МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ, МАТЕРІАЛІВ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОСТИННОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Валентина ТКАЧУК
«29» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Організація торгівлі»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Товарознавство та експертиза в митній справі

Кафедра товарознавства та експертизи в митній справі

Силабус склав(ла) доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.т.н., доцент Галина ГОЛОДЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, протокол № 11 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.т.н., доцент Олена ПАХОЛЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», протокол № 5 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі» к.т.н., доцент Галина ГОЛОДЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1401

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Організація торгівлі»

Освітня програма	Товарознавство та експертиза в митній справі
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 6
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.т.н., доцент Галина ГОЛОДЮК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою викладання навчальної дисципліни «Організація торгівлі» є формування системи теоретичних знань та практичних навичок з організації роботи оптових та роздрібних торгівельних підприємств. Формування професійних знань з питань організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичного вирішення на торговельних підприємствах у сучасних умовах господарювання.

Завдання: Основними завданнями дисципліни «Організація торгівлі» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації роздрібної й оптової торгівлі, торгово-технологічних процесів у магазинах і на складах, а також забезпечення ефективності функціонування підприємств торгівлі. Водночас передбачається опанування методів аналізу й оцінки соціально-економічної результативності торговельної діяльності, критичне осмислення зарубіжного досвіду та розробка рекомендацій з удосконалення організації торгівлі в Україні.

Пререквізити: Підприємництво, Товарна інформація, Електронна комерція, Економіка торгівлі

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК02 — Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних структур.

СК07 — Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Теоретичні і методологічні основи організації роздрібної торгівлі								
1	Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі	2/–		6/8	8/8	МН1, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
2	Тема 2. Організаційна та функціональна структура торгівлі	2/1	2/2	4/5	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
3	Тема 3. Організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі	2/1	2/2	6/7	10/10	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
4	Тема 4. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі	1/1	2/–	5/7	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
5	Тема 5. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів	1/–	2/–	9/12	12/12	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
6	Тема 6. Організація торгово-технологічного процесу в магазині	2/–	2/2	6/8	10/10	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
7	Тема 7. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах	2/–	2/–	7/11	11/11	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
8	Тема 8. Показники формування торговельного обслуговування	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
Змістовий модуль 2. Організація торгово-технологічного процесу оптових підприємств								
9	Тема 9. Норми і правила торговельного обслуговування	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
10	Тема 10. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі	2/1	2/2	8/9	12/12	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
11	Тема 11. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення	2/–	2/–	7/11	11/11	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
12	Тема 12. Складська мережа	2/–	2/–	6/10	10/10	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
13	Тема 13. Організація технологічних процесів і праці на складах	2/1	2/–	4/7	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
14	Тема 14. Організація і технологія товаропостачання роздрібної торговельної мережі	2/1	2/–	6/9	10/10	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
15	Тема 15. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
16	Тема 16. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2, МН5, МН6	МО2, МО4, захист практичної роботи	ЗК02, СК02, СК07
	Разом	**30/6**	**30/8**	**90/136**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування.

4. Результати навчання

ПРН02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН11. Демонструвати базові структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.

ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі

Дисципліна «Організація торгівлі» як окрема галузь знань. Сутність і зміст поняття «Організація

торгівлі». Предмет дисципліни «Організація торгівлі». Методологія дисципліни, її основні методи. Зв’язок дисципліни із суміжними науками. Сутність роздрібної та оптової торгівлі. Функції та завдання організації роздрібної та оптової торгівлі.

Тема 2. Організаційна та функціональна структура торгівлі

Теоретичні основи організації внутрішньої торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі та характеристика її основних складових елементів. Типологія організацій торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Торговельні одиниці та підприємство як первинні елементи організаційної структури торгівлі. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки. Функціональна структура торгівлі.

Тема 3. Організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі

Сутність, зміст і особливості роздрібної торгівлі. Схеми функціональної моделі торговельного обслуговування населення. Модель стандартного торговельного обслуговування населення. Модель індивідуального торговельного обслуговування населення.
Роздрібна торговельна мережа. Види роздрібних торговельних об’єктів. Номенклатура типів магазинів. Сучасні проблеми типізації магазинів у роздрібній торгівлі. Стан розвитку роздрібної торговельної мережі в Україні.

Тема 4. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі

Сутність поняття роздрібної торговельної мережі, ознаки роздрібного торговельного підприємства, вимоги до мережі роздрібних торговців, функції напівстаціонарної торговельної мережі, підходи до організації посилкової торгівлі, в яких формах здійснюється пересувна торгівля, комісійний продаж товарів, роздрібні аукціони, електронна торгівля, з якою метою здійснюється типізація в роздрібній торгівлі, чим обумовлюється необхідність здійснення спеціалізації роздрібних торговців. Види та типи роздрібних торговців за сукупністю організаційних і технологічних ознак, характеристики типів продовольчих та непродовольчих магазинів.

Тема 5. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів

Улаштуванні і планування торгових приміщень, вимоги облаштування та планування торгових приміщень. Характеристика торгового залу, зони входу і виходу, зони викладання товару, контрольно-касові апарати. Показники згідно яких визначається ефективність використання торговельної площі.

Тема 6. Організація торгово-технологічного процесу в магазині

Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині. Основні та допоміжні операції торгово-технологічного процесу в магазині. Завдання раціональної організації торгово-технологічного процесу в магазині. Фактори, які впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині.

Тема 7. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах

Суть, завдання і значення раціональної організації операцій торговельного обслуговування покупців у магазині. Типові елементи процесу роздрібного продажу товарів. Форми і методи роздрібного продажу товарів. Організація продажу товарів і обслуговування покупців. Прогресивні методи продажу товарів. Особливі форми роздрібного продажу товарів.

Тема 8. Показники формування торговельного обслуговування

Особливості здійснення окремих видів торгівлі, продажу окремих продовольчих і непродовольчих товарів регулюються спеціальними правилами, що затверджуються у встановленому порядку. Контроль за дотриманням Порядку заняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування населення здійснюється органами державної виконавчої влади, у тому числі органами захисту прав споживачів, органами державного санітарно-епідеміологічного нагляду та іншими, органами місцевого самоврядування у межах їхньої компетенції та в установленому порядку.

Тема 9. Норми і правила торговельного обслуговування

Загальні основи правил торговельного обслуговування населення. Порядком торгівлі, заборони,

зобов’язання та вимоги до суб’єктів господарювання, які здійснюють торговельну діяльність, що спрямовані на належну та повну реалізацію споживачами своїх прав.

Тема 10. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі

Сутність і завдання оптової торгівлі в умовах соціально-орієнтованої, ринкової економіки. Об’єктивні основи, характерні особливості, закономірності, тенденції і принципи розвитку оптової торгівлі. Роль оптових підприємств у доведенні товарів від виробників до споживачів на внутрішньому і зовнішніх ринках. Поняття міжнародної оптової торгівлі. Види міжнародних оптових операцій: експорт, реекспорт, імпорт, реімпорт. Структура підприємства, функції оптових баз, складів, логістичних центрів. Особливості оптових торгових посередників із повним і обмеженим циклом обслуговування. Послуги, які надають оптові торговельні посередники роздрібним торговцям та іншим партнерам.

Тема 11. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення

Сутність, мета і принципи організації закупівельної роботи. Підготовка до оптових закупівель товарів.

Організація закупівлі товарів. Джерела оптових закупівель і постачальники товарів, їх вивчення і обґрунтування вибору. Методика вибору постачальників на основі експертної оцінки. Досвід зарубіжних фірм щодо пошуку постачальників товарів і методики їх вибору, організації закупівлі товарів і роботи з їх постачальниками. Форми оптових закупівель товарів. Прямі та опосередковані господарські зв'язки в системі закупівель товарів: особливості та визначальні фактори їх вибору.

Тема 12. Складська мережа

Поняття складу. Елементи складського господарства. Роль складів у процесі товаропросування, їх класифікація і види.

Види складських приміщень (зон), їх взаємозв’язок і технологічні планування. Сутність складського технологічного процесу, його завдання і складові частини. Механізація та автоматизація технологічних процесів на складах оптових підприємств. Управління торгово-технологічними процесами і організація праці на складах. Суть управління торгово-технологічними процесами на складах. Завдання управління торгово-технологічними процесами складу.

Тема 13. Організація технологічних процесів і праці на складах

Сутність складського технологічного процесу, його завдання і складові частини. Принципова схема руху товарного потоку на складі, схема організації технологічного процесу на загальнотоварному складі. Фактори, які впливають на організацію складського технологічного процесу, принципи його раціональної організації. Складові елементи технологічного процесу на складах та принципи його раціональної організації.

Тема 14. Організація і технологія товаропостачання роздрібної торговельної мережі

Сутність поняття «Товаропостачання роздрібної торговельної мережі». Основні вимоги і завдання раціональної організації товаропостачання роздрібної торговельної мережі в умовах ринкових відносин. Визначальні фактори організації системи товаропостачання роздрібної торговельної мережі та її ефективності. Форми і методи товаропостачання.

Тема 15. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування

Місце транспорту в системі суспільного виробництва. Транспорт загального і незагального користування. Роль транспорту в торгівлі. Основні види транспортних засобів та умови їх ефективного застосування в ринковій економіці. Роль транспорту у перевезенні товарів, його види та особливості. Стан розвитку транспорту і вантажообороту в Україні та у розвинутих країнах світу.

Тема 16. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі

Роль і функції тари й упаковки в організації торгово-технологічних процесів і товаропросування.

Основні вимоги до тари. Стандартизація тари та її основні завдання. Уніфікація тари. Маркування тари, види маркування.
Класифікація тари. Основні види тари, перспективи їх використання в Україні. Вимоги щодо тари для різних продовольчих і непродовольчих товарів. Функції споживчої, транспортної тари, тари-обладнання: Перспективні види тари.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

9. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

10. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Організація торгівлі: Методичні вказівки до виконання практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання/ уклад. Г.І. Голодюк. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 56 с.

2. Організація торгівлі: Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання/ уклад. Г.І. Голодюк. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 90 с.

3. Організація торгівлі. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2024. 149 с.

Праці інших авторів:

4. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

5. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

6. Дробишева О. О., Коваленко О. В., Стоєв В. Л. Організація торгівлі : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 116 с.

7. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посібник [М.В. Семикіна, Л.Д. Запірченко, С.С. Матієнко та ін.] / за наук. ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. –

Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. – 212 с.

8. Семенова Т. В. Економіка та організація торгівлі : навч. посібник. Дніпро : УДУНТ, 2024. 113 с.

9. Торговельне обладнання: підручник / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко, О.П. Шинкаренко ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 320 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

10. Голодюк Г.І. Аналітичне дослідження розвитку підприємництва регіонів держави у сфері торгівлі / Г.І. Голодюк, Л.Л. Ковальська, Б.І. Кривов'язюк // Економічний форум : наук. ж-л. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2021. - № 1. - 207с. – С. 61-75. DOI: 10.36910/6775-2308-8559-2021-1-8

11. Пахолюк О.В., Голодюк Г.І., Дзюбинський А.В., Серединський В. Класифікація товарів як інструмент митного регулювання. (2021). Товарознавчий вісник ЛНТУ 14. – С.249-257. https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2021-14-23

12. Голодюк Г.І. Моніторинг ринку та оцінка якості вітчизняного торговельного обладнання. / Голодюк Г.І., Гургула Н.М. // Товарознавчий вісник : зб. наук. праць ЛНТУ. – 2021 – Випуск 14. – С.155-167. https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2021-14-16

13. Голодюк Г.І. Особливості технічного регулювання митного переміщення зрізаних квітів в Україні та ЄС. Голодюк Г.І., Речун О.Ю. Товарознавчий вісник: зб. наук. праць ЛНТУ. – 2023 – Випуск 16. – С.129-140 https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2023-17-11

14. Systems of goods geographical indications: EU and Ukraine experience Oksana Peredriy, Olena Pakholiuk, Galina Golodyuk, G. (2024). Товарознавчий вісник ЛНТУ 17(1):65-75 https://doi.org/10.62763/ef/1.2024.65

15. Кримська, А. О., Голодюк, Г. І., & Чередниченко, В. В. Інноваційні підходи до використання технології доповненої реальності в електронній торгівлі. «Здобутки економіки: перспективи та інновації» №14 (2025). https://doi.org/10.5281/zenodo.14750192

16. Костін, І. Д., Ціжма, Ю. І., & Голодюк, Г. І. (2025). Роль цифрових технологій у підвищенні конкурентоспроможності торговельних підприємств. Актуальні питання економічних наук, (15). https://doi.org/10.5281/zenodo.17189123

17. Панасюк, В. І., Голодюк, Г. І., & Шевченко, А. О. (2025). Вплив глобальних економічних трендів на моделі ціноутворення в міжнародній торгівлі. Актуальні питання економічних наук, (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15240574

18. Андрій Дзюбинський, Олена Пахолюк, Оксана Дзюбинська, Оксана Передрій, Галина Голодюк. (2025) Оптимізація логістичних витрат у системі зовнішньоекономічної торгівлі підприємства. Економічний форум. Том 15, № 3, 2025. 87-97с. https://doi.org/10.62763/ef/3.2025.87

19. Олена Пахолюк, Андрій Дзюбинська, Галина Голодюк (2025) Реформування митної системи України: Пріоритетні напрями змін. Міжрегіональна академія управління персоналом. Економічні науки. Випуск 4 (80) 2025. 190-196 с. DOI: https://doi.org/10.32689/2523-4536/80-24

20. Голодюк Г.І., Дудла Іраїда. Зовнішня торгівля України послугами. Якість та безпечність товарів: [матеріали IX міжнародної науково-практичної конференції], Луцьк (16 квітня 2025 року) / за наук. ред. к.т.н., доц. О.В. Пахолюк. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоції. ЛНТУ, 2025. С.201-203. https://drive.google.com/file/d/1aN1rWJmAzBpg9-io1PhCmUOTnqHeycyn/view

21. Гургула Н.М., Голодюк Г.І. Оцінка якості торговельного обладнання. Якість та безпечність товарів: [матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції], Луцьк (5 квітня 2024 року) / за наук. ред. к.т.н., доц. О.В. Пахолюк. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоції. ЛНТУ, 2024. С. 22-25. https://drive.google.com/file/d/1j1g9bYy6_9sh5Asv8Knp7msVmW1nk_3u/edit

22. Дудла І.О., Володавчик В., Голодюк Г.І. Торгівля квітами в умовах пандемії та воєнного стану .Сучасна наука та освіта: Стан, проблеми, перспективи [матеріали III Міжнародної

науково- практичної конференції], «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» 20-21 березня 2023 року #DOI: https://doi.org/10.12958/978-617-8016-78-4-2023

23. Голодюк Г.І. Особливості біржової торгівлі. [матеріали VIII Міжнародної науково-практичної дистанційної конференції «Topical issues of modern science, society and education» (Україна, Харків, 26-28 лютого 2022р.). С. 796-801.

Праці інших авторів:

24. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації: колективна монографія / за ред.. В.В. Лісіци, В.І. Місюкевич, О.М. Михайленко .– Полтава: ПУЕТ, 2020 .– 232 с.

ІІІ. Інформаційні ресурси

25. Роздрібна торгівля учора і сьогодні URL: http://workabox.ua/school/roznichnaya-torgovlya/#req

26. Права споживачів: як українцям захиститися від порушень в магазинах URL: https://ukraine.segodnya.ua/ua/ukraine/prava-potrebiteley-kak-ukraincev-obmanyvayut-vmagazinah1242476.html

27. Офіційний сайт державної служби статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/

28. Законодавство України. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws .

29. 5.Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів - Захист прав споживачів. Головна ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБА. URL: https://dpss.gov.ua/zahistprav-spozhivachiv .

30. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text

31. Щодо здійснення торгівлі через інтернет-магазин : Лист Держпідприємництва України від 11.01.2014 № 196/0/20-14. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0196773-14

32. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 № 675 VIII. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/ laws/show/675-19.