МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Бізнес-планування»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., доцент Олена ЗАВАДСЬКА

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2175

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Бізнес-планування»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 7
Форма контролю	екзамен, курсова робота
Викладач(і)	к.е.н., доцент Олена ЗАВАДСЬКА електронна пошта: o.zavadska@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Розширення та поглиблення теоретичних знань студентів з питань бізнес - планування, розгляд загальних понять підприємництва, розкриття механізму створення власної справи, дослідження процесів функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу, а також висвітлення проблем його управління та державного регулювання.

Завдання: Формування у студентів комплексного бачення основних концептуальних понять об’єктивних закономірностей успішного здійснення процесу бізнес-планування; вивчення механізмів створення, функціонування та управління підприємствами бізнесу; виявлення важливих проблем, пов’язаних з бізнес-плануванням на національному, регіональному, галузевому та локальному рівнях;опанування основ ринкової економіки стосовно успішного здійснення бізнес-планування; надання можливості майбутньому фахівцю об’єктивно оцінювати бізнесову діяльність та економічні процеси, які відбуваються в регіонах.

Пререквізити: Бізнес-діагностика, Проєктний та інвестиційний аналіз, Бізнес-стратегія

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК02 — Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях

ЗК08 — Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур

СК10 — Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
1	Тема 1. Бізнес та підприємництво як основа ринкової економіки.	3/0,75	3/0,75	9/14	15/15,5	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК02, СК02
2	Тема 2. Поняття бізнес-планування та особливості здійснення цього процесу напідприємстві	3/0,75	3/0,75	9/14	15/15,5	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК02, СК02
3	Тема 3. Планування діяльності підприємства	3/0,75	3/0,75	9/13,75	15/15,25	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК02, СК02
4	Тема 4. Початкова стадія процесу бізнес-планування	3/0,75	3/0,75	9/13,75	15/15,25	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
Змістовий модуль 2. Розробка бізнес-плану								
5	Тема 5. Маркетинг-план	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
6	Тема 6. Виробничий план	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
7	Тема 7. Організаційний план	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
8	Тема 8. Оцінка ризиків	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
9	Тема 9. Фінансовий план	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
10	Тема 10. Презентація бізнес-плану	3/0,5	3/0,5	9/13,75	15/14,75	МН1, МН7	МО1, МО2, МО6	ЗК08, СК10
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО6 — есе.

4. Результати навчання

ПРН02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних

практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності

ПРН07. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати

ПРН08. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (25 %) + модульний контроль (20 %) + курсова робота (15 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Бізнес та підприємництво як основа ринкової економіки.

Сутність, мета та завдання дисципліни «Бізнес-планування». Ринкова економіка,основні закони функціонування підприємств та здійснення підприємницької діяльності. Поняття та види господарської діяльності. Державне регулювання підприємницької та господарської діяльності юридичних осіб-підприємців.

Тема 2. Поняття бізнес-планування та особливості здійснення цього процесу напідприємстві

Мета, зміст та характеристика бізнес-планування на підприємстві. Головні функції та цілі розробки і впровадження бізнес-плану на підприємствах. Пошук необхідної інформації, її систематизація та детальний аналіз. Вивчення існуючих методологій здійснення процесу бізнес-планування.

Тема 3. Планування діяльності підприємства

Сутність та поняття економічного прогнозування, класифікація прогнозів. Вивчення методів економічного прогнозування. Сутність та види планування діяльності підприємства. Основні принципи планування діяльності підприємства. Цілі процесу планування.

Тема 4. Початкова стадія процесу бізнес-планування

Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування об'єкта бізнес-планування. Виявлення сильних та слабких сторін підприємства, на якому буде реалізовуватися бізнес-план. Виокремлення місії об'єкти бізнес-планування. Формування головних цілей діяльності підприємства. Аналіз та вибір альтернативних варіантів та вибір відповідної стратегії.

Тема 5. Маркетинг-план

Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.

Тема 6. Виробничий план

Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машини та устаткування. Сировина, матеріали, комплектуючі вироби. Виробничі і невиробничі приміщення. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Тема 7. Організаційний план

Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб підприємства в персоналі. Власники підприємства і команда менеджерів. Організаційна схема управління підприємством. Кадрова політика фірми.

Тема 8. Оцінка ризиків

Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків». Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу підприємства. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків.

Тема 9. Фінансовий план

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікуванні фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби підприємства й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

Тема 10. Презентація бізнес-плану

Цілі та завдання презентації бізнес-плану. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співробітництва. Зміст та організація проведення презентації бізнес-плану. Засоби підвищення ефективності презентації.

8. Курсова робота

Виконання курсової роботи є обов’язковою складовою модулів залікового кредиту з дисципліни «Бізнес планування», що виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованої літератури та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків.

КР оформляється у відповідності з встановленими вимогами. КР полягає у дослідженні бізнесу в Україні: які є перспективи для підприємців (підприємство обирається на вибір студента).

В КР студенти повинні показати:

– правильне розуміння поставленого завдання;

– вміння працювати з літературними джерелами та використовувати законодавчі й інструктивні матеріали;

– висловлювати свої думки з актуальних питань і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного аналізу;

– можливість використовувати теоретичні знання, отримані на лекціях, застосовувати сучасні методи дослідження з використанням презентацій та інших графічних зображень.

Вимоги до виконання, оформлення й захисту наведені в Методичних вказівках до проведення самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування».

9. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв'язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.

Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Бізнес-планування : Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. О.М. Завадська. Луцьк: Луцький НТУ, 2026. 13 с.

2. Бізнес-планування : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. О.М. Завадська. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2026. 38 с.

3. Бізнес-планування : Методичні вказівки до проведення самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. О.М. Завадська. Луцьк: Луцький НТУ, 2026. 72 с.

Праці інших авторів:

4. Петров В. М. Бізнес-планування : конспект лекцій для здобув. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання за спец.073 Менеджмент. Харків : ДБТУ, 2024. 181 с.

5. Єрешко, Ю. О. Бізнес-планування: розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей: 051 «Економіка» / Єрешко Ю. О., 188 Обелець Т. В. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 66 с.URL:https://ela.kpi.ua/handle/123456789/55824

6. Димченко О. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. Харків : Харків. нац. ун-т

міськ. госп-ва ім. О.М. Бекет., 2021. 142 с.

7. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2024. 245 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

8. Korohod O., Honcharuk V., Shynkovych A., Kravchuk I., Zavadska O. Current dynamics and obstacles facing small and medium-sized businesses in Ukraine amidst the war. Journal of Information Systems Engineering and Management. 2025. Vol. 10, No. 9S. Art. e1132. DOI: 10.52783/jisem.v10i9s.1132. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4743

9. Kryvovyazyuk I., Oksenyuk K., Zavadska O., Oleksandrenko I., Dmytruk V. Overview of global challenges and survival strategies for export companies. Economic Forum. 2024. № 14 (3). P. 35-49. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3649

10. Kryvovyzyuk I., Britchenko, I., Kovalska L., Oleksandrenko I., Pavliuk L., Zavadska O. Economic and mathematical modeling of integration influence of information and communication technologies on the development of e-commerce of industrial enterprises. Journal of Teoretical and Applied Information Technology. 2023. Vol. 101. № 10. P. 3801-3815. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3644

11. Завадська О.М., Оксенюк К.І. Хеджування цінових ризиків на біржовому ринку/О.М.Завадська, К.І.Оксенюк// Економічні науки : збірник науковихпраць Луцького національного технічного університету. Серія «Регіональнаекономіка». Випуск 19 (75). Редкол.: відп. ред. д.е.н., професорЛ.Л. Ковальська. Луцьк : ВІПЛНТУ, 2022. –С. 90-93.

12. Завадська О.М., Павловський М.О., Гацька Л.В. Діджитал трансформація бізнесу в умовах сучасних змін// Економіка та суспільство 2023. №50

13. Завадська Олена М., Короленко О.Б., Шаповалов Р.А.ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ //Успіхи досягнення у науці/ Серія:Управління та адміністрування. - 2024. - №9(9).

14. Vasyl Goi, Dmytro Mykolaiets, Vira Lebedchenko, Olena Zavadska and Oleksiy Khakhlov (2024). Studying the Role of Highly Intelligent Technologies in Creatin an Innovation Ecosystem in the Business Landscape. Economic Affairs, V. 69(Special Issue), pp. 125-137. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.15

Праці інших авторів:

15. Грибовська, Ю. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СОЦІОНОМІЧНОЇ СФЕРИ. Економіка та суспільство, (83). 2026. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-163

16. Barringer B., Ireland R. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson, 2022.URL:https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/entrepreneurship-successfully-launching-new-ventures/P200000010335.10.

17. Scarborough N., Cornwall J. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 10th ed.Pearson, 2023. URL: https://www.pearson.com

18. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей: Настільна книга стратега і новатора / пер. з англ.Р. Корнута. Київ : Наш Формат, 2021. 288 с.

ІІІ. Інформаційні ресурси

19. Види бізнес-планів [Електронний ресурс]. Режим доступу http://alpina.kiev.ua/vydy-business-planiv/

20. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17

21. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» у редакції Закону Українивід15.05.2003 No 755-IV, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15

22. Закон України «Про дозвільну систему у сферігосподарської діяльності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2806-15

23. Закон України «Про інвестиційну діяльність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12

24. Конституція України // Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0

25. Курс «Підприємництво. Власна справа в Україні» від Prometheus. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/