МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управлінська інноватика в бізнесі»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Логістика

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) професор кафедри логістики та підприємництва, к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Логістика», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Логістика» к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2671

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управлінська інноватика в бізнесі»

Освітня програма	Логістика
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 8
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., професор Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Надання здобувачам необхідних знань в галузі вироблення та прийняття управлінських рішень на основі нових методів організації процедур і методів роботи в управлінській діяльності, які спрямовано на забезпечення розвитку бізнес-можливостей та досягнення якісно нових бізнес-результатів у логістиці.

Завдання: Формування у студентів комплексного бачення про сутність та методологічну основу управлінської інноватики в бізнесі; оволодіння новітніми методами організації процедур і методами роботи в управлінській діяльності; навчити застосовувати сучасний інструментарій управлінської інноватики в контексті вибору нових методів і технологій управління бізнесом і в сфері торгівлі; прищеплення вміння аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці; розвинути здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у професійній діяльності.

Пререквізити: Менеджмент, підприємництво і торгівля, інформаційно-комунікаційні технології в логістиці

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК01 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02 — Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК06 — Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08 — Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК02 — Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК04 — Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади, інструментарій та методологія управлінської інноватики в бізнесі								
1	Тема 1. Теоретичні засади управлінської інноватики в бізнесі	4/1	6/1	12/20	22/22	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК01, ЗК08, СК04
2	Тема 2. Інструментарій управлінської інноватики та механізми його застосування в управлінні бізнесом	5/1	6/1	12/21	23/23	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК01, СК02, СК04
3	Тема 3. Методологія дослідження проблем бізнесу та оцінки рівня його досконалості	5/1	6/2	12/20	23/23	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК01, ЗК06, СК02, СК04
4	Тема 4. Місце та роль управлінських інновацій в системі використання інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку бізнесу	4/1	6/1	12/20	22/22	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК01, ЗК06, СК02, СК04
Змістовий модуль 2. Управлінські інновації в системі рішень сучасного бізнесу: практичний аспект								
5	Тема 5. Модель забезпечення досконалості бізнесу на засадах управлінської інноватики	4/1	6/1	12/20	22/22	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК01, ЗК02, ЗК08, ЗК06, СК02, СК04
6	Тема 6. Концепція «3DC управління» для виявлення та усунення проблем бізнесу	4/1	6/1	12/20	22/22	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК01, ЗК02, ЗК06, ЗК08, СК02, СК04
7	Тема 7. Інтелектуальні інформаційно-аналітичні системи підтримки бізнес-рішень на основі методів CBR і MCDA	5/1	6/1	12/21	23/23	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4, кейс-завдання	ЗК01, ЗК02, ЗК08, СК02, СК04
8	Тема 8. Управління цифровою трансформацією бізнесу	5/1	6/2	12/20	23/23	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО4	ЗК01, ЗК02, ЗК08, СК02, СК04
	Разом	**36/8**	**48/10**	**96/162**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування.

4. Результати навчання

ПРН01. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН05. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел

для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН07. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН12. Володіти методами й інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПРН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (36 %) + модульний контроль (24 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Теоретичні засади управлінської інноватики в бізнесі

Управлінська інноватика в синтезі наук, що її формують. Теорія управлінських інновацій як синтез існуючих підходів до удосконалення управлінської діяльності на різних рівнях управління організаційних утворень та економіки. Чинники, що впливають на поширення управлінських інновацій. Управлінська інноватика як інтегративна наука.

Особливості управлінських інновацій та слідування ним у функціях управління. Сутність поняття «управлінські інновації». Вплив змін зовнішнього середовища на інноваційні зміни в системі управління. Управлінські інновації XX століття. Особливості управлінських інновацій. Можливості слідувати інноваціям у функціях управління.

Місце теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій. Визначення місця теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій неокласицизму, інституціоналізму, кейнсіанства та раціоналізму.

Методологія та метод управлінської інноватики. Сутність методології управлінської інноватики. Метод управлінської інноватики.

Концепт управлінської інноватики та її роль у забезпеченні досконалості бізнесу. Етапи розроблення та реалізації проривних інновацій. Прийняття рішень та обгрунтування нових цілей забезпечення досконалості бізнесу. Фактори та механізми забезпечення досконалості бізнесу. Характеристика принципів, які складають основу управлінської інноватики. Роль управлінської інноватики в забезпеченні досконалості бізнесу підприємницьких, торгівельних і біржових структур.

Використання методів і засобів управління в системі інноваційних концепцій. Врахування системи знань про методи та засоби управління, доцільність їх використання для підтримання інноваційного розвитку. Управлінська інноватика в контексті сучасних вимог до наповнення її методів і засобів управління.

Тема 2. Інструментарій управлінської інноватики та механізми його застосування в управлінні бізнесом

Науковий інструментарій управлінської інноватики в сучасному контексті вибору нових методів і технологій управління. Конкурентні переваги інновації радикального управління. Інструментарій управлінської інноватики в контексті цифрових, цілісних та інновацій бізнес-моделей, важливість його застосування в підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності.

Перспективні технологічні тренди забезпечення зростання, цифровізації та ефективності підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Data Fabric (структура даних), Cybersecurity Mesh (мережа кібербезпеки), Privacy-Enhancing Computation (обчислення, що покращують конфіденційність), Cloud-Native Platforms (хмарні платформи), Composable Applications (компоновані програми), Decision Intelligence (інтелект прийняття рішень), Hyperautomation (гіперавтоматизація), AI Engineering (розробка штучного інтелекту), Distributed Enterprise (розподілені підприємства), Total Experience (повний досвід), Autonomic Systems (автономні системи), Generative AI (генеративний штучний інтелект): особливості застосування в бізнесі. Технології RFID, NFC, надолонні каси, роботизовані склади, SoLoMo: особливості застосування в торгівлі. Технології HFT-торгівля, блокчейну та криптовалют: особливості застосування в біржовій діяльності.

Механізми управління на основі обраних нових методів і технологій управління, їх застосування в підприємництві, торгівлі, біржовій діяльності. Адаптивні механізми управління бізнесом. Чотири механізми бізнес-моделі, які стимулюють створення цінності.

Тема 3. Методологія дослідження проблем бізнесу та оцінки рівня його досконалості

Сучасні підходи у вирішенні проблем бізнесу. Методичні особливості дослідження проблем бізнесу в умовах інформаційно-комунікаційної технологізації.

Методичний підхід до аналізу та оцінки використання інформаційно-комунікаційних технологій. Проблематика використання ІКТ у бізнесі та їх роль в управлінні підприємствами. Особливості реалізації методичних підходів до аналізу та оцінки використання ІКТ у бізнесі. Недоліки методичних підходів до аналізу та оцінки використання ІКТ у бізнесі. Системний підхід до аналізу та оцінки використання ІКТ у бізнесі.

Методика оцінки рівня досконалості ведення бізнесу. Необхідність здійснення оцінки рівня досконалості бізнесу. Оцінка рівня досконалості бізнесу на засадах інтегрованого моделювання. Model EFQM 2020 та її структурні елементи. Основні положення концепції EFQM 2020. Параметричні характеристики оцінки рівня досконалості ведення бізнесу на основі моделі EFQM 2020. Діагностичний інструментарій RADAR. Бальна оцінка досконалості ведення бізнесу. Поетапна оцінка рівня досконалості ведення бізнесу.

Тема 4. Місце та роль управлінських інновацій в системі використання інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку бізнесу

Проблеми та умови розвитку інформаційно-комунікаційної технологізації бізнесу. Стратегічна мета розвитку інформаційно-комунікаційної технологізації бізнесу в Україні. Напрямки та умови розвитку інформаційно-комунікаційної технологізації бізнесу. Негативні фактори та проблеми інституційного характеру, що перешкоджають розвитку ІКТ в економіці України.

Фактори сприяння інформаційно-комунікаційній технологізації сучасного підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Зовнішні фактори сприяння інформаційно-комунікаційній технологізації. Внутрішні фактори сприяння інформаційно-комунікаційній технологізації. Країни-лідери за зовнішніми та внутрішніми факторами сприяння інформаційно-комунікаційній технологізації підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вплив ІКТ на розвиток підприємництва та торгівлі цих країн.

Управлінські інновації в системі використання ІКТ для розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Глибина впровадження організаційних процедур у процесі реалізації управлінських інновацій. Нові методи вирішення проблем підприємництва та торгівлі засобами впровадження ІКТ. Місце та роль управлінських інновацій в системі використання ІКТ для розвитку бізнесу та торгівлі, біржової діяльності.

Тема 5. Модель забезпечення досконалості бізнесу на засадах управлінської інноватики

Модель забезпечення досконалості бізнесу на засадах управлінської інноватики. Причини виникнення недосконалості бізнесу. Напрямки удосконалення засад ведення бізнесу в XXI столітті. Центральне ядро моделі забезпечення досконалості в сучасному підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності. Система взаємопов'язаних і цілеспрямованих інноваційних змін в управлінні відповідно моделі забезпечення досконалості бізнесу.

Тема 6. Концепція «3DC управління» для виявлення та усунення проблем бізнесу

Концепція «3DC управління» для виявлення та усунення проблем. Концепція «3DC управління». Загальна схема управління на засадах концепції «3DC управління». Модель управління на засадах концепції «3DC управління». Етапи реалізації «ситуативно-симптоматичне стратегічне управління».

Тема 7. Інтелектуальні інформаційно-аналітичні системи підтримки бізнес-рішень на основі методів CBR і MCDA

Впровадження інтелектуальних інформаційно-аналітичних систем підтримки бізнес-рішень на основі методів CBR і MCDA. Застосування інтелектуальних систем підтримки рішень на основі штучного інтелекту. Поетапний процес вирішення проблем бізнесу на основі CBR. Переваги впровадження системи CBR та використання методів багатокритеріального аналізу (MCDA). Багаторівнева інформаційно-аналітична система підтримки бізнес-рішень. Порівняльна характеристика стратегічних і оперативних бізнес-рішень в умовах впровадження інформаційно-аналітичних систем підтримки їх прийняття в сучасному підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності.

Тема 8. Управління цифровою трансформацією бізнесу

Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Етапи процесу цифрової трансформації бізнесу. Цифрові трансформації управління бізнесом компаній в умовах розвитку індустрії 4.0. Цифрова трансформація бізнесу як основа розвитку клієнтоорієнтованості, збалансування цілей та результатів сучасних підприємств. Цифрова трансформація як вектор розвитку бізнесу та її вплив на розвиток е-торгівлі сучасних підприємств. Розробка цифрової моделі трансформації бізнесу в умовах зростання викликів індустрії 4.0. Напрямки розвитку е-торгівлі підприємств в контексті оновлення цифрової моделі трансформації бізнесу.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв'язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.
Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть

використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кривов'язюк І. В. Управлінська інноватика в бізнесі: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Логістика" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 112 с.

2. Кривов'язюк І. В. Управлінська інноватика в бізнесі: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Логістика" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 48 с.

3. Кривов'язюк І. В. Управлінська інноватика в бізнесі: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми "Логістика" галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2023. 35 с.

Праці інших авторів:

4. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посіб. у схемах і таблицях. 2-ге вид., допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.

5. Пермінова С. О. Інноваційний менеджмент : навч. наоч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 131 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

6. Кривов'язюк І.В., Кобиш А.В. Цифрові рішення для екологізації логістики виробничо-торговельних підприємств. ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. 2026. № 66. С. 328-335. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.04.2026.033

7. Рудь Н.Т., Кривов'язюк І.В. Обгрунтування формування підсистеми організації праці в інноваційній моделі «lean production». ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. 2026. № 62. С. 304-314. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026 / URL: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.029

8. Кривов`язюк І. В., Рудь Н.Т. Методологія оцінки впливу ІКТ-інтеграції на продуктивність та ефективність промислових підприємств України. ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. 2025. № 58. С. 305-312. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.14.11.2025.035 / URL: https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/3237/3233

9. Рудь Н.Т., Кривов`язюк І. В. Економічне обгрунтування інноваційних рішень: ризики, інвестиції, оцінювання. Наукові інновації та передові технології. Серія "Економіка". 2025. № 12(52). С. 3309-3326. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-12(52)-3309-3326

10. Smerichevskyi, S., Mykhalchenko, O., Poberezhna, Z., & Kryvovyazyuk, I. (2023). Devising a systematic approach to the implementation of innovative technologies to provide the stability of transportation enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3(13 (123), 6–18. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.279100

11. Kryvovyazyuk, I., Britchenko, I., Kovalska, L., Oleksandrenko, I., Pavliuk, L., Zavadska, O. Economic and mathematical modeling of integration influence of information and communication

technologies on the development of e-commerce of industrial enterprises. Journal of Theoretical and Applied Information Technology. 2023. Vol 101. Issue 11. PP. 3801-3815. http://www.jatit.org/volumes/Vol101No10/12Vol101No10.pdf

12. Kryvovyazyuk, I., Britchenko, I., Smerichevskyi, S., Kovalska, L., Dorosh, V., Kravchuk, P. Digital Transformation and Innovation in Business: the Impact of Strategic Alliances and Their Success Factors. – Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania). 2023. Volume 32(1), pp. 3-17. https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/01_Kryvovyazyuk.pdf

13. Кривов'язюк І. В. Управлінська інноватика забезпечення досконалості бізнесу в умовах інформаційно-комунікаційної технологізації : монографія. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 156 с.

14. Кривов'язюк І.В. Формування теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій. Економічний форум. 2022. № 3. С.219-227.

15. Ігор Кривов'язюк. Модель забезпечення досконалості бізнесу на засадах управлінської інноватики. Економічний форум.2022,1(2), 112-119.

16. Ігор Кривов'язюк. Управлінські інновації в системі рішень сучасного бізнесу. Економічний форум. 2022. 1(1), 127-134. https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-1-16

Праці інших авторів:

17. Базилюк А. В., Губенко В. Інноваційні бізнес-моделі як джерело інвестиційного розвитку підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 13. DOI: 10.5281/zenodo.14599932

18. Кузнєцов Е. А. Стратегічна роль управлінських інновацій: методологія інтегральної якості. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2025. Т. 24, № 1 (59). С. 9–25. DOI: 10.18524/2413-9998.2025.1(59).330469

19. Шинькович А. В., Васильєва Н. Б., Романенко О. В. Інноваційне управління підприємствами в умовах цифрової трансформації: виклики та стратегії. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 13. DOI: 10.5281/zenodo.14648256

20. Шостак Л. В., Шевчук В. О. Розробка інноваційної бізнес-моделі для виробничої компанії: потенціал та управління у контексті стратегічного розвитку. Підприємництво та інновації. 2025. № 35. С. 43–48. DOI: 10.32782/2415-3583/35.7

21. Adusei E., Halaszovich T., Gebhardt L. Greening the Nexus Between Managerial Innovativeness and Innovation Performance of Manufacturing SMEs: The Mediating Role of Green Ambidexterity. Business Strategy and the Environment. 2025. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.4335

22. Černe M., Čater B., Čater T., Koman M., Redek T. Management innovation as an enabler of firm performance in the context of Industry 4.0: a longitudinal multi-source, multi-sector analysis. Innovation. 2024. Vol. 26, No. 4. P. 559–584. DOI: https://doi.org/10.1080/14479338.2023.2177858

23. Hock-Doepgen M., Montasser J. S., Clauss T., Maalaoui A. The role of innovative work behavior and organizational support for business model innovation. R&D Management. 2025. Vol. 55, No. 1. P. 7–26. DOI: https://doi.org/10.1111/radm.12671

24. Spieth P., Breitenmoser P., Röth T. Business model innovation: Integrative review, framework, and agenda for future innovation management research. Journal of Product Innovation Management. 2025. Vol. 42, No. 1. P. 166–193. DOI: https://doi.org/10.1111/jpim.12704

III. Інформаційні ресурси

25. Community Innovation Survey / Eurostat. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/microdata/collections-research/community-innovation-survey.

26. Global Innovation Index 2025: Innovation at a Crossroads / World Intellectual Property Organization. Geneva : WIPO, 2025. URL: https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4807&plang=EN.

27. Innovation Management System — Requirements. ISO 56001:2024 / International Organization for Standardization. URL: https://www.iso.org/standard/79278.html.

28. Innovation Management — Tools and Methods for Innovation Operation Measurements. ISO

56008:2024 / International Organization for Standardization. URL: https://committee.iso.org/sites/tc279/home/resources/standards-introduction.html.

29. Model EFQM 2020. EFQM. Improving organisations. Retrieved from: https://www.efqm.org/efqm-model.

30. The Business Model Canvas / Strategyzer. URL: https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas.

31. The Value Proposition Canvas / Strategyzer. URL: https://www.strategyzer.com/library/the-value-proposition-canvas.

32. The Business Model Portfolio / Strategyzer. URL: https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-portfolio.