МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«26» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«26» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управління проєктами та стартапами»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
спеціальність – В2 Дизайн
освітня програма – Дизайн

Кафедра публічного та проектного управління

Силабус склав(ла) професор кафедри публічного та проектного управління, д.е.н., професор Ігор ТУРСЬКИЙ

Силабус затверджений на засіданні кафедри публічного та проектного управління, протокол № 4 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Наталія ПАВЛІХА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Дизайн», протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Дизайн» д.т.н., професор Сергій ПУСТЮЛЬГА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1580

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління проєктами та стартапами»

Освітня програма	Дизайн
Галузь знань / Спеціальність	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки / В2 Дизайн
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 1
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Ігор ТУРСЬКИЙ

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у здобувачів системних знань і практичних навичок з управління проектами та стартапами від формування та обґрунтування ідеї до планування, реалізації, контролю, планування і завершення з урахуванням специфіки дизайну та креативної індустрії.

Завдання: 1) сформувати розуміння сутності, життєвого циклу, стандартів і сучасних методологій управління проєктами; 2) навчити ініціювати проєкти, визначати їх цілі, результати, стейкхолдерів і критерії успішності; 3) сформувати навички планування змісту, робіт, строків, ресурсів, бюджету та фінансового забезпечення проєктів; 4) навчити ідентифікувати, оцінювати та управляти проєктними ризиками в умовах невизначеності; 5) ознайомити з гнучкими та гібридними підходами до управління проєктами; 6) розвинути навички командної взаємодії, лідерства, комунікацій, переговорів і управління конфліктами; 7) навчити генерувати та валідувати стартап-ідеї, досліджувати потреби клієнтів і формувати ціннісну пропозицію; 8) сформувати навички бізнес-моделювання, створення MVP, оцінювання ринку та юніт-економіки; 9) сформувати розуміння механізмів фінансування стартапів, оцінювання їхньої вартості та взаємодії з інвесторами; 10) розвинути навички пітчингу, масштабування та виходу стартапів на міжнародні ринки.

2. Компетентності

ЗК01 — ЗК 01 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК03 — ЗК 03 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК05 — ЗК 05 Здатність розробляти та керувати проектами.

СК04 — СК 04 Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.

СК08 — СК 08 Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.

СК09 — СК 09 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

СК10 — СК10 Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Проєктний менеджмент: методологія, інструментарій та командна взаємодія								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
1	Тема 1. Проєктний менеджмент у системі управління змінами: сутність, еволюція та стандарти	1/1	2/0	5/7	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	ЗК05, СК08
2	Тема 2. Ініціація проєкту: від формування ідеї до розроблення статуту	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК01, ЗК03, ЗК05, СК08
3	Тема 3. Планування змісту, робіт і строків реалізації проєкту	1/0	2/2	5/6	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК05, СК09
4	Тема 4. Управління вартістю, ресурсами та фінансовим забезпеченням проєкту	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК05, СК08
5	Тема 5. Управління проєктними ризиками в умовах невизначеності	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК05, СК08
6	Тема 6. Гнучкі та гібридні підходи до управління проєктами	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК03, ЗК05, СК08
7	Тема 7. Управління командою проєкту: лідерство, комунікації та стійкість	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК03, ЗК05, СК09
8	Тема 8. Цифрові технології та штучний інтелект у моніторингу, контролі і завершенні проєкту	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК05, СК08
Змістовий модуль 2. Управління стартапами: від ідеї до масштабування								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
9	Тема 9. Стартап як особливий тип проекту та складу стартап-екосистеми	1/1	2/0	5/7	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК01, СК08, СК09
10	Тема 10. Генерація та валідація стартап-ідей: дизайн-мислення і Customer Development	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК01, ЗК03, СК09
11	Тема 11. Бізнес-моделювання стартапу та розроблення мінімально життєздатного продукту (MVP)	1/0	2/2	5/6	8/8	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК01, СК08, СК09
12	Тема 12. Дослідження ринку, маркетинг і стратегії зростання стартапу	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	ЗК01, СК08, СК09, СК10
13	Тема 13. Фінансування стартапів та оцінка їх вартості	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	ЗК05, СК08
14	Тема 14. Правові засади стартапу, інтелектуальна власність і взаємодія засновників	1/0	2/0	5/8	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК01, СК04, СК08
15	Тема 15. Пітчинг, масштабування та стратегії виходу зі стартапу	1/0	2/2	5/6	8/8	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК03, СК09, СК10
	Разом	**15/2**	**30/6**	**75/112**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН01. ПР 01 Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної

комунікації у мистецькій та культурній сферах

ПРН03. ПР 03 Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН04. ПР 04 Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами

ПРН05. ПР 05 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.

ПРН07. ПР 07 Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.

ПРН12. ПР 12 Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН16. ПР 16 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках

ПРН17. ПР 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 1 – Подолання бідності

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Проєктний менеджмент у системі управління змінами: сутність, еволюція та стандарти

Проект, програма, портфель проектів та операційна діяльність: сутність, взаємозв'язок і відмінності. Класичний «трикутник обмежень» проекту та сучасний ціннісно-орієнтований підхід до оцінювання його результатів. Еволюція підходів до проєктного менеджменту: від сіткових методів (CPM, PERT) до гнучного, гібридного та цифрового управління. Міжнародні стандарти, методологічні настанови та моделі компетентностей у проєктному менеджменті: PMBOK Guide (PMI), PRINCE2, ISO 21502, IPMA ICB. Проєктизація економіки та бізнесу: проєктно-орієнтовані організації та офіс управління проєктами (PMO). Роль, функції та професійні компетентності менеджера проєкту. Системи професійної сертифікації. Особливості проєктної діяльності в Україні: проєкти відновлення, грантові і донорські програми та міжнародна технічна допомога.

Тема 2. Ініціація проєкту: від формування ідеї до розроблення статуту

Джерела формування проєктних ідей та аналіз проблемної ситуації: дерево проблем і дерево цілей. Формулювання мети та цілей проєкту з використанням моделей SMART та OKR. Ідентифікація і аналіз стейкхолдерів: карта зацікавлених сторін, матриця «вплив-інтерес» та стратегії їх залучення. Бізнес-кейс і техніко-економічне обґрунтування (ТЕО) як основа

прийняття рішення про запуск проєкту. Статут проєкту (Project Charter) і Project Model Canvas: призначення, структура та логіка розроблення. Логіко-структурна матриця (Logical Framework): призначення та особливості застосування у грантових і донорських проєктах. Критерії успішності проєкту та ключові показники результативності (KPI).

Тема 3. Планування змісту, робіт і строків реалізації проєкту

Планування та управління змістом проєкту: збирання вимог, визначення меж і запобігання неконтрольованому розширенню змісту (scope creep). Ієрархічна структура робіт (WBS): принципи декомпозиції, формування пакетів робіт і словника WBS. Визначення логіки та послідовності виконання робіт: типи залежностей і віхи проєкту. Методи оцінювання тривалості робіт: аналоговий, параметричний і трипунктовий (PERT) підходи. Сіткове планування проєкту: метод критичного шляху (CPM) та визначення резервів часу. Діаграма Ганта і дорожня карта проєкту. Методи оптимізації та стиснення розкладу (crashing, fast tracking). Цифрові інструменти календарного планування проєкту.

Тема 4. Управління вартістю, ресурсами та фінансовим забезпеченням проєкту

Методи оцінювання вартості проєктних робіт: підходи «зверху вниз» і «знизу вгору», формування резервів на непередбачені витрати. Формування кошторису та бюджету проєкту. Базовий план за вартістю. Планування й оптимізація ресурсів проєкту: ресурсні гістограми, вирівнювання та згладжування ресурсів. Контроль вартості та строків проєкту методом освоєного обсягу (EVM). Оцінювання економічної ефективності проєктів. Джерела фінансування проєктів: власні й позикові кошти, грантове та донорське фінансування, державно-приватне партнерство. Бюджетування грантових проєктів (ЄС, USAID, національні фонди) та особливості фінансової звітності перед донорами.

Тема 5. Управління проєктними ризиками в умовах невизначеності

Невизначеність і ризик у проєктній діяльності. Ризики-загрози та ризики-можливості. Методи ідентифікації проєктних ризиків: чек-листи, мозковий штурм, SWOT-аналіз, Pre-mortem та ієрархічна структура ризиків (RBS). Якісний аналіз ризиків: матриця «ймовірність-вплив» і теплові карти ризиків. Кількісний аналіз ризиків: аналіз чутливості, сценарний аналіз, дерево рішень та імітаційне моделювання Монте-Карло. Стратегії реагування на ризики-загрози та ризики-можливості: уникнення, передача, зменшення, прийняття, використання та посилення. Реєстр ризиків, розподіл відповідальності за ризики, їх моніторинг та ескалація. Управління безпековими ризиками воєнного часу та планування безперервності діяльності.

Тема 6. Гнучкі та гібридні підходи до управління проєктами

Порівняння гнучкого і каскадного підходів до управління проєктами. Scrum: ключові ролі та відповідальності, події і артефакти. Kanban: візуалізація робочого потоку, WIP-ліміти та метрики потоку (lead time, cycle time). Lean-мислення в управлінні проєктами. Scrumban та інші комбіновані фреймворки. Масштабування Agile-підходів в організаціях. Гібридні підходи до управління проєктами та вибір методології з використанням матриці Стейсі і моделі Cynefin. Метрики та інструменти Agile.

Тема 7. Управління командою проєкту: лідерство, комунікації та стійкість

Формування та розвиток команди проєкту. Стадії командного розвитку. Командні ролі за моделлю Белбіна та матриця розподілу відповідальності RACI. Лідерство у проєктному середовищі: ситуаційний підхід, servant leadership та делегування повноважень. Мотивація та психологічна безпека в проєктній команді. Управління конфліктами та ведення переговорів у проєктному середовищі. Управління проєктними комунікаціями: план комунікацій та організація взаємодії у розподілених і гібридних командах. Забезпечення стійкості команди в умовах війни: профілактика професійного вигорання та підтримка ментального здоров’я.

Тема 8. Цифрові технології та штучний інтелект у моніторингу, контролі і завершенні проєкту

Цифрова екосистема управління проєктами: Jira, Trello, Asana, ClickUp, Notion, Miro, MS Project. Автоматизація проєктних процесів і застосування no-code рішень в управлінні проєктами. Застосування генеративного штучного інтелекту в управлінні проєктами: декомпозиція робіт,

оцінювання, аналіз ризиків і підготовка звітності. Дашборди та предиктивна аналітика як інструменти моніторингу стану проєкту. Етичні, правові та безпекові аспекти використання штучного інтелекту. Захист і конфіденційність даних. Управління якістю та контроль змін у проєкті. Завершення проєкту: приймання результатів, фінальна звітність, аналіз і документування засвоєних уроків (lessons learned).

Тема 9. Стартап як особливий тип проекту та складу стартап-екосистеми

Сутність, характерні ознаки та типологія стартапів. Відмінності стартапу від малого бізнесу та класичного проєкту. Життєвий цикл стартапу: від стадій pre-seed і seed до зростання, зрілості та виходу. Причини та чинники невдач стартапів. Стартап-екосистема: структура, основні учасники та механізми взаємодії між інкубаторами, акселераторами, бізнес-ангелами, венчурними фондами, університетами і державою. Стартап-екосистема України: інституції підтримки (Дія.Бізнес, Український фонд стартапів, Brave1, YEP), перспективні сектори та DefenseTech. Трансформація стартап-екосистеми України в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. Університетське підприємництво: spin-off компанії та механізми трансферу технологій.

Тема 10. Генерація та валідація стартап-ідей: дизайн-мислення і Customer Development

Дизайн-мислення як підхід до розроблення інноваційних рішень: емпатія, фокусування, генерування ідей, прототипування та тестування. Методи генерування та розвитку ідей: How Might We, Jobs To Be Done, SCAMPER і аналіз трендів. Методологія Customer Development С. Бланка: пошук клієнта та перевірка клієнтських гіпотез. Проблемні інтерв'ю з клієнтами: принципи The Mom Test та типові помилки інтерв'юера. Формулювання і тестування гіпотез: дизайн експериментів і критерії їх підтвердження або спростування. Формування ціннісної пропозиції за допомогою Value Proposition Canvas. Досягнення відповідності продукту ринку (Product-Market Fit) та підходи до її вимірювання.

Тема 11. Бізнес-моделювання стартапу та розроблення мінімально життєздатного продукту (MVP)

Інструменти бізнес-моделювання стартапу: Business Model Canvas та Lean Canvas. Типові бізнес-моделі стартапів: SaaS, маркетплейс, freemium, підписка та платформні моделі. Методологія Lean Startup та цикл «створюй-вимірюй-навчайся» (Build-Measure-Learn). Підходи до створення та тестування мінімально життєздатного продукту: landing page, Concierge MVP, Wizard of Oz, Fake Door та прототипування. Півот у розвитку стартапу: основні види та критерії прийняття рішення. Продуктова дорожня карта та пріоритизація функцій продукту за методами MoSCoW, RICE і Kano. Використання штучного інтелекту та no-code платформ для швидкого створення і тестування прототипів.

Тема 12. Дослідження ринку, маркетинг і стратегії зростання стартапу

Аналіз конкурентного середовища та позиціонування стартапу. Формування портрета клієнта (customer persona). Канали залучення клієнтів і механізми growth hacking. Воронка зростання AARRR. Юніт-економіка стартапу: CAC, LTV, ARPU, churn rate і строк окупності витрат на залучення клієнта. Система продуктових метрик стартапу. Цифровий маркетинг, контент-стратегія та формування спільноти навколо продукту. Стратегія виходу стартапу на міжнародні ринки (go-to-market strategy).

Тема 13. Фінансування стартапів та оцінка їх вартості

Джерела та форми фінансування стартапу за стадіями розвитку. Інвестиційні раунди стартапу: pre-seed, seed, Series A, B, C та очікування інвесторів на різних етапах розвитку. Методи оцінювання вартості стартапів на ранніх стадіях: метод Беркуса, Scorecard і венчурний метод. Pre-money та post-money valuation. Інвестиційні інструменти та умови угоди: частка в капіталі, SAFE, конвертовані позики та term sheet. Таблиця капіталізації (cap table), розмивання часток і опціонні програми для команди (ESOP). Державні, донорські та грантові програми підтримки стартапів в Україні. Венчурний ринок України в умовах воєнного стану: тенденції, обмеження та виклики.

Тема 14. Правові засади стартапу, інтелектуальна власність і взаємодія засновників

Вибір організаційно-правової форми та юрисдикції стартапу. Правовий режим Дія City та міжнародні юрисдикції. Угода між засновниками: розподіл часток, вестинг, cliff та умови виходу співзасновника. Об’єкти інтелектуальної власності стартапу: авторське право, винаходи, торговельні марки, ноу-хау та комерційна таємниця. Правові механізми захисту інтелектуальної власності і конфіденційної інформації: NDA, IP assignment та ліцензування. Захист персональних даних користувачів: вимоги GDPR та національного законодавства. Формування команди засновників: компетентнісний баланс, дорадча рада та менторська підтримка. Корпоративна культура та етичні засади діяльності стартапу.

Тема 15. Пітчинг, масштабування та стратегії виходу зі стартапу

Побудова pitch deck: структура, логіка та використання storytelling у презентації стартапу. Формати пітчингу стартапу: elevator pitch, демо-день і пітч для грантодавця. Взаємодія з інвесторами: пошук потенційних інвесторів, перші зустрічі та процедура due diligence. Масштабування стартапу: критерії готовності та операційні і управлінські виклики переходу від startup до scale-up. Стратегії міжнародної експансії українських стартапів. Стратегії виходу (exit): злиття та поглинання, IPO і викуп частки. Соціальні та impact-стартапи: ESG-орієнтація та принципи сталого розвитку.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці інших авторів:

1. Управління проектами [Електронний ресурс] : навч. посібник (для здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей) / В. Я. Омельченко, Д. Л. Тарасенко, В. М. Мацука, М. О. Горбашевська, О. Г. Ткаченко, В. С. Коверза

2. Медведєва М. О., Шаров С. В., Колмакова В. О. Управління ІТ-проєктами : навч. посіб. Умань : 2025. 176 с.

3. Пелех О. Б., Юськів Б. М. Проєктний аналіз і управління проєктами : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2023. 209 с.

4. Управління проєктами: Навчально-методичний посібник / Уклад.: О.А. Мірошниченко. Житомир : Вид-во «Рута», 2023. 232 с.

5. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.

II. Наукові праці

Праці інших авторів:

6. Адамів М., Лиса Д. С. Сутність та особливості фінансування стартап-підприємств. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2023. Т. 5, № 1. С. 123-130. DOI: https://doi.org/10.23939/smeu2023.01.123.

7. Антонюк Д. А., Антонюк К. І. Порівняльний аналіз стартап екосистем в моделях розвитку країн Східної Європи: досвід для повоєнної відбудови України. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2023. № 2(24). С. 59-69. URL: https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/download/443/228

8. Бачинський О. І. Сутність та типологія інструментів управління проєктами. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 19. DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-19-04-05.

9. Губарєва І. О. Екосистеми стартапів в Україні: проблеми, тенденції, перспективи. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2914.

10. Гуржій В. Використання ШІ в управлінні проєктами як органічний елемент сучасного розвитку. Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4324.

11. Дума О., Качмар Г. Я. Розвиток екосистеми стартапів України в час війни: проблеми та виклики. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2024. Т. 6, № 2. С. 269-285. DOI: https://doi.org/10.23939/smeu2024.02.269.

12. Зибарева О. В., Пашняк Є. В. Оцінка тенденцій та переваг стратегічного проєктування в системі проєктизації бізнесу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 19. DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-19-03-02.

13. Колпаченко Н., Майборода М., Полякова О. Комплексний підхід до управління ризиками в проектному менеджменті: від ідентифікації до реагування. Економіка та суспільство. 2024. № 70. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-115.

14. Копилюк О., Міценко Н., Музичка О. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні. Економіка та суспільство. 2025. № 73. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-74.

15. Кульчицький І. Управління ризиками проєктів в кризових умовах. Економіка та суспільство. 2024. № 64. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-140.

16. Литвин І. В., Скварчило І. О. Ключові тенденції та виклики в глобальній екосистемі стартап-компаній, орієнтованих на впровадження AI-технологій. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2025. Т. 7, № 1. С. 197-207. DOI: https://doi.org/10.23939/smeu2025.01.197.

17. Новак О., Гуржій В. Інтеграція штучного інтелекту в управління проєктами: досвід платформи ALADDIN від BlackRock. Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-44.

18. Перерва І. М., Грузіна І. А. Особливості управління проєктами в креативних індустріях в умовах цифрової трансформації. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2025. № 34. С. 54-59. DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.34.2025.341973.

19. Dulska I. The role of creative industries digitization in wartime and during postwar recovery of Ukraine. Economy of Ukraine. 2024. Vol. 67, no. 7 (752). P. 70-93. DOI: https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.07.070.

III. Інформаційні ресурси

20. Дія.Бізнес : національний проєкт підтримки підприємництва та експорту. URL: https://business.diia.gov.ua

21. Prometheus : платформа масових відкритих онлайн-курсів. URL: https://prometheus.org.ua

22. Schwaber K., Sutherland J. The Scrum Guide : the definitive guide to Scrum: the rules of the game. 2020. URL: https://scrumguides.org/scrum-guide.html

23. Український фонд стартапів : офіційний сайт. URL: https://usf.com.ua