МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ, МАТЕРІАЛІВ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОСТИННОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Валентина ТКАЧУК
«29» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«26» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Переддипломна практика»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – J Транспорт та послуги
спеціальність – J3 Туризм та рекреація
освітня програма – Туризм

Кафедра туризму та гостинності

Силабус склав(ла) доцент кафедри туризму та гостинності, к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА

Силабус затверджений на засіданні кафедри туризму та гостинності, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Туризм», протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Туризм» к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2766

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Переддипломна практика»

Освітня програма	Туризм
Галузь знань / Спеціальність	J Транспорт та послуги / J3 Туризм та рекреація
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	9 кредитів ECTS / 270 годин, семестр 3
Форма контролю	захист
Викладач(і)	к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА електронна пошта: t.zubekhina@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою переддипломної практики є оволодіння студентами сучасними методами, формами організації та знаряддями праці в галузі їх майбутньої професії, формування у них, на базі отриманих у вищому навчальному закладі знань, професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.

Завдання: − оволодіння новітніми технологіями, навичками роботи на одному з робочих місць підприємства туристичної індустрії;
− отримання цілісного уявлення про роботу підприємства, фірми, компанії, установи, закладу, підприємницької структури, що працює в індустрії туризму, за допомогою вивчення функціональної взаємодії підрозділів і зв’язків з «зовнішнім середовищем»;
− закріплення і поглиблення знань, отриманих в період проходження практики;
− отримання навиків самостійного вирішення завдань, що стоять перед штатними працівниками підприємств, діяльність яких вивчається;
− вивчення практичних методів аналізу і організації роботи фахівців того або іншого сектору туристичної індустрії і можливості їх оптимізації на основі отриманих теоретичних знань;
− участь в організаційно-масових заходах і розвиток практики ділового спілкування з фахівцями і керівниками бази практики;
− виявлення проблем, що мають місце на підприємствах індустрії туризму;
− підготовка практичного і аналітичного матеріалу для виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи.

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації

ЗК01 — Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК02 — Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі

ЗК03 — Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК04 — Здатність розробляти проєкти та управляти ними

ЗК05 — Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК07 — Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

СК01 — Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК02 — Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

СК03 — Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях

СК04 — Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

СК05 — Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

СК06 — Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації

СК07 — Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК08 — Здатність розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти, впроваджувати маркетингові стратегії для формування позитивного іміджу дестинації та забезпечувати залучення зацікавлених сторін (місцевих громад, бізнесу, урядових структур) у процес управління

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва розділу (етапу)	Години денна/ заочна	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
1	Розділ 1. Проходження інструктажу з техніки безпеки	2/2	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК03, ЗК01, ЗК02, ЗК07, ЗК06, ЗК05, ЗК04, СК01, СК02, СК03, СК04, СК05, СК07, СК08, СК06
2	Розділ 2. Ознайомлення з метою та програмою практики, отримання завдання.	8/8	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК05, ЗК04, ЗК06, ЗК07, СК01, СК02, СК03, СК04, СК05, СК06, СК07, СК08
3	Розділ 3. Оформлення документів	8/8	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, СК01, СК02, СК04, СК03, СК05, СК06, СК07, СК08

№	Назва розділу (етапу)	Години денна/ заочна	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
4	Розділ 4. Збір матеріалів про базу практики, її структуру, взаємодію її окремих підрозділів	30/30	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, СК01, СК02, СК03, СК04, СК05, СК06, СК07, СК08
5	Розділ 5. Виконання завдань, поставлених керівниками практики від навчального закладу та підприємства	220/220	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК02, ЗК01, ЗК05, ЗК04, ЗК03, ЗК06, ЗК07, СК01, СК02, СК03, СК04, СК06, СК07, СК08, СК05
6	Розділ 6. Захист звіту про практику	2/2	МН3, МН4, МН5, МН6	МО3, МО7, МО8	ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, СК01, СК02, СК03, СК04, СК05, СК06, СК07, СК08
	Разом	**270/270**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО3 — колоквіум; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 — презентація та виступи на наукових заходах.

4. Результати навчання

ПРН01. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань

ПРН02. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань

ПРН03. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації

ПРН04. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості

ПРН05. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку

ПРН06. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку

ПРН07. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності

ПРН08. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних

рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях

ПРН13. Проводити комплексний аналіз туристичних дестинацій, розвивати їхній потенціал, розробляти та впроваджувати стратегії сталого розвитку туристичних дестинацій, конкурентоспроможність і привабливість для туристів

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС).

Складова	Ваговий коефіцієнт	Форми контролю
Висновок керівника від бази практики	20 %	Сумлінність і дисциплінованість; повнота виконання завдань бази практики; рівень професійних знань і практичних навичок; ініціативність і самостійність; уміння працювати в колективі та спілкуватися з клієнтами; дотримання правил внутрішнього розпорядку й етики. Оцінка ґрунтується на відгуку (характеристиці), засвідченому підписом і печаткою підприємства.
Щоденник практики та супровідні документи	10 %	Своєчасне й систематичне ведення щоденника; відповідність записів календарному плану та програмі практики; наявність усіх підписів і відміток бази практики; охайність оформлення
Звіт з практики	40 %	Відповідність змісту програмі практики та індивідуальному завданню; повнота характеристики підприємства; глибина аналізу та обґрунтованість висновків; самостійно зібрані фактичні дані для кваліфікаційної роботи; власні пропозиції щодо вдосконалення діяльності підприємства; дотримання вимог до оформлення; оригінальність тексту
Захист звіту	30 %	Логічність і чіткість доповіді; володіння фактичним матеріалом підприємства; якість презентації; повнота й аргументованість відповідей на запитання комісії; уміння пов'язати результати практики з темою кваліфікаційної роботи.
Разом	**100 %**	

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Розділ 1. Проходження інструктажу з техніки безпеки

Розділ 2. Ознайомлення з метою та програмою практики, отримання завдання.

Розділ 3. Оформлення документів

Розділ 4. Збір матеріалів про базу практики, її структуру, взаємодію її окремих підрозділів

Розділ 5. Виконання завдань, поставлених керівниками практики від навчального закладу та підприємства

Розділ 6. Захист звіту про практику

8. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

9. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кваліфікаційна робота магістра : метод. вказівки до викон. кваліфікаційної роботи магістра для здобувачів другого (магістерського) освіти освітньої програми «Туризм» галузі знань сфера обслуговування спец. 242 Туризм і рекреація денної та заоч. форм навч. / уклад.: Л. Ю. Матвійчук, Т. В. Зубехіна. Луцьк : ЛНТУ, 2024. 42 с.

Праці інших авторів:

2. Переддипломна практика : метод. вказівки до проходження переддипломної практики здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування спец. 242 Туризм і рекреація денної та заоч. форм навч. / уклад.: Ю. Є. Дащук, М. І. Лепкий. Луцьк : ЛНТУ, 2024. 28 с.

3. Кваліфікаційна робота: методичні вказівки до оформлення кваліфікаційних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти всіх освітніх програм денної та заочної форм навчання / уклад. Н.В. Ковальчук, Ю.Г. Фесіна, І.Л.Заблоцька Луцьк : ЛНТУ, 2023. 46 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

4. Зубехіна, Т. В., Матвійчук, Л. Ю., Дащук, Ю. Є. Інтеграція культурного туризму в систему сталого розвитку заповідних територій. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та управління. 2025. № 8. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4215

5. Зубехіна Т. В., Шейко Ю. О., Панова А. С. Комунікації в діяльності суб'єктів індустрії гостинності: сучасні підходи. Управління змінами та інновації. 2025. № 14. С. 19–24. DOI:

10.32782/CMI/2025-14-3. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4395

6. Зубехіна, Т. В., Шейко, Ю. О., Слуцький, А. Ю. Маркетингові трансформації в управлінні інноваційно-екологічним розвитком підприємств туризму та гостинності у повоєнний період. Трансформаційна економіка. 2025. 4 (13). С. 112-118. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-13-18.

7. Дащук Ю. Є., Зубехіна Т. В. Кроссекторальні партнерства для промоції культурної спадщини та розвитку туризму: досвід садиби Косачів. Причорноморські економічні студії. 2025. Вип. 91. С. 267–273. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.91-43.

8. Zubekhina T., Matviichuk L., Dvorska I. Strategic priorities for the balanced development of cultural tourism entities in the post-war period. Economic Forum. 2025. №15(2). P. 56-66. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4213

9. Зубехіна, Т., Шейко, Ю., & Слуцький А. Комунікації як маркетинговий інструмент підприємств індустрії гостинності: екологічний вимір. Сталий розвиток економіки. 2025. (3 (54), 12-18. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-2

10. Matviichuk, L., Chepurda, L., Zubekhina, T. Development of tourist destinations in Ukraine during the war on the basis of glocalisation. Economic Forum. 2025. Vol. 15, No. 3. P. 8–17. DOI: 10.62763/ef/3.2025.08. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4202

11. Зубехіна Т. В., Дащук Ю. Є. Діагностика стану збалансованого розвитку суб'єктів культурного туризму. Ефективна економіка. 2025. № 3. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.3.32

12. Зубехіна Т. В., Шейко Ю. О. Інтеграція концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу. Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми. 2025. Вип. 6. DOI: https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.08.

13. Zubekhina T., Matviichuk L., Sheiko Y., Polishchuk V., Panova A. Tools for balanced development of hospitality industry entities in the post-war period. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. 5(64). P. 574-584. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4208

14. Матвійчук Л.Ю., Зубехіна Т.В., Дащук Ю.Є. Інституційно-фінансовий механізм розвитку гастрономічної спадщини в індустрії гостинності регіонів. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». Вип. 22(87). С. 313-320. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4203

15. Зубехіна Т.В., Шейко Ю.О., Панова А.С. Інноваційно-інклюзивні практики в маркетингу підприємств туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Інклюзивна економіка. 2025. № 3 (09). URL: DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.9-19 .

16. Зубехіна Т. В., Літовка-Деменіна С. Г., Земліна Ю. В., Поліщук В. Л., Дуб І. М. Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди. «Наукові інновації та передові технології». Серія «Економіка». № 8(36) 2024. С. 821-834 DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-8(36)-821-834

17. Dashchuk Y., Matviichuk L., Zubekhina T. Glamping as a tool for sustainable tourism development of protected areas: Ukraine’s experience. Sport i Turystyka. Środkowoeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2024. Vol. 7. Issue 3. Pp. 113-132. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5323

Праці інших авторів:

18. Методи суспільно-географічних досліджень: навчально-методичне видання / за ред. К. Мезенцева. Київ: Видавництво «Фенікс», 2021. 100 с.

19. Методологія туризмознавства: географічні аспекти: [монографія] / За заг. ред. д.геогр.н. Дудника І.М. Київ, 2023. 374 с.

20. Нодь О. Аналіз сучасного стану розвитку галузі туризму та курортно- рекреаційної сфери України та її регіонів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. №5, Том 2. С. 275-280.

21. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання восьме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю., проф. Барського Ю.М., доц.

Лепкого М.І. Луцьк: ВІП Луцького НТУ, 2022. 408 с.

ІІІ. Інформаційні ресурси

22. Приклади оформлення списку літератури згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/images/phocagallery/2017/Pryklady_DSTU_8302_2015.pdf.