**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Декан факультету**
**_____ Галина ГЕРАСИМЧУК**
**«28» серпня 2026 р.**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Перший проректор**
**_____ Надія КОВАЛЬЧУК**
**«29» серпня 2026 р.**

# СИЛАБУС

**з освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)»**
**ступінь вищої освіти – бакалавр**
**галузь знань – А Освіта**
**спеціальність – А5.39 Професійна освіта (Цифрові технології)**
**освітня програма – Професійна освіта (комп`ютерні технології)**

**Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики**

Силабус склав(ла) доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1б від «28» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Професійна освіта (комп`ютерні технології)», протокол № 1а від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Професійна освіта (комп`ютерні технології)» к.пед.н., доцент Віталій КАБАК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2002

**Луцьк – 2026**

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова (англійська)»**

| | |
|---|---|
| **Освітня програма** | Професійна освіта (комп`ютерні технології) |
| **Галузь знань / Спеціальність** | А Освіта / А5.39 Професійна освіта (Цифрові технології) |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | нормативна |
| **Мова викладання** | англійська |
| **Мова, що вивчається** | англійська |
| **Обсяг** | 3 кредити ECTS / 90 годин, семестр 2 |
| **Форма контролю** | залік |
| **Викладач(і)** | к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК |

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Мета:** - практична: формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенції (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;
- освітня: формування у студентів загальних компетенцій (декларативні знання, вміння та навички, компетенцію існування та вміння вчитися), сприяння розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання;
- пізнавальна: залучення студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- розвиваюча: допомога студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації, зміцнення впевненості студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови;
- соціальна: сприяння становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;
- соціокультурна: досягання широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

**Завдання:** набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої побутовими потребами; одержування новітньої інформації з іноземних джерел;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного, загально технічного, загальнонаукового характеру;
- реферування та анотування літератури загальнонаукового характеру рідною та англійською мовами.

**Пререквізити:** Володіння мовою на рівні А2-В1

**2. Компетентності**

**ІК — інтегральна компетентність:** Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**ЗК04** — Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК09** — Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

**ЗК14** — Здатність оперувати навичками усного і писемного наукового мовлення, аналізувати факти, працювати з фаховими текстами, самостійно шукати і опрацьовувати джерела, знання

понять академічної доброчесності, особливостей стилю академічного письма.

**СК04** — Здатність спрямовувати здобувачів освіти на прогрес і досягнення.

### 3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

| № | Назва теми | **Лекції** денна/ заочна | **Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна | **Самост. робота** денна/ заочна | Разом | Методи навчання | Методи оцінювання | ЗК та СК |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Змістовий модуль 1. DIGITAL ORGANISATION** | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Structure of IT and Tech companies | | 4/1 | 2/6 | 6/7 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 2 | Тема 2. Digital news and media organisations | | 2/1 | 2/3 | 4/4 | МН2, МН5 | МО2, МО4, МО5 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 3 | Тема 3. Innovative digital organizations | | 4/– | 3/6 | 7/6 | МН2, МН5 | МО2, МО5 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 4 | Тема 4. Flat and tall organisations | | 2/– | 1/3 | 3/3 | МН2, МН4, МН5 | МО2 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 5 | Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings | | 3/1 | 3/6 | 6/7 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 6 | Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings | | 4/– | 2/6 | 6/6 | МН2, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 7 | Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication | | 2/1 | 3/6 | 5/7 | МН2, МН5 | МО2 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 8 | Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace. | | 2/– | 1/5 | 3/5 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| **Змістовий модуль 2. DIGITAL BRANDS AND PRODUCTS** | | | | | | | | |
| 9 | Тема 9. Products and Brands. | | 4/1 | 4/6 | 8/7 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 10 | Тема 10. The life of luxury | | 4/– | 4/6 | 8/6 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |

| № | Назва теми | **Лекції** денна/ заочна | **Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна | **Самост. робота** денна/ заочна | **Разом** | **Методи навчання** | **Методи оцінювання** | **ЗК та СК** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West | | 4/1 | 4/6 | 8/7 | МН2, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 12 | Тема 12. Supporting teamwork | | 2/1 | 4/6 | 6/7 | МН2, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 13 | Тема 13. Business skills: Making a presentation | | 4/– | 4/6 | 8/6 | МН2, МН4, МН5 | МО2, МО5, МО7 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 14 | Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails | | 2/1 | 4/5 | 6/6 | МН2, МН5 | МО2 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| 15 | Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand | | 2/– | 4/6 | 6/6 | МН2, МН5 | МО2, МО5, МО7, МО9 | ЗК04, ЗК09, ЗК14, СК04 |
| | **Разом** | **0/0** | **45/8** | **45/82** | **90/90** | | | |

*Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.*

*Методи навчання: МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).*

*Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.*

## 4. Результати навчання

**ПРН04.** Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному, культурному та професійному контекстах.

**ПРН05.** Володіти культурою мовлення, обирати оптимальну комунікаційну стратегію у спілкуванні з групами та окремими особами.

**ПРН21.** Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.

## 5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

## 6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

**7. Критерії та форми контролю**

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (40 %) + ІЗ/КПІЗ (20 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

**8. Зміст тем**

**Тема 1. Structure of IT and Tech companies**

Vocabulary: career path, to downsize, delayered, retirement, profit, efficiency, in-house, freelancer, temporary contract, job insecurity, support technician, project manager
Grammar: Present Simple, Present Continuous

**Тема 2. Digital news and media organisations**

Vocabulary: finance, human resources, marketing, operations, production, sales, brand image, cash flow, customer service, health and safety, invoicing, manufacturing, pricing, promotion, quality control, recruitment, supply chain
Grammar: Past Simple, Past Continuous

**Тема 3. Innovative digital organizations**

Vocabulary: innovation and creativity, digital transformation, cutting-edge, machine learning, startup, data-driven, artificial intelligence, automation, leadership,, strategic vision, •cloud computing, cybersecurity, sustainability
Grammar: nouns (singular, plural)
Listening

**Тема 4. Flat and tall organisations**

Vocabulary: bureaucracy, centralized, decentralized, hierarchy, innovative, promotion, employee, to vote, staff, senior executive, team, scheduled event, arrangement, prediction
Grammar: Future Forms
Speaking

**Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings**

Vocabulary: Interactions, to communicate electronically (face-to-face), internet forum, video conference, social networking, file sharing service, data access, faster server, voice recognition, remote participants, video cameras, remote control
Grammar: Future forms: Present Simple, Present Continuous and be going to

**Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings**

Vocabulary: efficient, flexible, work-focused, relationship-focused, rude, informal, friendly, polite, quiet, professional, organised, open, effective
Grammar: word building
Listening and Functional language

**Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication**

Vocabulary: offer help (ph.v.), hospitality, colleagues, host, observer, visitor, feedback, to achieve
Grammar: Grammar Tense Review
Writing email

**Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace.**

Vocabulary and Grammar Review

**Тема 9. Products and Brands.**

Vocabulary: brand name, model, product category, brand awareness, branding, brand identity, own-brand product, generic products
Grammar: Adjectives and adverbs

**Тема 10. The life of luxury**

Vocabulary: luxury, soft drink, item of clothing, brands, base of clients, cautious approach, core business, devalued, fast growth, further afield, stretching, ultra luxury, venture into, consumer interest, customer engagement, logo, loyalty, product placement
Grammar: Degrees of comparison of adjectives and adverbs

**Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West**

Vocabulary: accessories, fragrance, jewellery, technology, to combine, recently, previously, in recent years, although, however, while, earlier this year, millennial
Grammar: Connectors
Speaking

**Тема 12. Supporting teamwork**

Vocabulary: Teamwork, to advise, to offer support, an expert, to fail a test
Grammar: linking words
Listening

**Тема 13. Business skills: Making a presentation**

Vocabulary: Job title, to apologise for, to move smoothly, to be confident, terrifying thing, visitor, signposting, sequencing, to highlight, to deal with
Grammar: Listening and Functional language

**Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails**

Vocabulary: Inbox, subject, cc, bcc, fwd, delete, reply, reply to all, attach, contact information, address book, formality, Best regards, Regards, Best wishes, All the best, Best, Yours faithfully
Grammar: Verbs + -ing vs.infinitive

**Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand**

Speaking
Vocabulary and grammar review

## 9. Опис ІЗ/КПІЗ

Індивідуальне завдання з дисципліни "Іноземна мова" виконується кожним здобувачем в межах самостійної роботи. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованого лексичного та граматичного матеріалу та зібраної інформації з вільно доступних джерел, її аналізу та формулювання висновків. КПІЗ оформлюється відповідно до встановлених вимог. Виконання КПІЗ є одним із обов’язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни "Іноземна мова".
Завдання виконання комплексного практичного індивідуального завдання полягає у розробці проекту на певну тему (на вибір здобувача та погодженням викладача).
В індивідуальній роботі здобувачі повинні показати: правильне розуміння поставленого завдання; вміння працювати з літературними джерелами; висловлювати свої думки стосовно вибраної теми і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного дослідження; можливість використовувати теоретичні знання, отримані на практичних заняттях, застосовувати сучасні методи дослідження та роботи з інформацією.

Теми КПІЗ

1. My Future Job in the Digital or Tech Sphere
2. Ideal Job in Tech.
3. The Most Important Jobs in Modern Society
4. Educational Digital Brand
5. My Hobby as a Part of My Personal Digital Brand
6. Famous Ukrainian Brands
7. My Favourite Brand
8. How to be successful during the interview?
9. Ideal Team.

10. How to write a perfect CV?
11. The most important jobs in our society?
12. Unusual jobs.
13. How to save Ukrainian business during the war?
14. Different ways to own a private business.
15. Education during the war. Advantages and disadvantages.

**10. Загальні вимоги**

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

**Академічна доброчесність.** Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

**Використання штучного інтелекту.** Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

**11. Література**

**І. Навчально-методичні матеріали та розробки**

*Праці автора силабуса:*

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням : метод. вказівки для самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ГАЛУЗІ ЗНАНЬ: А Освіта, С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, D Бізнес, адміністрування та право, F Інформаційні технології. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 88 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2623

2. Іноземна мова : метод. вказівки до виконання практичних робіт з граматики іноземної мови для студентів усіх спец. / уклад.: О. М. Ковальчук, І. М. Забіяка. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

3. English Grammar : метод. вказівки для самостійної роботи з граматики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 12 Інформаційні технології денної та заоч. форм навч. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 70 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/932

*Праці інших авторів:*

4. Dubicka Iw., O'Keffe M., Dignen B., Hogan M., Business Partner Level B1+. Student's Book. Pearson, 2022. 160 p.

5. Dubicka.Iw. Bussiness Partner.B1+. Workbook. Pearson. 2022. 140 p.

6. Hill, D. English for Information Technology: Level 2. Vocational English Course Book (+ CD ROM). Harlow: Pearson Longman, 2016.80 p.

7. Laudon, K. C., Traver, C. G. E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. 18th ed. Harlow: Pearson Education, 2024. 912 p.

**ІІ. Наукові праці**

*Праці автора силабуса:*

8. Mialkovska L., Honchar K., Kovalchuk O., Zabiiaka I. Competence in Intercultural Communication, Enhanced by AI-based Language Learning Systems and Media Platforms. Yanovets, Anzhelika. Journal of Intelligent Decision Making and Information Science. 2026. № 3 (3S). P. 308–325. https://doi.org/10.59543/jidmis.v3.798

9. Kovalchuk O., Melnychuk O., Rozhylo M., Terebus O., Yablonskyi M. Protecting the information environment in the age of social platforms: New approaches to advertising interaction and digital communication. Multidisciplinary Reviews. 2026. № 9. Pp. 1-11. https://doi.org/10.31893/multirevspe021

10. Чаяло В., Ковальчук О. М., Приходько В. Б. Цифровізація філологічної освіти як чинник формування нових мовних компетентностей. 2026. № 30. С. 1-28 .https://doi.org/10.5281/zenodo.20325900

11. Martyniuk A., Sushyk N., Kovalchu O., Lobanova S., Kovalchuk V., Dolozhevska L. Driving Organizational Leadership in Higher Education: Leveraging Innovative Teaching and ITCommunication Technologies for Digital Transformation. International Journal of Organizational Leadership. 2025. First Special Issue 14. P. 394-412. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2584

12. Мартинюк А. П., Ковальчук О. М., Забіяка І. М. Умови ефективності вивчення іноземної мови засобами дистанційного навчання. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич: Гельветика, 2023. Вип. 60, т. 5. С. 31–37. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3536

13. Lobanova, S., Kovalchuk, O., Melnychuk, O., Zabiiaka, I., Alyieva, A., & Kanonik, N. Formation of Lexical Competence in Applicants for Education at Distance Learning (Experience of Foreign Scientists). World Journal of English Language. 2023. № 13 (4). P. 49. doi:http://dx.doi.org/10.5430/wjel.v13n4p49

14. Савчук Н. А., Ковальчук О. М., Хомік О. М. Емпіричне вивчення прояву психічних станів у здобувачів вищої освіти. Журнал сучасної психології. 2023. № 3. С. 38-47. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4301

15. Забіяка І. М., Ковальчук О. М. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти в Європі. Наукові інновації та передові технології. Серія: Управління та адміністрування, Серія: Право, Серія: Економіка, Серія: Психологія, Серія: Педагогіка. 2023. No 7 (21) 2023. С. 1-10. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5902

**ІІІ. Інформаційні ресурси**

16. British council https://www.britishcouncil.org/

17. VOA Learning English https://learningenglish.voanews.com/

18. BBC Learning English https://www.bbc.co.uk/learningenglish