**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Декан факультету**
**_____ Любов КОВАЛЬСЬКА**
**«27» серпня 2026 р.**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Перший проректор**
**_____ Надія КОВАЛЬЧУК**
**«29» серпня 2026 р.**

# СИЛАБУС

**з освітнього компонента «Управління стартапами: від ідеї до продукту»**
**ступінь вищої освіти – бакалавр**
**галузь знань – 07 Управління та адміністрування**
**спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля**
**освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування**

**Кафедра логістики та підприємництва**

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., доцент Наталія МОСТОВЕНКО

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1792

**Луцьк – 2026**

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління стартапами: від ідеї до продукту»**

| | |
|---|---|
| **Освітня програма** | Підприємництво та бізнес-адміністрування |
| **Галузь знань / Спеціальність** | 07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | вибіркова |
| **Мова викладання** | українська |
| **Обсяг** | 5 кредитів ECTS / 150 годин |
| **Форма контролю** | залік |
| **Викладач(і)** | к.е.н., доцент Наталія МОСТОВЕНКО |

## 1. Мета і завдання дисципліни

**Мета:** Формування у здобувачів системного розуміння процесів створення та розвитку стартапів й здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо перетворення інноваційної ідеї на життєздатний продукт в умовах невизначеності.

**Завдання:** дисципліни полягають у:
формуванні здатності розуміти сутність стартапу та особливості управління ним в умовах невизначеності;
розвитку здатності виявляти бізнес-можливості, формувати та первинно оцінювати стартап-ідеї;
розвитку здатності формувати та адаптувати життєздатні бізнес-рішення з урахуванням ринкових, економічних та організаційних чинників;
розвитку здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення на різних етапах реалізації стартапу, забезпечувати його вихід на ринок та подальший розвиток;
формуванні навичок організації взаємодії учасників стартапу;
формуванні підприємницької ініціативи, критичного мислення та готовності брати відповідальність за управлінські рішення.

## 2. Компетентності

**СК01** — Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності

**СК02** — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур

**СК03** — Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин

**СК04** — Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур

**СК07** — Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та торговельних структур

## 3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

| № | Назва теми | **Лекції** денна/ заочна | **Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна | **Самост. робота** денна/ заочна | Разом | Методи навчання | Методи оцінювання | СК |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Змістовий модуль 1. ФОРМУВАННЯ, ВАЛІДАЦІЯ ТА ТЕСТУВАННЯ СТАРТАП-ІДЕЇ** | | | | | | | | |

| № | Назва теми | **Лекції** денна/ заочна | **Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна | **Самост. робота** денна/ заочна | **Разом** | **Методи навчання** | **Методи оцінювання** | **СК** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Тема 1. Концептуальні засади створення стартапу | 2/0,5 | 2/0,5 | 12/16 | 16/17 | МН1, МН2, МН4, МН5 | МО2, МО4, МО9 | СК01, СК04 |
| 2 | Тема 2. Пошук та формування стартап-ідеї | 4/0,5 | 4/0,5 | 6/13 | 14/14 | МН1, МН2, МН4 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК01, СК02, СК04 |
| 3 | Тема 3. Дослідження клієнта та ринкової можливості | 4/0,5 | 4/0,5 | 6/13 | 14/14 | МН1, МН2, МН3, МН4 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК01, СК02, СК03 |
| 4 | Тема 4. Ціннісна пропозиція та концепція стартап-рішення | 4/1 | 4/1 | 6/10 | 14/12 | МН1, МН2, МН3, МН4 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК02, СК04 |
| 5 | Тема 5. Валідація та тестування стартап-продукту | 2/0,5 | 2/0,5 | 10/13 | 14/14 | МН1, МН2, МН4 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК02, СК03, СК04 |
| **Змістовий модуль 2. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ, ФІНАНСУВАННЯ ТА ПРОСУВАННННЯ СТАРТАП-ПРОДУКТУ** | | | | | | | | |
| 6 | Тема 6. Бізнес-моделювання стартапу | 4/1 | 4/1 | 6/12 | 14/14 | МН1, МН2, МН3, МН4 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК02, СК04, СК07 |
| 7 | Тема 7. Стартап-команда та організація управління | 2/0,5 | 2/0,5 | 12/15 | 16/16 | МН1, МН2, МН4, МН5 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК03, СК07 |
| 8 | Тема 8. Фінансово-економічне забезпечення стартапу | 4/0,5 | 4/0,5 | 8/15 | 16/16 | МН1, МН2, МН4 | МО2, МО4, МО7, МО9 | СК02, СК07 |
| 9 | Тема 9. Пітчинг та презентація стартап-проєкту | 2/0,5 | 2/0,5 | 12/16 | 16/17 | МН1, МН2, МН4, МН5 | МО2, МО4, МО5, МО7, МО9 | СК03 |
| 10 | Тема 10. Виведення стартап-продукту на ринок та масштабування | 2/0,5 | 2/0,5 | 12/15 | 16/16 | МН1, МН2, МН4 | МО2, МО4, МО7, МО9 | СК02, СК03, СК04, СК07 |
| | **Разом** | **30/6** | **30/6** | **90/138** | **150/150** | | | |

*Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.*

*Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).*

*Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.*

**4. Результати навчання**

**Знати:**

– сутність та особливості створення стартапів;

– підходи до пошуку й оцінювання стартап-ідей, дослідження клієнтів і ринкових можливостей;

– принципи формування ціннісної пропозиції, валідації бізнес-гіпотез і розроблення MVP;

– підходи до бізнес-моделювання, фінансово-економічного обґрунтування та фінансування стартапу;

– основи формування стартап-команди, презентації стартап-проєкту, виведення продукту на ринок і масштабування.

**Вміти:**

– знаходити й обґрунтовувати стартап-ідеї та оцінювати їхній ринковий потенціал;

– досліджувати потреби клієнтів і конкурентне середовище, формувати ціннісну пропозицію стартапу;

– формулювати та перевіряти бізнес-гіпотези, визначати параметри MVP й аналізувати результати тестування;

– розробляти та оцінювати бізнес-модель, обґрунтовувати фінансово-економічну життєздатність стартапу;

– організовувати роботу стартап-команди, готувати презентацію стартап-проєкту та обґрунтовувати рішення щодо запуску й масштабування стартапу.

**5. Цілі сталого розвитку**

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

**6. Неформальна освіта**

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

**7. Критерії та форми контролю**

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + модульний контроль (50 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

**8. Зміст тем**

**Тема 1. Концептуальні засади створення стартапу**

1. Стартап як форма інноваційного підприємництва: поняття, ознаки та особливості.
2. Підходи та методології створення стартапу: дизайн-мислення, Lean Startup та Customer Development.

**Тема 2. Пошук та формування стартап-ідеї**

1. Бізнес-можливість як основа стартап-ідеї.

2. Пошук та обґрунтування стартап-ідеї.
3. Оцінювання ринкового потенціалу стартап-ідеї.

**Тема 3. Дослідження клієнта та ринкової можливості**

1. Цільовий клієнт стартапу: сегментація та вибір.
2. Методи та інструменти дослідження потреб і поведінки клієнта.
3. Дослідження ринкової можливості та конкурентного середовища.

**Тема 4. Ціннісна пропозиція та концепція стартап-рішення**

1. Цінність для клієнта як основа стартап-рішення.
2. Value Proposition Canvas як інструмент формування ціннісної пропозиції.
3. Формування та позиціонування ціннісної пропозиції стартапу.

**Тема 5. Валідація та тестування стартап-продукту**

1. Валідація бізнес-гіпотез: сутність, види та послідовність перевірки.
2. Мінімально життєздатний продукт (MVP): сутність, призначення та принципи формування.
3. Методи перевірки проблеми та прийняття рішень за результатами тестування.

**Тема 6. Бізнес-моделювання стартапу**

1. Бізнес-модель стартапу: сутність, призначення та основні підходи до бізнес-моделювання.
2. Структура та взаємозв’язок елементів бізнес-моделі.
3. Business Model Canvas: побудова, аналіз та перевірка бізнес-моделі.

**Тема 7. Стартап-команда та організація управління**

1. Стартап-команда: ролі, компетентності та принципи формування.
2. Організація роботи стартап-команди: розподіл відповідальності та повноважень.
3. Управління комунікаційними процесами в стартап-команді.

**Тема 8. Фінансово-економічне забезпечення стартапу**

1. Фінансова модель стартапу.
2. Економічна життєздатність стартапу.
3. Фінансове забезпечення стартапу.

**Тема 9. Пітчинг та презентація стартап-проєкту**

1. Комунікаційне середовище стартапу.
2. Пітчинг стартапу.
3. Pitch Deck: структура і зміст.

**Тема 10. Виведення стартап-продукту на ринок та масштабування**

1. Підготовка стартап-продукту до виходу на ринок.
2. Запуск стартап-продукту.
3. Масштабування стартапу: умови та напрями.

## 9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

## 10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв’язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни. Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання,визначених у силабусі.

## 11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані

ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

**Академічна доброчесність.** Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

**Використання штучного інтелекту.** Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

## 12. Література

### І. Навчально-методичні матеріали та розробки

*Праці автора силабуса:*

1. Бізнес-студії : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заоч. форм навч. / уклад.: Н. А. Мостовенко, В. Ю. Дорош. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 75 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2365

*Праці інших авторів:*

2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. К. : НУБіП України, 2024. 246 с. URL: https://dglib.nubip.edu.ua/handle/123456789/1320

3. Генеруй бізнес-ідею: посібник майбутнього підприємця. URL: https://vrc.rv.ua/wp-content/uploads/2022/02/GBI-Handbook.pdf

4. Гобела В. В., Леськів Г. З. Менеджмент стартапів : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 188 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8616

5. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с. Режим доступу: https://econ.biem.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/melnyk_karintseva_economics_business_innovation_pidruchnyk_2023_ua.pdf

6. Кібік О., Котлубай В. Інноваційне підприємництво та управління стартапом : навч.-метод. посіб. для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти [Електронне видання] / О. Кібік, В. Котлубай ; Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». Одеса : Фенікс, 2025. 134 с. URL: https://hdl.handle.net/11300/30434; DOI: 10.32837/11300.30434.

7. Остервальдер Александер, Піньє Ів. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Роман Корнута. 4-те вид. К.: Наш Формат, 2025. 288 с.

8. Ріс Е. Як постійні інновації створюють радикально успішний бізнес. The Lean Startup/ Ерік Ріс ; пер з англ. О. Яцини. Х. : Віват, 2025. 368 с.

### ІІ. Наукові праці

*Праці автора силабуса:*

9. Mykola DZIAMULYCH, Olha SHULHA, Petro KOSINSKYI, Nataliia MOSTOVENKO, Oksana URBAN, Myroslava KUPYRA, Yurii LUCHECHKO. The impact of digital technologies on the efficiency of the activities of agricultural sector enterprises: a case study of UKRAINE. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Vol. 25, Issue 3, 2025. P. 371-379. URL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.25_3/volume_25_3_2025.pdf

10. Шматковська Т. О., Мостовенко Н. А. Цифровізація обліку в системі драйверів та детермінантів розвитку бізнес-процесів в управлінні та інвестуванні. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. №. 2 (17). С. 106-110. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3620

11. Мостовенко Н. А. Фінансовий стан як основа реалізації інноваційно-інвестиційних проектів. Економічні науки. 2024. Вип. 21( 83). Луцьк, 2024. С. 157-164. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3617

12. Шматковська Т. О., Мостовенко Н. А. Організаційно-економічні та фінансові засади відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності України. Економіка та суспільство. 2024. № 63. С. 1-6. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3614

*Праці інших авторів:*

13. Бабич С. М. Управління процесом розвитку стартапів: від ідеї до масштабування. Проблеми економіки. 2026. №1. С. 158–166. URL: https://doi.org/10.32983/2222-0712-2026-1-158-166

14. Газуда, С. М., Герцег, В. А., & Маргітич, В. В. (2026). Управління стартапами в системі менеджменту та стратегічного розвитку підприємств. Актуальні питання економічних наук, (22). https://doi.org/10.5281/zenodo.20552847

15. Kryvovyazyuk I., Britchenko I., Smerichevskyi S., Kovalska L., Dorosh V., Kravchuk P. Digital Transformation and Innovation in Business: the Impact of Strategic Alliances and Their Success Factors. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 2023, 32 (1), pp. 3-17. / с URL: https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/01_Kryvovyazyuk.pdf.

16. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М.,2023. 224 с. URL: https://www.problecon.com/monographs-data/pdf/978-617-7801-44-2.pdf

**ІІІ. Інформаційні ресурси**

17. Електронний освітній портал ЛНТУ. Освітні проєкти та конкурси. Категорія HP LIFE. Курс: Дизайн мислення. Курс: Запуск малого бізнесу. Курс: Циркулярна економіка. Доступ за покликанням: https://mdl.lntu.edu.ua/course/index.php?categoryid=916

18. Освітня програма Дія.Бізнес: https://osvita.diia.gov.ua

19. Платформа онлайн-освіти від Київстар та Бізнес-школи MIM: https://hub.kyivstar.ua/osvitni-materialy-vid-kyivstar-business-hub

20. 20.Платформа Prometheus. Курс «Школа стартапів Y Combinator». URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-your-own-business/?utm_source=chatgpt.com

21. Платформа Дія.Освіта. Освітні серіали. Курс «Стартуй стартап» https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap

22. Платформа Ukraine Global Faculty: Лекції від світових експертів: https://ugf.academy/

23. Школа бізнесу «Нова пошта». Курс «Онлайн-бізнес з нуля: від інстаграму до інтернет-магазину». Курс «Франчайзинг. Дієва модель масштабування бізнесу». URL: https://online.novaposhta.education/blog/courses