МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Командна взаємодія, лідерство, комунікації»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) завідувач кафедри, професор логістики та підприємництва, д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1243

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Командна взаємодія, лідерство, комунікації»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 3
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок командної взаємодії, лідерства та ефективної комунікації у професійній діяльності, розуміння закономірностей формування і розвитку команд, особливостей лідерської поведінки та впливу, прийняття командних рішень і забезпечення результативної спільної роботи. Курс спрямований на розвиток здатності майбутніх фахівців ефективно взаємодіяти в команді, застосовувати сучасні підходи до лідерства, мотивації та делегування, організовувати комунікації, конструктивно управляти конфліктами і стресовими ситуаціями, вести переговори та будувати професійну взаємодію з урахуванням етичних принципів, соціальної відповідальності, різноманітності та міжкультурності.

Об'єкт – процеси командної, лідерської та комунікативної взаємодії людей у професійному та бізнес-середовищі.

Предмет – закономірності, принципи, підходи, методи та інструменти формування і розвитку команд, реалізації лідерського впливу, прийняття командних рішень, організації ефективних комунікацій, управління конфліктною та стресовою взаємодією, ведення переговорів і забезпечення етичної ділової взаємодії.

Завдання: формування у здобувачів розуміння сутності та закономірностей командної взаємодії, процесів формування і розвитку команд, розподілу командних ролей та забезпечення результативної спільної роботи; засвоєння теоретичних основ і сучасних концепцій лідерства, особливостей лідерського впливу, мотивації, залученості та делегування; розвиток навичок прийняття командних рішень, організації міжособистісної та командної комунікації, активного слухання, зворотного зв'язку й аргументації; формування здатності конструктивно діяти у конфліктних і стресових ситуаціях, вести переговори та здійснювати професійну взаємодію в міжкультурному середовищі; розвиток відповідальної та етичної поведінки у взаємодії з членами команди, клієнтами, партнерами та іншими учасниками ділових відносин.

Пререквізити: Психологія управлінської праці, Українська мова за професійним спрямуванням, Філософія бізнесу

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК04 — Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05 — Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК13 — Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15 — Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК09 — Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК10 — Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК11 — Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК14 — Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК15 — Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Командна взаємодія та лідерство								
1	Тема 1. Команда та командна взаємодія в бізнес-середовищі	3/0,75	3/0,75	12/17	18/18,5	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК14
2	Тема 2. Формування та розвиток ефективної команди	3/0,75	3/0,75	12/17	18/18,5	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК10, СК14
3	Тема 3. Лідерство в команді	3/0,75	3/0,75	12/16,75	18/18,25	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК15, СК14
4	Тема 4. Лідерський вплив та взаємодія з командою	3/0,75	3/0,75	12/16,75	18/18,25	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК10, СК14, СК15
5	Тема 5. Командні рішення та результативність командної роботи	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК10, СК14
Змістовий модуль 2. Комунікації та управління взаємодією								
6	Тема 6. Комунікації в бізнес-середовищі	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК11

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
7	Тема 7. Міжособистісна та командна комунікація	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК11, СК14
8	Тема 8. Конфлікти та складні комунікації в команді	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК05, СК09, СК11, СК14, СК15
9	Тема 9. Переговори та міжкультурна ділова взаємодія	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК13, СК09, СК11, СК14
10	Тема 10. Етичні засади командної та ділової взаємодії	3/0,5	3/0,5	12/16,75	18/17,75	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04, ЗК13, ЗК15, СК09, СК11, СК14, СК15
	Разом	**30/6**	**30/6**	**120/168**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (20 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Команда та командна взаємодія в бізнес-середовищі

1.1. Поняття групи та команди: сутність, ознаки та відмінності.
1.2. Види команд та особливості їх функціонування в організації.
1.3. Принципи та умови ефективної командної взаємодії.
1.4. Переваги, проблеми та значення командної роботи в бізнесі.

Тема 2. Формування та розвиток ефективної команди

2.1. Формування команди: основні етапи та підходи.
2.2. Стадії розвитку команди та особливості взаємодії на різних етапах.
2.3. Командні ролі та їх розподіл.
2.4. Розвиток компетентностей командної роботи та тімбілдинг у підприємницькій діяльності.

Тема 3. Лідерство в команді

3.1. Сутність лідерства та його місце в сучасному управлінні.
3.2. Основні теорії та сучасні концепції лідерства.
3.3. Стилі та адаптивність лідерської поведінки в команді.
3.4. Формальне і неформальне лідерство в команді.

Тема 4. Лідерський вплив та взаємодія з командою

4.1. Влада, вплив та авторитет лідера: сутність і джерела.
4.2. Мотивація та залученість членів команди.
4.3. Делегування повноважень і відповідальності в команді.
4.4. Довіра, емоційний інтелект та психологічна безпека в командній взаємодії.

Тема 5. Командні рішення та результативність командної роботи

5.1. Особливості та методи прийняття командних рішень.
5.2. Групові ефекти та ризики у процесі прийняття командних рішень.
5.3. Відповідальність членів команди за прийняття та реалізацію спільних рішень.
5.4. Чинники та критерії результативності командної роботи.

Тема 6. Комунікації в бізнес-середовищі

6.1. Сутність, значення та функції комунікацій у бізнесі.
6.2. Комунікаційний процес та його основні елементи.
6.3. Види, форми, канали та мережі комунікацій в організації.

6.4. Комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання.

Тема 7. Міжособистісна та командна комунікація

7.1. Особливості міжособистісної та командної комунікації.
7.2. Вербальні та невербальні засоби комунікації.
7.3. Активне слухання, постановка запитань, зворотний зв'язок та аргументація.
7.4. Особливості командної взаємодії та комунікації в цифровому середовищі.

Тема 8. Конфлікти та складні комунікації в команді

8.1. Сутність, причини та види конфліктів у командній взаємодії.
8.2. Динаміка конфлікту та поведінка його учасників.
8.3. Стратегії управління конфліктами та конструктивна комунікація в складних ситуаціях.
8.4. Стрес у командній взаємодії: причини, адаптація та способи подолання.

Тема 9. Переговори та міжкультурна ділова взаємодія

9.1. Сутність, види та етапи переговорного процесу.
9.2. Підготовка до переговорів: цілі, інтереси, позиції та альтернативи.
9.3. Стратегії, тактики та комунікативні інструменти ведення переговорів.
9.4. Культурні відмінності та особливості міжкультурної ділової взаємодії.

Тема 10. Етичні засади командної та ділової взаємодії

10.1. Етичні принципи, норми та соціальна відповідальність у професійній і діловій взаємодії.
10.2. Етика лідерства та взаємодії керівника з командою.
10.3. Етичні засади взаємодії з клієнтами, партнерами та конкурентами.
10.4. Етичні дилеми та прийняття відповідальних рішень у бізнесі.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Тема ІЗ: Проєкт ефективної бізнес-команди: взаємодія, лідерство та комунікації

Оберіть одну із запропонованих бізнес-ситуацій:

1.Відкриття нової кав’ярні. Формування команди для запуску та організації роботи нового закладу.

2.Запуск інтернет-магазину. Створення команди для розроблення, запуску та подальшого функціонування онлайн-бізнесу.

3.Створення власного бренду одягу. Формування підприємницької команди для розроблення продукції, просування бренду, продажів і організації постачання.

4.Запуск нового продукту на ринок. Створення кросфункціональної команди для розроблення, просування та комерціалізації нового продукту.

5.Створення стартапу. Формування команди для перетворення бізнес-ідеї на життєздатний продукт або послугу та її виведення на ринок.

6.Вихід малого підприємства на закордонний ринок. Формування команди для підготовки та реалізації міжнародного розширення бізнесу.

7.Відкриття нового підрозділу підприємства. Створення команди для організації роботи нового структурного підрозділу або філії.

8.Запуск служби доставки. Формування команди для організації приймання замовлень, логістики, доставки та взаємодії з клієнтами.

9.Створення маркетингової агенції. Формування команди для роботи з клієнтами, розроблення рекламних кампаній та реалізації маркетингових проєктів.

10.Розвиток сімейного бізнесу. Перебудова команди в умовах розширення діяльності, залучення нових працівників та переходу від неформального до більш системного управління.

11.Організація участі підприємства у міжнародній виставці. Створення тимчасової проєктної команди для підготовки, представлення підприємства та роботи з потенційними партнерами.

12.Запуск нового ресторану або закладу швидкого харчування. Формування команди для організації операційної діяльності, сервісу, маркетингу та роботи з постачальниками.

13.Створення логістичного сервісу для малого бізнесу. Формування команди для організації перевезень, роботи із замовниками, планування маршрутів і координації доставки.

14.Цифрова трансформація малого підприємства. Створення команди для впровадження нової CRM-системи, автоматизації бізнес-процесів або переходу на цифрове обслуговування клієнтів.

15.Відновлення роботи проблемної команди відділу продажів. Команда має професійно сильних працівників, але стикається з низькою координацією, внутрішньою конкуренцією та погіршенням результатів.

16.Масштабування успішного малого бізнесу. Компанія швидко зростає, збільшує кількість працівників і потребує перебудови командної взаємодії, розподілу відповідальності та управління.

17.Реалізація соціально відповідального бізнес-проєкту. Формування команди для реалізації ініціативи, що поєднує підприємницькі цілі із розв’язанням певної соціальної або екологічної проблеми.

18.Запуск нового сервісу для клієнтів. Створення команди для розроблення та впровадження нової послуги, орієнтованої на підвищення якості клієнтського досвіду.

19.Антикризова команда підприємства. Формування тимчасової команди для подолання суттєвого падіння продажів, втрати ключового клієнта, проблем із постачанням або іншої бізнес-кризи.

20.Власна бізнес-ситуація. Реальна або змодельована ситуація, пов’язана зі створенням, розвитком чи функціонуванням бізнес-команди, погоджена з викладачем.

Завдання: сформуйте презентацію за наступними пунктами:

1. Бізнес-контекст і завдання команди: коротка характеристика бізнес-ситуації; мета створення команди та очікуваний спільний результат.
2. Модель команди: склад команди та функції її учасників; необхідні компетентності; взаємозалежність учасників та організація спільної роботи.

3. Розвиток команди: можливі стадії розвитку команди за моделлю Б. Такмена; потенційні проблеми взаємодії на різних стадіях.

4. Командні ролі: розподіл ключових командних ролей за М. Белбіном; необхідні для команди рольові внески та їх взаємодоповнюваність.

5. Лідерство в команді: вимоги до лідера; доцільний стиль або підхід до лідерства та його обґрунтування.

6. Лідерський вплив та взаємодія: способи залучення учасників; делегування, відповідальність і формування довіри в команді.

7. Командні рішення: організація процесу спільного прийняття рішень; можливі групові ризики та способи їх мінімізації.

8. Система комунікацій: основні канали та правила інформаційного обміну; організація командних зустрічей та цифрової взаємодії.

9. Конфліктна ситуація: приклад можливого конфлікту в команді; запропонований спосіб його конструктивного врегулювання.

10. Переговорна та міжкультурна взаємодія: приклад переговорної ситуації з клієнтом, партнером, постачальником або іншим стейкхолдером; запропонований підхід до ведення переговорів; врахування міжкультурних особливостей за потреби.

11. Етична дилема: приклад можливої етичної проблеми в діяльності команди; обґрунтування відповідального рішення.

12. Власна модель ефективної команди: схема або інфографіка «Як повинна працювати ця команда»; взаємозв’язок командної взаємодії, лідерства та комунікацій.

13. Рекомендації та висновки: сформуйте 5 рекомендацій щодо підвищення ефективності команди; значення отриманого досвіду для майбутньої професійної діяльності.

Форми захисту ІЗ: підготовка презентаційного матеріалу (із захистом).

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв'язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни. Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Командна взаємодія, лідерство, комунікації: метод. вказівки до практичних занять та виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент денної та заоч. форм навч. / уклад. Д. В. Смолич. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 68 с.

2. Командна взаємодія, лідерство, комунікації: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент денної та заоч. форм навч. / уклад. Д. В. Смолич. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 144 с.

Праці інших авторів:

3. Михаліцька Н.Я., Яцик М.Р. Лідерство та комунікації в організації: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.

4. Чирва Г. М. Лідерство : навч.-метод. посіб. для студ. економ. спец. закл. вищ. освіти. Умань: Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, 2022. 200 с.

5. Корнута Л.М., Геращенко О.С., Шмаленко Ю.І. Управління командами: навчально-методичний посібник. Одеса, Фенікс. 2025. 48 с.

6. Живко З. Б., Панченко В. А., Живко М. О., Панченко О. П., Шегинська А. І. Командний менеджмент та лідерство: навчальний посібник. Кропивницький, Вид-во УДЛА. 2026. 383 с.

7. Войтко, С. В., Грінько, І. М. Експерти в командній роботі: підручник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид. Політехніка. 2022. 200 с.

8. Агєєва І. В., Горбова В. В., Юник І. Г., Плотніченко С. Р., Беззубко Б. І. Менеджмент у системі сучасного бізнесу: теорія, практика та комунікації: навчальний посібник. Запоріжжя, ТДАТУ.

2026. 314 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

9. Vavdiiuk N., Koretska N., Smolych D., Abramova I., Tendiuk A. (2026) Digital Models of Administration as a Mechanism for Enhancing Leadership Accountability in Dynamic Institutions. Computer and Decision Making: An International Journal. Vol. 3. P. 979–995. URL: https://doi.org/10.59543/comdem.v3i.18331

10. Herasymenko, Olena and Smolych, Dariia and Bavyko, Oleksandr and Dmytrenko, Ihor and Martyniuk, Oleksandr (2026). Updating Mechanisms for Cooperation between the State and Business to Stimulate Economic Development. OIDA International Journal of Sustainable Development, 19 (06), 25-38. URL: https://doi.org/10.64211/oidaijsd190602

11. Mialkovska L., Abramova I., Smolych D., Hubina A., Zelenko O., Sadova L. (2025) Crisis management in the media sector: analyzing brand communication strategies and public relations technologies. Journal of Management Practices, Humanities and Social Sciences. Hradec Králové: Magnanimitas. Vol. 9, No. 6. Pp. 302–317. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3609

12. Смолич Д. В. Сприяння неурядовими організаціями підтримки бізнесу участі суб’єктів підприємництва в міжнародних програмах і проєктах розвитку. Проблеми економіки. 2024. №4. С. 117–123. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3655

13. Sheibut D., Smolych D., Kostyk Y., Rachynska H., Lysak O. Assessing the impact of innovative strategies on entrepreneurial growth and business development. Multidisciplinary Science Journal. Mossoró: Malque Publishing, 2024. Vol. 6. Art. e2024ss0703. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3608

14. Смолич Д. В. Управлінська культура: сутність поняття, задачі, структура, рівні та розвиток. Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. № 12 (30). С. 241–251. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3683

15. Vavdiiuk N., Koshchii O., Galushchak V., Vasylik N., Smolych D. Formation of the soft skills among students of higher education. Journal of Interdisciplinary Research (AD ALTA). Hradec Králové, Czech Republic: Magnanimitas, 2022. P. 133–136. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3610

Праці інших авторів:

16. Царук, І. М., Ткачук, В. О., Саннікова, С. Б. (2026). Комунікативні навички лідера як чинник забезпечення ефективної командної взаємодії. Економіка, управління та адміністрування, (1(115), 15–21. URL: https://doi.org/10.26642/ema-2026-1(115)-15-21

17. Білецький О. В. (2024). Трансформація ролі та якостей лідера в новій управлінській парадигмі. Економіка та суспільство, 66. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-1

18. Маковоз О.С., Яценко О.М., Горбунов М.П. (2023) Зміни вимог до лідерських якостей менеджерів на підприємствах України в умовах воєнного стану Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Зб. наук. пр. Х.: НТУ «ХПІ». № 1. С.68-72. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66723

19. Лугова В., Маптіянова М. (2024). Дослідження ролі лідера у забезпеченні ефективності діяльності команди. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences, 336(6), 515-523. URL: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-78

20. Кульчицький, В. Й. (2025). Формування готовності майбутніх менеджерів до командної взаємодії в процесі професійної підготовки. Академічні візії, (50). URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2743

21. Миколайчук І., Бєляєва Н., Цевух С. (2026). Управління комунікаціями у командній взаємодії працівників: цифрові інструменти в умовах трансформаційних змін. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 3(21), 214-231. URL: https://doi.org/10.32750/2026-0317

22. Kilcullen, M., Bisbey, T. M., Rosen, M., & Salas, E. (2023). Does team orientation matter? A state-

of-the-science review, meta-analysis, and multilevel framework. Journal of Organizational Behavior, 44(2), 355–375. URL: https://doi.org/10.1002/job.2622

23. Pavez, I., Gómez, H., Liu, C., & González, V. A. (2022). Measuring project team performance: A review and conceptualization. International Journal of Project Management, 40(8), 951–971. DOI: 10.1016/j.ijproman.2022.11.001.

24. Khan, N., Peng, Z., Han, H., & Ariza-montes, A. (2023). Linking public leadership and public project success: the mediating role of team building. Humanities and Social Sciences Communications, 10, 1-10. DOI:10.1057/s41599-023-01791-y

25. Demir, A., & Ergün, E. (2023). Justice Fosters the Effect of Team-Building Interventions on Viability and Performance. Sustainability, 15(15), 12023. URL: https://doi.org/10.3390/su151512023

26. Andrew M. Carton (2022). The Science of Leadership: A Theoretical Model and Research Agenda. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior 9:61-93. URL: https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-012420-091227

27. Fischer, T., & Sitkin, S. B. (2023). Leadership Styles: A Comprehensive Assessment and Way Forward. Academy of Management Annals. Vol.17 (1) URL: https://doi.org/10.5465/annals.2020.0340

28. Gardner, W. L., Karam, E. P., Noghani, F., Cogliser, C. C., Gullifor, D. P., Mhatre, K., Dahunsi, D. (2024). ‘Let’s get real’ … when we lead: A systematic review, critical assessment, and agenda for authentic leadership theory and research. Journal of Management & Organization, 30(6), 1642–1668. URL: doi:10.1017/jmo.2024.68

29. Schowalter, A., & Volmer, J. (2023). Analysis code for: Are the effects of servant leadership only spurious? The state of research on the causal effects of servant leadership, recommendations, and an illustrative experiment. PsychArchives. URL: https://doi.org/10.23668/psycharchives.13031

III. Інформаційні ресурси

30. Платформа відкритих онлайн-курсів Prometheus (Україна). Курси: «Лідерство в командах: побудова ефективної командної культури», «Лідерство у команді: Становлення лідера». URL: https://prometheus.org.ua/

31. Міжнародна освітня платформа Coursera (світова платформа з укр. субтитрами). Курс «Високоефективна співпраця: Лідерство, командна робота та переговори». URL: https://www.coursera.org/

32. Студія онлайн-освіти EdEra (Україна). Цикл практичних мікрокурсів з ефективної комунікації та медіаграмотності. URL: https://ed-era.com/

33. Тренінгові вправи для розвитку лідерських якостей та формування навичок лідерства. URL: https://vseosvita.ua/blogs/dobirka-treninhovykh-vprav-dlia-rozvytku-liderskykh-iakostei-ta-formuvanni anavychok-liderstva-75462.html