МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управління бізнес-процесами»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Логістика

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) професор кафедри логістики та підприємництва, доктор економічних наук., професор Любов ЛІПИЧ

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Логістика», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Логістика» к.е.н., професор Ігор КРИВОВ’ЯЗЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/1943

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління бізнес-процесами»

Освітня програма	Логістика
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 2
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	доктор економічних наук., професор Любов ЛІПИЧ електронна пошта: lipych_liubov@lutsk-ntu.com.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння процесного підходу до управління підприємством, теоретичних знань і практичних навичок щодо ідентифікації, моделювання, аналізу, оптимізації, впровадження, контролювання та безперервного вдосконалення бізнес-процесів із використанням сучасних методів, цифрових технологій та інструментів управління для підвищення ефективності діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку

Завдання: Основними завданнями навчальної дисципліни є: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про процесний підхід як сучасну концепцію управління підприємством; розкрити сутність, принципи, класифікацію та архітектуру бізнес-процесів підприємства; ознайомити студентів із життєвим циклом управління бізнес-процесами (BPM Lifecycle) та його основними етапами; сформувати знання щодо сучасних методів і моделей ідентифікації, моделювання, аналізу, документування та регламентації бізнес-процесів; навчити застосовувати сучасні нотації та інструменти моделювання бізнес-процесів (BPMN, EPC, UML Activity Diagram, IDEF0, SIPOC, Value Chain, Process Architecture); сформувати практичні навички аналізу ефективності бізнес-процесів, виявлення проблемних зон, оцінювання результативності процесної діяльності та визначення напрямів її вдосконалення; ознайомити з методами оптимізації, цифровізації, автоматизації та реінжинірингу бізнес-процесів; сформувати вміння застосовувати показники ефективності (KPI), інструменти контролювання, моніторингу та безперервного вдосконалення бізнес-процесів; розвинути здатність використовувати цифрові технології та інформаційні системи управління бізнес-процесами для підтримки прийняття управлінських рішень; сформувати компетентності щодо управління процесними змінами, підвищення якості процесів і забезпечення їх відповідності стратегічним цілям підприємства; розвинути аналітичне мислення, здатність комплексно оцінювати процесну діяльність підприємства та приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах цифрової економіки й сталого розвитку.

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК03 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК08 — Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК10 — Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК02 — Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами

впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК04 — Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.

СК12 — Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та функціональні основи управління бізнес-процесами								
1	Тема 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ	3/1	3/0	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
2	Тема 2. ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ	3/1	3/0	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
3	Тема 3. ПРОЦЕСНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ : СИСТЕМНИЙ ПІДХІД, СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ	3/1	3/0	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
4	Тема 4. ПЛАНУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	3/0	3/1	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
5	Тема 5. ОРГАНІЗУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	3/1	3/1	12/16	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
Змістовий модуль 2. Інструменти, забезпечення якості та вдосконалення управління бізнес-процесами								
6	Тема 6. МОТИВУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	3/1	3/1	12/16	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
7	Тема 7. КОНТРОЛЮВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	3/1	3/0	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
8	Тема 8. КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ISO	3/0	3/1	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
9	Тема 9. МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ, АНАЛІЗУ Й УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ.	3/0	3/1	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
10	Тема 10. УДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕІНЖИНІРИНГ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.	3/0	3/1	12/17	18/18	МН1, МН2, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4, МО7	ЗК03, ЗК08, ЗК10, СК02, СК04, СК12
	Разом	**30/6**	**30/6**	**120/168**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН07. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ

Генезис сутності процесного управління. Функціональна орієнтація та орієнтація на процес. Основні принципи процесного підходу.

Тема 2. ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ

Сутність та ідентифікація бізнес-процесу. Класифікація бізнес процесів. Моделювання бізнес процесів.

Тема 3. ПРОЦЕСНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД, СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ

Управління як бізнес-процес. Системний підхід до управління бізнес-процесами. Управління бізнес-процесами з точки зору ланцюга створення цінності. Модернізація організаційної структури при впроваджені процесного підходу.

Тема 4. ПЛАНУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Методичні основи планування. Стратегічне планування в системі управління бізнес-процесами підприємства. Тактичне та оперативне планування в контексті управління бізнес-процесами. Бізнес-планування в контексті управління бізнес-процесами підприємства.

Тема 5. ОРГАНІЗУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Організування операційних бізнес-процесів підприємства. Організування виробничих процесів як складова операційного бізнес-процесу підприємства. Організування закупівель як складова операційного бізнес-процесу підприємства. Організування логістичної діяльності як складова операційного бізнес-процесу підприємства. Організування постачання як складова операційного бізнес-процесу підприємства. Організування сервісного обслуговування як складова операційного бізнес-процесу підприємства.

Тема 6. МОТИВУВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Теоретичні засади мотивування працівників. Процес мотивування в системі управління бізнес-процесами. Система мотивації власників бізнес-процесів і процесних команд. Взаємозв’язок компонентів мотиваційного процесу в системі BPM

Тема 7. КОНТРОЛЮВАННЯ, ЯК ПІДПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Теоретичні засади контролювання в системі управління підприємством. Процес контролювання в системі управління бізнес-процесами. .Показники контролювання та оцінювання результативності бізнес-процесів. Цифрові інструменти контролювання та безперервне вдосконалення бізнес-процесів.

Тема 8. КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ISO

Еволюція концепцій менеджменту якості. Концепція тотального управління якістю (TQM).

Процесне управління в контексті систем міжнародних стандартів ISO та менеджменту якості. Сертифікація корпоративної системи управління на відповідність міжнародним стандартам

Тема 9. МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ, АНАЛІЗУ Й УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ.

Життєвий цикл управління бізнес-процесами (BPM Lifecycle). Інструменти ідентифікації бізнес-процесів (SIPOC, Process Architecture, Value Chain). Інструменти моделювання бізнес-процесів (BPMN, EPC, UML Activity Diagram, IDEF0). Інструменти аналізу бізнес-процесів (Process Mining, Value Stream Mapping, Root Cause Analysis, SWOT, KPI, Pareto, Ishikawa тощо). Цифрові засоби реалізації процесного підходу та BPM-системи.

Тема 10. УДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕІНЖИНІРИНГ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.

Сутність і необхідність удосконалення бізнес-процесів у системі BPM. Методи та інструменти удосконалення бізнес-процесів. Реінжиніринг бізнес-процесів: сутність, принципи та особливості застосування. Етапи проведення реінжинірингу бізнес-процесів. Управління змінами під час удосконалення та реінжинірингу бізнес-процесів.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Управління бізнес-процесами»

Тема:»**Аналіз, моделювання та вдосконалення бізнес-процесу підприємства»**

Мета завдання

Закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички ідентифікації, моделювання, аналізу, оцінювання ефективності та вдосконалення бізнес-процесів із застосуванням сучасних методів і цифрових інструментів BPM.

Загальні вимоги

Студент самостійно обирає підприємство (реальне або умовне) будь-якої сфери діяльності: виробництво; торгівля; логістика; сфера послуг; IT; банківська діяльність; освіта; медицина; державне управління тощо.

Дослідженню підлягає один бізнес-процес підприємства.

Наприклад: закупівля; управління запасами;продаж продукції; обслуговування клієнтів; логістика; прийом замовлення; управління персоналом; виробництво; сервісне обслуговування; документообіг.

Структура завдання

1. Загальна характеристика підприємства

Необхідно подати: коротку характеристику підприємства; вид діяльності; організаційну структуру; місце досліджуваного процесу у діяльності підприємства.

2. Ідентифікація бізнес-процесу

Визначити: мету процесу; власника процесу; постачальників; входи; основні операції; виходи; споживачів.

Побудувати **SIPOC-діаграму**.

3. Моделювання бізнес-процесу

Побудувати модель процесу одним із способів: BPMN; UML Activity Diagram; EPC; IDEF0.

Подати пояснення до схеми.

4. Аналіз бізнес-процесу

Виконати аналіз: сильних сторін; слабких сторін; вузьких місць; дублювання операцій; непродуктивних витрат часу; можливих ризиків.

Оцінити результативність процесу за допомогою KPI.

5. Розроблення заходів щодо вдосконалення

Запропонувати: заходи оптимізації; цифрові рішення; автоматизацію; скорочення витрат;

підвищення якості; підвищення швидкості виконання процесу.

6. Реінжиніринг (за потреби)

Обґрунтувати доцільність: локального вдосконалення; або радикального перепроєктування процесу.

Побудувати модель **To-Be.**

7. Оцінювання ефективності запропонованих змін

Порівняти показники:

Показник	До	Після
Тривалість процесу		
Витрати		
Кількість операцій		
Якість		
Задоволеність клієнтів		

8. ВисновкиУ висновках необхідно: оцінити ефективність бізнес-процесу; визначити очікуваний економічний ефект; сформулювати рекомендації щодо подальшого розвитку процесу.Рекомендовані інструменти SIPOC;Value Chain; Process Architecture; BPMN; UML Activity Diagram; EPC; IDEF0; KPI; SWOT-аналіз; Діаграма Ішікави; Метод «5 Why»; Pareto Analysis.Вимоги до оформлення. Обсяг роботи - **20–30 сторінок**.
Робота повинна містити: титульний аркуш; зміст; вступ; основну частину; висновки; список використаних джерел; додатки (схеми, діаграми, таблиці).

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв’язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.
Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Управління бізнес-процесами: метод. вказівки до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти освітньої програми «Логістика» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент денної та заоч. форм навч. / уклад. Л. Г. Ліпич. Луцьк: ЛНТУ, 2026. 38 с.

2. Управління бізнес-процесами: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти освітньої програми «Логістика» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент денної та заоч. форм навч. / уклад. Л. Г. Ліпич. Луцьк: ЛНТУ, 2026. 38 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

3. Lipych L., Nadeiko M. Regulation of financial markets in the European Union in the context of digitalisation. Global Prosperity. 2026. №6 (1). С. 1-9. Retrieved from https://gprosperity.org/index.php/journal/article/view/273

4. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А. Цифрове моделювання виробничих процесів на основі технології Digital Twin в умовах переходу до Industry 5.0. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2026. № 50. С 1-12. https://doi.org/10.66556/2663-0117.50.lipych-l

5. Ліпич , Л. Г., Хілуха, О. А., Кушнір, М. А., Волинець, І. Г. Еко-інновації як механізм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 10. С. 1-16. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/840

6. Ліпич Любов. Використання концепції gemba в управлінні українськими підприємствами: досвід, виклики та перспективи. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2025. № 3, С. 150–157. DOI:https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-03-150-157.

7. Kryvovyazyuk, I., Britchenko, I., Lipych, L., Kravchuk, P., Galaziuk, N., Burban, O. Impact of Global Risks on Economic Downturn in Countries Worldwide: Analysis of the Causes of the Situation and Opportunities for Growth Recovery. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania) 2025. Vol. 34(6), pp. 66- 86. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/707

8. Ліпич, Л. Г., Рудь, Н. Т., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А. Сталий розвиток підприємства: концепція, механізми реалізації та виклики в умовах війни. Здобутки економіки: перспективи та інновації : рецен. електрон. журн. 2025. № 19. С. 1-18. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/854

9. Ліпич , Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А. Сталий розвиток і корпоративна звітність: виклики та можливості для промислових підприємств України. Актуальні питання економічних наук : акад. рец. електрон. журн. 2025. № 12. С. 1-16. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/855

10. Шостак Л. В., Ліпич Л. Г., Більо І. О. Розробка системи показників оцінки ефективності бізнес-моделей в умовах цифрової трансформації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2025. Вип. 2 (47) 2025. С.119-125. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/851

11. Ліпич, Л., Кушнір, М., Хілуха, О. Концепція ощадливого виробництва як стратегічний інструмент післявоєнного відновлення українських підприємств. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2025. № 3, С. 167–175. DOI:https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-03-167-175.

12. Lipych, L. Socially responsible investing as a tool for achieving sustainable development goals. Global Prosperity, 2025. № 5(4). P. 52-59.Retrieved from https://gprosperity.org/index.php/journal/article/view/198

13. Ліпич, Л., Кушнір, М., Хілуха, О. Сталий розвиток у підприємництві: типологія компаній та напрями інтеграції принципів сталості. Академічні візії. 2025. Вип.48. С. 1-10. вилучено із

https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/2251

14. Шостак Л., Ліпич Л., Павлова С. Вплив електронної комерції на інновації бізнес-моделей та нові технології продажу на ринку. Київський економічний науковий журнал, 2025. № 9. С. 302-309. https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-40

15. Ліпич Л. Г., Надейко М. М. DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR AND ITS IMPACT ON THE EFFICIENCY OF MARKET PROCESSES. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law. 2025. № 46. С. 517-526. Retrieved from https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1845

16. Ліпич Л. Г., Кушнір М. А., Хілуха О. А. БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство. 2024. № 60. С. 1-7. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-110

17. Ліпич Л. Г., Кушнір М. А., Хілуха О. А. Інформаційно-комунікаційні технології в управлінні людськими ресурсами. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. №7. С. 1-17. https://doi.org/10.5281/zenodo.13926843

18. Yarova, N., Lipych, L., Gutsul, T., Zhurba, O., Novytskyi, V. Economic Benefits of Green Technologies: Ukrainian Experience. International Journal of Economics and Financial Issues. 2024. № 15 (1). P. 412–421. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/835

19. Shostak L, Lipych L., Fedoniuk A., Volynets I., Ulyanytsky A., Morokhova V. Business models of enterprises in the conditions of digital transformation: global and domestic experience. Economics. Innovative and Economics Research Journal. 2024. Vol. 12, N. 2. P. 243-261. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/1834

20. Potwora M., Vdovichena O., Semchuk D., Lipych L., Saienko V. The use of artificial intelligence in marketing strategies: Automation, personalization and forecasting. Journal of Management World. 2024. № 2. С. 41-49. DOI: 10.53935/jomw.v2024i2.275 URL: https://www.researchgate.net/publication/380423097_The_use_of_artificial_intelligence_in_marketing_strategies_Automation_personalization_and_forecasting

21. Ліпич, Л. Г. Конкурентоспроможність підприємства з позиції стратегії розвитку в умовах війни. Наукові записки Львівського університету бізнесу і права. 2024. №43. С. 271-277. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.14743628

22. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. IMPACT OF IT TECHNOLOGY DEVELOPMENT ON VALUE CHAIN. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law. 2023. №36. С. 165-173. Retrieved from https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/730

23. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А, Волинець І. Г. Цифрова бізнес-стратегія підприємства та її компоненти. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 36. С. 98-108. DOI: http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7759934

24. Ліпич Л. Г. Мультиканальні маркетингові комунікації на підприємствах роздрібної торгівлі. Економічний форум. 2023. № 1. С. 106 -113. DOI: https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-1-14

25. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. Вплив індустрії четвертої промислової революції на зміну бізнес-моделі підприємства. Економічний форум. 2023. Т. 1 (3). С. 119-127. DOI: https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-3-15 .

26. VERZUN A.,VOINYCHA L., FEDYK O., SHULHA O., LIPYCH L., SHMATKOVSKA T., HERYLO V. Export potential of agricultural-industrial complex of ukraine: logistics and development prospects. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2023. Vol. 23, Issue 4. С. 1-12.https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/3534-export-potential-of-agricultural-industrial-complex-of-ukraine-logistics-and-development-prospects

27. Gurina, O., Karpenko, V., Vdovichena, O., Lipych, L., Gerilo, V. B2B marketing strategies: value creation, key customer acquisition and preservation. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. № 5 (52). С. 543–561. https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4159

28. Шостак Л. Г., Ліпич Л. Г., Морохова В. О., Миронова Н. С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ, ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНИХ ЗМІН ТА ВОЄННОГО ЧАСУ. Трансформаційна економіка. 2023. №4 (04). С. 86-90. https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-4-15

29. Ліпич Л. Г. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ СТРАТЕГІЧНИЙ ВИБІР. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 1. (29). С. 6–12. DOI:https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-01-6-12.

30. Вахович І. М.. Полінкевич О. М., Ліпич Л. Г., Ковальчук Н .В. СТРАТЕГІЯ УСПІШНОЇ РЕЛОКАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ. Economic Annals. 2022. No 15. С. 1-10. URL: https://akp.bydgoszcz.pl/rekpsw/en/archive/economic-annals-no-15

31. Ліпич Л. Г., Полінкевич О. М. Управління підприємницькими системами в цифровій економіці в умовах сталого розвитку. Вісник Львівського університету. Серія: Економіка. 2022. Вип. 63. С. 224–234. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.63.0.6302

Праці інших авторів:

32. Кобєлєва Т. О., Пономарьов В. Д. Оцінка ефективності діяльності підприємства на засадах вартісно-матричного підходу // Трансформація бізнесу в контексті глобальних викликів сталого розвитку : колективна монографія / за ред. В. В. Храпкіної, К. В. Пічик. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. С. 16–29.

33. 42Langlois R. N. The Corporation and the Twentieth Century: The History of American Business Enterprise. Princeton : Princeton University Press, 2023. 814 p.

34. Olson D. L., Wu D. Enterprise Risk Management Models. 4th ed. Cham : Springer, 2023. 487 p.

35. Schoenmaker D., Schramade W. Corporate Finance for Long-Term Value. Cham : Springer, 2023. 451 p.

36. Corelli A. Analytical Corporate Finance. 3rd ed. Cham : Springer, 2023. 427 p.

37. Biçer I. Supply Chain Analytics. Cham : Springer, 2023. 324 p.

38. Fleming R. S., Kowalsky M. Realizing Organizational Effectiveness. Cham : Springer, 2024. 286 p.

39. Samuelson W. F., Marks S. G., Zagorsky J. L. Managerial Economics: Analysis and Management. 10th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2025. 576 p.

40. North K., Kumta G. Knowledge Management. 3rd ed. Cham : Springer, 2025. 565 p.

41. Ivanov D., Tsipoulanidis A., Schönberger J. Global Supply Chain and Operations Management. 4th ed. Cham : Springer, 2025. 790 p.

42. Wan C. L. J., Wang Y. International Operations Management: Concepts and Applications. Cham : Springer, 2025. 468 p.

43. Кучкова О., Макаренко С. Конкурентоспроможність національних підприємств в контексті економічних реформ України // Молодий вчений. 2025. № 3 (134). С. 175–178. DOI: 10.32839/2304-5809/2025-3-134-1.

44. Олександренко І., Ніколаєва А. Фінансове управління діловою активністю підприємства // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2025. № 38(66). С. 153–159. DOI: 10.25264/2311-5149-2025-38(66)-153-159.

45. Гребенщиков Є. О. Аналіз основних показників діяльності підприємств України. Київ : Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2025.

46. Биба В. В., Пінчук Н. М., Віт Є. С. Особливості організації праці на підприємствах в умовах воєнного стану // Економіка і регіон. 2025. № 1(96).

47. Сербіна Т. В., Куташев І. В. Концептуальна система моделей інноваційного розвитку підприємств // Економіка і регіон. 2025. № 4(99).

48. Никонюк К. О., Бобер Л. П. Підприємництво в умовах воєнної економіки України // Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. № 17.

III. Інформаційні ресурси

49. Конституція України. URL:

https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text.

50. Цивільний кодекс України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text.

51. 3.Податковий кодекс України. (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17

52. Закони України

53. Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об’єднань юридичних осіб» URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text

54. 5.Закон України "Про управління об’єктами державної власності". URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/185-16#Text

55. Закон України "Про особливості управління об’єктами державної власності в оборонно-промисловому комплексі". URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3531-17#Text

56. Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні" URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text

57. Законом України "Про співробітництво територіальних громад" URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1508-18#Text

58. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text.

59. Закон України Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text.

60. Закон України Про акціонерні товариства. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text.

61. 12.Закон України «Про благодійництво та благодійні організації». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5073-17#Text.

62. Закон України «Про товарні біржі». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text.

63. 14.Закон Про ринки капіталу та організовані товарні ринки». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text.

64. Закон України «Про кредитні спілки». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2908-14#Text.

65. Закон України «Про фермерське господарство». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/973-15#Text.

66. Закон України «Про споживчу кооперацію». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2265-12#Text.

67. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо засад державної регіональної політики та політики відновлення регіонів і територій». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2389-20#Text.

68. Закон України «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2411-17#Text.

69. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. URL: https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1 .

70. 21.Про затвердження Інструкції щодо заповнення форм державних статистичних спостережень № 1П-НПП (річна) «Звіт про виробництво промислової продукції» та № 1П-НПП (коротка, річна) «Звіт про виробництво промислової продукції»: Наказ Держкомстату України від 10.11.2005 №358. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1402-05#Text.

71. 22.Методика розрахунку інтегрального індексу виробництва (враховуючи індекси промислової та будівельної продукції). URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0224202-05#Text.

72. 23.Роз'яснення щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1П-НПП (річна) «Звіт про виробництво та реалізацію промислової продукції». URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v2_28832-14#Text.

73. 24.Роз'яснення щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-підприємництво (коротка) (річна) «Структурне обстеження підприємства». URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v2_37832-14#Text.

74. Роз'яснення щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-П (місячна) «Терміновий звіт про виробництво промислової продукції (товарів, послуг) за видами». URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vr_21832-15#Text.

75. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30 верес. 2019 р. № 722/2019. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019.