МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управління логістичними стартапами»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Логістика

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., доцент Наталія МОСТОВЕНКО

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Логістика», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Логістика» к.е.н., професор Ігор КРИВОВ’ЯЗЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1895

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління логістичними стартапами»

Освітня програма	Логістика
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.е.н., доцент Наталія МОСТОВЕНКО

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне розуміння особливостей створення, організації та розвитку логістичних стартапів, засобів перетворення логістичних потреб і ринкових можливостей на інноваційні логістичні продукти та бізнес-моделі, а також набуття навичок управління їх операційною, ресурсною, фінансовою та ризиковою складовими в умовах невизначеності й масштабування діяльності.

Завдання: Завдання дисципліни:
- формування здатності розуміти сутність логістичного стартапу, особливості його створення та управління в умовах невизначеності й обмежених ресурсів;
- розвиток здатності виявляти підприємницькі можливості у сфері логістики, формувати та первинно оцінювати ідеї логістичних стартапів;
- розвиток умінь формувати та адаптувати життєздатні логістичні рішення з урахуванням потреб клієнтів, особливостей логістичного ринку та можливостей стартапу;
- розвиток умінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо організації та розвитку логістичного стартапу з урахуванням його операційних, ресурсних, технологічних та економічних можливостей;
- набуття навичок організації взаємодії з учасниками логістичного ринку, формування партнерських відносин та залучення зовнішніх ресурсів;
- формування вмінь оцінювати економічну життєздатність, ризики та перспективи масштабування логістичного стартапу;
- розвиток критичного мислення та підприємницької ініціативи;
- формування відповідального ставлення до прийняття управлінських рішень у процесі створення й розвитку логістичного стартапу.

2. Компетентності

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК03 — Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.

СК04 — Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК07 — Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК11 — Здатність до управління логістичними потоками підприємницьких та торговельних структур, економічного оцінювання логістичної діяльності підприємства.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
Змістовий модуль 1. ОСНОВНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО СТАРТАПУ								
1	Тема 1. Логістичні стартапи як сфера інноваційного підприємництва	2/0,5	2/0,5	11/13	15/14	МН1, МН2, МН4, МН5	МО2, МО4, МО7, МО9	СК04
2	Тема 2. Логістичний ринок та підприємницькі можливості	4/1	4/1	7/13	15/15	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7, МО9	СК04, СК03
3	Тема 3. Проєктування логістичного продукту та сервісу	4/0,5	4/0,5	7/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4	МО2, МО4, МО5, МО7, МО9	СК02, СК04
4	Тема 4. Бізнес-моделі логістичних стартапів	2/0,5	2/0,5	11/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5	МО2, МО4, МО5, МО7, МО9	СК02, СК07
5	Тема 5. Цифрові технології в логістичних стартапах	2/0,5	2/0,5	10/15	14/16	МН1, МН2, МН4, МН5	МО2, МО4, МО7, МО9	СК02, СК04
Змістовий модуль 2. УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО СТАРТАПУ								
6	Тема 6. Організація роботи логістичного стартапу	4/0,5	4/0,5	7/14	15/15	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7, МО9	СК07, СК11
7	Тема 7. Управління ресурсами та партнерською мережею логістичного стартапу	4/0,5	4/0,5	8/14	16/15	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7, МО9	СК03, СК07, СК11
8	Тема 8. Економіка та фінансові рішення логістичного стартапу	4/1	4/1	8/13	16/15	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7, МО9	СК02, СК11

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	СК
9	Тема 9. Ризики та стійкість логістичного стартапу	2/0,5	2/0,5	10/14	14/15	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7, МО9	СК02, СК07, СК11
10	Тема 10. Масштабування та розвиток логістичного стартапу	2/0,5	2/0,5	11/14	15/15	МН1, МН2, МН4, МН5	МО2, МО4, МО5, МО7, МО9	СК04, СК07, СК11
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.

4. Результати навчання

Знати:

– сутність та особливості логістичних стартапів;

– основні тенденції логістичного ринку та підходи до формування бізнес-моделей;

– основи організації діяльності, ресурсного забезпечення й економічного оцінювання логістичних стартапів.

Вміти:

– визначати підприємницькі можливості у сфері логістики та обґрунтовувати ідеї стартапів;

– формувати концепцію логістичного продукту й обирати відповідну бізнес-модель;

– визначати потреби стартапу в ресурсах і технологіях та обґрунтовувати організацію його діяльності;

– оцінювати економічну доцільність, основні ризики та перспективи розвитку логістичного стартапу;

– працювати в команді над розробленням рішень щодо створення та розвитку логістичного стартапу.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 11 – Сталий розвиток міст і громад

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів

разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + модульний контроль (50 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Логістичні стартапи як сфера інноваційного підприємництва

1. Сутність та особливості логістичних стартапів.
2. Види логістичних стартапів та напрями їх діяльності.
3. Специфіка управління логістичним стартапом.

Тема 2. Логістичний ринок та підприємницькі можливості

1. Структура та учасники логістичного ринку.
2. Логістичні потреби як джерело підприємницьких можливостей.
3. Трансформація ланцюгів постачання та нові напрями логістичного підприємництва.
4. Перспективні сегменти логістичного ринку для створення стартапів.

Тема 3. Проєктування логістичного продукту та сервісу

1. Логістична послуга як продукт стартапу.
2. Формування цінності для учасників логістичного процесу.
3. Проєктування клієнтського досвіду та рівня логістичного обслуговування.
4. Якість логістичного сервісу та показники її оцінювання.

Тема 4. Бізнес-моделі логістичних стартапів

1. Сутність та основні види бізнес-моделей логістичних стартапів.
2. Формування цінності та способи отримання доходу в логістичному бізнесі.
3. Вибір бізнес-моделі відповідно до логістичної послуги та потреб ринку.

Тема 5. Цифрові технології в логістичних стартапах

1. Основні цифрові технології в логістиці.
2. Використання цифрових інструментів для організації логістичних послуг.
3. Вибір технологій відповідно до потреб стартапу.

Тема 6. Організація роботи логістичного стартапу

1. Основні процеси в діяльності логістичного стартапу.
2. Організація виконання замовлень і надання логістичних послуг.
3. Оцінювання якості та результатів роботи стартапу.

Тема 7. Управління ресурсами та партнерською мережею логістичного стартапу

1. Ресурсне забезпечення діяльності логістичного стартапу.
2. Вибір партнерів і організація співпраці.
3. Залучення зовнішніх виконавців для виконання логістичних операцій.

Тема 8. Економіка та фінансові рішення логістичного стартапу

1. Структура та формування доходів і витрат логістичного стартапу.
2. Собівартість та unit economics логістичних операцій.
3. Ціноутворення та управління маржинальністю логістичних послуг.
4. Оцінювання беззбитковості та фінансової життєздатності логістичного стартапу.

Тема 9. Ризики та стійкість логістичного стартапу

1. Класифікація та оцінювання ризиків діяльності логістичного стартапу.
2. Управління ризиками та стійкість логістичної діяльності в умовах невизначеності.

3. Управління безперервністю логістичних операцій.

Тема 10. Масштабування та розвиток логістичного стартапу

1. Стратегії масштабування логістичного стартапу.
2. Розвиток логістичного продукту та розширення напрямів діяльності.
3. Планування розвитку та виходу логістичного стартапу на нові ринки.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв’язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни. Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання,визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Бізнес-студії : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заоч. форм навч. / уклад.: Н. А. Мостовенко, В. Ю. Дорош. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 75 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2365

Праці інших авторів:

2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. К. : НУБіП України, 2024. 246 с. URL: https://dglib.nubip.edu.ua/handle/123456789/1320

3. Генеруй бізнес-ідею: посібник майбутнього підприємця. URL: https://vrc.rv.ua/wp-content/uploads/2022/02/GBI-Handbook.pdf

4. Гобела В. В., Леськів Г. З. Менеджмент стартапів : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 188 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8616

5. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О.

І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с. Режим доступу: https://econ.biem.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/melnyk_karintseva_economics_business_innovation_pidruchnyk_2023_ua.pdf

6. Кібік О., Котлубай В. Інноваційне підприємництво та управління стартапом : навч.-метод. посіб. для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти [Електронне видання] / О. Кібік, В. Котлубай ; Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». Одеса : Фенікс, 2025. 134 с. URL: https://hdl.handle.net/11300/30434; DOI: 10.32837/11300.30434.

7. Остервальдер Александер, Піньє Ів. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Роман Корнута. 4-те вид. К.: Наш Формат, 2025. 288 с.

8. Ріс Е. Як постійні інновації створюють радикально успішний бізнес. The Lean Startup/ Ерік Ріс ; пер з англ. О. Яцини. Х. : Віват, 2025. 368 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

9. Dziamulych M., Shulha O., Kosinskyi P., Mostovenko N., Urban O., Kupyra M., Luchechko Y. The impact of digital technologies on the efficiency of the activities of agricultural sector enterprises: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2025. Vol. 25, Issue 3. P. 371–379. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3658

10. Шматковська, Т. О., Мостовенко, Н. А. Цифровізація обліку в системі драйверів та детермінантів розвитку бізнес-процесів в управлінні та інвестуванні. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. №. 2 (17). С. 106-110. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3620

11. Мостовенко Н. А. Фінансовий стан як основа реалізації інноваційно-інвестиційних проектів. Економічні науки. 2024. Вип. 21 (83). Луцьк, 2024. С. 157-164. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3617

12. Шматковська, Т. О., Мостовенко, Н. А. Організаційно-економічні та фінансові засади відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності України. Економіка та суспільств. 2024. № 63. С. 1-6. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3614

Праці інших авторів:

13. Білоконь Т. М., Ярмола О. С. Розвиток стартапів у сфері логістики. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2023)». Вінниця, 2023. https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2023/paper/view/16951

14. Бєлялов Т. Є., Гірник Я. С. Стартап-проєкт як форма розвитку інноваційного підприємництва. Journal of Strategic Economic Research. 2024. № 2. С. 8-15. DOI: https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.2.1.

15. Гриценко С. І., Котляр І. А. Оптимізація логістичних бізнес-процесів з використанням цифрових технологій. Вісник економічної науки України. 2024. № 1 (46). С. 113-117. DOI: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2024.1(46).113-117

16. Kryvovyazyuk I., Britchenko I., Smerichevskyi S., Kovalska L., Dorosh V., Kravchuk P. Digital Transformation and Innovation in Business: the Impact of Strategic Alliances and Their Success Factors. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 2023, 32 (1), pp. 3-17. / с https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/01_Kryvovyazyuk.pdf.

17. Тягунова, З., Кравчук, І., & Томах, В. (2023). Українські стартапи на міжнародних ринках. Економіка та суспільство, (49). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-5

18. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с. https://www.problecon.com/monographs-data/pdf/978-617-7801-44-2.pdf

ІІІ. Інформаційні ресурси

19. Електронний освітній портал ЛНТУ. Освітні проєкти та конкурси. Категорія HP LIFE. Курс: Дизайн мислення. Курс. Запуск малого бізнесу. Доступ за покликанням: https://mdl.lntu.edu.ua/course/index.php?categoryid=916

20. Платформа Coursera. Курс «Logistics Management Fundamentals». URL: https://www.coursera.org/learn/logistics-management-fundamentals?utm_source=chatgpt.com.

21. Платформа Prometheus. Курс «Як створити стартап». URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-your-own-business/?utm_source=chatgpt.com

22. Платформа Дія.Освіта. Освітні серіали. Курс «Стартуй стартап» https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap

23. Школа бізнесу «Нова пошта» Курс «Сервіс та його цінність для бізнесу». URL: https://online.novaposhta.education/blog/courses/servis-ta-jogo-cinnist-dlya-biznesu