МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО
Гарант освітньої програми
Цифровий маркетинг
(назва освітньої програми)
зі спеціальності
D5 Маркетинг
(назва спеціальності)
Ольга КЛІМОВИЧ
«26» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ЛНТУ
_____ Ірина ВАХОВИЧ
«26» серпня 2026 р.

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

(назва освітньої програми)

DIGITAL MARKETING

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) / другий (магістерський) / третій (освітньо-науковий))
спеціальність D5 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
(шифр і назва галузі знань)

Електронна версія

СХВАЛЕНО
Вченою радою ЛНТУ
протокол №2 від 27.08.2026 р.

Луцьк – 2026

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

освітньої програми
«ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Завідувач кафедри маркетингу — Ірина ЛОРВІ
(протокол № 12 від 26.08.2026 р.)

В.о. начальника відділу забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації — Олена КУЗЬМАК

Рекомендовано комісією з якості факультету, Декан факультету креативних індустрій, маркетингу та комунікацій — Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 2 від 26.08.2026 р.)

Схвалено вченою радою факультету, Декан факультету креативних індустрій, маркетингу та комунікацій — Дмитро АВРАМЕНКО
(протокол № 3 від 26.08.2026 р.)

Схвалено навчально-методичною радою ЛНТУ — Надія КОВАЛЬЧУК
(протокол № 1 від 26.08.2026 р.)

ПЕРЕДМОВА

Переглянуто групою забезпечення та стейкхолдерами, залученими до розроблення та вдосконалення освітньої програми відповідно до Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти», затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р.

Гарант освітньої програми:

Клімович Ольга Миколаївна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Члени групи забезпечення освітньої програми:

Лорві Ірина Федорівна – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Кузьмак Олег Іванович – д.е.н., професор кафедри маркетингу _____ *(підпис)*

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти	Луцький національний технічний університет, код в ЄДЕБО – 309 Факультет креативних індустрій , маркетингу та комунікацій Кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Офіційна назва освітньої програми	Цифровий маркетинг Digital Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: 1) на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців; 2) на базі ступеня «молодший спеціаліст» ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого спеціаліста: - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС. Строк навчання 1 рік 10 місяців; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. Термін навчання 2 роки 10 місяців; 3) на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Термін навчання 2 роки 10 місяців.
Форма здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Назва кваліфікації	Освітня кваліфікація – бакалавр маркетингу (Bachelor of Marketing) Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – D5 Маркетинг Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціалізація – Цифровий маркетинг (Digital marketing) Освітня програма – Цифровий маркетинг (Digital marketing)
Наявність акредитації	Акредитована Сертифікат про акредитацію №20721 від 22.04.2026 р. Рішення НАЗЯВО від 21.04.2026 р., протокол №7
Цикл/рівень	FQ EHEA – перший цикл EQF–LLL– 6 рівень НРК України – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або ступеня «молодший бакалавр» або ступеня «фаховий молодший бакалавр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців (до 01.07.2030 р.)
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://lntu.edu.ua/uk/studentu-0/navchannya/osvitniy-programi/075-marketynh-tsyfrovyy-marketynh-bacalavr
Основні поняття та їх визначення	маркетинг, цифровий маркетинг, комплекс маркетингу, управління маркетингом, інструменти цифрового маркетингу
2 – МЕТА/ЦІЛІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційним управлінським та економічним мисленням, відповідними компетентностями та здатні вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері цифрового маркетингу за допомогою застосування відповідних теорій та методів маркетингу в умовах розвитку цифрових технологій. Цілі та результати навчання ОП «Цифровий маркетинг» відповідають місії та стратегічній меті ЛНТУ та передбачають створення потужного, висококонкурентного, вільного та комфортного освітньо-наукового простору, інноваційного «полюсу росту» Волині в умовах розвитку цифрових маркетингових технологій.	
3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	

Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація)	Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів в умовах розвитку цифрових технологій. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють інноваційним управлінським та економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах розвитку цифрових технологій. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; інструменти цифрового маркетингу; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу в умовах розвитку цифрових технологій. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності в умовах розвитку цифрових технологій. Інструменти: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна Освітня програма є прикладною, орієнтована на вирішення проблем маркетингу в умовах розвитку цифрових технологій.
Основний фокус освітньої програми	Підготовка висококваліфікованих маркетологів з урахуванням вимог та потреб ринку в умовах активного розвитку цифрових технологій. Ключові слова: маркетинг, цифровий маркетинг, комплекс маркетингу, управління маркетингом, інструменти цифрового маркетингу.
Особливості освітньої програми	Унікальністю освітньої програми є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, які необхідні для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах розвитку цифрових технологій відповідно до потреб регіонального ринку праці. Програма надає можливість: семестрового навчання у вітчизняних та закордонних закладах освіти, проходження фахового тренінгу, фахової практики чи стажування на підприємствах, в установах чи організаціях.
4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШЕ НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	Зміст освітньої програми орієнтований на набуття тих компетентностей, які є основою кваліфікацій професій за Класифікатором ДК 003:2010: фахівець з методів розширення збуту, маркетолог, фахівець з маркетингу, цифровий маркетолог, Digital-маркетолог, інтернет-маркетолог, фахівець з цифрового маркетингу, бренд-маркетолог.
Подальше навчання	Продовження навчання за: другим рівнем вищої освіти (FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень); набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання. Організація навчання з проведенням лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, тренінгів, консультацій, проходженням практик, фахового тренінгу та інших інноваційних методів. Використання у процесі викладання і навчання Електронного освітнього порталу ЛНТУ на платформі Moodle: https://mdl.lntu.edu.ua/ Викладання дисципліни здійснюється з дотриманням принципів академічної доброчесності відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Особлива увага приділяється формуванню творчих завдань, що стимулюють критичне мислення, уникненню репродуктивних завдань та навчанню академічного письма.
Оцінювання	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в Луцькому національному технічному університеті» Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється відповідно до загальних критеріїв паралельно за: – 4-бальною національною шкалою (позитивні оцінки – «відмінно», «добре», «задовільно» або «зараховано», негативні оцінки – «незадовільно» або «незараховано»); – 100-бальною накопичувальною шкалою ЄКТС. Форми контролю: поточний, модульний та підсумковий контроль Положення «Про організацію освітнього процесу в Луцькому національному технічному університеті». Оцінювання результатів навчання є прозорим і здійснюється з урахуванням дотримання академічної доброчесності.

6 – ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Вид компетентності	Шифр	Опис компетентності
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

	ЗК02	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК03	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК04	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК05	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.
	ЗК06	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК07	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК08	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК09	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК11	Здатність працювати в команді.
	ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
	ЗК16	Здатність до національного спротиву
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
	СК02	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
	СК03	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	СК04	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
	СК05	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
	СК06	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
	СК07	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.
	СК08	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
	СК09	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
	СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків.
	СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
	СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб’єкта в крос- функціональному розрізі.
	СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

		Визначені ЗВО:
	СК15	Здатність використовувати інструменти цифрового маркетингу у практичній діяльності підприємства та розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	СК16	Здатність планувати і впроваджувати ефективну маркетингову комунікаційну діяльність ринкового суб'єкта в умовах розвитку цифрових технологій.

7 – ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Шифр	**Опис програмного результату навчання**
ПРН01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
ПРН09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
ПРН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
	Визначені ЗВО:
ПРН19	Аналізувати ефективність інструментів цифрового маркетингу на основі теоретичних знань та практичних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН20	Застосовувати цифрові інструменти маркетингової комунікаційної політики підприємства з метою підвищення ефективності системи маркетингу в умовах діджитилізації.

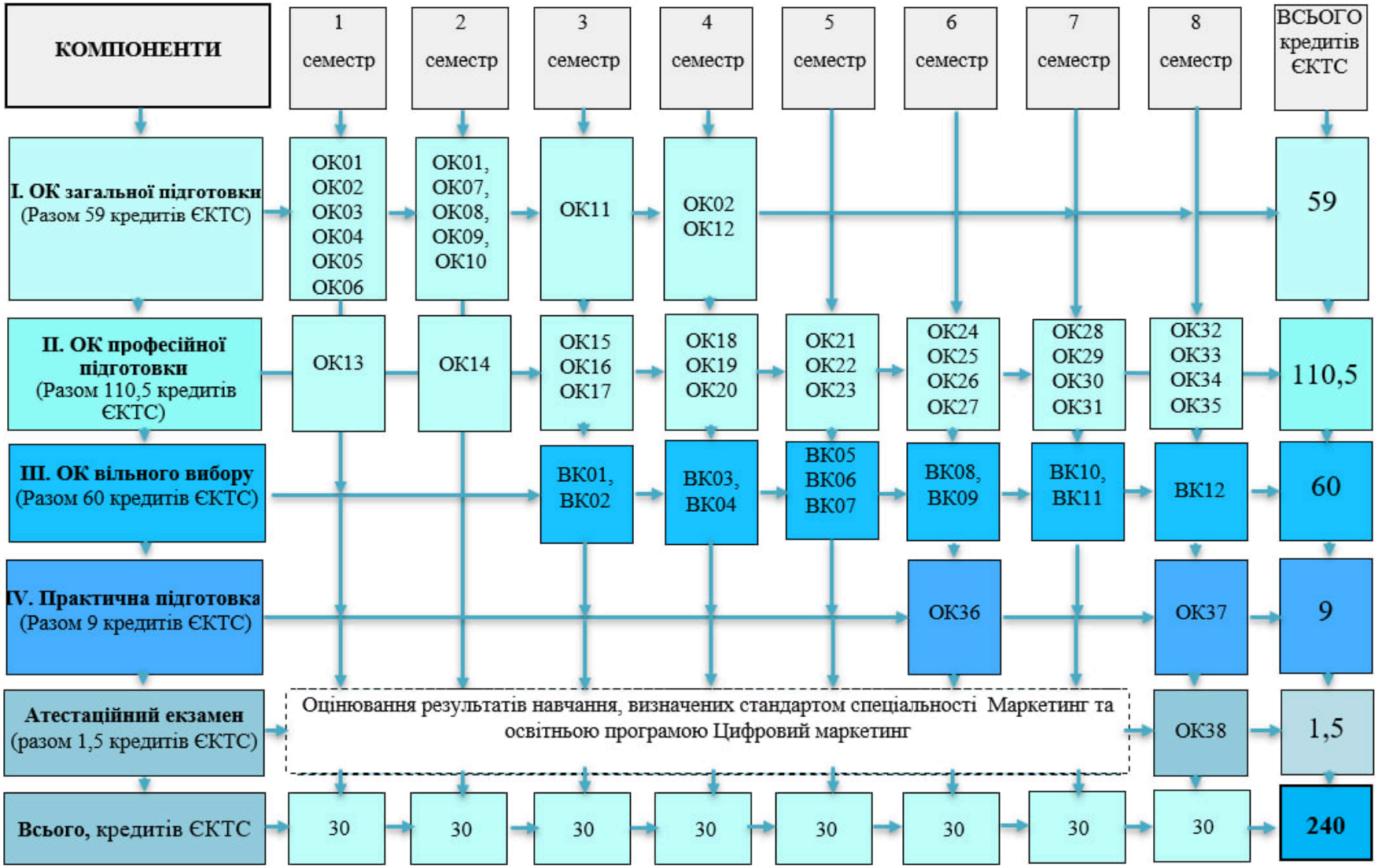
Набуття здобувачами вищої освіти навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року №70/1	Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» пропонує здобувачам вищої освіти освітні компоненти, які сприятимуть формуванню навичок та компетентостей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Відповідність освітніх компонентів Цілям сталого розвитку відображено у матриці формування навичок та компетентностей, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку.
8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучені науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, які відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, а також висококваліфіковані спеціалісти та стейкхолдери. Науково-педагогічні працівники кафедри постійно підвищують рівень кваліфікації, беруть участь у міжнародних проєктах, грантах та проходять міжнародні стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої світи і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу, зокрема: навчальні корпуси; гуртожитки; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний комплекс, спортивні майданчики, бази відпочинку; можливості для навчання мало мобільних груп з особливими потребами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Процес викладання освітніх компонентів забезпечений спеціалізованими кабінетами, мультимедійною, комп'ютерною технікою з програмним забезпеченням. В ЛНТУ є доступ до бібліотечного фонду, який включає: електронні ресурси, електронний каталог, ресурси відкритого доступу, репозиторій з методичними виданнями (http://library.lntu.edu.ua) для НПП та здобувачів вищої освіти. На території ЛНТУ діє вільна мережа доступу до інтернет ресурсів. У випадку неможливості проведення очного навчання (карантин, військовий стан тощо) в університеті впроваджується дистанційне навчання за наказом ректора відповідно до Положення «Про дистанційну форму організації освітнього процесу в Луцькому національному технічному університеті». Створений електронний освітній портал ЛНТУ на платформі Moodle (http://mdl.lntu.edu.ua). До навчально-методичного забезпечення за освітньою програмою «Цифровий маркетинг» входить: стандарт вищої освіти спеціальності, на основі якого розроблена освітня програма; власне освітня програма; навчальний план; робочі програми навчальних дисциплін; силабуси; навчально-методичні комплекси освітніх компонентів; програми практик; програми атестації; документація, що фіксує дані про процедури та процеси внутрішньої системи забезпечення якості. Навчально-методичні комплекси відповідають вимогам змісту даної освітньої програми і укладені на основі Положення «Про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Луцького національного технічного університету».
9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється за кредитно-трансферною системою з вітчизняними ЗВО на основі двосторонніх договорів за рахунок переведення та перезарахування кредитів для здобувачів інших університетів.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі договорів між Луцьким національним технічним університетом та закладами вищої освіти закордонних країн-партнерів (https://lntu.edu.ua/uk/diyalnist/mizhnarodna).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється згідно положення «Про організацію набору на навчання іноземців та осіб без громадянства»
10 – АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	
Реалізація освітньої програми здійснюється з дотриманням вимог Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX. Академічна доброчесність є складовою внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Усі учасники освітнього процесу керуються принципами чесності, довіри, поваги до авторства, справедливості та відповідальності. Порушення академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фальсифікація, списування, недоброчесне використання штучного інтелекту тощо) тягнуть за собою академічну відповідальність відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» № 4742-IX та внутрішніх нормативних актів.	

ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код освітніх компонентів	Назва освітніх компонентів ОП (ОК, підсумкова атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
1 Обов'язкова складова				
1.1 Дисципліни загальної підготовки				
ОК.01	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	залік	1, 2
ОК.02	Основи національного спротиву / Порятунок і безпека	5	диф. залік	1, 4
ОК.03	Економікс	5	екзамен	1
ОК.04	Інформаційні системи і технології в бізнесі	5	залік	1
ОК.05	Соціально-правові студії	4	залік	1
ОК.06	Культура ведення бізнесу та комунікації	4	екзамен	1
ОК.07	Конкуренція та маркетингове підприємництво	5	екзамен	2
ОК.08	Теорія ігор в економіці	5	залік	2
ОК.09	Маркетингове ресурсозабезпечення бізнесу	6	екзамен	2
ОК.10	Масова комунікація та інформація	5	залік	2
ОК.11	Менеджмент	5	екзамен	3
ОК.12	Поведінкові основи прийняття рішень	4	екзамен	4
РАЗОМ дисципліни загальної підготовки		**59**		
1.2 Дисципліни професійної підготовки				
ОК.13	Вступ до фаху	6	екзамен	1
ОК.14	Маркетинг	6	екзамен	2
ОК.15	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5	екзамен	3
ОК.16	Цифровий маркетинг	5	екзамен	3
ОК.17	PR в маркетингу	5	екзамен	3
ОК.18	Міжнародний маркетинг	4	екзамен	4
ОК.19	Маркетингові дослідження	6	екзамен	4
ОК.20	SMM та медіа просування	4	екзамен	4
ОК.21	Поведінка споживача	5	екзамен	5
ОК.22	Маркетинг в галузях та сферах діяльності	5	екзамен	5
ОК.23	Ризик в маркетингу	5	екзамен	5
ОК.24	Омніканальний маркетинг	4	екзамен	6
ОК.25	Маркетинговий аналіз	5	екзамен, КР	6
ОК.26	Digital реклама	4	екзамен	6
ОК.27	Web-програмування	4	екзамен	6

Код освітніх компонентів	Назва освітніх компонентів ОП (ОК, підсумкова атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОК.28	SEO-оптимізація та просування сайтів	5	екзамен	7
ОК.29	Управління маркетинговою діяльністю	5	екзамен	7
ОК.30	Контент маркетинг	5	екзамен	7
ОК.31	Брендинг	5	екзамен	7
ОК.32	Web-аналітика	5	екзамен	8
ОК.33	Email-маркетинг та онлайн продажі	4	екзамен	8
ОК.34	Маркетинг відносин	4	екзамен	8
ОК.35	Event маркетинг	4,5	екзамен	8
РАЗОМ дисципліни професійної підготовки		**110,5**		
2 Вибіркова складова				
2.1 Загальні дисципліни вільного вибору				
ВК.01	Дисципліна 1	5	залік	3
ВК.02	Дисципліна 2	5	залік	3
ВК.03	Дисципліна 3	5	залік	4
ВК.04	Дисципліна 4	5	залік	4
2.2 Професійні дисципліни вільного вибору				
ВК.05	Дисципліна 1	5	залік	5
ВК.06	Дисципліна 2	5	залік	5
ВК.07	Дисципліна 3	5	залік	5
ВК.08	Дисципліна 4	5	залік	6
ВК.09	Дисципліна 5	5	залік	6
ВК.10	Дисципліна 6	5	залік	7
ВК.11	Дисципліна 7	5	залік	7
ВК.12	Дисципліна 8	5	залік	8
3 Практична підготовка				
ОК.36	Фаховий тренінг	3	захист з оцінкою	6
ОК.37	Фахова практика	6	захист з оцінкою	8
4 Атестація				
ОК.38	Атестаційний екзамен	1,5	екзамен	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**180**		
Загальний обсяг вибіркових компонент		**60**		
Загальний обсяг освітньої програми		***240 (бакалавр)***		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен за спеціальністю перевіряє досягнення результатів навчання, визначених Стандартом та освітньою програмою Цифровий маркетинг

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Компетентності	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК01					+																																	
ЗК02		+			+	+													+															+				
ЗК03			+					+	+			+										+		+	+						+				+	+	+
ЗК04			+	+			+	+		+		+	+	+						+			+			+	+	+		+	+				+		
ЗК05						+																	+						+					+				
ЗК06			+				+	+			+		+	+		+	+		+		+	+	+	+				+	+		+			+	+	+	+	+
ЗК07			+				+	+	+		+	+		+	+	+					+	+	+		+						+	+	+			+	+	+
ЗК08																	+		+																		+	
ЗК09				+						+					+	+	+	+		+						+	+	+		+		+	+		+	+	+	+
ЗК10	+																																					
ЗК11						+			+	+	+						+																					
ЗК12						+				+	+						+																	+	+		+	
ЗК13	+								+									+																				
ЗК14					+	+			+					+				+																+				
ЗК15					+	+																																
ЗК16		+																											+								
СК01									+				+	+			+	+			+	+		+									+		+		+
СК02									+				+	+		+			+					+	+							+			+	+	+
СК03			+			+						+													+						+				+	+
СК04														+				+			+	+	+						+		+		+	+			+	+
СК05				+										+	+	+	+			+	+				+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+
СК06							+												+			+															+	+
СК07									+		+													+	+				+					+			+	+
СК08							+	+	+			+						+			+		+														+	+
СК09														+		+				+						+	+	+		+	+			+	+	+	+	+

Освітні компоненти / Компетентності	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
СК10				+											+	+				+							+	+								+	+
СК11			+			+	+					+						+	+		+	+			+							+				+	+	+
СК12															+				+	+			+			+				+					+	+	+	+
СК13									+													+			+				+			+				+		+
СК14											+			+									+		+				+		+	+	+	+		+	+	+
СК15																+				+						+	+	+		+		+	+			+	+	+
СК16																				+						+		+		+			+			+	+	+

МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітні компоненти / Програмні результати навчання	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК.06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ОК.24	ОК.25	ОК.26	ОК.27	ОК.28	ОК.29	ОК.30	ОК.31	ОК.32	ОК.33	ОК.34	ОК.35	ОК.36	ОК.37	ОК.38
ПРН01									+		+		+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+			+	+		+		+	+	+	+
ПРН02			+				+	+	+	+								+	+		+		+	+	+						+				+	+	+
ПРН03				+		+	+					+		+	+	+		+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ПРН04				+					+						+		+		+				+		+				+			+			+	+	+
ПРН05							+				+					+					+	+		+	+				+		+	+		+	+	+	+	+
ПРН06																					+	+		+	+				+				+	+		+	+	+
ПРН07				+											+	+			+	+						+	+	+		+		+	+			+		+
ПРН08								+						+		+				+						+	+	+		+	+	+			+	+	+	+
ПРН09								+													+		+														+	+
ПРН10	+					+			+								+			+						+				+		+		+	+	+	+	+
ПРН11							+		+		+			+	+	+	+	+						+	+				+				+	+		+	+
ПРН12		+	+	+				+			+	+				+	+			+					+	+	+	+		+		+				+	+	+
ПРН13						+	+	+	+															+				+					+			+	+	+
ПРН14							+				+						+						+						+				+	+		+	+
ПРН15	+				+	+						+						+															+				+
ПРН16				+	+		+				+		+	+	+	+	+	+		+	+					+	+	+	+	+				+	+	+	+	+
ПРН17	+																																		+			+
ПРН18					+													+	+														+				+
ПРН19																+				+						+	+	+		+		+	+			+	+	+
ПРН20																+				+						+		+		+			+			+	+	+

МАТРИЦЯ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, СПРЯМОВАНИХ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІДПОВІДНИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Цілі сталого розвитку / Освітні компоненти	ЦІЛЬ 1	ЦІЛЬ 2	ЦІЛЬ 3	ЦІЛЬ 4	ЦІЛЬ 5	ЦІЛЬ 6	ЦІЛЬ 7	ЦІЛЬ 8	ЦІЛЬ 9	ЦІЛЬ 10	ЦІЛЬ 11	ЦІЛЬ 12	ЦІЛЬ 13	ЦІЛЬ 14	ЦІЛЬ 15	ЦІЛЬ 16	ЦІЛЬ 17
ОК.01				+				+	+			+					+
ОК.02			+	+												+	
ОК.03	+			+				+		+		+					
ОК.04				+					+								+
ОК.05				+				+			+					+	
ОК.06				+				+	+			+					+
ОК.07				+				+	+			+					+
ОК.08				+				+	+								
ОК.09				+				+	+			+					
ОК.10				+					+							+	
ОК.11				+					+							+	+
ОК.12				+					+			+					
ОК.13				+	+			+	+			+				+	+
ОК.14				+				+	+			+					+
ОК.15				+				+	+								
ОК.16				+				+	+			+					
ОК.17				+				+								+	+
ОК.18				+				+	+			+				+	+
ОК.19				+				+	+								
ОК.20				+				+	+							+	

Цілі сталого розвитку / Освітні компоненти	ЦІЛЬ 1	ЦІЛЬ 2	ЦІЛЬ 3	ЦІЛЬ 4	ЦІЛЬ 5	ЦІЛЬ 6	ЦІЛЬ 7	ЦІЛЬ 8	ЦІЛЬ 9	ЦІЛЬ 10	ЦІЛЬ 11	ЦІЛЬ 12	ЦІЛЬ 13	ЦІЛЬ 14	ЦІЛЬ 15	ЦІЛЬ 16	ЦІЛЬ 17
ОК.21				+				+	+			+					
ОК.22				+							+	+					
ОК.23				+				+			+						
ОК.24				+				+			+						
ОК.25				+				+	+			+					+
ОК.26				+					+		+						
ОК.27				+				+	+								
ОК.28				+				+	+								
ОК.29				+	+			+	+								+
ОК.30				+				+	+								
ОК.31				+				+	+								+
ОК.32				+				+	+		+						
ОК.33				+				+	+			+					
ОК.34				+	+			+		+							
ОК.35				+				+									+
ОК.36				+				+									
ОК.37				+	+			+		+		+					+
ОК.38				+	+			+		+		+					+

Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма

1. Конституція України (від 28.06.1996 р.). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр

2. Закон України «Про вищу освіту» (від 01.07.2014 р., № 1556-VII). URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18

3. Закон України «Про освіту» (від 05.09.2017 р., № 2145-VIII). URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

4. Закон України «Про академічну доброчесність» (від 18.12.2025 р., № 4742-IX). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text

5. Закон України «Про основи національного спротиву» (від 16.07.2021 р., № 1702-IX). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1702-20#Text

6. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю D5 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України №… від …).

7. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10

8. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text

9. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

10. Зміни, що вносяться до деяких стандартів вищої освіти, затверджених відповідними наказами Міністерства освіти і науки України. Затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 р. № 842.

11. Постанова Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/734-2024-п#Text

12. Постанова Кабінету Міністрів «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» № 1187 від 30.12.2015 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text