МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – F Інформаційні технології
спеціальність – F2 Інженерія програмного забезпечення
освітня програма – Інженерія програмного забезпечення

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склали: доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.філол.н., доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики Тетяна БОНДАР; доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК; асистент (ПП) кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики Софія ПИЛИПЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1б від «28» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Інженерія програмного забезпечення», протокол № 2 від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Інженерія програмного забезпечення» к.т.н., доцент Наталія ЛІЩИНА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2446

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова (англійська)»

Освітня програма	Інженерія програмного забезпечення
Галузь знань / Спеціальність	F Інформаційні технології / F2 Інженерія програмного забезпечення
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	англійська
Мова, що вивчається	англійська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 1
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.філол.н., доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики Тетяна БОНДАР к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК асистент (пп) Софія ПИЛИПЧУК електронна пошта: pylypchuk.sofiia.lntu@gmail.com

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою освітнього компонента є формування іншомовної комунікативної компетентності здобувачів освіти, необхідної для ефективного спілкування в міжкультурному, академічному та професійному середовищах, роботи з іншомовними інформаційними джерелами, подальшого навчання та професійної діяльності відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Завдання: Основними завданнями освітнього компонента є:
1. Розвивати вміння сприймати, розуміти й інтерпретувати усні повідомлення та письмові тексти іноземною мовою.
2. Формувати вміння брати участь у діалогах і дискусіях, висловлювати, аргументувати й обґрунтовувати власну думку.
3. Розвивати вміння створювати зв’язні усні та письмові висловлювання відповідно до комунікативної мети, ситуації спілкування й адресата.
4. Збагачувати словниковий запас і вдосконалювати вміння використовувати граматичні структури в різних комунікативних ситуаціях.
5. Удосконалювати вимовні навички, зокрема артикуляцію звуків, словесний наголос, ритм та інтонацію, для забезпечення зрозумілості усного мовлення.
6. Розвивати міжкультурну комунікативну компетентність, уміння взаємодіяти з представниками інших культур і дотримуватися відповідних комунікативних норм.
7. Формувати навички самостійної роботи, самооцінювання та використання навчальних ресурсів для подальшого вдосконалення іншомовної комунікативної компетентності.

Пререквізити: Вивчення ОК «Іноземна мова (англійська)» ґрунтується на знаннях і вміннях з англійської мови, зокрема фонетики, граматики та лексики, здобутих під час навчання в закладах загальної середньої освіти. Очікуваний рівень володіння англійською мовою на початку вивчення ОК – не нижче В1 за Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти (CEFR).

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання або практичні проблеми інженерії програмного забезпечення, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інформаційних технологій.

ЗК04 — Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК05 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК08 — Здатність застосовувати фундаментальні і міждисциплінарні знання для успішного

розв’язання завдань інженерії програмного забезпечення.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Organisation and Brands								
1	Тема 1. Organisation: Structure and Workplace		4/1	6/9	10/10	МН1, МН2, МН5	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
2	Тема 2. Grammar and Vocabulary in Context		4/1	6/9	10/10	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО4	ЗК04, ЗК05
3	Тема 3. Communication and Business Skills		4/1	6/8	10/9	МН1, МН2, МН5	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
4	Тема 4. Writing: Emails – Organising Information		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2, МН3	МО2, написання email	ЗК04, ЗК05, СК08
5	Тема 5. Brands: Luxury and International Markets		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2, МН5	МО2	ЗК04, ЗК05
6	Тема 6. Grammar and Vocabulary in Context		4/–	5/9	9/9	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК05, ЗК04
7	Тема 7. Communication and Business Skills		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2, МН5	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
8	Тема 8. Writing: Formal and Semi-Formal Emails		4/–	5/9	9/9	МН1, МН2, МН3	МО2, модульна контрольна робота	ЗК04, ЗК05, СК08
Змістовий модуль 2. Job Hunting and Business Strategy								
9	Тема 9. Job Hunting: Job Search and Recruitment		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2, МН3	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
10	Тема 10. Grammar and Vocabulary in Context		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2	МО2	ЗК04, ЗК05
11	Тема 11. Communication and Business Skills: Job Interviews		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2, МН5	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
12	Тема 12. Writing: Covering Letters		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
13	Тема 13. Business Strategy: Growth and Market Analysis		4/1	5/8	9/9	МН1, МН2	МО2	ЗК04, ЗК05, СК08
14	Тема 14. Grammar and Vocabulary in Context: Business Strategy		4/–	5/9	9/9	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4	ЗК04, ЗК05
15	Тема 15. Communication, Business Skills, and Writing: Problem-Solving		4/1	5/9	9/10	МН1, МН2, МН6	МО2, МО9, модульна контрольна робота	ЗК04, ЗК05, СК08
	ІЗ/КПІЗ			12/12	12/12			
	Разом	**0/0**	**60/12**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО9 — залік.

4. Результати навчання

ПРН01. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

ПРН23. Вміти документувати та презентувати результати розробки програмного забезпечення.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + КПІЗ (10 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Organisation: Structure and Workplace

• A News Organisation: Roles and Responsibilities
• Organisational Structures: Flat and Tall Organisations
• Introducing a Department and Explaining Roles
• Office Space and Workplace Design

Тема 2. Grammar and Vocabulary in Context

• Vocabulary: Roles and Responsibilities
• Present Tenses
• Past tenses
• Functional Language for Describing Organisational Structures and Future Plans
• Pronunciation: Word Stress

Тема 3. Communication and Business Skills

• Managing First Meetings: Greetings, Introductions and Goodbyes
• Asking and Answering Questions in First Meetings
• Small Talk in Professional Contexts
• Business Workshop: Office Space
• Making Introductions and Establishing Contacts at an Event

Тема 4. Writing: Emails – Organising Information

• Structure and Organisation of Emails
• Ordering Information in an Email
• Writing Emails about Future Plans and Arrangements
• Responding to Work-Related Invitations

Тема 5. Brands: Luxury and International Markets

• The Life of Luxury: Luxury Brands and Markets
• Asian Brands Go West: International Brand Expansion
• Marketing and Brands: Key Vocabulary
• Advertising Campaigns and Brand Awareness

Тема 6. Grammar and Vocabulary in Context

• Connectors: Expressing Relationships between Ideas
• Future Tenses
• Verbs Followed by -ing Forms and Infinitives
• Vocabulary and Collocations Related to Marketing and Brands
• Pronunciation: Stress in Compound Nouns

Тема 7. Communication and Business Skills

• Supporting Teamwork
• Asking for and Giving Advice
• Business Workshop: Brand Awareness and Marketing Campaigns
Business Workshop: Brand Awareness and Marketing Campaigns
• Giving and Responding to Advice
• Structuring and Delivering Presentations
• Opening Presentations and Using Signposting Language Effectively

Тема 8. Writing: Formal and Semi-Formal Emails

• Formal and Semi-Formal Email Conventions
• Writing, Accepting and Declining Invitations
• Writing a Formal Reply to an Invitation

• Summarising a Brand-Awareness Campaign in an Email

Тема 9. Job Hunting: Job Search and Recruitment

• The Job Search Process and Getting a Job
• Internship Opportunities and Applying for an Internship
• Job Advertisements, Candidate Requirements, and Qualifications
• CVs, and Covering Letters

Тема 10. Grammar and Vocabulary in Context

• Vocabulary Related to Recruitment and Employment
• Indirect Questions
• The Main Types of Conditionals
• Functional Language for Job Interviews and Covering Letters
• Pronunciation: Word Stress in Derived Words. Voice Range and Intonation in Indirect Questions

Тема 11. Communication and Business Skills: Job Interviews

• Active Listening in Professional Communication
• Asking and Answering Job Interview Questions
• Preparing for and Participating in Job Interviews
• Business Workshop: Social Media Manager Required

Тема 12. Writing: Covering Letters

• The Structure and Purpose of a Covering Letter
• Useful Phrases for Covering Letters
• Presenting Qualifications and Relevant Experience
• Writing a Covering Letter for a Specific Job Advertisement

Тема 13. Business Strategy: Growth and Market Analysis

• Food Industry Strategies and Business Growth
• PEST Analysis: Political, Economic, Social, and Technological Factors
• Competitive Business Environments and Strategies for Growth

Тема 14. Grammar and Vocabulary in Context: Business Strategy

• Modal Verbs for Obligation, Prohibition, Necessity, and Recommendation
• Comparison Structures in Business Contexts
• Business Strategy Collocations and Word Formation
• Functional Language for Reporting Problems, Reasons, and Results

Тема 15. Communication, Business Skills, and Writing: Problem-Solving

• Problem-Solving Styles and Collaborative Decision-Making
• Leading and Participating in Problem-Solving Meetings
• Reporting Problems, Reasons, and Results
• Writing a Short Business Report
• Business Workshop: Supermarket Wars

9. Опис ІЗ/КПІЗ

КПІЗ є обов’язковою складовою освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)» та передбачає підготовку й усне представлення індивідуального проєкту англійською мовою на одну із запропонованих тем за вибором здобувача освіти.

Під час виконання КПІЗ здобувач освіти повинен продемонструвати вміння самостійно шукати й добирати інформацію з відповідних джерел, розкривати зміст обраної теми, логічно викладати матеріал, аргументувати власну позицію та використовувати лексичні, граматичні й інші мовні засоби відповідно до комунікативної мети. Завдання також передбачає розвиток умінь структурувати презентаційні матеріали, належним чином зазначати використані джерела та представляти результати власної роботи англійською мовою.

Форма представлення результатів: індивідуальний проєкт, що містить письмову роботу та презентацію англійською мовою, з подальшим усним представленням результатів і відповідями

на запитання.

Тематика КПІЗ

Unit 1. Organisation

1. Flat or Tall? Investigating the Relationship Between Organisational Structure and Employee Autonomy (*Compare two organisational models and develop a recommendation for a company seeking to improve employee initiative and communication*)

2. The Invisible Rules of Workplace Culture: How Do Organisations Shape Employee Behaviour? (*Investigate how communication norms, workplace routines, and organisational structures influence professional interactions. Develop a short guide for a new employee*)

3. The Four-Day Workweek: Rethinking Time, Productivity, and Organisational Design (*Examine potential advantages and challenges of a four-day workweek and recommend whether a hypothetical organisation should adopt it*)

Unit 2. Brands

4. Beyond the Logo: What Makes a Brand Recognisable and Memorable? (*Analyse how a brand communicates its identity through its name, visual elements, products, and advertising. Propose ways to strengthen its brand awareness*)

5. From Local Favourite to Global Player: Can a Ukrainian Brand Succeed Abroad? *(Select a Ukrainian brand and assess its potential to enter a foreign market, taking cultural differences and consumer expectations into account*)

6. The Luxury Paradox: Why Do People Pay More for Some Brands? (*Investigate how exclusivity, reputation, perceived quality, and brand image contribute to the appeal of luxury products*)

7. Rebranding or Staying Recognisable? When Should a Company Change Its Brand Identity? (*Analyse a real or hypothetical rebranding case and evaluate the balance between innovation, customer recognition, and brand consistency*)

8. The Brand Trust Test: What Makes Consumers Believe a Company's Promises? (*Investigate how product quality, communication, reputation, and consistency influence consumer trust. Develop recommendations for strengthening a selected brand*)

9. Global Brand, Local Identity: Should International Companies Adapt Their Products to Local Markets? (*Compare how a global brand might adapt its products or promotional messages for two different cultural contexts and propose an appropriate strategy*)

Unit 3. Job Hunting

10. The Experience Paradox: How Can Graduates Get a Job Without Previous Work Experience? (*Investigate the challenges faced by entry-level applicants and develop a practical strategy for presenting transferable skills, education, and extracurricular experience*)

11. Beyond the Traditional CV: What Makes an Applicant Stand Out? (*Compare traditional CVs, video CVs, and other ways of presenting qualifications. Develop criteria for evaluating their effectiveness for different job opportunities*)

12. Skills Before Qualifications? Rethinking What Makes a Strong Graduate Candidate (*Compare the skills and qualifications sought in selected entry-level job advertisements and develop a competency profile for a graduate entering the labour market*)

Unit 4. Business Strategy

13. Can a Small Food Business Compete with Global Brands? (*Examine the challenges facing a small food business and propose a realistic growth strategy based on its strengths and market opportunities*)

14. A Company Under Pressure: How Do External Factors Shape Business Decisions? (*Conduct a PEST analysis of a selected company or hypothetical business and recommend how it should respond to key political, economic, social, and technological factors*)

15. The Price of Growth: Should a Successful Company Expand or Consolidate? **(***Compare the potential benefits and risks of business expansion and recommend a course of action for a company facing a strategic decision***)**

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Бондар Т. Г., Котис О. Г. Boosting Vocabulary and Listening Skills : методичні рекомендації. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 60 с.

2. Іноземна мова за професійним спрямуванням : метод. вказівки для самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ГАЛУЗІ ЗНАНЬ: A Освіта, C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, D Бізнес, адміністрування та право, F Інформаційні технології. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 88 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2623

3. Іноземна мова : метод. вказівки до виконання практичних робіт з граматики іноземної мови для студентів усіх спец. / уклад.: О. М. Ковальчук, І. М. Забіяка. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

4. Computer Science Vocabulary Mastering: методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з англійської мови для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти комп’ютерних спеціальностей / уклад. Т. Г. Бондар, Н. П. Киселюк. Луцьк: ЛНТУ, 2024. 48 с.

5. English Grammar : метод. вказівки для самостійної роботи з граматики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 12 Інформаційні технології денної та заоч. форм навч. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 70 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/932

Праці інших авторів:

6. Мартинюк А.П., Киселюк Н.П. Dealing With Computers. Англійська мова [Текст] : Навчальний посібник / уклад.: А.П. Мартинюк, Н.П. Киселюк. Луцьк: ЛНТУ, 2021. 387 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

7. Mialkovska L., Hrysiuk V., Zabiiaka I., Bondar T., Litkovych Y., Prokhorenko S. Information Analytics, Media Literacy, and Digital Challenges in European Communication and Public Relations Discourse. Revista CulturaCientífica. 2026. № 24. P. 1450–1465. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6310

8. Mialkovska L., Zabiiaka I., Pylypiuk L., Bondar T., Tykha L. Social Networks as a Linguistic Environment: A Study of Communicative Manifestations in Cultural-Linguistic and Cognitive Contexts. Lengua y Habla. 2026. Vol. 31. Pp. 148–173.

http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/lenguayhabla/article/view/22364

9. Mialkovska L., Honchar K., Kovalchuk O., Zabiiaka I. Competence in Intercultural Communication, Enhanced by AI-based Language Learning Systems and Media Platforms. Yanovets, Anzhelika. Journal of Intelligent Decision Making and Information Science. 2026. № 3 (3S). P. 308–325. https://doi.org/10.59543/jidmis.v3.798

10. Kovalchuk O., Melnychuk O., Rozhylo M., Terebus O., Yablonskyi M. Protecting the information environment in the age of social platforms: New approaches to advertising interaction and digital communication. Multidisciplinary Reviews. 2026. № 9. Pp. 1-11. https://doi.org/10.31893/multirevspe021

11. Чаяло В., Ковальчук О. М., Приходько В. Б. Цифровізація філологічної освіти як чинник формування нових мовних компетентностей. 2026. № 30. С. 1-28 .https://doi.org/10.5281/zenodo.20325900

12. Yanovets A., Bondar T., Kozak A., Knysh T., Shevchuk A., Voitenko I. Digital Transformations in Learning: New Approaches to Teaching Foreign Languages in the Modern Educational Environment. Premier Journal of Science. 2025. Vol. 13. Article 100098. DOI: https://doi.org/10.70389/PJS.100098

13. Киселюк Н. П., Бондар Т. Г. Екологія політичних промов Дональда Трампа. Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія. 2025. Вип. 9. С. 43–47. DOI: https://doi.org/10.32782/philspu/2025.9.8.

14. Kotys, O. H., Bondar, T. H. Support for Students with Attention Deficit Hyperactivity Disorder in Academic Writing: Strategies for Inclusive Learning. Academic Studies. Series “Humanities”. 2025. No. 4. P. 118–122. DOI: 10.52726/as.humanities/2025.4.16. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4806

15. Martyniuk A., Sushyk N., Kovalchu O., Lobanova S., Kovalchuk V., Dolozhevska L. Driving Organizational Leadership in Higher Education: Leveraging Innovative Teaching and ITCommunication Technologies for Digital Transformation. International Journal of Organizational Leadership. 2025. First Special Issue 14. P. 394-412. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2584

16. Киселюк Н. П., Бондар Т. Г. Екологія сучасної мас-медійної комунікації (на матеріалі англомовного медійного дискурсу). Наукові записки Національного університету «Острозька академія». 2024. Вип. 21 (89). С. 16–19. URL: https://journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/4048/3694.

17. Mialkovska L., Kovalchuk O., Tykha L., Redchuk R., Yanovets A., Voitenko I. Modern English-language political discourse: means and techniques of linguistic influence. Multidisciplinary Science Journal. 2024. № 6. С. 1-11. ss0208. https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0208

18. Pasyk L., Rys L., Kalishchuk D., Yashchyk N., Bondarchuk O., Semeniuk T., Bondar T. Nicknames as the Means of Virtual Linguistic Personality Self-Presentation in the German Language Virtual Discourse. AD ALTA. 2023. Vol. 13, Issue 1, Special Issue XXXIII. Pp. 54–60. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4807

19. Мартинюк А. П., Ковальчук О. М., Забіяка І. М. Умови ефективності вивчення іноземної мови засобами дистанційного навчання. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич: Гельветика, 2023. Вип. 60, т. 5. С. 31–37. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3536

20. Kotys, O., Bondar, T., Servatovych , V. Common Errors in English Aphasic Discourse. East European Journal of Psycholinguistics. 2022. № 9(1). Pp. 94-102. https://doi.org/10.29038/eejpl.2022.9.1.kot

Праці інших авторів:

21. Dubicka I., O’Keeffe M., Dignen B., Hogan M., Wright L. Business Partner B1+. Coursebook and Interactive eBook. Harlow : Pearson Educated Limited, 2018. 160 p.

22. Foley M., Hall D. MyGrammarLab Level Intermediate B1/B2. Harlow: Pearson, 2019. 372 p.

ІІІ. Інформаційні ресурси

23. British Council. LearnEnglish. URL: https://learnenglish.britishcouncil.org/

24. BBC. Learning English. URL: https://www.bbc.co.uk/learningenglish
25. Cambridge University Press. Cambridge Dictionary. URL: https://dictionary.cambridge.org/
26. Oxford University Press. Oxford Learner’s Dictionaries. URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/