МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Міжнародний менеджмент»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 073 Менеджмент
освітня програма – Менеджмент

Кафедра менеджменту

Силабус склав(ла) доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Наталія ВАВДІЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Менеджмент», протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Менеджмент» к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1837

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Міжнародний менеджмент»

Освітня програма	Менеджмент
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 5
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо принципів, методів та інструментів управління міжнародним бізнесом, особливостей функціонування міжнародних компаній у різних національних і культурних середовищах, а також здатності обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням глобальних економічних тенденцій, міжнародних стандартів, етичних принципів і соціальної відповідальності бізнесу.

Завдання: - засвоєння теоретичних основ міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, розуміння їхнього змісту, характерних рис, етапів розвитку та сучасних тенденцій;
- вивчення середовища міжнародного менеджменту, зокрема економічних, політико-правових, соціокультурних і технологічних чинників, що впливають на діяльність міжнародних компаній;
- дослідження національних моделей і шкіл менеджменту, визначення особливостей управлінських підходів у різних країнах та можливостей їх застосування в міжнародному бізнесі;
- з'ясування ролі міжнародних організацій та інститутів у регулюванні міжнародного бізнесу, формуванні міжнародних правил, стандартів і механізмів економічної взаємодії;
- опанування підходів до організації та управління міжнародними операціями, включно з особливостями виходу компаній на зарубіжні ринки та здійснення міжнародної господарської діяльності;
- формування навичок стратегічного управління в міжнародному бізнесі, аналізу міжнародних ринків, оцінювання альтернатив і обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності та глобальної конкуренції;
- вивчення особливостей управління комунікаціями в міжнародному середовищі, розвитку міжкультурної взаємодії, ведення ділових переговорів і подолання комунікаційних бар'єрів;
- опанування сучасних підходів до управління персоналом міжнародних компаній з урахуванням міжкультурних відмінностей, міжнародної мобільності працівників, мотивації та розвитку людського потенціалу;
- вивчення принципів управління фінансами в міжнародному бізнесі, зокрема особливостей міжнародних фінансових операцій, валютних ризиків і фінансового забезпечення діяльності компаній на зарубіжних ринках;
- формування розуміння етичних засад і соціальної відповідальності міжнародних компаній, принципів відповідального ведення бізнесу, дотримання міжнародних норм і стандартів сталого розвитку;
- розвиток аналітичних і практичних навичок щодо оцінювання міжнародних бізнес-ситуацій, виявлення управлінських проблем, порівняння альтернатив і розроблення обґрунтованих рішень з урахуванням особливостей міжнародного середовища.

Пререквізити: психологія діяльності та навчальний менеджмент; групова динаміка та комунікації; цифрові навички та етика менеджера; соціальна відповідальність; конфліктологія та ведення переговорів; управлінська економіка; цифровий менеджмент; управління стресом.

2. Компетентності

ЗК02 — Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК10 — Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК13 — Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК14 — Здатність працювати у міжнародному контексті.

СК02 — Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК05 — Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК06 — Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК07 — Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК09 — Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК11 — Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК15 — Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади міжнародного бізнесу та менеджменту								
1	Тема 1. Міжнародний бізнес: зміст, основні характеристики та етапи розвитку	3/0,25	1,5/0,5	6/10	10,5/10,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК02, ЗК14, СК02
2	Тема 2. Суть та характерні риси міжнародного менеджменту	3/0,25	1,5/0,5	6/10	10,5/10,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК14, СК05, СК07
3	Тема 3. Середовище міжнародного менеджменту, його характеристики	2/0,5	1/0,75	8/11	11/12,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК10, ЗК14, СК02
4	Тема 4. Моделі національних шкіл менеджменту	4/0,25	1,5/0,5	6/10	11,5/10,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК02, ЗК13, СК07

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
5	Тема 5. Міжнародні організації та інститути в системі регулювання та управління міжнародним бізнесом	3/0,25	2/0,5	6/9	11/9,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК10, ЗК14, СК02
Змістовий модуль 2. Функціональні та прикладні аспекти міжнародного менеджменту								
6	Тема 6. Організація та управління міжнародними операціями	3/0,25	1/0,75	8/11	12/12	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК14, СК05, СК07
7	Тема 7. Стратегічне управління та прийняття рішень в міжнародному бізнесі	3/0,25	1,5/0,5	6/9	10,5/9,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК10, ЗК14, СК02, СК07
8	Тема 8. Керування і комунікаційний процес у сфері міжнародного бізнесу	2/0,5	1/0,5	8/11	11/12	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК13, ЗК14, СК09, СК11
9	Тема 9. Управління персоналом у сфері міжнародного бізнесу	3/0,5	1,5/0,5	6/9	10,5/10	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК13, ЗК14, СК09, СК15
10	Тема 10. Управління фінансами в міжнародному бізнесі	2/0,5	1,5/0,5	7/9	10,5/10	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК10, ЗК14, СК02, СК07, СК05
11	Тема 11. Етика і соціальна відповідальність міжнародних компаній	2/0,5	1/0,5	8/11	11/12	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК02, ЗК13, СК06
	Разом	**30/4**	**15/6**	**75/110**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п.

2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН02. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Міжнародний бізнес: зміст, основні характеристики та етапи розвитку

План лекційного заняття:
1. Процеси інтернаціоналізації та глобалізації міжнародних економічних відносин та їх роль у розвитку міжнародного бізнесу.
2. Зміст міжнародного бізнесу, його форми та основні характеристики.
3. Суб'єкти міжнародного бізнесу.
4. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
5. Етичні засади та принципи міжнародного бізнесу.
6. Управління міжнародним бізнесом в умовах цифрової трансформації.

Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.

Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 2. Суть та характерні риси міжнародного менеджменту

План лекційного заняття:
1. Змістове наповнення міжнародного менеджменту, його форми.
2. Об’єкт, завдання і цілі міжнародного менеджменту.
3. Основні складові елементи міжнародного менеджменту.
4. Функції міжнародного менеджменту.
5. Сучасний досвід підготовки менеджерів для міжнародного бізнесу.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 3. Середовище міжнародного менеджменту, його характеристики

План лекційного заняття:
1. Середовище міжнародного менеджменту та його структура.
2. Змістові характеристики середовища міжнародного менеджменту (політичне, правове, економічне, технологічне та соціокультурне середовище).
3. Особливості аналізу середовища діяльності міжнародної компанії.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 4. Моделі національних шкіл менеджменту

План лекційного заняття:
1. Американська школа менеджменту.
2. Японська школа менеджменту.
3. Західноєвропейська школа менеджменту (модель менеджменту в Німеччині; особливості менеджменту у Швеції; система фінської школи менеджменту).
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 5. Міжнародні організації та інститути в системі регулювання та управління міжнародним бізнесом

План лекційного заняття:
1. Суть міжнародних організацій, причини їх виникнення і функції.
2. Світова організація торгівлі.
3. Міжнародні валютно-кредитні організації (Міжнародний валютний фонд; Група Світового банку; Регіональні банки розвитку; Банк міжнародних розрахунків).
4. Міжнародні організації з регулювання відносин у виробничій сфері (організації з регулювання в сфері промисловості та енергетики; організації з регулювання в сфері сільського господарства та продовольства; організації з регулювання в сфері транспорту та зв’язку; організації з регулювання та управління в соціальній сфері; організації управління якістю).
7. Зовнішньоекономічні пріоритети політики ЄС. Єдиний ринок ЄС. Політика захисту прав споживача в ЄС.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 6. Організація та управління міжнародними операціями

План лекційного заняття:
1. Форми здійснення торгівельних операцій міжнародними компаніями.
2. Характеристика операцій з експорту та імпорту товарів.
3. Виробничо-збутова кооперація.

4. Міжнародні інвестиції та їх особливості.
5. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу.
6. Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів.
7. Економічна ефективність міжнародних операцій.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 7. Стратегічне управління та прийняття рішень в міжнародному бізнесі

План лекційного заняття:
1. Суть та види стратегій входження компанії на міжнародні ринки.
2. Типізація міжнародних стратегій багатонаціональних компаній.
3. Сучасні стратегічні орієнтації міжнародних компаній.
4. Стратегії злиттів та поглинань в міжнародному бізнесі.
5. Стратегічне планування в міжнародній компанії, його етапи.
6. Класифікація стратегічного вибору.
7. Особливості прийняття рішень в міжнародних компаніях.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 8. Керування і комунікаційний процес у сфері міжнародного бізнесу

План лекційного заняття:
1. Особливості керівництва в міжнародних компаніях.
2. Теорії лідерства в міжнародних компаніях.
3. Психологічні основи керівництва: теорія «X» і теорія «Y» Мак-Грегора, теорія «Z» Оучі.
4. Стилі керівництва в міжнародних компаніях.
5. Побудова міжнародних комунікацій, її особливості.
6. Комунікаційні бар’єри у сфері міжнародного бізнесу.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 9. Управління персоналом у сфері міжнародного бізнесу

План лекційного заняття:
1. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях.
2. Відбір персоналу для міжнародних компаній.
3. Формування міжнародного колективу.
4. Зарубіжний досвід управління трудовою діяльністю персоналу.
5. Адаптація працівника до змін культурного середовища.
6. Мотивація в міжнародних компаніях.
7. Міжнародна професійна підготовка персоналу.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 10. Управління фінансами в міжнародному бізнесі

План лекційного заняття:
1. Сутність, роль і особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі.
2. Ключові концепції міжнародного фінансового менеджменту і практика їх застосування в міжнародних компаніях.
3. Валютно-фінансове середовище міжнародної компанії.

4. Особливості формування фінансових ресурсів міжнародної компанії.
5. Управління короткостроковими і довгостроковими активами та пасивами міжнародної компанії.
6. Фінансовий менеджмент у сфері прямих іноземних інвестицій.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 11. Етика і соціальна відповідальність міжнародних компаній

План лекційного заняття:
1. Теоретичні засади етики міжнародного бізнесу.
2. Особливості етики в умовах глобалізації та міжкультурного середовища.
3. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародних компаній як стратегічний інструмент управління.
4. Інструменти реалізації етичної та соціально відповідальної політики.
5. Екологічна відповідальність і сталий розвиток міжнародних компаній.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

10. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача освіти є формою його індивідуальної позааудиторної роботи, метою якої є самостійне засвоєння частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань, розвиток навичок самостійної роботи.

Навчальний матеріал для самостійної роботи виноситься на поточний і підсумковий контроль разом з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять.

Самостійна робота здобувача освіти може включати такі форми: поглиблене опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу; пошук інформації в бібліотеках, мережі Інтернет, використання баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем; підготовка до виконання завдань, опрацювання методичних рекомендацій; підготовка доповідей, презентацій; самооцінювання знань і умінь; творча робота здобувача освіти (підготовка наукової публікації, тез доповідей, есе тощо) тощо.

Самостійну роботу здобувач освіти може виконувати у бібліотеці, навчальних аудиторіях, комп'ютерних класах тощо.

Здобувач освіти має право самостійно обрати тему та зміст рефератів (тез, статей) з обов’язковим узгодженням з викладачем.

Система оцінювання знань здобувача освіти з виконання самостійної роботи здійснюється через проведення кредитно-модульних контрольних заходів, що включають:

1. Форма контролю: оцінювання результатів виконання самостійної роботи.

2. Форми представлення: письмова та/або електронна форма відповідно до рекомендованих вказівок та пропонованого варіанту.

3. Об'єкти контролю: пізнавальна діяльність, їх творчість, аналітичність, критичність і самостійність; формування навичок первинної обробки інформації, роботи з документами; уміння узагальнювати та інтегрувати отриману інформацію; робота із навчально-методичними та науковими джерелами; рівень оволодіння навичками самостійної роботи тощо.

4. Результат: оцінка за 100-бальною шкалою згідно з критеріями виконання теоретичного,

практичного або тестового завдань.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Корецька, Н.І. (2026). Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Кондор». 376с.

2. Міжнародний менеджмент [Текст]: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. Н. Корецька. Луцьк: ЛНТУ, 2022. 178с.

3. Міжнародний менеджмент [Текст]: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. Н. Корецька. Луцьк: ЛНТУ, 2022. 50с.

4. Міжнародний менеджмент [Текст]: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання // уклад. Н. Корецька. Луцьк: ЛНТУ, 2022. 62с.

Праці інших авторів:

5. Балджи, М.Д. (2021). Етика бізнесу: навч. посіб. К.: ФОП Гуляєва В.М. 332с.

6. Вінникова, Н., Солових, Є., Солових, В., Анакіна, Т., Чернишова, Л. (2022). Основи зовнішньої політики Європейського Союзу: навч. посіб.; за заг. ред. Л.Новікової. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 144с.

7. Григорова-Беренда, Л.І., Шуба, М.В. (2023). Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навч. посіб. 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 136с.

8. Дунська, А.Р. (2022). Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 82 с.

9. Дунська, А.Р, Жалдак, Г.П., Бондар, В.Ю. (2024). Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 63 с.

10. Іващенко, М.В. (2020). Міжнародний бізнес: навч.-метод. посібн для студ. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. 131с.

11. Козик, В.В., Панкова, Л.А., Крап’як, Я.С., Григор’єв, О.Ю., Босак, А.О. (2024).

Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури. 608с.

12. Мазаракі, А.А., Дугінець, Г.В., Калюжна Н.Г. та ін. (2023). Міжнародний бізнес: еволюція, характеристики, форми реалізації: підручн: у 2 ч. Ч. 1 // за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 424с.

13. Марченко, Т.В. (2022). Транснаціональні корпорації: навч.-метод. посіб. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 184 с.

14. Орєхова, Т.В., Савченко, М.В. та ін. (2023). Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орєхової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 464 с.

15. Пасенко, В.М., Лещенко, М.М. (2022). Організація міжнародного бізнесу: навч.-метод. посіб. Черкаси: ЧДТУ. 34 с.

16. Перерва, П.Г., Черепанова, В.О., Новік, І.О., Погорєлов, С.М., Синіговець, О.М. (2020). Міжнародний менеджмент: основні поняття: навч.-метод. посібн. Харків: НТУ «ХПІ». 38 с.

17. Пінченко, Н. Європейські комунікації: навч. посіб. Київ: ВАДЕКС. 2021. 136 с.

18. Тарасенко, С.В., Петрушенко, Ю.М. (2021). Міжнародний бізнес : навч. посіб. Суми: СДУ. 222с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

19. Vavdiiuk, N., Stryzheus, L., Koretska, N., Tendyuk, A., Galushchak, V., Abramova, I., Vasilik, N., Koshchii, O. (2021). Management of current assets of the enterprises. Ad Alta. Vol. 11. Issue 2. Special issue XX. 202 p. P. 30-34 (Q3). / URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110220/papers/A_05.pdf

20. Корецька, Н.І. (2024). Управління змінами як невід’ємна складова сталого розвитку організації. Економічні науки: зб. наук. пр. ЛНТУ. Серія «Регіональна економіка». Випуск 21 (83). Луцьк: ВІП ЛНТУ. 488с. С. 331-338. / URL: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2024-21(83)-38

21. Кощій, О., Корецька, Н., Василик, Н. (2023). Управління організацією в умовах VUCA. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. №3(35). С. 129-135. / URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-129-135.

22. Корецька, Н. І. (2021). Роль транснаціональних корпорацій в процесах глобалізації світової економіки. Економічні науки: зб. наук. пр. ЛНТУ. Серія «Регіональна економіка». Випуск 18 (71). 75-83. / URL: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-9.

23. Вавдіюк, Н.С., Корецька, Н.І. (2020). Регіональний аналіз міжнародної торгівлі товарами в Україні. Економічні науки: зб. наук. пр. Серія «Регіональна економіка». Випуск 17 (67). Луцьк: Луцький НТУ, 348 с. С. 302-310 / URL: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2020-17(67)-30

Праці інших авторів:

24. Августова, О., Коломієць, Д., Гнасько, О. (2023). Міжнародна практика оцінки вартості бізнесу. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. №1(126). С. 94-107 / URL: https://doi.org/10.31617/3.2023(126)08

25. Антипенко, Н.В., Почерніна, Н.В., Васильківський, Д.М. (2024). Глобалізація та її вплив на міжнародні економічні відносини. Економіка та суспільство. №59 / URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-2

26. Бондар, А. (2023). Суть і пріоритет цифрової трансформації для міжнародного бізнесу. Актуальні проблеми розвитку регіональної економіки, 1(19), 96-108 / URL:https://doi.org/10.15330/apred.1.19.96-108

27. Варвус, А.І. (2024).Зарубіжний досвід соціальної відповідальності бізнесу. Регіональна економіка. № 1. С. 112–118 / URL: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2024-1-11.

28. Величко, К.Ю., Тимохова, Г.Б., Євтушенко, Г.В. (2023). Міжнародні бізнес-стратегії цифрової трансформації в умовах «Суспільства 5.0». Економіка та суспільство. № 50 / URL:

https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-69

29. Власенко, Л.В., Кошинська, С. С. (2025). Мовні бар’єри та їх подолання у глобалізованому суспільстві. Сучасні лінгвістичні дискурси: проблеми та реалії. С. 23-25.

30. Длугопольська, Т., Сентик, М. (2022). Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві. Т. 4(46) / URL: https://doi.org/10.55643/ser.4.46.2022.476

31. Дмитрик, О.О., Єфремова, К.В., Безцінна, А.Р. (2023). Фактори формування міжнародного бізнесу в сучасних умовах. Право та інновації, № 4 (44). С.74-80 / URL: https://doi.org/10.37772/2518-1718-2023-4(44)-11.

32. Зарічна, О.В., Зеліч, В.В. (2022). Етика бізнесу в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Спецвипуск присвячений євроінтеграційній тематиці. 2022. Випуск 44. С. 36-40.

33. Зяйлик, М., Краузе, О. (2026). Етика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Галицький економічний вісник. Том 99. №2. С. 211-221 / URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2026.02.211

34. Імперативи розвитку міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів: колект. моногр.; кол. авт.; за ред. О. А. Довгаль. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2022. 528 с.

35. Казакова, Л.О., Берланюк, І.М. (2025). Тенденції розвитку міжнародного бізнесу в умовах цифрової трансформації. Науковий вісник Ужгородського національного університет. Вип. 57. С. 90-95.

36. Ковальова, М.Л. (2025). Детермінанти мотивації в менеджменті міжнародних корпорацій. Економіка та суспільство. №74 / URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-127

37. Кокоріна, В.І. (2021). Інтернаціоналізація як об’єктивна передумова розвитку міжнародного бізнесу в міжнародних економічних відносинах. Економічний простір. №168. С. 17-21 / URL: https://doi.org/10.32782/2224-6282/168-3

38. Лінгур, Л.М. (2023). Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні стратегії розвитку підприємства: сучасний підхід. Економіка та суспільство. Випуск №49/ URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-11

39. Огінок, С., Когут, М., Когут, А. (2024). Етика та корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Київський економічний науковий журнал. №4. С. 171-176 / URL: https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-4-24

40. Перевозова, І., Шайбан, В., Деделюк, О. (2023). Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. Економіка та суспільство, (53) / URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34

41. Пилипенко, Ю.І., Кудрявцев, М.І. (2022). Геополітичні та геоекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу. Економічний вісник, № 3. С. 17-22. / URL: https://doi.org/10.33271/ebdut/79.017.

42. Сайко, В.Р., Ільчук, П.Г. (2023). Дослідження тенденцій розвитку мотивації персоналу: глобальний погляд на практики Японії, Німеччини, Китаю, США та можливості запозичення досвіду для системи проєктного менеджменту в Україні. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 38. С. 350-360 / URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/920

43. Седіков, Д. В., Мунтян, І. В., Мужайло, В. Д. (2024). Етичні норми та принципи ділових комунікаційних процесів у міжнародному менеджменті. Економіка та суспільство. Випуск №67.

44. Стойко, М. (2025). Стратегічне управління персоналом в умовах глобалізації та характеристика HR-субстратегій компанії. Галицький економічний вісник, №5 (96). С. 170-181/ URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2025.05

45. Фесун, С.О., Богуславська, С.І. (2026). Сучасний менеджмент організацій: стратегічні підходи до управління ризиками в міжнародному бізнесі. Економічний простір. № 214. С. 225-229 / URL: https://doi.org/10.30838/EP.214.225-229

46. Шевчук, В.О., Стрілок, І.І. (2023). Етичні імперативи міжнародного бізнесу в контексті євроінтеграції України. ECONOMIC SYNERGY. Випуск 2(8). С. 105-114 / URL: https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-8.

47. Шталь, Т., Дмитренко, Д. (2021). Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Економіка та суспільство, (32). / URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-45

ІІІ. Інформаційні ресурси

48. Сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД). URL: http://www.unctad.org/ Templates/StartPage.asp?intItemID=2068

49. World trade organization. URL: https://www.wto.org/

50. Офіційний веб-сайт FATF (англійською та французькою мовами). URL: http://www.fatf-gafi.org

51. Офіційний веб-сайт Комітету Експертів Ради Європи з оцінки заходів протидії відмиванню коштів та фінансуванню тероризму (MONEYVAL) (англійською та французькою мовою). URL: https://www.coe.int/en/web/moneyval

52. Офіційний веб-сайт Міжнародного валютного фонду. URL: http://www.imf.org

53. Офіційний веб-сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: de.ebrd.com/ pages/homepage.shtml

54. Офіційний веб-сайт Ради Європейського Союзу. URL: consilium.europa.eu

55. Офіційний веб-сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org

56. SAP Digital Transformation Executive Study. URL: https://www.sap.com/dmc/exp/4- ways-leaders-set-themselves-apart/index.html

57. Офіційний сайт Державної служби статистики України/ URL: http://www.ukrstat.gov.ua/й