МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Бізнес-діагностика»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) професор кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2480

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Бізнес-діагностика»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 6
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Надання студентам необхідних знань в галузі здійснення діяльності з організації проведення бізнес-діагностики підприємств з метою визначення їх стану та забезпечити набуття практичних навичок по збору та обробленню інформації та її аналітичному використанню для прийняття бізнес-рішень, оволодіння методологією сучасної бізнес-діагностики.

Завдання: Формування у студентів комплексного бачення про сутність та методологічну основу бізнес-діагностики, особливості її інформаційного забезпечення; володіння методикою та методами бізнес-діагностики та підготовки на основі отриманих в результаті її здійснення аналітичних матеріалів для прийняття бізнес-рішень; використання сучасної технології бізнес-діагностики, оволодіння технікою проведення бізнес-діагностики підприємства; прищеплення вміння об'єктивного аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємств, комплексного оцінювання складників їх внутрішнього стану; забезпечити набуття навичок з обгрунтування нових можливостей та стратегій розвитку бізнесу за результатами бізнес-діагностики.

Пререквізити: Економіка підприємства, Бізнес-стратегія

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК06 — Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07 — Здатність працювати в команді

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур

СК05 — Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК10 — Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Концепція сучасної бізнес-діагностики та техніка організації її проведення								
1	Тема 1. Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики	4/1	4/1	12/18	20/20	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК02
2	Тема 2. Організація та планування проведення бізнес-діагностики підприємства	4/1	4/1	12/18	20/20	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК06, ЗК07, СК02
3	Тема 3. Аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємства	4/1	4/1	12/18	20/20	МН1, МН2, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК02, СК10
4	Тема 4. Комплексна діагностика складників внутрішнього стану підприємства	4/1	4/1	12/18	20/20	МН1, МН2, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК02, СК05
Змістовий модуль 2. Управління результатами бізнес-діагностики								
5	Тема 5. Прийняття бізнес-рішень за результатами діагностичного обстеження підприємства	4/1	4/1	17/23	25/25	МН1, МН2, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, ЗК07, СК02, СК10
6	Тема 6. Обгрунтування стратегій розвитку бізнесу та нових можливостей за результатами бізнес-діагностики	6/1	6/1	13/23	25/25	МН1, МН2, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, захист індивідуального завдання	ЗК06, ЗК07, СК02, СК10
7	Тема 7. Бізнес України в умовах воєнного стану: діагностика та антикризове управління	4/0	4/0	12/20	20/20	МН1, МН2, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, захист індивідуального завдання	ЗК06, ЗК07, СК02
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування.

4. Результати навчання

ПРН05. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі

ПРН06. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (20 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики

Теоретичні підходи до визначення сутності категорії бізнес-діагностики. Мета, завдання та принципи бізнес-діагностики. Концепція сучасної бізнес-діагностики. Роль бізнес-діагностики у діяльності підприємства. Сучасні технології бізнес-діагностики. Характеристика джерел і способів формування інформаційної бази бізнес-діагностики. Методологічний апарат та інструментарій бізнес-діагностики.

Тема 2. Організація та планування проведення бізнес-діагностики підприємства

Необхідність організації та планування процесу бізнес-діагностики підприємства. Основні етапи проведення бізнес-діагностики. Підготовчий етап щодо проведення бізнес-діагностики. Планування часу, ресурсів, бюджету. Формування робочої групи з проведення діагностичних досліджень. Командоутворення та розподіл функцій учасників робочої групи з проведення бізнес-діагностики. Планування збору та аналітичної обробки даних. Методи нагромадження та аналізу інформації. Збір матеріалів діагностичного дослідження. Аналіз отриманих результатів. Схематизація діагностування стану підприємства. Техніка проведення бізнес-діагностики підприємства. Прийняття та реалізація бізнес-рішень.

Тема 3. Аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємства

Ділове середовище підприємства та фактори його взаємодії із зовнішнім середовищем. STEEPLE-аналіз і його застосування для дослідження ділового середовища підприємства. Оцінка впливу соціально-культурних, технологічних, економічних, освітніх, політичних, правових і охорони навколишнього середовища на ділове середовище підприємства. Доцільність і можливості застосування SWOT-аналізу для діагностики середовища підприємства. Аналіз ризиковості середовища, в якому функціонує підприємство.

Методичні особливості проведення діагностики галузі. Визначення профілю галузі. Аналіз імовірності входження в галузь. Особливості аналізу динаміки та товарної структури галузі. Карта стратегічних груп як основний діагностичний спосіб визначення конкурентних позицій підприємств-суперників. Порівняльний аналіз найближчих конкурентів. Оцінювання конкурентоспроможності підприємств-суперників в умовах цифровізації. Аналіз чинників успіху в галузі, їх оцінка. Чинники, що ґрунтуються на науково-технічних перевагах, організації виробництва, маркетингових нововведеннях, масштабах діяльності, інноваціях. Узагальнення отриманих результатів за попередніми етапами. Оцінка перспектив розвитку галузі. Аналіз можливостей структурних трансформацій в галузі.

Тема 4. Комплексна діагностика складників внутрішнього стану підприємства

Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Нормативна система критеріїв для оцінки фінансового стану підприємства. Комплексна однокритеріальна діагностика фінансового стану підприємства. Комплексний підхід до діагностики фінансового стану підприємства. Аналіз за моделями Du Pont та ZVEI. Індикатори фінансового стану, які вимагають особливої уваги на різних етапах життєвого циклу підприємства. Вивчення можливостей покращення існуючого фінансового стану.

Діагностика виробничо-технологічної бази підприємства. Характеристика параметрів діагностики виробничо-технологічної бази підприємства. Напрями та показники оцінки науково-технічного рівня виробництва. Оцінка технологічної структури виробництва. Оцінка виробничих потужностей підприємства.

Використання засобів маркетингу в системі управління підприємством. Діагностика маркетингово-збутових факторів. Оцінка місткості ринку продажу продукції. Порівняльний аналіз стратегії, методів і цінової політики підприємства і конкурентів. Аналіз портфеля замовлень. Аналіз збутової діяльності підприємства та оцінка її ефективності.

Управлінська діагностика та організація її проведення. Діагностика організаційно-управлінської структури та ефективності управлінських рішень. Організаційні паталогії. Матриця управлінських здібностей персоналу. Експрес-діагностика системи управління персоналом. Аналіз ефективності роботи персоналу підприємства та встановлення резервів її підвищення. Управлінські помилки керівного складу.

Тема 5. Прийняття бізнес-рішень за результатами діагностичного обстеження підприємства

Процес прийняття рішень та його вплив на результати діяльності підприємства. Методичні підходи до обгрунтування та прийняття бізнес-рішень. Особливості розробки та прийняття стратегічних і оперативних бізнес-рішень залежно від стану ризиковості середовища. Бізнес-планування, його процес і значення при прийнятті рішень.

Тема 6. Обгрунтування стратегій розвитку бізнесу та нових можливостей за результатами бізнес-діагностики

Методи діагностики розвитку підприємства. Карта оцінки стадії розвитку підприємства. Метод «Хрестовина». Цілеутворення. Способи оцінки відповідності діючої стратегії оптимальній. Обгрунтування стратегій розвитку бізнесу із врахуванням траєкторії розвитку управління. Стратегії інтегрованого, концентрованого, диверсифікованого або глобалізованого зростання. Перегляд стратегії на ринку. Пропозиції з формування стратегічного портфелю. Визначення нових можливостей бізнес-розвитку. Методи розвитку підприємства. Обгрунтування системи планів з коротко- і довгостроковими горизонтами. Комплекс пропозицій за результатами діагностики складників внутрішнього стану підприємства. Фінансове та інвестиційне супроводження реалізації намічених стратегій. Оцінка економічної ефективності впроваджуваних заходів.

Тема 7. Бізнес України в умовах воєнного стану: діагностика та антикризове управління

Правові основи функціонування бізнесу в умовах воєнного стану. Діагностика стану бізнесу України в умовах воєнного стану. Фактори розвитку вітчизняного бізнесу в сучасних військових умовах. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні під час дії воєнного стану. Шляхи відновлення національної економіки в умовах воєнного стану. Командні рішення LIGA360 як допоміжний засіб для антикризових команд у розв'язанні питань воєнного часу.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Виконання ІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Бізнес-діагностика» виконується упродовж семестру. ІЗ виконується самостійно кожним студентом.

При виконанні ІЗ здобувачі вищої освіти повинні показати вміння:

- здійснювати пошук, оброблення та оцінювання інформації з різних джерел з метою виявлення проблем бізнес-господарювання;
- працювати над вирішенням проблем у сфері бізнес-діагностики;
- застосовувати методи аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємства;
- комплексно підходити до діагностики складників внутрішнього стану підприємства;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень за результатами бізнес-діагностики;
- обгрунтовувати стратегії розвитку бізнесу та визначати нові можливості для підприємства за результатами бізнес-діагностики.

Зміст ІЗ:

Виконання комплексного практичного індивідуального завдання на тему: «Обгрунтування управлінських рішень на основі результатів бізнес-діагностики підприємства».

Основними завданнями дослідження є:

− сформувати коротку характеристику досліджуваного підприємства шляхом розкриття організаційно-економічних засад його господарювання, володіння сучасними технологіями, вміння будувати перспективні плани розвитку;
− проаналізувати ділове середовище та умови розвитку галузі функціонування підприємства;
− здійснити комплексну діагностику складників внутрішнього стану підприємства одним із відомих методів;
− прийняття бізнес-рішень або обгрунтування стратегій розвитку бізнесу за результатами діагностичного обстеження підприємства.

Форма захисту ІЗ:

підготовка аналітичного звіту та презентація результатів дослідження.

9. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв'язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.
Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кривов'язюк І.В. Бізнес-діагностика (рекомендовано науково-методичною радою університету до використання у навчальному процесі. Протокол № 05 від 26.11.2024; довідка визнання електронного засобу навчального призначення науково-методичною працею № 24-29) [Електронний ресурс] / І.В. Кривов'язюк. – Режим доступу: https://mdl.lntu.edu.ua/course/view.php?id=1532

2. Кривов'язюк І. В. Бізнес-діагностика: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 120 с.

3. Кривов'язюк І. В. Бізнес-діагностика: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 52 с.

4. Кривов'язюк І. В. Бізнес-діагностика: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 40 с.

5. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. 3-тє вид., доповн. та уточ.: навч. посіб. Київ: Вид-во «SBA Print»», 2025. 440 с.

Праці інших авторів:

6. Воскобоєва О. В., Ромащенко О. С. Бізнес-діагностика в маркетингу : навч. посіб. Київ : ДУІКТ, 2025. 164 с.

7. Горовий Д. А., Прохоренко О. В. Бізнес-діагностика. Ч. 1. Фінансова діагностика : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 237 с.

8. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. Економічна діагностика: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 284 с.

9. Ткаченко І. П., Фрунза С. А., Штець Т. Ф. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2023. 346 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

10. Кривов'язюк І. Оцінювання конкурентоспроможності авіаперевізників в умовах цифровізації. Grail of Science. 2026. № 67. С. 406–413.

11. Кривов'язюк І.В. Бізнес-діагностика як інструмент пошуку проблем і визначення напрямів стратегічного розвитку компаній. Економіка та суспільство. 2025. Випуск 76. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-50

12. Рудь Н.Т., Кривов`язюк І. В. Економічне обгрунтування інноваційних рішень: ризики, інвестиції, оцінювання. Наукові інновації та передові технології. Серія "Економіка". 2025. № 12(52). С. 3309-3326. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12(52)-3309-3326

13. M. Bilychenko, N. Kasianova, S. Smerichevskyi, O. Lavrynenko, I. Kryvovyazyuk. Development of a smart personnel security system using machine learning. CSDP'2025: Cyber Security and Data

Protection, July 31, 2025, Lviv, Ukraine. PP. 203-215. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/803

14. Кривов'язюк І.В. Цифровізація і стратегічна гнучкість – рецепт для розробки інноваційних стратегій розвитку бізнесу. Економічні науки. Серія "Регіональна економіка". Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 20 (79). Луцьк, 2023. С. 118-126. DOI: 10.36910/2707-6296-2023-20(79)-16

15. Ігор Кривов'язюк. Управлінські інновації в системі рішень сучасного бізнесу. Економічний форум. 2022. 1(1), 127-134. https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-1-16

Праці інших авторів:

16. Маслак О. І. Бізнес-діагностика конкурентоспроможності інноваційного підприємництва в умовах діджиталізації. Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки). Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 4. С. 3-8.

17. Сотник А. А. Діагностика бізнес-потенціалу підприємства. Економіка, управління та адміністрування. 2022. Випуск 4(102). С. 77–83.

18. Aladejebi O., Peter B., Amao-Taiwo B. The Impact of Business Diagnostics on the Activities of SMEs in Nigeria. Archives of Business Research. 2024. Vol. 12, No. 1. P. 20–34. DOI: 10.14738/abr.121.16328

19. Figlioli B., Lima F. G. A proposed corporate distress and recovery prediction score based on financial and economic components. Expert Systems with Applications. 2022. Vol. 197. Article 116726. DOI: 10.1016/j.eswa.2022.116726

20. Halteh K. Does Size Matter? Analysing the Financial Implications of COVID-19 on SMEs and Large Companies Using a Hybrid Methodology. Journal of Statistical Theory and Applications. 2025. Vol. 24. P. 199–217. DOI: 10.1007/s44199-025-00107-0

21. Hernández Ulloa J. L., Ulloa Arteaga H., Gutiérrez Villareal S. L., Rojas García B., Carrillo Herrera D. Diagnóstico empresarial y toma de decisiones estratégicas en MiPyMEs: estudio de caso Soleira. Revista CISA. 2025. Vol. 7, No. 2. P. 1–15. DOI: 10.58299/cisa.v7i2.108

22. Islam M. N., Li S., Wheatley C. M. Accounting comparability and financial distress. Review of Accounting and Finance. 2023. Vol. 22, No. 3. P. 353–373. DOI: 10.1108/RAF-07-2022-0207

23. Liu X., Li Y., Zhang S. Financial assessment and diagnosis of abnormal data of listed companies in public health and wellness industry. Frontiers in Public Health. 2024. Vol. 12. Article 1508389. DOI: 10.3389/fpubh.2024.1508389

24. Pandher G., Sun J. Firm performance & effective mitigation of adverse business scenarios. Global Finance Journal. 2023. Article 100889. DOI: 10.1016/j.gfj.2023.100889\

25. Setiadi I. K., Yulivan I., Supriadi Y. N., Alren R. P., Wadud S. A., Rialmi Z. International Community Service Through SME Business Diagnostics: Customer-Oriented Strategy for a Coffee and Snack Shop in Kuala Lumpur. Batara Wisnu: Indonesian Journal of Community Services. 2026. Vol. 6, No. 2. P. 1002–1014. DOI: 10.53363/bw.v6i2.466

26. Silva Pinto Junior J., Junior Piana V., Faria Culmant Ramos V., Artur de Souza J., & Leopoldo Gonçalves A. Business vulnerability diagnosis: an integrative review. Revista E-TECH: Tecnologias Para Competitividade Industrial. 2023. Vol. 16 (1). https://doi.org/10.18624/etech.v16i1.1261

27. Suu N. D., Nhan D. T. T., Chung C. Y., Choi J. H., Choi P. M. S. Financial distress and firm performance: Evidence from Vietnam. International Review of Economics & Finance. 2026. Vol. 106. Article 105006. DOI: 10.1016/j.iref.2026.105006

ІІІ. Інформаційні ресурси

28. Бажаєте розширити свій консалтинговий бізнес? Дізнайтесь як / Консультації для малого бізнесу. Цикл тренінгів для консультантів «Розвивайте свій бізнес» // Група підтримки малого бізнесу. Європейський банк реконструкції та розвитку. – https://www.ebrd.com/knowhow.

29. Прибутковий менеджмент. 10 ТИЖНЕВИЙ ОНЛАЙН БІЗНЕС КУРС. БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ. – HTTPS://KPD-EXPERT.COM/UK/.

30. Професійне бізнес-навчання в онлайн і офлайн форматі / GOLDEN STAFF –

https://www.staff.ua/uk/biznes-navchannia.

31. Тренінги та семінари по бізнесу для ТОП менеджерів / Бізнес-школа КРОК –https://bs.krok.edu.ua/.

32. Швидка бізнес-діагностика компаній. Business People Club. Режим доступу : https://bpc.com.ua/napriamky-roboty/.