МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 29 Міжнародні відносини
спеціальність – 292 Міжнародні економічні відносини
освітня програма – Міжнародні економічні відносини

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

Силабус склав(ла) доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент Олена БАУЛА

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 3 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Олександр ШУБАЛИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Міжнародні економічні відносини» д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2420

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності»

Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Галузь знань / Спеціальність	29 Міжнародні відносини / 292 Міжнародні економічні відносини
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.е.н., доцент Олена БАУЛА електронна пошта: o.baula@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у фахівців комплексу професійних знань щодо особливостей здійснення зовнішньоекономічної діяльності, набуття практичного уміння та навиків у виборі оптимального рішення щодо розвитку і вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства. Оволодіння навиками бізнес-планування загалом та написання бізнес-плану ЗЕД підприємства є невід'ємним елементом підготовки висококваліфікованих фахівців в усіх сферах суспільного виробництва.

Завдання: - розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;
- вивчення видів та форм ЗЕД підприємства;
- усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках;
- вивчення принципів укладання та виконання угод;
- проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності;
- вивчення механізмів створення, функціонування та управління бізнесом;
- ознайомлення з основними концептуальними поняттями, методами та підходами, які використовують у міжнародній практиці при прийнятті підприємницьких рішень;
- виявлення найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією бізнесових рішень;
- усвідомлення процесів прийняття рішень при розробці і реалізації бізнес-планів загалом та ЗЕД зокрема;
- вміння об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються на національному та міжнародному рівнях.

Пререквізити: Мікроекономіка, Економіка підприємства, Міжнародні економічні відносини

2. Компетентності

СК15 — Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	СК
Змістовий модуль 1. Теоретико–методичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Регулювання та практика здійснення зовнішньоекономічної діяльності								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
1	Тема 1. Підприємництво як основа ринкової економіки. Сутність та основні види зовнішньоекономічної діяльності	2/–	2/2	8/10	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	СК15
2	Тема 2. Організація експортно–імпортних операцій	2/2	2/–	8/10	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	СК15
3	Тема 3. Сучасні форми та методи торгівлі на міжнародних ринках. Міжнародні посередницькі операції	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	СК15
4	Тема 4. Ціни в зовнішньоекономічній діяльності	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	СК15
5	Тема 5. Особливості та методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності	4/–	4/–	6/14	14/14	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	СК15
6	Тема 6. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	4/2	4/–	6/12	14/14	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	СК15
Змістовий модуль 2. Бізнес-план ЗЕД – основна складова ділових проектів								
7	Тема 7. Сутність планування ділового розвитку фірми та її ЗЕД	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	СК15
8	Тема 8. Бізнес-планування у підприємництві. Методологія розробки бізнес-планів ЗЕД	2/–	2/2	8/10	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО7	СК15
9	Тема 9. Підготовча стадія розробки бізнес-плану ЗЕД	2/2	2/–	8/10	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	СК15

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
10	Тема 10. Маркетинг-план ЗЕД. Виробничий, інвестиційний та організаційний план ЗЕД	4/–	4/2	6/12	14/14	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	СК15
11	Тема 11. Оцінка ризиків ЗЕД. Фінансовий план ЗЕД	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4	
12	Тема 12. Оцінювання ефективності та презентація бізнес-плану ЗЕД	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2, МН4, МН6	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	СК15
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 — презентація та виступи на наукових заходах.

4. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (60 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Підприємництво як основа ринкової економіки. Сутність та основні види зовнішньоекономічної діяльності

Зміст, основні принципи та ознаки підприємництва. Підприємство як первинна ланка народного господарства. Підприємство і фірма. Організаційно-правові форми підприємств. Класифікація підприємств за розмірами. Нові світові форми підприємницької діяльності.
Сутність зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Принципи оподаткування при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Принципи митного регулювання при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (код УКТ ЗЕД). Ліцензування зовнішньоекономічних операцій.

Тема 2. Організація експортно–імпортних операцій

Види операцій та угод в зовнішній торгівлі. Основні етапи здійснення зовнішньоторговельної операції. Показники результативності зовнішньої торгівлі.
Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Документальне оформлення експортно-імпортних операцій. Логістика та митне регулювання експортно-імпортних операцій. Фінансові аспекти експортно-імпортних операцій. Маркетингові аспекти зовнішньої торгівлі. Сучасні тенденції у сфері експортно-імпортних операцій.

Тема 3. Сучасні форми та методи торгівлі на міжнародних ринках. Міжнародні посередницькі операції

Форми торгівлі на міжнародних ринках. Методи торгівлі на міжнародних ринках. Міжнародні посередницькі операції.
Логістика та фінансування міжнародної торгівлі. Виклики та перспективи міжнародної торгівлі.

Тема 4. Ціни в зовнішньоекономічній діяльності

Принцип визначення зовнішньоторговельних цін. Контрактна ціна та способи її фіксації. Розрахунок цін на експортну та імпортну продукцію. Комерційні поправки для зовнішньоторговельних цін.
Методи ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності. Вплив Інкотермс 2020 на ціни в зовнішньоекономічній діяльності. Державне регулювання цін у міжнародній торгівлі. Валютний фактор та його вплив на ціни у міжнародній торгівлі. Цінові стратегії у зовнішньоекономічній діяльності. Вплив сучасних технологій на ціноутворення в міжнародній торгівлі.

Тема 5. Особливості та методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Цілі та принципи державного регулювання ЗЕД. Інституційно-організаційні засади регулювання ЗЕД. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митно-тарифне регулювання. Нетарифне регулювання. Валютно-кредитне регулювання.
Вплив валютної політики за зовнішню торгівлю країни. Вплив державного регулювання на інтеграцію країни у міжнародні економічні структури. Перспективи і виклики для державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації та розвитку нових технологій.

Тема 6. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Планування зовнішньоекономічної діяльності. Організація зовнішньоекономічного відділу підприємства. Організація та способи пошуку іноземних партнерів. Зовнішньоекономічні контракти. Маркетинг в системі зовнішньоекономічних зв’язків.
Етапи організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. Управління ризиками ЗЕД підприємства. Інструменти і методи фінансового регулювання ЗЕД підприємства. Новітні технології управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Тема 7. Сутність планування ділового розвитку фірми та її ЗЕД

Сутність ділового розвитку фірми. Необхідність планування бізнесу. Сутність і значення бізнес-планування в управлінні підприємством. Поняття культури планування ділового розвитку.
Роль фінансового планування у розвитку зовнішньоекономічної діяльності фірми. Планування ризиків в контексті ЗЕД. Ключові показники ефективності (KPI) для оцінки успішності плану зовнішньоекономічної діяльності фірми. Вплив технологічних інновацій, автоматизації та цифровізації на планування та реалізацію ЗЕД фірми.

Тема 8. Бізнес-планування у підприємництві. Методологія розробки бізнес-планів ЗЕД

Зміст та предмет бізнес-планування діяльності підприємства. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану ЗЕД.
Специфічні фактори при розробці бізнес-плану для ЗЕД у порівнянні з бізнес-планами для вітчизняного ринку. Визначення конкурентних переваг підприємства на міжнародних ринках.

Тема 9. Підготовча стадія розробки бізнес-плану ЗЕД

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту ЗЕД. Виявлення сильних і слабких сторін бізнес-проекту ЗЕД. Визначення місії бізнес-проекту ЗЕД та формування його цілей. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії. Оцінка внутрішні та зовнішні факторів, що впливають на бізнес-планування ЗЕД на підготовчій стадії.

Тема 10. Маркетинг-план ЗЕД. Виробничий, інвестиційний та організаційний план ЗЕД

Маркетинг-план. Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж. Стратегії для просування товарів на різних континентах.
Виробничий план. Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
Інвестиційний план. Визначення основних видів інвестицій для успішного виходу на міжнародний ринок. Основні ризики пов’язані з інвестиціями у зовнішньоекономічну діяльність.
Організаційний план. Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.
Інтегрування маркетингового, виробничого, інвестиційного та організаційного планів для забезпечення гармонійного розвитку ЗЕД.
Трансформування ролі бізнес-планування в умовах глобалізації та розвитку цифрових технологій.

Тема 11. Оцінка ризиків ЗЕД. Фінансовий план ЗЕД

Сутність та види підприємницького ризику. Структура та цілі розробки розділу «Оцінка ризиків». Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.
Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікувані фінансові коефіцієнти. Фінансові інструменти для підтримки стабільності при валютних коливаннях і інфляційних процесах на зовнішньому ринку.

Тема 12. Оцінювання ефективності та презентація бізнес-плану ЗЕД

Методика оцінювання ефективності інвестиційних проектів.
Ключові показники ефективності бізнесу (KPI). Сутність та види ключових показників ефективності. Метрики ключових показників ефективності. Впровадження ключових показників ефективності. Ризики при оцінці ефективності бізнес-плану ЗЕД. Оцінка впливу міжнародних торгових угод або митних обмежень на ефективність бізнес-плану ЗЕД. Оцінка стратегічних цілей в бізнес-плані ЗЕД.
Організація презентації бізнес-плану. Цілі презентації бізнес-плану. Організація презентації бізнес-плану. Підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

9. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача освіти є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь; є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, вирішення наукових та практичних завдань.

Самостійна робота є формою індивідуальної позааудиторної роботи здобувача освіти, метою якого є самостійне засвоєння частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань, розвиток навичок самостійної роботи.

Самостійну роботу здобувач освіти може виконувати у бібліотеці, лабораторіях, комп'ютерних класах тощо. Виконання здобувачем освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій та/або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал для самостійної роботи виноситься на поточний і підсумковий контроль разом з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час проведення аудиторних занять.

Основні види самостійної роботи здобувача освіти: опрацювання навчального матеріалу, пошук інформації в бібліотеках, мережі Інтернет, використання баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем; підготовка до аудиторних занять, опрацювання інструкцій і методичних рекомендацій; підготовка доповідей, рефератів; виконання індивідуальних завдань; самооцінювання знань і умінь; наукова робота (написання наукової публікації, тез доповідей, есе тощо) тощо.

Питання та завдання самостійної роботи формуються на початку викладання навчальної дисципліни залежно від мети наукових досліджень здобувача освіти та його індивідуального навчального плану.

Кількість годин самостійної роботи здобувача:

денна форма – 90 год.

заочна форма – 138 год.

Система оцінювання знань здобувача освіти з виконання самостійної роботи здійснюється шляхом проведення кредитно-модульних контрольних заходів, які включають:

Форма контролю	Форма представлення	Об'єкти контролю	Результат
Оцінювання результатів виконання самостійної роботи	письмова та/або електронній формі відповідно до рекомендованих вказівок та пропонованого варіанту	Пізнавальна діяльність, їх творчість, аналітичність, критичність і самостійність; формування навичок первинної обробки інформації, роботи із документами; уміння узагальнювати та інтегрувати отриману інформацію; робота із першоджерелами; рівень оволодіння навичками самостійної роботи тощо	Оцінка за 100-бальною шкалою згідно з критеріями виконання теоретичного або практичного завдання

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітніх програм економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання (вибіркова ОК)/ уклад. О.В. Баула. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 150 с. https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/12370

2. Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітніх програм економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання (вибіркова ОК)/ уклад. О.В. Баула. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 52 с. https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/12371

3. Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітніх програм економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання (ОК вільного вибору)/ уклад. О.В. Баула. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2025. 52 с. https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/18333

4. Баула О.В. Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності: електронний засіб навчального призначення розміщений на Moodle (довідка № 24-25 про визнання електронного засобу навчального призначення розміщеного на Moodle навчально-методичною працею https://drive.google.com/file/d/1RvHyThoqkgJ6IPOCVuzsDv5YD8DtY0Tv/view?usp=sharing

Праці інших авторів:

5. Паламарчук О. С. Бізнес-планування: навчальний посібник. Рівне: О. Зень, 2024. 120 с. URL: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87_%D0%9F%D0%BE%D1%81i%D0%B1%D0%BD_%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%9E.%D0%A1..pdf

6. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М.М. Ільчук, І.А. Коновал, О.Д. Барановська. К.: НУБіП України, 2024. 246 с. URL: https://dglib.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9cb1427d-3e0c-442a-95e2-e719d5c8f6ee/content

7. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с. URL: https://ns2000.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/Bizne-planuvannia-ta-upravlinnia-proektamy.pdf

8. Зарицька, Оксана Леонідівна. Бізнес-план : підручник / Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю.; Міністерство освіти і науки України, Національний університет «Львівська політехніка». Львів: Видавництво «Новий Світ-2000», 2021. 303 с.

9. Македон В.В. Бізнес-планування. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 236с.

10. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»: від 16 квітня 1991 року. № 959-XII. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12.

11. McKinsey & Company SDG Guide for Business Leaders. A practical Guide for Business Leaders to working with the SDGs as a competitive factor. URL: https://vl.dk/wp-content/uploads/2019/06/20190612-SDG-Guide-full-version.pdf.

12. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1: Навчальний посібник / Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М., Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф»,

2022. 324 с.

13. Тищенко В.Ф., Остапенко В.М. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 193 с. URL: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/28182/1/2022-%D0%A2%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%92%20%D0%A4%2C%20%D0%9E%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%92%20%D0%9C.pdf

14. Гобела В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 244 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3732/1/%d0%b3%d0%be%d0%b1%d0%b5%d0%bb%d0%b0_21-05-21.pdf

15. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с. URL: https://eprints.kname.edu.ua/58988/1/2017%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2019%D0%9D%2C%20%28%D0%92%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%29.doc.pdf.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

16. Баула О. В. Кластерні механізми реалізації трансформаційних проєктів у системі міжнародного інвестування. GRAIL OF SCIENCE. 2026. No 69. С. 812-820. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5435

17. Баула О. В. Концептуальні засади конструювання інноваційних екосистем у контексті синергії цифрової та зеленої трансформацій. Grail of Science. 2026. № 65. С. 415–424. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5472

18. Баула О. В. Інституційна архітектура кластерних механізмів міжнародного інвестування. Středoevropský věstník pro vědu a výzkum. 2026. Vol. 1, № 7. Pp. 39–56. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5715

19. Лютак О. М., Процик В. М., Баула О. В. Роль інноваційних технологій у розвитку мережевого ритейлу підприємств сфери послуг. Via Economica. 2026. № 13. С. 239-244. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2026-13-29

20. Баула О. В. Модель функціонування міжнародного інвестиційного середовища у реалізації трансформаційних проєктів. Економічний простір. 2026. №216. С.182-189. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6291

21. Лютак, О., Баула, О., & Процик, В. (2025). Роль інноваційних маркетингових інструментів у розвитку глобального фармацевтичного ринку. Цифрова економіка та економічна безпека, (1 (16), 104-108. https://doi.org/10.32782/dees.16-16 /

22. Баула , О. (2025). Вплив глобальних економічних трендів на зовнішньоекономічну політику України. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону, 1(21), 124–133. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/543

23. Баула О. В. Концептуальні засади конкурентного позиціонування вітчизняного аграрного бізнесу на світовому ринку. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2024. Т. 1, Вип. 20. С. 32-41. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5399

24. Баула О. В., Лютак О. М. Формування ефективної системи регулювання міжнародного інвестування за умов посилення викликів сталого розвитку. Економічний простір. 2024. № 196. С. 152-158. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5401

25. Лютак О.М., Баула О.В., Куценко В.І., Іванцов С.В. Особливості формування фінансового потенціалу та ринкової капіталізації підприємств в сучасних умовах. Актуальні проблеми економіки. – 2023. - № 6 (264). – С. 59-67. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/538

26. Баула О. В., Саржан Ю. О. Зовнішньоекономічна діяльність як фактор впливу на валютне котирування. Економічний форум. 2022. № 1. С. 80-89. URL:

https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5433

Праці інших авторів:

27. Прокопенко О. В., Войтенко О. М., Костирко Д. Р., & Казаков В. В. Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку. Академічні візії. 2023. №16. URL: https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/131.

28. Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. URL: https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/library/sustainable-development-report/the-2030-agenda-for-sustainable-development.html.

ІІІ. Інформаційні ресурси

29. www.rada.gov.ua – сайт Верховної Ради України

30. http://www.dkrp.gov.ua – Державна регуляторна служба України

31. http://www.drsu.gov.ua –Державна реєстраційна служба України

32. http://www.ppv.net.ua/uk – PPV Knowledge Networks (агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі)

33. http://startupukraine.com – Перший освітній центр для підприємців

34. http://www.socialbusiness.in.ua – Інформаційний портал «Соціальне підприємництво в Україні»

35. https://www.franchising.ua – Інформаційний портал ідей для бізнесу.