МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Менеджмент

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склав(ла) доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент Леся КОРОЛЬЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1а від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Менеджмент», протокол № 1 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Менеджмент» к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2805

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова (англійська)»

Освітня програма	Менеджмент
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Мова, що вивчається	англійська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 1, 2
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.е.н., доцент Леся КОРОЛЬЧУК електронна пошта: l.korolchuck@lutsk-ntu.com.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою вивчення дисципліни є розвиток комунікативних іншомовних компетенцій для задоволення потреб професійного спілкування та підготовка студентів до ефективної усної та письмової комунікації у їх академічній та професійній діяльності.

Завдання: Вивчення основ сучасної іноземної мови у професійній діяльності; - ознайомлення з міжкультурними особливостями; - підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної професійної підготовки; володіння іноземною мовою в межах сфер, тем і ситуацій, визначених чинною навчальною програмою ; - розвиток навичок читання та слухання автентичних фахових текстів; - здійснення професійного спілкування у письмовій формі; ефективне користування навчальними стратегіями для самостійного вивчення іноземної мови.

Пререквізити: Професійна та академічна комунікація

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук

ЗК07 — Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК14 — Здатність працювати у міжнародному контексті.

СК11 — Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Семестр 1. Змістовий модуль 1. Management and Marketing								
1	Тема 1. Organization. Teamwork. Future forms. The Present Indefinite and Continuous.		4/1	11/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК07, ЗК14, СК11

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
2	Тема 2. Brands. Marketing and branding. Connectors. Gerund versus infinitive.		4/1	11/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК07, ЗК14, СК11
Семестр 1. Змістовий модуль 2. Marketing strategies								
3	Тема 3. Self-marketing strategy. Job interviews as part of a personal branding strategy. Indirect questions. Past Simple and Present Perfect Tenses.		3/1	11/14	14/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК07, ЗК14, СК11
4	Тема 4. Business strategy. The growth marketing strategy. Modal Verbs. Degrees of Comparison.		4/–	11/15	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО4, МО7, МО9	ЗК14, ЗК07, СК11
Семестр 2. Змістовий модуль 3. Logistics and business solutions								
5	Тема 5. Logistics in the digital economy. Smart technologies. Passive Voice in different tense forms.		4/1	12/14	16/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК07, ЗК14, СК11
6	Тема 6. Entrepreneurship and digital marketing. The order of words in a sentence.		4/1	11/14	15/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК14, ЗК07, СК11
Семестр 2. Змістовий модуль 4. Global Leadership								
7	Тема 7. Cross-Cultural Marketing Insights. Cultural anecdotes. The Past Tense Group. First and Second Subjunctive Mood.		3/1	11/14	14/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4	ЗК07, ЗК14, СК11

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
8	Тема 8. NeuroMarketing Leadership. Subordinate Clause.		4/–	12/15	16/15	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО4, МО7, МО9	ЗК07, ЗК14, СК11
	Разом	**0/0**	**30/6**	**90/114**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.

4. Результати навчання

ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС).

Семестр 1. Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (40 %).

Семестр 2. Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Organization. Teamwork. Future forms. The Present Indefinite and Continuous.

Слухання: Organization structure of the enterprise.

Читання: Flat and tall organisations.
Говоріння: Roles and responsibilities. Marketing department and others.
Письмо: An email about future plans and arrangements.
Граматика: Grammar: Future forms: Present Simple, Present Continuous and be going to; Present Simple and Continuous.

Тема 2. Brands. Marketing and branding. Connectors. Gerund versus infinitive.

Слухання: A luxury brands.
Читання: Chinese combine holidays with luxury shopping.
Говоріння: Advertising campaign.
Письмо: An email summary of the campaign.
Граматика: Connectors; Verbs + -ing vs. infinitive

Тема 3. Self-marketing strategy. Job interviews as part of a personal branding strategy. Indirect questions. Past Simple and Present Perfect Tenses.

Слухання: Interview questions and answers.
Читання: Analysis of three CVs and covering letters.
Говоріння: Getting a job.
Письмо: Covering letter.
Граматика: Past Simple and Present Perfect.

Тема 4. Business strategy. The growth marketing strategy. Modal Verbs. Degrees of Comparison.

Слухання: A lecture on PEST analysis.
Читання: Profiles of competing supermarket chains.
Говоріння: Business strategy.
Письмо: PEST analysis.
Граматика: Modal Verbs, Comparison.

Тема 5. Logistics in the digital economy. Smart technologies. Passive Voice in different tense forms.

Слухання: E-commerce.
Читання: Lorries lead cars in the technology race.
Говоріння: Logistics and word building.
Письмо: A formal email confirming the result of the negotiation.
Граматика: Passive forms.

Тема 6. Entrepreneurship and digital marketing. The order of words in a sentence.

Слухання: A presentation based on visual data.
Читання: Leaving Harvard to start a business.
Говоріння: Business promotion.
Письмо: Email.
Граматика: Order of information in sentences.

Тема 7. Cross-Cultural Marketing Insights. Cultural anecdotes. The Past Tense Group. First and Second Subjunctive Mood.

Слухання: Navigating cultures in the digital marketing world.
Читання: Blog posts on cultural awareness.
Говоріння: Research a different work or study culture.
Письмо: A formal email confirming the outcome of the presentations.
Граматика: Past tenses: Past Simple, Past Continuous and Past Perfect Simple; First and second conditional.

Тема 8. NeuroMarketing Leadership. Subordinate Clause.

Слухання: Smart Meeting Management for Digital Marketers
Читання: Neuroleadership.
Говоріння: Giving and responding to feedback.
Письмо: An email to justify a training course.

Граматика: Relative Clauses.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Виконання КПІЗ/ІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

КПІЗ/ІЗ виконується самостійно кожним студентом.

При виконанні КПІЗ/ІЗ здобувачі вищої освіти повинні показати:

- навички самостійної дослідницької роботи;
- вміння опрацьовувати великі масиви інформації;
- застосування методів наукового дослідження;
- систематизацію знань;
- рівень освоєння комп'ютерної техніки;
- рівень практичного застосування навичок говоріння;
- вміння презентувати результати дослідження.

Зміст КПІЗ/ІЗ (на розсуд викладача):

1 семестр:

- презентація на тему: "Лідер, за яким я готовий іти" або
- написання наукової роботи англійською мовою в рамках спеціальності та участь у міжнародній науковій конференції, семінарі тощо.

2 семестр:

- дослідження-презентація успішної організаційної структури підприємства; або
- написання наукової роботи англійською мовою в рамках спеціальності та участь у міжнародній науковій конференції, семінарі тощо.

Форми захисту КПІЗ/ІЗ: презентація і публічний захист роботи (в рамках академічної групи).

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

1. Korolchuk L. Sustainable development as an interdisciplinary approach to teaching a foreign language for professional purposes in HEIs. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 72, том 4, 2024. С. 55-60. https://doi.org/10.24919/2308-4863/72-4-10

2. Korolchuk L. A conceptual approach to the development of the cross-border model of sustainable development of regions in times of war. Studia Regionalne i Lokalne. Ukrainian Special Issue/2024. P.61-73. https://doi.org/10.7366/15094995S2405.

Праці інших авторів:

3. Мюллер В. К. Сучасний англо-український та українсько-англійський словник: 200000 слів/ уклад. В. Мюллер, М. Зубков, В. Фадієнко; наук. Та літ. Ред. Кононенко К.М. Вид. 3-тє, вип. та доп. Харків: ВД “ШКОЛА”, 2021. 944 с.

4. English for students of economics department: навчальний посібник з англійської мови для студентів економічного факультету / укладачі: А.В. Уманець, Н.А. Глушковецька, А.В. Дубінська, А.А. Крук, О.О. Попадинець, А.О. Трофименко. Кам’янець-Подільський : ТОВ “Друкарня “Рута”, 2021. 256 с. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5696?show=full

5. International Negotiations: One Language, Many Cultures. International Negotiations. June 2, 2021. Cross Culture 2go. URL: https://crossculture2go.com/international-negotiations-one-language-many-cultures/

6. Iwona Dubicka, M. O’Keefe, Lizzie Wright, Bob Dignen, Mike Hogan, Jonathan Marks. Business Partner B1+ Students’ book +MEL. FT Publishing. 2020.

7. Хоменко Е.Г. A Grammar of the English Language. Граматика англійської мови. Видавництво: «Знання», 2024. 607 с.2. Корольчук Л.В. Особливості викладання іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини». Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems, 75. 2025. 69-80. https://doi.org/10.31652/2412-1142-2025-75-69-794. Граматика англійської мови. GrammarWay. 2023. URL: https://grammarway.com/ua

8. Словник англійської мови. URL: www.helename.ucoz.ua/index/slovnik_onlajn/0-23

9. Словники англійською мовою / тлумачний, орфоепічний URL:http://dictionary.reference.com (Словники англійською мовою / тлумачний, орфоепічний);

10. Cambridge Dictionary. URL: https://dictionary.cambridge.org

11. Chloe Lane. 7 books to read if you’re an economics student. QS Topuniversities. June 1, 2023. URL: https://www.topuniversities.com/courses/economics-econometrics/7-books-read-if-youre-economics-student.

12. How to Write a CV: Make the Perfect Curriculum Vitae in 2022. Zety Blog. URL: https://zety.com/blog/how-to-write-a-cv

13. How to write the PERFECT email in English. Oxford University Press. March 18, 2021 URL: https://learningenglishwithoxford.com/2021/03/18/write-perfect-email-english/

14. Tieku, T.K. Informal International Relations. Oxford Research Encyclopaedia of International Studies. 2021. URL: https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190846626.013.613

ІІІ. Інформаційні ресурси

15. Atlantic Council. Official site. URL:https://www.atlanticcouncil.org/

16. BBC News. Official site. URL:https://www.bbc.com/news

17. Center for International Policy. URL:https://www.internationalpolicy.org/

18. Earn American English online. URL: https://www.learnamericanenglishonline.com/

19. European Commission. Official site. URL:https://ec.europa.eu/info/index_en

20. Eslpod.com. URL: https://www.eslpod.com/index.html

21. Learn English. URL:https://www.learnenglish.de/

22. 24.Foreign Affairs Magazine. URL:https://www.foreignaffairs.com/

23. Foreign Policy. URL:https://foreignpolicy.com/

24. Pearson English Portal. URL: https://english-dashboard.pearson.com/dashboard/home/products?activityMode=TEACHER

25. United Nations. Official site. URL:https://www.un.org/en/black-sea-grain-initiative?gclid=Cj0KCQjwguGYBhDRARIsAHgRm49KmsoFCk3Z6- 3_Zc0V6GPIE27dXXIxZQ783J4Ag3WOy-abiHflVCIaAp1GEALw_wcB