МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Бізнес-стратегія»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) професор кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2555

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Бізнес-стратегія»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 5
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо формування, обґрунтування, вибору та реалізації бізнес-стратегій, застосування сучасних методів стратегічного аналізу, оцінювання стратегічних альтернатив, розроблення інноваційних бізнес-моделей та забезпечення адаптивного/сталого розвитку підприємницьких структур в умовах невизначеності й динамічних змін бізнес-середовища.

Завдання: Основні завдання навчальної дисципліни «Бізнес-стратегія»:
– поглибити знання студентів щодо теоретичних засад стратегічного управління бізнесом, сутності, принципів і типології бізнес-стратегій, особливостей формування місії та стратегічних цілей, методологічних підходів до стратегічного аналізу, розроблення бізнес-моделей, стратегічного планування та забезпечення інноваційного розвитку підприємницьких структур;
– навчити здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища бізнесу, визначати стратегічні прогалини, формувати й порівнювати альтернативні варіанти розвитку підприємства, обґрунтовувати вибір бізнес-стратегії, оцінювати її ефективність і ризики реалізації, використовувати сучасні інструменти стратегування, сценарного планування та стратегічного контролю;
– сформувати практичні навички розроблення та реалізації бізнес-стратегій, моделювання підприємницької діяльності, прийняття стратегічних управлінських рішень в умовах невизначеності, визначення напрямів стратегічної трансформації бізнесу, використання передових управлінських практик і забезпечення узгодженості стратегічних цілей із ресурсними можливостями підприємства.

Пререквізити: Економіка сталого розвитку, Інноваційне підприємництво, Соціальне підприємництво, Маркетинг

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК02 — Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях

ЗК10 — Здатність діяти відповідально та свідомо

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур

СК10 — Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади, систематизація, методологія вибору та перегляду бізнес-стратегії								
1	Тема 1. Теорія бізнес-стратегії	1/0,5	2/0,5	9/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, СК10
2	Тема 2. Місія та цілі бізнесу	1/0,5	2/0,5	9/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, ЗК02, СК10
3	Тема 3. Типи бізнес-стратегій та інноваційні практики	2/0,5	4/0,5	6/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
4	Тема 4. Особливості розробки та оцінка бізнес-стратегії	2/0,5	4/0,5	6/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
5	Тема 5. Як правильно обрати бізнес-стратегію	1/0,5	4/0,5	7/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
6	Тема 6. Переосмислення бізнес-стратегії	1/0	0/0	11/12	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, модульна контрольна робота	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
Змістовий модуль 2. Інструменти, контекст і практичні кейси реалізації бізнес-стратегії								
7	Тема 7. Бізнес-моделі та стратегування	2/0,5	4/0,5	6/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
8	Тема 8. Управління невизначеністю, можливостями та підприємництвом у бізнес-стратегії	2/0,5	4/0,5	6/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
9	Тема 9. Реалізація бізнес-стратегії та стратегічний контроль	2/0,5	4/0,5	6/11	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
10	Тема 10. Бізнес-стратегії передових компаній світу	1/0	2/0	9/12	12/12	МН1, МН2, МН6	МО1, МО4	ЗК10, ЗК02, СК10, СК02
	Разом	**15/4**	**30/4**	**75/112**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН6 — самостійна робота (розв’язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування.

4. Результати навчання

ПРН02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності

ПРН07. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати

ПРН08. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (20 %) + модульний контроль (40 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Теорія бізнес-стратегії

Тенденції та умови розвитку сучасного управління бізнесом. Стратегічна орієнтація бізнесу. Форми та процедури відображення стратегічного аспекту бізнес-діяльності. Сутність бізнес-стратегії та її визначальні характеристики. Місце бізнес-стратегії в системі стратегічного управління підприємством. Теоретичні концепції стратегічного управління бізнесом. Загальні принципи формування бізнес-стратегії. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст бізнес-стратегії. Стратегічне мислення та його роль у забезпеченні довгострокового розвитку бізнесу.

Тема 2. Місія та цілі бізнесу

Суть та значення місії для бізнесу. Бачення та філософія функціонування бізнесу. Правила вибору місії бізнесу. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Імплементація цілей сталого розвитку в цілі бізнесу. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі бізнесу. Критерії ефективності цілей. «Дерево цілей» бізнесу. Поняття «дерева цілей» і принципи його побудови. Вимоги до «дерева цілей». Нормативні та фактичні «дерева цілей». Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема бізнесу. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.

Тема 3. Типи бізнес-стратегій та інноваційні практики

Класичні підходи до типологізації стратегій. Еволюція наукових підходів до класифікації бізнес-стратегій. Стратегії розвитку бізнесу. Конкурентні стратегії та їх характеристика. Стратегії зростання, стабілізації та скорочення бізнесу. Портфельні стратегії та моделі стратегічного вибору. Інноваційні підходи в стратегуванні. Стратегія блакитного океану. Цифрові, платформні та екосистемні стратегії. Інтеграція інноваційності у стратегічний контекст. Формування

інноваційних переваг та забезпечення стратегічного розвитку бізнесу.

Тема 4. Особливості розробки та оцінка бізнес-стратегії

Сутність стратегічного аналізу та його значення для реального бізнесу. Мета, завдання і послідовність проведення стратегічного аналізу. Інструменти стратегічного планування. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Застосування PESTEL-, SWOT-аналізу та моделі п'яти сил М. Портера. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Формування стратегічних альтернатив. Методи оцінки доцільності та ефективності бізнес-стратегій. Фінансові та нефінансові критерії оцінювання стратегічних рішень. Обґрунтування стратегічних пріоритетів розвитку бізнесу.

Тема 5. Як правильно обрати бізнес-стратегію

Алгоритм стратегічного вибору. Принципи та критерії прийняття стратегічних рішень. Формування альтернативних бізнес-стратегій. Порівняння стратегічних альтернатив. Методи багатокритеріального оцінювання стратегічних рішень. Визначення відповідності бізнес-стратегії місії, цілям, ресурсам і можливостям підприємства. Ризики стратегічного вибору. Оцінювання невизначеності та можливих наслідків стратегічних рішень. Практичні кейси прийняття рішень. Обґрунтування вибору оптимальної бізнес-стратегії.

Тема 6. Переосмислення бізнес-стратегії

Причини перегляду стратегії. Передумови та чинники стратегічної трансформації бізнесу. Динамічні стратегії. Концепція динамічних здібностей підприємства. Стратегічна адаптація та організаційне навчання. Процедури стратегічного переосмислення. Методи виявлення необхідності стратегічних змін. Гнучкість та сценарне планування. Розроблення альтернативних сценаріїв розвитку бізнесу. Інструменти забезпечення адаптивності та стратегічної стійкості підприємства.

Тема 7. Бізнес-моделі та стратегування

Поняття бізнес-моделі та її відмінність від стратегії. Структура та основні елементи бізнес-моделі. Інструменти опису бізнес-моделей: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas. Формування ціннісної пропозиції бізнесу. Типологія сучасних бізнес-моделей. Взаємозв'язок бізнес-моделі та бізнес-стратегії. Бізнес-моделювання як інструмент стратегування. Оцінка узгодженості бізнес-моделі та стратегії. Інновації бізнес-моделей і перспективи їх трансформації.

Тема 8. Управління невизначеністю, можливостями та підприємництвом у бізнес-стратегії

Типи невизначеності у бізнес-середовищі та методи їх зниження. Джерела стратегічної невизначеності. Управління ризиками та можливостями в стратегічному процесі. Методи оцінювання стратегічних ризиків. Підприємницькі стратегії та інноваційність у стратегічному процесі. Стратегічне підприємництво та пошук нових можливостей розвитку бізнесу. Інструменти стратегічного підприємництва в умовах турбулентності. Сценарний підхід до обґрунтування стратегічних рішень. Забезпечення стійкості та адаптивності бізнес-стратегії.

Тема 9. Реалізація бізнес-стратегії та стратегічний контроль

Організаційні механізми впровадження стратегії. Роль структури, ресурсів і корпоративної культури у впровадженні бізнес-стратегії. Організаційне та ресурсне забезпечення стратегічних рішень. Інструменти стратегічного контролю. Збалансована система показників та ключові показники ефективності. Моніторинг результатів реалізації бізнес-стратегії. Виявлення відхилень і корекція стратегії. Стратегічне лідерство та залучення персоналу у процес реалізації. Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом.

Тема 10. Бізнес-стратегії передових компаній світу

Кейс-аналіз провідних світових корпорацій через призму стратегічних архетипів. Інноваційно-екосистемна, операційно-ефективна, соціально-ціннісна та портфельна моделі стратегічного розвитку. Порівняльний аналіз стратегій технологічних, промислових та сервісних компаній. Особливості формування конкурентних переваг провідними корпораціями світу. Стратегічні інновації та трансформація бізнес-моделей. Бенчмаркінг успішних бізнес-стратегій. Уроки для українського бізнесу на основі аналізу світових стратегій. Можливості адаптації передових

стратегічних практик до діяльності вітчизняних підприємств.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

9. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв'язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни. Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кривов'язюк І. В. Бізнес-стратегія: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 192 с.

2. Кривов'язюк І. В. Бізнес-стратегія: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 64 с.

3. Кривов'язюк І. В. Бізнес-стратегія: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Підприємництво та бізнес-адміністрування" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 40 с.

4. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. 3-тє вид., доповн. та уточ.: навч. посіб. Київ: Вид-во «SBA Print»», 2025. 440 с.

Праці інших авторів:

5. Руснак А. В., Надточій І. І. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. Миколаїв : Іліон, 2024. 258 с.

6. Криворучко О. М., Шинкаренко В. Г., Гетьман О. О. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків : ФОП Панов А. М., 2024. 224 с.

7. Петришин Н. Я., Подра О. П. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Львів : Растр-7, 2024. 268 с.

8. Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Сидоров О. А. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Дніпро : ДДУВС, 2024. 119 с.

9. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2024. 352 с.

10. Grant R. M. Contemporary Strategy Analysis. 12th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2024. 512 p.

11. Dyer J. H., Godfrey P. C., Jensen R. J., Bryce D. J. Strategic Management: Concepts and Cases. 5th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2023.

12. Whittington R., Angwin D., Regnér P., Johnson G., Scholes K. Fundamentals of Strategy. 6th ed. Harlow : Pearson, 2024.

13. Whittington R., Regnér P., Angwin D., Johnson G., Scholes K. Exploring Strategy. 13th ed. Harlow : Pearson, 2023.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

14. Кривов’язюк І.В., Кобиш А.В. Цифрові рішення для екологізації логістики виробничо-торговельних підприємств. ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. 2026. № 66. С. 328-335. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.04.2026.033

15. Kryvovyazyuk, I., Britchenko, I., Lipych, L., Kravchuk, P., Galaziuk, N., Burban, O. (2025). Impact of Global Risks on Economic Downturn in Countries Worldwide: Analysis of the Causes of the Situation and Opportunities for Growth Recovery. – Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 34(6), pp. 66-86. (SCOPUS). URL: http://archive.econ-studies.iki.bas.bg/2025/2025_06/2025_06_04.pdf або http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5314126

16. Кривов’язюк І.В. Бізнес-діагностика як інструмент пошуку проблем і визначення напрямів стратегічного розвитку компаній. Економіка та суспільство. 2025. Випуск 76. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-50

17. M. Bilychenko, N. Kasianova, S. Smerichevskyi, O. Lavrynenko, I. Kryvovyazyuk. (2025). Development of a smart personnel security system using machine learning. CSDP’2025: Cyber Security and Data Protection, July 31, 2025, Lviv, Ukraine. PP. 203-215. URL: https://ceur-ws.org/Vol-4042/paper16.pdf

18. Kryvovyazyuk, I., Okseniuk, K., Zavadska, O., Oleksandrenko., I., & Dmytruk, V. (2024). Overview of global challenges and survival strategies for export companies. Economic Forum, 14(3).

19. Kryvovyazyuk, I., Britchenko, I., Smerichevskyi, S., Kovalska, L., Dorosh, V., Kravchuk, P. Digital Transformation and Innovation in Business: the Impact of Strategic Alliances and Their Success Factors. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania). 2023. Volume 32(1), pp. 3-17. URL: https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/01_Kryvovyazyuk.pdf

20. Кривов’язюк І.В. Цифровізація і стратегічна гнучкість – рецепт для розробки інноваційних стратегій розвитку бізнесу. Економічні науки. Серія “Регіональна економіка”. Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 20 (79). Луцьк, 2023. С. 118-126. DOI: 10.36910/2707-6296-2023-20(79)-16

Праці інших авторів:

21. Білоус С. П., Бривус А. О. Адаптація бізнес-стратегії підприємства до умов воєнного конфлікту. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 61. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-106

22. Бондаренко В., Чен Г. Створення стратегії розвитку компанії в конкурентному середовищі. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 63. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-94.

23. Власова В. П., Тарновська І. В., Недоля Д. В. Бізнес-стратегія підприємства в умовах турбулентного зовнішнього середовища. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 42. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-85

24. Кузнецова І. О., Балабаш О. С. Інтеграція стратегії та бізнес-моделі в системі управління підприємством. Підприємництво та інновації. 2026. Вип. 40. С. 195–199. DOI: https://doi.org/10.32782/2415-3583/40.30

25. Ліпич Л. Г., Кушнір М. А., Хілуха О. А. Бізнес-стратегії підприємств в умовах воєнної економіки. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-110

26. Рачинська Г. Використання цифрових інструментів бізнес-моделювання у плануванні розвитку малих підприємств. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 80. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-91

27. Abdelfattah T., Ullah S., Houqe M. N., Zahir-ul-Hassan M. K. Impact of business strategy on carbon emissions: Empirical evidence from U.S. firms. Business Strategy and the Environment. 2024. Vol. 33, No. 6. P. 5939–5954. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.3789

28. Alkaraan F., Elmarzouky M., Hussainey K., Venkatesh V. G., Shi Y., Gulko N. Reinforcing green business strategies with Industry 4.0 and governance towards sustainability: Natural-resource-based view and dynamic capability. Business Strategy and the Environment. 2024. Vol. 33, No. 4. P. 3588–3606. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.3665

29. Busch T., Barnett M. L., Burritt R. L., Cashore B. W., Freeman R. E., Henriques I., Husted B. W., Panwar R., Pinkse J., Schaltegger S., York J. Moving beyond “the” business case: How to make corporate sustainability work. Business Strategy and the Environment. 2024. Vol. 33, No. 2. P. 776–787. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.3514

30. Diaz C. A., Avolio B. E. How Strategic Agility Translates Into Organizational Performance: The Roles of Organizational Resilience and Business Model Innovation. Strategic Change. 2026. P. 1–12 (Early View). DOI: https://doi.org/10.1002/jsc.70110

31. Hutahaean A. Y., Sutjipto M. R., Pasaribu R. D. Formulation of Business Strategy Utilizing Environmental Analysis and Business Model to Enhance Fully Burden Operating Income (FBOI) Case Study at PT Z Indonesia. International Journal of Scientific Research and Management. 2025. Vol. 13, No. 7. P. 9422–9435. DOI: https://doi.org/10.18535/ijsrm/v13i07.em14

32. Mueller-Saegebrecht S., Walter A.-T. Strategic Agility—An Urgent Capability for Successful Business Model Innovation? A Conceptual Process Model and Theoretical Framework. Strategic Change. 2025. Vol. 34, No. 3. P. 407–428. DOI: https://doi.org/10.1002/jsc.2645

33. Novelli E., Spina C. Making business model decisions like scientists: Strategic commitment, uncertainty, and economic performance. Strategic Management Journal. 2024. Vol. 45, No. 13. P. 2642–2695. DOI: https://doi.org/10.1002/smj.3636

34. Vrontis D., Belas J., Thrassou A., Santoro G., Christofi M. Strategic agility, openness and performance: a mixed method comparative analysis of firms operating in developed and emerging markets. Review of Managerial Science. 2023. Vol. 17. P. 1365–1398. DOI: https://doi.org/10.1007/s11846-022-00562-4

35. Wahyu Wirati T., Umayah S., Irmani Putra F., Febriyanti F., Renaga Shafar Anggara M., Al-Fathia Laksana S., Aziz W. Analysis of Business Strategy Development Using the Business Model Canvas Approach. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 2024. Vol. 12, No. 4. P. 1211–1218. DOI: https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2727

36. Zhang J. What Is a Successful Business Model? Exploration and Measurement of Key Attributes of Business Model. SAGE Open. 2024. DOI: https://doi.org/10.1177/21582440241251601

ІІІ. Інформаційні ресурси

37. Практика розроблення та реалізації бізнес-стратегій, стратегічні рішення провідних компаній / McKinsey & Company. – https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights.

38. Стратегії розвитку бізнесу, управління змінами та підвищення ефективності підприємств / Bain & Company. – https://www.bain.com/insights/.

39. Практика стратегічної трансформації корпорацій, інноваційного розвитку та формування конкурентних переваг / Boston Consulting Group. – https://www.bcg.com/publications.

40. Практичні приклади оцінювання та реалізації бізнес-стратегій, стратегічного вибору й управління корпоративною вартістю / McKinsey & Company. – https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-strategy-champions-win.

41. Практичні інструменти бізнес-моделювання, розроблення ціннісних пропозицій та інноваційних бізнес-стратегій / Strategyzer. – https://www.strategyzer.com/.

42. Досвід реалізації корпоративних стратегій, стратегічних інновацій та трансформації бізнес-моделей / MIT Sloan Management Review. – https://sloanreview.mit.edu/.

43. Прикладні дослідження стратегічного управління, результати реалізації бізнес-стратегій та стратегічних змін / Strategic Management Society. – https://www.strategicmanagement.net/.

44. Практика розроблення бізнес-стратегій, стратегічного лідерства та організаційних перетворень / Strategy+Business. – https://www.strategy-business.com/.

45. Практичні кейси підприємництва, досвід започаткування, розвитку та масштабування українського бізнесу / Дія.Бізнес. – https://business.diia.gov.ua/.

46. Реальні приклади стратегічного розвитку компаній, управлінських рішень та створення нових напрямів бізнесу / McKinsey & Company, Inside the Strategy Room. – https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/inside-the-strategy-room-podcast/corporate-finance-and-the-cfo-role.

47. Бізнес-стратегії, інвестиційні рішення та досвід розвитку підприємств / Європейський банк реконструкції та розвитку. – https://www.ebrd.com/.

48. Практика стратегічної адаптації бізнесу, технологічних змін та розвитку підприємницьких екосистем / World Economic Forum. – https://www.weforum.org/