**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**ФАКУЛЬТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ, МАТЕРІАЛІВ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОСТИННОСТІ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Декан факультету**
**_____ Валентина ТКАЧУК**
**«29» серпня 2026 р.**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
**Перший проректор**
**_____ Надія КОВАЛЬЧУК**
**«29» серпня 2026 р.**

# СИЛАБУС

**з освітнього компонента «Медіація та особистісний розвиток в індустрії гостинності»**
**ступінь вищої освіти – бакалавр**
**галузь знань – 24 Сфера обслуговування**
**спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа**
**освітня програма – Готельно-ресторанна справа**

**Кафедра туризму та гостинності**

Силабус склав(ла) доцент кафедри туризму та гостинності, к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА

Силабус затверджений на засіданні кафедри туризму та гостинності, протокол № 2 від «29» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», протокол № 2 від «29» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Готельно-ресторанна справа» к.е.н., доцент Юлія ШЕЙКО

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2732

**Луцьк – 2026**

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Медіація та особистісний розвиток в індустрії гостинності»**

| | |
|---|---|
| **Освітня програма** | Готельно-ресторанна справа |
| **Галузь знань / Спеціальність** | 24 Сфера обслуговування / 241 Готельно-ресторанна справа |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | вибіркова |
| **Мова викладання** | українська |
| **Обсяг** | 5 кредитів ECTS / 150 годин |
| **Форма контролю** | залік |
| **Викладач(і)** | к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА<br>електронна пошта: t.zubekhina@lntu.edu.ua |

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Мета:** Формування у здобувачів комплексу знань, умінь і навичок ефективної комунікації, запобігання та врегулювання конфліктів засобами медіації, а також розвиток емоційного інтелекту, психологічної стійкості та навичок особистісного і професійного саморозвитку, необхідних для роботи з гостями, туристами, колегами та партнерами в індустрії гостинності та туризмі.

**Завдання:** 1. Розкрити сутність, типи, рівні та моделі комунікації та її роль у сервісі гостинності.
2. Сформувати навички ефективної взаємодії в команді підприємства гостинності.
3. Навчити діагностувати конфлікти та обирати стратегії поведінки в конфліктних ситуаціях з гостями, туристами та колегами.
4. Ознайомити з принципами, етапами та правовими засадами медіації (Закон України «Про медіацію») та сформувати базові навички медіатора.
5. Сформувати міжкультурну компетентність і толерантність у роботі з іноземними гостями.
6. Розвинути емоційний інтелект, стресостійкість та навички саморегуляції.
7. Навчити виявляти та долати бар'єри спілкування, враховувати психологію поведінки гостя та туриста.
8. Сформувати навички саморефлексії, планування особистісного розвитку та дбайливого ставлення до ментального здоров'я, зокрема в умовах воєнного стану.

**Пререквізити:** ОК "Організація рекреаційних послуг", ОК "Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві"

**2. Компетентності**

**СК02** — Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу

**СК06** — Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами

**3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями**

| № | Назва теми | Лекції денна/ заочна | Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна | Самост. робота денна/ заочна | Разом | Методи навчання | Методи оцінювання | СК |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Змістовий модуль 1. Комунікація, конфлікти та медіація в індустрії гостинності** | | | | | | | | |

| № | Назва теми | **Лекції** денна/ заочна | **Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна | **Самост. робота** денна/ заочна | **Разом** | **Методи навчання** | **Методи оцінювання** | **СК** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Тема 1. Комунікація в індустрії гостинності: типи, рівні, моделі | 3/2 | 3/2 | 9/14 | 15/18 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 2 | Тема 2. Комунікація в команді підприємства гостинності | 3/– | 3/– | 9/14 | 15/14 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 3 | Тема 3. Конфлікти в індустрії гостинності: природа, види, стратегії поведінки | 3/– | 3/– | 9/14 | 15/14 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 4 | Тема 4. Медіація як інструмент вирішення конфліктів | 3/2 | 3/– | 9/14 | 15/16 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 5 | Тема 5. Міжкультурна комунікація в сервісі гостинності: адаптація, толерантність | 3/– | 3/– | 9/14 | 15/14 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК02, СК06 |
| **Змістовий модуль 2. Особистісний розвиток фахівця індустрії гостинності** | | | | | | | | |
| 6 | Тема 6. Психологічні основи особистісного розвитку | 3/– | 3/– | 9/14 | 15/14 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 7 | Тема 7. Емоційний інтелект: структура, розвиток, застосування | 3/– | 3/2 | 9/14 | 15/16 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 8 | Тема 8. Бар'єри спілкування та психологія поведінки гостя | 3/2 | 3/2 | 9/14 | 15/18 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |

| № | Назва теми | Лекції денна/ заочна | Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна | Самост. робота денна/ заочна | Разом | Методи навчання | Методи оцінювання | СК |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Тема 9. Самоусвідомлення та саморефлексія як основа професійного зростання | 3/– | 3/– | 9/14 | 15/14 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| 10 | Тема 10. Ментальне здоров'я, стресостійкість і психологічний (wellbeing) туризм | 3/– | 3/– | 9/12 | 15/12 | МН1, МН2, МН3, МН4, МН6 | МО2, МО3, МО6, МО7, МО9 | СК06 |
| | **Разом** | **30/6** | **30/6** | **90/138** | **150/150** | | | |

*Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.*

*Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).*

*Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.*

## 4. Неформальна освіта

Прометеус. Режим доступу: https://prometheus.org.ua/courses-catalog

## 5. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + модульний контроль (50 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

## 6. Зміст тем

### Тема 1. Комунікація в індустрії гостинності: типи, рівні, моделі

оняття комунікації та спілкування; функції комунікації; типи (вербальна, невербальна, письмова, цифрова) та рівні комунікації; класичні та сучасні моделі; перешкоди та спотворення інформації; комунікація як складова якості сервісу гостинності.

### Тема 2. Комунікація в команді підприємства гостинності

Мала група та команда: статуси, ролі, норми; види міжособистісної взаємодії; комунікативні ролі в групі; лідерство та стилі керівництва; групова динаміка та згуртованість; взаємодія служб готелю та ресторану (front office – housekeeping – кухня – зал).

### Тема 3. Конфлікти в індустрії гостинності: природа, види, стратегії поведінки

Поняття конфлікту та його психологічна природа; види та причини конфліктів («гість – персонал», «турист – туроператор», внутрішньоорганізаційні); стратегії поведінки в конфлікті (модель Томаса–Кілменна); робота зі скаргами гостей та претензійна робота; запобігання конфліктам у колективі.

**Тема 4. Медіація як інструмент вирішення конфліктів**

Поняття та принципи медіації; Закон України «Про медіацію»; роль і функції медіатора; етапи медіаційного процесу; позиції та інтереси сторін; техніки активного слухання та перефразування; застосування медіації в спорах з гостями, партнерами та в трудовому колективі.

**Тема 5. Міжкультурна комунікація в сервісі гостинності: адаптація, толерантність**

Культура як чинник комунікативної поведінки; культурні виміри (Хофстеде, Льюїс); стереотипи та упередження; культурний шок і адаптація; міжкультурна медіація; етика обслуговування іноземних гостей.

**Тема 6. Психологічні основи особистісного розвитку**

Поняття особистісного та ментального розвитку; основні теорії розвитку особистості; біологічні, соціальні та психологічні чинники; когнітивний, емоційний і соціальний розвиток; роль професійного середовища у формуванні особистості; soft skills фахівця гостинності.

**Тема 7. Емоційний інтелект: структура, розвиток, застосування**

Поняття та компоненти емоційного інтелекту; самоусвідомлення та розпізнавання емоцій; саморегуляція; емпатія в сервісі; емоційна праця (emotional labor) персоналу гостинності; роль емоційного інтелекту в професійній діяльності.

**Тема 8. Бар'єри спілкування та психологія поведінки гостя**

Психологічні, соціальні, культурні та невербальні бар'єри та способи їх подолання; туризм і гостинність як соціально-психологічні явища; мотивація та очікування гостя; психологічні типи гостей і туристів; комунікація в системі «гість – персонал – середовище»; соціальні взаємодії в туристичних групах.

**Тема 9. Самоусвідомлення та саморефлексія як основа професійного зростання**

Я-концепція особистості; методи самопізнання; рефлексія професійного досвіду; самооцінка та професійна ідентичність; цілепокладання та план саморозвитку; роль саморефлексії в побудові кар'єри в гостинності та туризмі.

**Тема 10. Ментальне здоров'я, стресостійкість і психологічний (wellbeing) туризм**

Ментальне здоров'я та його складові; стрес і професійне вигорання персоналу гостинності; психологічна самодопомога в умовах воєнного стану; психологічний вплив подорожей; види психологічного та wellbeing-туризму; реабілітаційний потенціал туристичних практик; етичні аспекти та психологічна безпека.

## 7. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено

## 8. Самостійна робота

| № | Назва теми | Зміст завдань для самостійної роботи | Денна, год | Заочна, год | Форма контролю |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Змістовий модуль 1. Комунікація, конфлікти та медіація в індустрії гостинності** | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Комунікація в індустрії гостинності: типи, рівні, моделі | 1) Скласти глосарій ключових понять дисципліни. 2) Проаналізувати стандарти комунікації з гостями обраного готелю чи ресторану (сайт, соцмережі, відгуки). 3) Підготувати схему порівняння 2–3 моделей комунікації. | 9 | 14 | Глосарій, mind-map |
| 2 | Комунікація в команді підприємства гостинності | 1) Заповнити анкету самооцінки командної ролі (за Белбіном). 2) Написати есе «Моя роль у команді: сильні сторони та зони розвитку». 3) Описати схему взаємодії служб готелю чи ресторану та типові точки напруження. | 9 | 14 | Анкета, есе |
| 3 | Конфлікти в індустрії гостинності | 1) Проаналізувати 10 негативних відгуків гостей (Google, Booking, TripAdvisor) і визначити причини конфліктів. 2) Скласти алгоритм роботи зі скаргою гостя. 3) Пройти тест Томаса–Кілменна та зробити висновки. | 9 | 14 | Аналітичний звіт, алгоритм |
| 4 | Медіація як інструмент вирішення конфліктів | 1) Опрацювати Закон України «Про медіацію» і скласти конспект основних положень. 2) Розробити сценарій медіації для конфлікту в готелі або турагенції. 3) Підготувати перелік фраз активного слухання та перефразування. | 9 | 14 | Конспект, сценарій, модульне тестування |
| 5 | Міжкультурна комунікація в сервісі гостинності | 1) Підготувати культурний профіль гостей однієї країни (звичаї, харчові вподобання, стиль спілкування, табу). 2) Скласти рекомендації для персоналу щодо обслуговування цих гостей. | 9 | 14 | Культурний профіль, презентація |
| | **Разом за ЗМ 1** | | **45** | **70** | |
| | **Змістовий модуль 2. Особистісний розвиток фахівця індустрії гостинності** | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Психологічні основи особистісного розвитку | 1) Скласти таблицю чинників особистісного розвитку та проаналізувати їхній вплив. 2) Проаналізувати 10 вакансій у гостинності та туризмі і визначити найбільш затребувані soft skills. | 9 | 14 | Аналітична таблиця |
| 7 | Емоційний інтелект | 1) Вести щоденник емоцій 5–7 днів (ситуація – емоція – реакція – альтернативна поведінка). 2) Пройти тест на емоційний інтелект і скласти індивідуальний план розвитку 1–2 компонентів. | 9 | 14 | Щоденник емоцій, план |
| 8 | Бар'єри спілкування та психологія поведінки гостя | 1) Описати ситуацію неефективного спілкування з гостем, визначити бар'єри та способи їх подолання. 2) Скласти психологічний портрет цільового гостя або туриста (мотивація, очікування, поведінка). | 9 | 14 | Кейс, психологічний портрет |
| 9 | Самоусвідомлення та саморефлексія | 1) Написати рефлексивне есе «Самоусвідомлення як основа мого професійного зростання» (1–2 стор.). 2) Скласти SWOT-аналіз власної особистості та план саморозвитку за SMART. | 9 | 14 | Есе, план саморозвитку |
| 10 | Ментальне здоров'я, стресостійкість і wellbeing-туризм | 1) Підготувати пам'ятку з профілактики вигорання для персоналу готелю чи ресторану. 2) Розробити концепцію психологічного (wellbeing) туру або пакета послуг: цільова аудиторія, мета, практики, очікуваний ефект. | 9 | 12 | Пам'ятка, проєкт |
| | **Разом за ЗМ 2** | | **45** | **68** | |
| | **Усього** | | **90** | **138** | |

**9. Загальні вимоги**

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

**Академічна доброчесність.** Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання

результатів, згенерованих штучним інтелектом.

**Використання штучного інтелекту.** Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

## 10. Література

### І. Навчально-методичні матеріали та розробки

*Праці автора силабуса:*

1. Комунікації в готельно-ресторанному господарстві : метод. вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг денної та заоч. форм навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 21 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2747

2. Комунікація, медіація та ментальний розвиток в туристично рекреаційній сфері : метод. вказівки до виконання практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J3 Туризм та рекреація, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг денної та заоч. форм навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 28 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2754

3. Комунікація, медіація та ментальний розвиток в туристично рекреаційній сфері : метод. вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J3 Туризм та рекреація, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг денної та заоч. форм навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 24 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2750

4. Комунікації в готельно-ресторанному господарстві : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг денної та заоч. форм навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 50 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2744

5. Комунікації в готельно-ресторанному господарстві : метод. вказівки до виконання практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг денної та заоч форми навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 17 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2748

6. Комунікація, медіація та ментальний розвиток в туристично рекреаційній сфері : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань J Транспорт та послуги спец. J3 Туризм та рекреація, J2 Готельно-ресторанна та кейтеринг денної та заоч. форми навч. / уклад. Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 52 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2751

### ІІ. Наукові праці

*Праці автора силабуса:*

7. Зубехіна Т. В., Шейко Ю. О., Панова А. С. Комунікації в діяльності суб’єктів індустрії гостинності: сучасні підходи. Управління змінами та інновації. 2025. № 14. С. 19–24. DOI: 10.32782/CMI/2025-14-3. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4395

8. Зубехіна, Т. В., Шейко, Ю. О., Слуцький, А. Ю. Маркетингові трансформації в управлінні інноваційно-екологічним розвитком підприємств туризму та гостинності у повоєнний період. Трансформаційна економіка. 2025. 4 (13). С. 112-118. DOI:

https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-13-18.

9. Дащук Ю. Є., Зубехіна Т. В. Кроссекторальні партнерства для промоції культурної спадщини та розвитку туризму: досвід садиби Косачів. Причорноморські економічні студії. 2025. Вип. 91. С. 267–273. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.91-43.

10. Zubekhina T., Matviichuk L., Dvorska I. Strategic priorities for the balanced development of cultural tourism entities in the post-war period. Economic Forum. 2025. №15(2). P. 56-66. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4213

11. Зубехіна, Т., Шейко, Ю., & Слуцький А. Комунікації як маркетинговий інструмент підприємств індустрії гостинності: екологічний вимір. Сталий розвиток економіки. 2025. (3 (54), 12-18. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-2

12. Зубехіна Т. В., Шейко Ю. О. Інтеграція концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу. Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми. 2025. Вип. 6. DOI: https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.08.

13. Zubekhina T., Matviichuk L., Sheiko Y., Polishchuk V., Panova A. Tools for balanced development of hospitality industry entities in the post-war period. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. 5(64). P. 574-584. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4208

14. Зубехіна Т.В., Шейко Ю.О., Панова А.С. Інноваційно-інклюзивні практики в маркетингу підприємств туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Інклюзивна економіка. 2025. № 3 (09). URL: DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.9-19 .

*Праці інших авторів:*

15. Березюк В. О. (2021) Інструментарій маркетингових комунікацій в інтернет середовищі: класифікація та специфіка використання. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка. № 4. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=882.

16. Березюк С., Березюк, Ю., Года О. (2024) Маніпулятивні технології та особливості їх прояву в суспільно-політичних процесах. Цифрова економіка та економічна безпека. № 4 (13). С. 26–32.

17. Буднікевич І.М., Крупенна, І.А., Костинян А.А. (2022) Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу. Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія «Економічні науки». Вип. 58. С. 68–75.

18. Германюк Н. В. (2021) Роль комунікацій в управлінні організаційним процесом [Електрон. ресурс]. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». № 10. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9408

19. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. / [С. В. Панченко, О. В. Дикань, О. В. Громова та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2024. 320 с.

**ІІІ. Інформаційні ресурси**

20. Законодавство України: https://zakon.rada.gov.ua

21. Система безоплатної правничої допомоги (матеріали про медіацію): https://legalaid.gov.ua

22. Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

23. UN Tourism: https://www.untourism.int

24. World Travel and Tourism Council (WTTC): https://wttc.org

25. «Ти як?» — всеукраїнська програма ментального здоров'я: https://howareu.com

26. Дія.Освіта: https://osvita.diia.gov.ua

27. Prometheus: https://prometheus.org.ua

28. Coursera: https://www.coursera.org

29. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua