачам вищої освіти освітні компоненти, які сприятимуть формуванню навичок та компетентостей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Відповідність освітніх компонентів Цілям сталого розвитку відображено у матриці формування навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку.
8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	

Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, які мають кваліфікацію, що відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності в ЗВО, працюють в Університеті за основним місцем роботи, а також висококваліфіковані спеціалісти, представники роботодавців. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації, зокрема стажування за програмами академічної мобільності.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої світи і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу, зокрема: навчальні корпуси; гуртожитки; укриття; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний комплекс, спортивні майданчики, бази відпочинку; можливості для навчання мало мобільних груп з особливими потребами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам внутрішніх нормативних документів та вимогам чинного законодавства України, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях та включає: електронний портал ЛНТУ (Е-Портал), до складу якого входять: електронний кабінет студента, кабінет викладача (АС Деканат), електронний освітній портал ЛНТУ – Moodle, репозитарій ЛНТУ, віртуальне навчальне середовище. Офіційний сайт Луцького національного технічного університету: https://lntu.edu.ua/uk Е-Портал: https://lntu.edu.ua/uk/e-portal Електронний освітній портал ЛНТУ: https://mdl.lntu.edu.ua/ Електронна бібліотека ЛНТУ: http://library.lntu.edu.ua/ Інституційний репозитарій ЛНТУ: https://repository.lntu.edu.ua/home
9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ	
Національна кредитна мобільність	Право здобувачів вищої освіти на академічну мобільність в межах навчання за освітньою програмою реалізується відповідно до Положення ЛНТУ. На основі двосторонніх договорів між ЛНТУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених міжнародних угод про співпрацю, здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у програмах: міжнародної кредитної мобільності; проходження практики за кордоном; участь у міжнародних програмах і проєктах, зокрема «Еразмус+».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до вимог чинного законодавства на загальних умовах.
10 – АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	

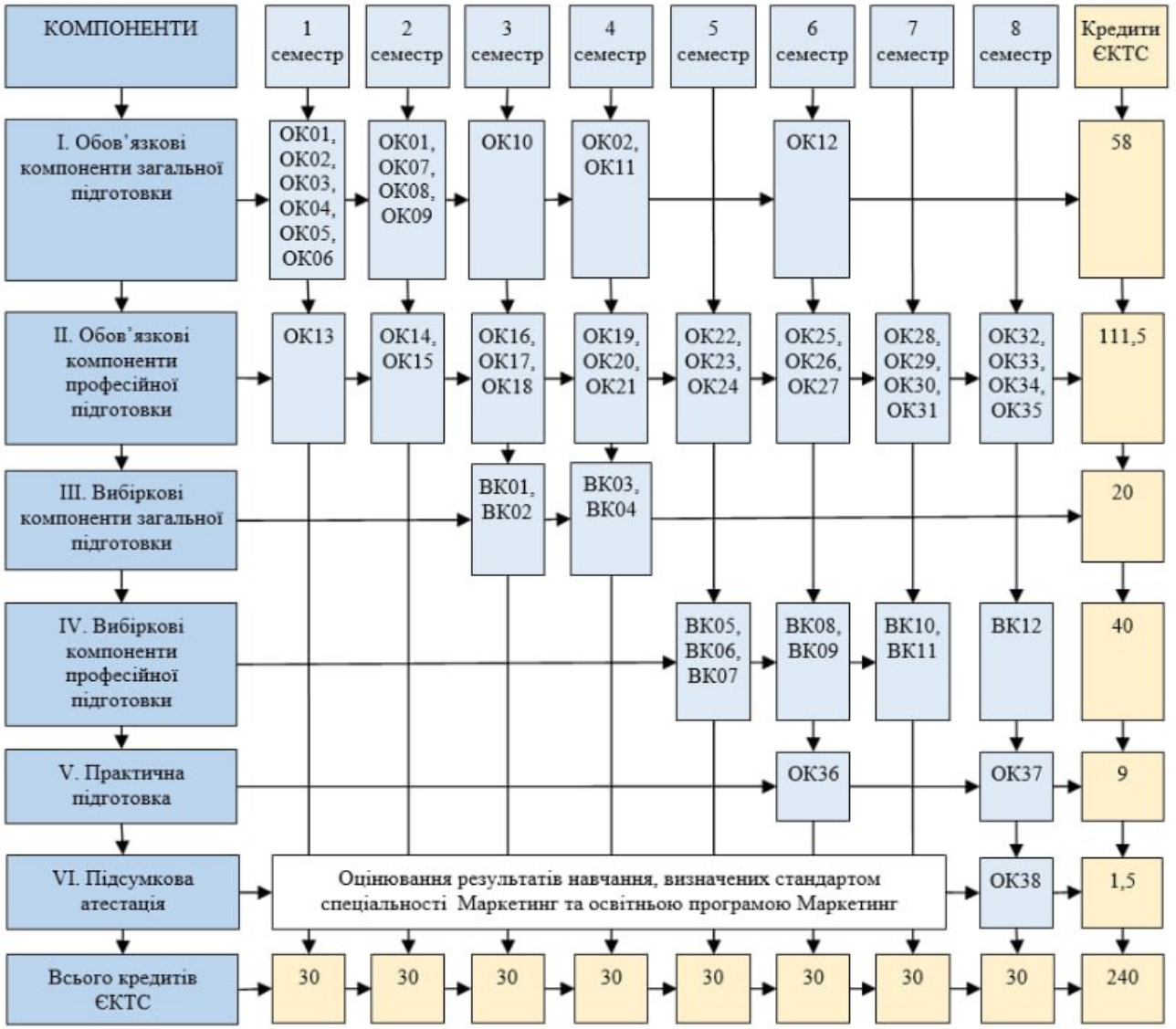
Реалізація освітньої програми здійснюється з дотриманням вимог Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Академічна доброчесність є складовою внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Усі учасники освітнього процесу керуються принципами чесності, довіри, поваги до авторства, справедливості та відповідальності. Порушення академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фальсифікація, списування, недоброчесне використання штучного інтелекту тощо) тягнуть за собою академічну відповідальність відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX та внутрішніх нормативних актів.

ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код освітніх компонентів	Назва освітніх компонентів ОП (ОК, підсумкова атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
1 Обов'язкова складова				
1.1 Дисципліни загальної підготовки				
ОК.01	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	залік	1, 2
ОК.02	Основи національного спротиву / Порятунок і безпека	5	диф. залік	1, 4
ОК.03	Економікс	5	екзамен	1
ОК.04	Інформаційні системи і технології в бізнесі	5	екзамен	1
ОК.05	Соціально-правові студії	4	залік	1
ОК.06	Культура ведення бізнесу та комунікації	4	екзамен	1
ОК.07	Конкуренція та маркетингове підприємництво	5	екзамен	2
ОК.08	Теорія ігор в економіці	5	залік	2
ОК.09	Маркетингове ресурсозабезпечення бізнесу	6	екзамен	2
ОК.10	Менеджмент	5	екзамен	3
ОК.11	Поведінкові основи прийняття рішень	4	екзамен	4
ОК.12	Основи наукових досліджень	4	залік	6
РАЗОМ дисципліни загальної підготовки		**58**		
1.2 Дисципліни професійної підготовки				
ОК.13	Вступ до фаху	6	екзамен	1
ОК.14	Теорія галузевих ринків	5	екзамен	2
ОК.15	Маркетинг	6	екзамен	2
ОК.16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5	екзамен	3
ОК.17	Цифровий маркетинг	5	екзамен	3
ОК.18	PR в маркетингу	5	екзамен	3
ОК.19	Міжнародний маркетинг	4	екзамен	4
ОК.20	Маркетингові дослідження	6	екзамен	4
ОК.21	SMM та медіа просування	4	екзамен	4
ОК.22	Поведінка споживача	5	екзамен	5
ОК.23	Маркетинг в галузях та сферах діяльності	5	екзамен	5
ОК.24	Ризик в маркетингу	5	екзамен	5
ОК.25	Омніканальний маркетинг	4	екзамен	6
ОК.26	Маркетинговий аналіз	5	екзамен, КР	6
ОК.27	Маркетингова товарна політика	4	екзамен	6

Код освітніх компонентів	Назва освітніх компонентів ОП (ОК, підсумкова атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОК.28	Сталий розвиток та екологічний маркетинг	5	екзамен	7
ОК.29	Управління маркетинговою діяльністю	5	екзамен	7
ОК.30	Маркетингова політика розподілу	5	екзамен	7
ОК.31	Брендинг	5	екзамен	7
ОК.32	Маркетингове ціноутворення	5	екзамен	8
ОК.33	Маркетингові комунікації	4	екзамен	8
ОК.34	Маркетинг відносин	4	екзамен	8
ОК.35	Соціально-відповідальний маркетинг	4,5	екзамен	8
РАЗОМ дисципліни професійної підготовки		**111,5**		
2 Вибіркова складова				
2.1 Загальні дисципліни вільного вибору				
ВК.01	Дисципліна 1	5	залік	3
ВК.02	Дисципліна 2	5	залік	3
ВК.03	Дисципліна 3	5	залік	4
ВК.04	Дисципліна 4	5	залік	4
2.2 Професійні дисципліни вільного вибору				
ВК.05	Дисципліна 1	5	залік	5
ВК.06	Дисципліна 2	5	залік	5
ВК.07	Дисципліна 3	5	залік	5
ВК.08	Дисципліна 4	5	залік	6
ВК.09	Дисципліна 5	5	залік	6
ВК.10	Дисципліна 6	5	залік	7
ВК.11	Дисципліна 7	5	залік	7
ВК.12	Дисципліна 8	5	залік	8
3 Практична підготовка				
ОК.36	Фаховий тренінг	3	захист з оцінкою	6
ОК.37	Фахова практика	6	захист з оцінкою	8
4 Атестація				
ОК.38	Атестаційний екзамен	1,5	екзамен	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**180**		
Загальний обсяг вибіркових компонент		**60**		
Загальний обсяг освітньої програми		***240 (бакалавр)***		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом та ОП Маркетинг.

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Компетентності	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК01					+																																	
ЗК02		+			+	+						+								+														+				
ЗК03			+					+	+		+	+		+									+		+	+									+	+	+
ЗК04			+	+			+	+			+	+	+		+						+			+				+			+		+		+	+	
ЗК05						+																		+					+					+	+			
ЗК06			+				+	+		+			+	+	+		+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК07			+				+	+	+	+	+	+			+	+	+					+	+	+		+	+				+	+	+			+	+	+
ЗК08												+		+				+	+	+																+	
ЗК09				+												+	+	+			+												+			+	+	+
ЗК10	+																																					
ЗК11						+			+	+								+																				
ЗК12						+				+								+																+			+	
ЗК13	+								+			+							+																			
ЗК14					+	+			+						+				+								+					+	+	+			
ЗК15					+	+																																
ЗК16		+																																				
СК01									+			+	+		+			+	+			+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+		+
СК02									+			+	+		+		+			+					+	+	+					+			+	+	+	+
СК03			+			+					+	+		+												+	+										+	+
СК04															+				+			+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
СК05				+								+			+	+	+	+			+	+				+		+	+	+		+	+		+	+	+	+
СК06							+					+								+			+														+	+
СК07									+	+															+	+			+	+		+		+			+	+
СК08							+	+	+		+								+			+		+			+					+				+	+
СК09															+		+				+						+				+	+				+	+	+

Освітні компоненти / Компетентності	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
СК10				+												+	+				+															+	+
СК11			+			+	+				+			+					+	+		+	+			+		+							+	+	+
СК12												+				+				+	+			+			+					+			+	+	+
СК13									+														+			+	+		+			+			+		+
СК14										+		+			+									+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+

МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Програмні результати навчання	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
ПРН01									+	+		+	+	+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН02			+				+	+	+			+		+					+	+		+		+	+	+										+	+	+
ПРН03				+		+	+				+	+			+	+	+		+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+
ПРН04				+					+							+		+		+				+		+			+			+				+	+	+
ПРН05							+			+				+			+					+	+		+	+		+	+	+	+			+		+	+	+
ПРН06																						+	+		+	+	+		+	+		+		+	+	+	+	+
ПРН07				+												+	+			+	+															+		+
ПРН08								+							+		+				+						+				+		+			+	+	+
ПРН09								+														+		+			+										+	+	+
ПРН10	+					+			+									+			+															+		+	+	+
ПРН11							+		+	+		+		+	+	+	+	+	+						+	+			+			+		+		+		+	+	+
ПРН12		+	+	+				+		+	+	+					+	+			+					+	+					+	+			+	+	+
ПРН13						+	+	+	+																				+					+			+	+	+
ПРН14							+			+								+						+			+		+					+		+	+	+
ПРН15	+				+	+					+								+									+				+	+	+			+	+	+
ПРН16				+	+		+			+		+	+		+	+	+	+	+		+	+							+	+			+	+	+	+	+	+	+
ПРН17	+																																						+
ПРН18					+							+							+	+							+					+						+

МАТРИЦЯ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, СПРЯМОВАНИХ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Цілі сталого розвитку / Освітні компоненти	**ЦІЛЬ 1**	**ЦІЛЬ 2**	**ЦІЛЬ 3**	**ЦІЛЬ 4**	**ЦІЛЬ 5**	**ЦІЛЬ 6**	**ЦІЛЬ 7**	**ЦІЛЬ 8**	**ЦІЛЬ 9**	**ЦІЛЬ 10**	**ЦІЛЬ 11**	**ЦІЛЬ 12**	**ЦІЛЬ 13**	**ЦІЛЬ 14**	**ЦІЛЬ 15**	**ЦІЛЬ 16**	**ЦІЛЬ 17**
ОК.01				+				+	+			+					+
ОК.02			+	+												+	
ОК.03	+			+				+		+		+					
ОК.04				+					+								+
ОК.05				+				+			+					+	
ОК.06				+				+	+			+					+
ОК.07				+				+	+			+					+
ОК.08				+				+	+								
ОК.09				+				+	+			+					
ОК.10				+					+							+	+
ОК.11				+					+			+					
ОК.12				+				+									
ОК.13				+	+			+	+			+				+	+
ОК.14				+				+	+		+	+				+	+
ОК.15				+				+	+			+					+
ОК.16				+				+	+								
ОК.17				+				+	+			+					
ОК.18				+				+								+	+
ОК.19				+				+	+			+				+	+
ОК.20				+				+	+								

Цілі сталого розвитку / Освітні компоненти	ЦІЛЬ 1	ЦІЛЬ 2	ЦІЛЬ 3	ЦІЛЬ 4	ЦІЛЬ 5	ЦІЛЬ 6	ЦІЛЬ 7	ЦІЛЬ 8	ЦІЛЬ 9	ЦІЛЬ 10	ЦІЛЬ 11	ЦІЛЬ 12	ЦІЛЬ 13	ЦІЛЬ 14	ЦІЛЬ 15	ЦІЛЬ 16	ЦІЛЬ 17
ОК.21				+				+	+							+	
ОК.22				+				+	+			+					
ОК.23				+					+		+	+					
ОК.24				+				+	+			+					
ОК.25				+				+			+						
ОК.26				+				+	+			+					+
ОК.27				+				+	+			+					
ОК.28				+				+	+		+	+	+				
ОК.29				+	+			+	+								+
ОК.30				+				+	+			+					
ОК.31				+				+	+								+
ОК.32				+				+	+	+		+					
ОК.33				+					+			+				+	+
ОК.34				+	+			+		+							
ОК.35			+	+						+	+	+				+	+
ОК.36				+				+	+			+					
ОК.37				+				+	+								+
ОК.38				+													

Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма

1. Конституція України від 28.06.1996 р. (із змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр

2. Закон України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 р. (із змінами). URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

3. Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. (із змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text

4. Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 р. № 4742-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text

5. Закон України «Про основи національного спротиву» № 1702-IX від 16.07.2021 р. (із змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1702-20#Text

6. Наказ Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти». URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf

7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» № 1341 від 23.11.2011 р. (із змінами). URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

8. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10

9. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text

10. Постанова Кабінету Міністрів «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» № 1187 від 30.12.2015 р. (із змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text

11. Наказ Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06.2024 р. «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid. 13.06.2024.pdf

12. Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirenna_rinku_zbutu_marketolog.pdf

13. Постанова КМУ № 1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 30 серпня 2024 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-п#Text