МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«26» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«26» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

спеціальність – С1.02 Економіка та міжнародні економічні відносини. Міжнародні економічні відносини

освітня програма – Міжнародні економічні відносини

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

Силабус склав(ла) професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 3 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.н., професор Олександр ШУБАЛИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», протокол № 4 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Міжнародні економічні відносини» к.е.н., доцент Наталія ГАЛАЗЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/175

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Галузь знань / Спеціальність	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / С1.02 Економіка та міжнародні економічні відносини. Міжнародні економічні відносини
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 1
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Олена ЛЮТАК електронна пошта: o.liutak@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Виявлення системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; визначені показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій); досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності; аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб’єктів міжнародних економічних відносин; визначені диспозиції суб’єктів глобальної конкуренції; розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

Завдання: Формування у студентів комплексного бачення про методологію, сучасні тенденції та актуальні проблеми формування конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; виявлення та оцінка проблем розвитку міжнародної конкурентоспроможності; розроблення стратегічних заходів для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів; генерування інноваційних стратегічних рішень у міжнародно-економічній сфері; організація взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем; організація системи забезпечення та управління міжнародною конкурентоспроможністю; визначення особливостей національних стратегій міжнародної конкурентоспроможності країн.

Пререквізити: базові знання з економіки та міжнародної економіки

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність виявляти та розв’язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

ЗК02 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК04 — Здатність працювати в команді

СК04 — Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності								
1	Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	2/0	2/0	8/11	12/11	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО4	ЗК02
2	Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	–/2	2/–	8/10	10/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО5	ЗК02
3	Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2/–	4/2	8/10	14/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	ЗК04
4	Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2/–	2/–	8/10	12/10	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК04, СК04
5	Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств		2/–	8/10	10/10	МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК04, СК04
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти реалізації конкурентних переваг в умовах глобалізації на мікро, мезо, макро рівнях								
6	Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	2/–	4/2	8/10	14/12	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК04
7	Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб’єктів міжнародних економічних відносин		2/–	8/12	10/12	МН2, МН6	МО2, МО4	
8	Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	2/2	2/–	8/12	12/14	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК02
9	Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств		2/0	8/12	10/12	МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО5	СК04

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
10	Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2/–	2/–	8/11	12/11	МН1, МН2, МН6	МО2, МО5, МО7	ЗК04
11	Тема 11. Комплексні методи оцінки та регулювання динамічних моделей конкурентоспроможності країн	2/–	2/–	8/11	12/11	МН1, МН2, МН6	МО2, МО5, МО6	ЗК04
12	Тема 12. Регулювання конкурентоспроможності та її інструментарій	1/–	2/–	8/11	11/11	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК02
13	Тема 13. Глобальна конкурентоспроможність		2/–	9/12	11/12	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК02
	Разом	**15/4**	**30/4**	**105/142**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН16. Оцінювати та аналізувати економічні й соціальні умови здійснювання підприємницької діяльності в міжнародному бізнес-середовищі

ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал =

поточний контроль (40 %) + модульний контроль (20 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Класична теорія досконалої конкуренції. Неокласична теорія ринку. Теорії недосконалої конкуренції. Теорії монополістичної конкуренції Теорії ефективної конкуренції. Теорії меркантилістів та класична політекономія. Основні функції конкуренції. Класифікація видів конкуренції. Неокласичний напрямок в дослідженні конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Еволюційна теорія. Теорія конкурентних переваг М.Портера. Теорії глобального випередження конкурентів. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність експорту та товарів. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств

Новітні методики оцінювання рівня якості товарів. Показники рівня якості товарів для споживачів. Виробничі фактори конкурентних переваг продукції на світовому ринку. Ринкові фактори міжнародної конкурентоспроможності товару. Сервісні фактори та фактори збуту. Принципи оцінки конкурентоспроможності товарів. Система оцінювання конкурентоспроможності товару. Особливості оцінки міжнародної конкурентоспроможності продукції на світовому ринку. Якість продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Основні напрямки підвищення якості та конкурентоспроможності товару на світовому ринку.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Міжнародне конкурентне середовище і методики оцінки стану і динаміки його розвитку. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища. Міжнародний ринок: сутність, класифікація, межі. Технологія виходу підприємства на міжнародний ринок. Моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ієрархія чинників, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Ринкові фактори успіху. Ключові компетенції підприємства та їх класифікація.

Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оцінка фінансової конкурентоспроможності фірми. Оцінка маркетингово-збутової діяльності компанії. Оцінка виробничої ефективності. Оцінка рівня науково-інноваційної діяльності підприємства. Оцінка інтелектуального рівня та конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств. Типізація міжнародних стратегій. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основа високо конкурентного статусу.

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Новітні моделі та методи управління міжнародною конкуренто¬спроможністю підприємств. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Механізм імплементації

конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства. Типи організаційних структур та їх відповідність конкурентним стратегіям підприємств. Лідирування та мотивація персоналу в системі формування конкурентних переваг.

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин

Концепції конкурентоспроможності на мезорівні. Поняття галузі у світовому господарстві. Суперництво між конкурентами однієї галузі. Конкуренція з боку товарів, які виробляють компанії інших галузей. Загрози проникнення в галузь нових конкурентів. Економічні можливості постачальників та споживачів. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. Галузева трансформація світової економіки. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Регіон в системі сучасного світового господарства. Сутність і структура регіонального ринку. Поняття конкурентоспроможності регіону. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Еволюція теорії кластерних систем. Дослідження конкурентоспроможності кластерів. Етапи формування та розвитку кластерів. Види та класифікація кластерів. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах. Модель конкурентного інформаційного середовища і каналів зв'язку в кластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Економічні фактори міжнародної конкурентоспроможності. Програми міжнародної конкурентоспроможності США. Політика міжнародної конкурентоспроможності країн ЄС. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустріальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. Концепції національних інноваційних систем. Інноваційні стратегії країн – ключових інноваторів. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в забезпеченні конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Тема 11. Комплексні методи оцінки та регулювання динамічних моделей конкурентоспроможності країн

Сучасний інструментарій визначення та оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Міжнародна конкурентоспроможність країн за методикою Всесвітнього економічного форуму. Економетричні методи аналізу міжнародної конкурентоспроможності.

Тема 12. Регулювання конкурентоспроможності та її інструментарій

Регулювання конкуренції у розвинених країнах світу. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: методи й інструментарій.

Тема 13. Глобальна конкурентоспроможність

Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЕВ. Ознаки та характерні риси глобалізації як суспільного процесу. Основні форми розвитку економічної глобалізації. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Глобальні ресурсні джерела. Розвиток і поглиблення регіональної економічної інтеграції в умовах глобалізації. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби. Багаторівнева система глобальної конкуренції. Якісні та кількісні ознаки

і показники що характеризують розвиток глобальної конкуренції.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Комплексне індивідуальне завдання з дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» виконується упродовж семестру. Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння навичками збору інформації та її аналізу у сфері міжнародних економічних відносин. Індивідуальне завдання захищається під час семестру у години, виділені для індивідуальної роботи. При виконанні та оформленні індивідуального завдання студент може використовувати наявну базу документації із кафедральної бази, законодавчу базу, інтернет-ресурси. Метою виконання ІЗ розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення показників оцінки конкурентоспроможності підприємства (галузі, регіону, країни, групи країн), що визначають його успіх на певному ринку за певний проміжок часу по відношенню до сукупності аналогічних показників підприємств-конкурентів, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу. ІЗ оцінюється за 100-бальною шкалою. Виконання ІЗ є одним із складових модулів залікового кредиту.
Завдання ІЗ з дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» (на вибір):
- Оцінити конкурентоспроможність підприємства (галузі, регіону, країни, групи країн).
- Використовуючи метод SWOT-аналізу, проаналізуйте конкурентні переваги, якими володіє реально діюче підприємство (галузь, регіон, країна, група країн).
- Проаналізувати динаміку індексу міжнародної конкурентоспроможності України (Німеччини, Великобританії, Китаю…) та фактори, що призвели до цих змін.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини денної та заочної форм навчання/ уклад. О.М. Лютак. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 32 с.

2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю [Текст] : методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини денної та заочної форм навчання/ уклад. О.М. Лютак. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 28 с.

3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю [Текст] : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини денної та заочної форм навчання/ уклад. О.М. Лютак. Луцьк : Луцький НТУ, 2022. 116 с.

4. Електронний освітній ресурс. Управління міжнародною конкурентоспроможністю. (Довідка 24-11 про визнання електронного засобу навчального призначення розміщеного на Moodle навчально-методичною працею, протокол №8 від березня 2024 р. засідання навчально-методичної ради ЛНТУ).

Праці інших авторів:

5. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин: кол. моногр. / О.В. Баула, Т.М. Вісина, О. М. Лютак, [та ін.]. Луцьк: Вежа Друк, 2017. 312с.

6. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізми реалізації. Монографія. К.: КНЕУ, 2004. 275с.

7. Антонюк Л.Л., Швиданенко О.А., Ільницький Д.О., Черницька Т.В., Стрельник С.О. Практикум з управління міжнародною конкурентоспроможністю: тести, вправи та задачі, проблемні ситуації, ділові ігри: Навч. посіб. / Л.Л.Антонюк, О.А.Швиданенко, Д.О.Ільницький, Т.В.Черницька, С.О.Стрельник. К.: КНЕУ, 2015.

8. Брич В. Я., Охота В. І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: моногр. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 212 с.

9. Гамов М. С. Регіональна конкурентоспроможність економіки України : навч. посіб. / М. С.Гамов, О. І. Шнирков. Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. 292 с.

10. Карапетян Е. Т. Проблеми підвищення конкурентоспроможності національних підприємств. Електронне наукове видання Збірник наукових праць «Сучасні підходи до управління підприємством». 2016. №1.

11. Козик В.В., Панкова Л.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. Львів, 2015. 158 с.

12. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення:[монографія] / за заг. ред. О. Янкового. Одеса: атлант, 2013. 470 с.

13. Національні економіки в глобальному конкурентному середовищі / Ю.М. Пахомов, Д.Г. Лук’яненко, Б.В. Губський. К.: Україна, 1997. 237с.

14. Магістерський курс «Міжнародні економічні відносини»: Навчальний посібник/ Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М. Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2023. 324 с.

15. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. ¬ К.: Основи, 1998. 390 с.

16. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Київ, 2006.

17. Скоробогатова Н. Міжнародна конкурентоспроможність країн у реаліях інноваційних зрушень Індустрії 4.0. Економічний аналіз. Тернопіль. 2019. Том 29. No 3. С. 21-28.

18. Труніна І. М. Дослідження конкурентних переваг суб’єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації. Часопис економічних реформ. №3 (19)/2015. С. 43-49.

19. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2 т. / Д.Г. Лук’яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г.Лук’яненка, А.М.Поручника. К.: КНЕУ, 2006. 1408 с.

20. Яковлєва С. Міжнародна конкурентоспроможність і політика національної безпеки в умовах глобалізації.URL: http://social-science.com.ua/article/686

21. Kim, T., & Kim, O. (2021). INTERNATIONAL COMPETITIVENESS: THE ROLE OF MACROECONOMIC STABILITY. ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE GLOBAL ECONOMY. Economy and Society, (34). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-64

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

22. Лютак О. М., Баула О. В. ESG-наратив у дипломатії: формування нових економічних пріоритетів. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5714

23. Лютак О. М., Грицай О. Ефекти мультиплікатора в туристичній індустрії та їхнє значення для економік розвинених країн. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6076

24. Лютак О. М., Процик В. М., Баула О. В. Роль інноваційних технологій у розвитку мережевого ритейлу підприємств сфери послуг. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6079

25. Лютак О. М. Сутність та механізм забезпечення розвитку мережевого ритейлу в умовах трансформації логістичного середовища. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6110

26. Лютак О. М., Баула О. В., Процик В. О. ГЛОБАЛЬНА ЕКОСИСТЕМА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ: ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/523

27. Лютак О. М., Кравчук П. Я. Транскордонний трансфер технологій в умовах техноглобалізму. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/524

28. Лютак О. М., Баула О. В. Моделювання впливу еколого-економічних факторів на зростання ВВП країни. Актуальні проблеми економіки. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/527

29. Liutak O., Baula O. Optimising the focus of digital technologies in the context of implementing a sustainable development strategy for the international business environment. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/526

30. Liutak O., Baula O., Voitenko I., Protsyk V., Hrytsai O. Features of the development of the modern digital technology market. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/533

31. Лютак О. М., Баула О. В., Tatarchuk D. OUTSOURCING IN THE INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT: PROSPECTS AND CHALLENGES. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/574

32. Лютак О. М., Баула О. В. FORMATION OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC RELATIONS IN THE INNOVATION ECONOMY. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/525

33. Баула О. В., Лютак О. М. Формування ефективної системи регулювання міжнародного інвестування за умов посилення викликів сталого розвитку. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5401

34. Лютак О. М., Баула О. В., Baula V. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/534

35. Лютак О. М., Баула О. В., Kutsenko V., Ivantsov S. ENERGY TRANSFORMATION IN THE GLOBAL PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/535

36. Лютак О. М. Ретроспективний аналіз поняття «Капіталізація підприємства»: порівняння світового та вітчизняного досвіду. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/579

37. Liutak O., Baula O., Tkachuk A. Simulation of the influence of investment and innovation activities on ensuring the international competitiveness of countries. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/520

38. Лютак О. М., Баула О. В., Kutsenko V., Ivantcov S. Особливості формування фінансового потенціалу та ринкової капіталізації підприємств в сучасних умовах. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/538

39. Baula O., Liutak O. Role of World Financial Institutions in De-Shadowing of Global Economy. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4252

40. Matviichuk L., Liutak O., Dashchuk Y., Lepkyi M., Sidoruk S. Information system for diagnostic

competitivenessof the hospitality industry of the region of Ukraine. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4428

41. Maslyban O., Todierishko E., Baula O., Liutak O. Internal Networks and System Routing of Tourism and Hotel-Retaurant Clusters. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5734

42. Stoliarchuk Y., Liutak O., Baula O., Lisovska L., Voitovych S. European Integration Development Platform of Innovative Entrepreneurship of Ukraine. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5461

43. Баула О. В., Лютак О. М. Цифрова трансформація фінансового сектору світової економіки: тенденції та ризики. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5434

44. Баула, О., Жуков С., Лютак, О., Столярчук Я. і Корольчук Л. Організаційно-фінансові детермінанти інноваційної складової конкурентоспроможності країни. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2021, 5(40), с. 465–474. doi: 10.18371/fcaptp.v4i35.245199. https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3448

45. Баула О.В., Лютак О.М. Напрями підвищення інституційної ефективності вітчизняної політики залучення іноземних інвестицій у сфери бізнес-діяльності. Актуальні проблеми економіки. № 8 (218). 2019. С.16-28.

46. Баула О.В., Лютак О.М. Організаційно-інституційні напрями посилення позицій України в міжнародній інвестиційній діяльності. Міжнародна економічна політика. К.: КНЕУ, №2 (31). 2019. DOI 10.33111/iep.2019.31.06

47. Лютак О.М., Баула О.В. Інноваційна складова оптимізації потоків міжнародної трудової міграції як фактор нарощення міжнародної конкурентоспроможності України. Актуальні проблеми економіки. № 6. 2020. С.97-106.

48. Лютак О.М., Баула О.В., Шуляк А.П. Вплив глобальних трансформацій світового ринку інформаційно-комунікаційних технологій на міжнародну конкурентоспроможність. Актуальні проблеми економіки. № 9. 2020. С.86-95.

Праці інших авторів:

49. Shehynskyy I., Shehynska N., Shehynskyi Y.-K. Management of international competitiveness of economic entities. Formation of Market Economy in Ukraine. 2025. No. 53. DOI: https://doi.org/10.30970/meu.2025.53.0.5301.

50. Сментина Н. В., Фіалковська А. А. Фінансові механізми формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств в умовах глобальних економічних трансформацій. Київський економічний науковий журнал. 2026. № 13. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-765X/2026-13-33.

51. Maliukina A., Olkhovska M. International competitiveness of enterprise: structure, factors and approaches to evaluation. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2024. Vol. 9, No. 2. P. 166–170. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-28.

52. Ran H. Conceptual Approaches to Managing the Enterprise's International Competitiveness. Oblik i finansi. 2023. No. 4 (102). P. 91–96. DOI: https://doi.org/10.33146/2307-9878-2023-4(102)-91-96.

53. Сімахова А., Бобошко А. Сучасні стратегії міжнародної конкуренції в Україні. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2023. № 2 (62). С. 20–24. DOI: https://doi.org/10.24144/2409-6857.2023.2(62).20-24.

54. Домашенко М., Глущенко Д., Домашенко В. Сучасні виклики та загрози міжнародній діяльності українських підприємств. Socio-Economic Relations in the Digital Society. 2024. № 1 (51). С. 21–34. DOI: https://doi.org/10.55643/ser.1.51.2024.551.

55. Łukiewska K. M. The importance of competitive potential in building the international competitiveness of food industry companies: Evidence from Poland. PLOS ONE. 2024. Vol. 19, No. 10. e0312512. DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0312512.

56. Zybareva O., Shylepnytskyi P., Krylov D., Arefiev S., Ozarko K., Hryhorkiv M. Management of Business Projects of the Enterprise as a Factor of Increasing International Competitiveness in the

Conditions of Global Sustainability. International Journal of Sustainable Development and Planning. 2022. Vol. 17, No. 7. P. 2023–2032. DOI: https://doi.org/10.18280/ijsdp.170703.

57. Fabrizi A., Gentile M., Guarini G., Meliciani V. et al. The impact of environmental regulation on innovation and international competitiveness. Journal of Evolutionary Economics. 2024. Vol. 34. P. 169–204. DOI: https://doi.org/10.1007/s00191-024-0085

58. Bas M., Fontagné L., Iodice I., Orefice G. Heterogeneous trade elasticity and managerial skills. Journal of International Economics. 2025. Vol. 155. Article 104093. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2025.104093.

III. Інформаційні ресурси

59. CSGR. Globalization Index. Steps in the Calculation. URL: http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/csgr/index/guide/calculations/

60. CSGR. Globalization Index. The Variables in the Index. URL: http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/csgr/index/guide/sources

61. The Global Competitiveness Index 2018 / The Global Competitiveness Report 2017 – 2018. URL: http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2017-2018

62. The Innovation Capacity Index: Factors, Policies, and Institutions Driving Country Innovation. URL: http://www.slideshare.net/guest4516e9/innovation-capacity-index

63. World Economic Forum, The Global Enabling Trade Report, 2018, 2016

64. World Competitiveness Ranking URL: https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/rankings/wcr-rankings/#_tab_Rank

65. WEF. Global competitiveness index. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf

66. INSEAD. Global Innovation Index. URL: https://www.globalinnovationindex.org/home.

67. IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. IMD World Competitiveness. URL: https://www.imd.org/news/updates/IMD-2020-World-Competitiveness-Ranking-revealed/

68. World Competitiveness Ranking 2026.URL: https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/rankings/wcr-rankings/#_tab_List

69. World Competitiveness Ranking 2025. URL: https://www.imd.org/wp-content/uploads/2025/06/Booklet-WCR-2025-v3.pdf

70. World Competitiveness Ranking 2024. URL: https://productivity.gov.ng/wp-content/uploads/2025/03/WCY_Bookletv1_2024-1.pdf