МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управлінська економіка»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Менеджмент

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., доцент Ірина КАМІНСЬКА

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Менеджмент», протокол № 1 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Менеджмент» к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2111

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управлінська економіка»

Освітня програма	Менеджмент
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 4
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., доцент Ірина КАМІНСЬКА

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Мета: формування у здобувачів вищої освіти необхідних теоретичних і прикладних знань щодо застосування засад мікроекономіки під час прийнятті раціональних економічних рішень на підприємствах з використанням сучасного інструментарію економічної теорії та аналітичного апарату дослідження економічних явищ; вмінь аналізувати економічні, організаційно-технологічні умови та фактори, що визначають процес і шлях прийняття оптимальних рішень; умінь застосовувати різні методи оптимізації при вирішенні управлінських задач.

Завдання: Завдання: вивчення теоретичних і методичних засад, а також засвоєння практичних навичок прийняття управлінських рішень у конкурентному й динамічному підприємницькому середовищі; формування вмінь правильно визначати коло економічних проблем, які потребують управлінських рішень; оволодіння методологією і методиками економічного аналізу під час розгляду різних варіантів управлінських рішень, а також обґрунтовування оптимальних управлінських рішень, спрямованих на забезпечення максимальної ефективності аналізованої функціональної сфери підприємства.

Пререквізити: Економікс, Соціальна відповідальність

2. Компетентності

СК01 — Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК02 — Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03 — Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК05 — Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК07 — Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК10 — Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК12 — Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Маржинальний аналіз. Аналіз попиту та пропозиції								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
1	Тема 1. Вступ до управлінської економіки	3/0,25	3/0,5	7/13	13/13,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07
2	Тема 2. Прийняття оптимальних рішень на основі маржинального аналізу. Оптимізаційний аналіз	6/1	6/2,25	16/25	28/28,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК10, СК12
3	Тема 3. Аналіз та прогнозування попиту	3/0,25	3/0,5	8/12	14/12,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК12
4	Тема 4. Аналіз пропозиції та оптимальна цінова політика	3/0,5	3/0,75	9/14	15/15,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК12
Змістовий модуль 2. Аналіз витрат і виробництва								
5	Тема 5. Витрати виробництва. Аналіз беззбитковості	5/0,75	5/1,5	12/20	22/22,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК10, СК12
6	Тема 6. Виробнича концепція і аналіз виробництва	3/0,5	3/0,5	9/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7, МО8	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК10
7	Тема 7. Прийняття рішень в умовах невизначеності	4/0,5	4/1,5	11/17	19/19	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК10, СК12

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
8	Тема 8. Роль інформації в процесі прийняття управлінських рішень	3/0,25	3/0,5	8/13	14/13,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН6	МО1, МО2, МО4	СК01, СК02, СК03, СК05, СК07, СК12
	ІЗ/КПІЗ			10/10	10/10			
	Разом	**30/4**	**30/8**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 — презентація та виступи на наукових заходах.

4. Результати навчання

ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (20 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Вступ до управлінської економіки

1.1. Сфера застосування управлінської економіки.
1.2. Етапи процесу прийняття рішення.
1.3. Умови оптимізації рішення.
1.4. Моделі прийняття рішень.
1.5. Прибуток як мета функціонування комерційного підприємства.
1.6. Альтернативні цілі підприємства.
1.7. Цілі функціонування інститутів державного сектору.

Тема 2. Прийняття оптимальних рішень на основі маржинального аналізу. Оптимізаційний аналіз

2.1. Особливості маржинального аналізу.
2.2. Середні та маржинальні витрати.
2.3. Маржинальний дохід.
2.4. Середній і маржинальний прибуток.
2.5. Аналіз чутливості.
2.6. Оптимізаційний аналіз.
2.7. Оптимальні рішення. Економічна оптимізація.
2.8. Максимізація очікуваної вартості.

Тема 3. Аналіз та прогнозування попиту

3.1. Поняття попиту.
3.2. Детермінанти попиту.
3.3. Функція попиту.
3.4. Види попиту.
3.5. Закон попиту. Винятки із закону попиту.
3.6. Еластичність попиту.
3.7. Прогнозування попиту.
3.8. Моделювання попиту.

Тема 4. Аналіз пропозиції та оптимальна цінова політика

14.. Фактори, від яких залежить пропозиція товару.
4.2. Закон пропозиції.
4.3. Еластичність пропозиції.
4.4. Надлишок і нестача товару на ринку.
4.5. Цінові рішення, політика та практика.
4.6. Методи ціноутворення на практиці. Різноманітність підходів до встановлення ціни.
4.7. Ціна рівноваги.
4.8. Регульовані ціни та контроль цін.
4.9. Цінова дискримінація.

Тема 5. Витрати виробництва. Аналіз беззбитковості

5.1. Економічна сутність та класифікація витрат.
5.2. Зв'язок між виробництвом і витратами.
5.3. Функція короткострокових витрат.
5.4. Функція довгострокових витрат.
5.5. Аналіз беззбитковості.

Тема 6. Виробнича концепція і аналіз виробництва

6.1. Агенти виробництва.
6.2. Виробнича програма.
6.3. Виробнича потужність.
6.4. Виробнича функція.
6.5. Виробнича функція Кобба-Дугласа.
6.6. Загальний, середній і маржинальний продукти.
6.7. Еластичність виробництва.

Тема 7. Прийняття рішень в умовах невизначеності

7.1. Ризик і невизначеності: сутність та співвідношення.
7.2. Джерела невизначеності.
7.3. Джерела ризику.
7.4. Врахування часу та невизначеності у прийнятті рішень.
7.5. Дерево рішень.
7.6. Ставлення до ризику та невизначеності.
7.7. Аналіз кривої байдужості ризику та прибутку.
7.8. Прийняття рішень і ставлення до ризику.
7.9. Обмеження впливу невизначеності.

Тема 8. Роль інформації в процесі прийняття управлінських рішень

8.1. Інформація як фактор підприємництва.
8.2. Аналіз інформаційного забезпечення у прийнятті рішень.
8.3. Оцінювання інформації та її вплив на невизначеність.
8.4. Ідеальна управлінська інформація. Оцінка ідеальної управлінської інформації.
8.5. Недосконала інформація. Оцінка недосконалої управлінської інформації.
8.6. Асиметрія інформації.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Тематика ІЗ з дисципліни «Управлінська економіка»: «Аналіз ефективності управління підприємством (на матеріалах реально діючого підприємства)»:

Розділ 1. Загальна характеристика та предмет діяльності підприємства.

Розділ 2. Горизонтальний та вертикальний аналіз балансу підприємства.

Розділ 3. Маржинальний аналіз.

Розділ 4. Аналіз пропозиції підприємства та попиту на його продукцію.

Розділ 5. Аналіз показників ефективності діяльності підприємства.

Розділ 6. Аналіз витрат і точки беззбитковості підприємства.

Розділ 7. Пропозиції і обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Вибір підприємства, на матеріалах якого буде проведено ІЗ, здобувач вищої освіти здійснює самостійно. ІЗ виконується на матеріалах обраного підприємства за останні три роки.

Під час виконання ІЗ здобувач вищої освіти може використовувати підручники, навчальні посібники, інтернет-ресурси.

Основним джерелом інформації для виконання ІЗ є фінансова і статистична звітність суб’єкта господарювання, а також дані Державної служби статистики. Форми використовуваної фінансової і статистичної звітності підприємства, здобувач вищої освіти додає до ІЗ у додатки.

Виконуючи ІЗ, здобувач вищої освіти використовує комп’ютерну техніку та оформляє згідно з вимогами. Обсяги КПІЗ – 10–12 сторінок формату А4. Поля: верхнє, нижнє, ліве – 2 см, праве – 1 см. Шрифт – TimesNewRoman, розмір 14 (для таблиць і рисунків – розмір 10–12), міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 1см.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Managerial Economics: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / укладач Камінська І.М. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 152 с.

2. Managerial Economics: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / укладач Камінська І.М. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 64 с.

3. Managerial Economics: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / укладач Камінська І.М. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 64 с.

4. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

5. Підприємництво і торгівля : навчальний посібник / Волинчук Ю.В., Завадська О.М., Камінська І.М. [та ін.] ; під. заг. ред. д.е.н., проф. Л.Л. Ковальської та І.В. Кривовязюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 620 с.

Праці інших авторів:

6. Alhabeeb, M. J., Moffitt L. Joe. Managerial economics: a mathematical approach. 2013. 584 p.

7. Belov, Mikhail V., Novikov, Dmitry A. Optimal Enterprise: Structures, Processes and Mathematics of Knowledge, Technology and Human Capital (Complex and Enterprise Systems Engineering). First edition. United Kingdom and Ireland, United Kingdom, Boca Raton, 2021. https://welib.org/md5/279cc22e4ae170bcd0d1385130788539

8. Farnham, Paul G. Economics for Managers. Prentice Hall, 2021. 558 p.

9. Hirschey Mark, Bentzen Eric, Scheibye Carsten. Managerial Economics. 15th edition. Andover: Cengage, 2019.

10. Jeffrey M. Perloff. Managerial Economics and Strategy. 2nd edition. 2017.

11. Luke M. Froeb, Brian T. McCann, Mikhael Shor, Michael R. Ward. Managerial Economics: A Problem Solving Approach, Third Edition. 2014. 300 p.

12. Mark Hirschey, Eric Bentzen. Managerial Economics. 14th Edition, China: Cengage Learning EMEA, 2016. 811 p.

13. Michael Baye, Jeff Prince. Managerial Economics & Business Strategy. 10th Edition. USA: Mcgraw, 2020.

14. Nick Wilkinson. Managerial economics. 2nd edition. Richmond, The American International University in London. 2022. 808 p. URL: https://www.book2look.com/book/9781108839143.

15. Robert Graham. Managerial economics. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc. 2013. 762 p.

16. Shevchenko I., Dmytriieva O. Economy of enterprise: course book. Kharkiv: FOP Brovin O.V., 2020. 132 p.

17. William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Jay L. Zagorsky. Managerial economics. 9th ed. Boston University, Wiley, 2021. 560 p.

18. William F. Samuelson, Stephen G. Marks. Managerial economics. 8th edition. Boston University. Wiley, John Wiley & Sons, Inc. 2017. 764 p. URL: https://www.academia.edu/34707649/Managerial_Economics_Textbook.

19. Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д., Пепа Т.В., Самійленко Г.М. Теорія прийняття рішень: підручник. Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2026. 356 с.

20. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с. URL: http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/handle/123456789/4933

21. Ігнатюк А.І. Мікроекономіка. Київ: Видавництво Ліра-К. 2023. 420 с.

22. Каменева Н.М., Косич М.В. Александрова О.Ю. та ін. Мікроекономіка. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.

23. Шуст О.А. Економічне управління підприємством: підручник / Шуст О.А., Юхименко П.І.,

24. Димань Т.М. та ін.; за заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ: SBA Print, 2026. 446 с. URL: https://rep.btsau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4be991ac-67ed-43b5-b593-d28f02e230f9/content

25. Морозов В.В., Коломієць А.С., Єременко Б.М. Методи прийняття управлінських рішень (з використанням штучного інтелекту): навч. посібник. Київ: Магнолія 2006, 2026. 274 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

26. Tetiana Bludova, Svitlana Usherenko, Alla Moskovchuk, Iryna Kaminska, Olga Kyslytsyna. Enterprise risk arising from legacy production systems: a probabilistic perspective. EUREKA: Physics and Engineering. 2022. Number 5(42). (DOI: https://doi.org/10.21303/2461-4262.2022.002529) URL: https://journal.eu-jr.eu/engineering/article/view/2529/2001 (SCOPUS, Q2)

27. Камінська І.М., Шклярук І.В. Систематизація наукових поглядів та обґрунтування сутності категорії “логістична система підприємства”. Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. 2024. №8. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/archive (Index Copernicus).

28. Камінська І.М., Шклярук І.В., Лисаковський В.А. Методичні підходи до аналізу ефективності функціонування логістичної системи підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2024. №8. С. 93–97.

29. Камінська І.М., Каракулько О.В., Тарасюк А.В. Концептульне підґрунтя і методичні положення з аналізування логістичних процесів підприємства. Економіка та суспільство. 2024. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4422 (Index Copernicus).

30. Камінська І.М., Куляша К.М., Лисаковський В.А. Методичне забезпечення аналізу фінансових потоків логістичної системи підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 16. С. 198-204.

31. Камінська І.М., Савчук Н.Я. Стратегічні орієнтири оптимізації логістичної системи підприємства. Економічні науки : збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія «Регіональна економіка». Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2025. Вип. 22 (87). С. 639–647.

32. Aleksin, G., Chepka, V., & Kaminska, I. (2026). Innovation in Ukraine’s post-war recovery governance: digital infrastructure, transparency and entrepreneurial renewal. Academia Polonica. 2026, 76(3), 335-344. https://doi.org/10.23856/7639

Праці інших авторів:

33. Bob Bastian, Oguz A. Acar, Herman Boom, Joost Smits. Management decisions under radical uncertainty. Management Decision. 2025. Volume 63, Issue 13. DOI 10.1108/MD-01-2025-0079.

34. Jean-Paul Chavas. Production Economics and Efficiency: An Overview. Applied Economics Teaching Resources. 2025. Volume 7. Issue 4. URL: https://www.aeeejournal.org/UserFiles/file/AETR_2025_0208%20Final.pdf.

35. Palina Lebiadzinskaya. An Empirical Analysis of Break-Even Point Practices and Their Impact on Business Performance. 2025. Volume 1, Issue 3. URL:

file:///Users/ira/Downloads/An_Empirical_Analysis_of_Break-Even_Point_Practice.pdf.

36. Simon Cowan. An increase in a firm’s marginal cost can raise its profit. Economics Letters. 2025. Volume 255. URL: https://doi.org/10.1016/j.econlet.2025.112529.

37. Sairan Rada. An overview of the marginal analysis as an instrument in making management decisions. World Scientific Reports. 2024. Vol. 8. URL: https://ojs.publisher.agency/index.php/WSR/article/view/4862.

38. Yatsiuk S. Behavioral approach to managing strategic transformations under conditions of uncertainty. Actual problems of innovative economy and law. 2026. №4. 348-351 pp. URL: https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-4-68.

39. Зозульов О.В. Василенко А.Т. Аналіз поведінки споживачів на промисловому ринку для формування торгової пропозиції. Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць. 2022. 215 с.

40. Бабій О.М., Койнак В.В. Сучасні проблеми та перспективи управління активами підприємств. Економіка та суспільство. 2024. Випуск 59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3403/3331.

41. Бойко О.О. Міждисциплінарний підхід до прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2026. №3. С. 211–221.

42. Брагіна О.С., Стельмащук Д.Д. Порівняльна оцінка ефективності діяльності підприємства за системним та інтегральним підходами. Economic journal. Odessa polytechnic university. 2023. №2(24). С. 25–34.

43. Гаватюк Л.С., Пілат А.К. Удосконалення механізму управління оборотними активами як умова ефективного функціонування підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. №1. С. 189–194.

44. Галкін В.В. Аналіз активів та капіталу підприємства. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2025. №52. С. 25–29.

45. Короленко Р.В., Колос Д.І. Удосконалення управління оборотними активами суб’єкта господарювання. Економіка та суспільство. 2025. Випуск 79. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-97

46. Майстро Р.Г., Несмашна А.Ю. Підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). 2025. №5. С. 71–75.

47. Мартіянова М.П., Козін Д.А., Андрієнко А.Д. Особливості управління оборотними коштами в умовах невизначеності. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 2. С. 112–115.

48. Сікора Я.Б. Модель прийняття управлінських рішень в умовах нечіткості та невизначеності. Наука і техніка сьогодні. 2024. № 9(37). DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-9(37)-832-841

49. Халіна О.В., Сидоренко Я.А. Інноваційні підходи до підвищення ефективності управлінських рішень в умовах невизначеності. Економіка та суспільство. 2025. № 71. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-24.

ІІІ. Інформаційні ресурси

50. Scopus (https://www.scopus.com) – міжнародна реферативна база наукових публікацій.

51. Web of Science (https://www.webofscience.com) – провідна світова платформа для пошуку наукових статей і цитувань.

52. ResearchGate (https://www.researchgate.net) – мережа науковців з доступом до статей та досліджень.

53. Google Scholar (https://scholar.google.com) – пошукова система для наукових публікацій.

54. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (http://www.nbuv.gov.ua) – електронна бібліотека дисертацій та журналів.