МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Міжнародний туристичний бізнес»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 29 Міжнародні відносини
спеціальність – 292 Міжнародні економічні відносини
освітня програма – Міжнародні економічні відносини

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

Силабус склав(ла) проректор з науково-педагогічної роботи та досліджень, д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 3 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Олександр ШУБАЛИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Міжнародні економічні відносини» д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/2873

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Міжнародний туристичний бізнес»

Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Галузь знань / Спеціальність	29 Міжнародні відносини / 292 Міжнародні економічні відносини
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин
Форма контролю	залік
Викладач(і)	д.е.н., професор Олена ЛЮТАК електронна пошта: o.liutak@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Мета дисципліни – вивчення основних особливостей виникнення, розвитку і трансформації ринку міжнародних туристичних послуг, проблем і тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу, сучасної ситуації туристичної індустрії в України, головних проблем і перспектив розвитку транскордонного туризму.

Завдання: Основні завдання вивчення дисципліни – вивчення витоків та еволюції становлення міжнародного туристичного бізнесу, оцінка соціально-економічних чинників формування міжнародного туристичного ринку, дослідження туристичного продукту як складового елементу пропозиції туризму, визначення ролі менеджменту та маркетингу в міжнародному туризмі, особливостей та видів туристичної діяльності, аналіз системи координації та міжнародної співпраці у сфері туризму, визначення ролі транснаціональних корпорацій у формуванні міжнародного туристичного ринку, оцінка інформаційного забезпечення індустрії міжнародних туристичних потоків, проблем та перспектив розвитку туристичної індустрії в Україні.

2. Компетентності

СК06 — Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі

СК08 — Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв’язків між суб’єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними

СК09 — Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

СК11 — Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та практичні аспекти розвитку міжнародного туристичного бізнесу								
1	Тема 1. Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму	2/–	2/–	6/10	10/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК08

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	СК
2	Тема 2. Соціально-економічні чинники формування міжнародного туристичного ринку	2/–	2/–	6/10	10/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК06, СК09
3	Тема 3. Туристичний продукт як складова пропозиції в туризмі	2/–	2/2	8/10	12/12	МН1, МН2	МО2, МО4	СК11, СК06
4	Тема 4. Основи менеджменту в міжнародному туризмі	2/2	2/–	8/8	12/10	МН1, МН2	МО2, МО4	СК08, СК06
5	Тема 5. Основні аспекти маркетингу у міжнародному туризмі	2/–	2/2	6/8	10/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК06, СК11
6	Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму	2/–	2/–	8/10	12/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК06, СК09
7	Тема 7. Тенденції розвитку світового туризму	2/2	2/–	8/8	12/10	МН1, МН2	МО2, МО4, МО5	СК08, СК11
Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку та регулювання міжнародного туристичного бізнесу в Україні та світі								
8	Тема 8. Особливості та види туристичної діяльності	2/–	2/–	6/12	10/12	МН1, МН2	МО2, МО4	СК08, СК09
9	Тема 9. Система координації та міжнародна співпраця у сфері туризму	2/–	2/–	6/12	10/12	МН1, МН2	МО2, МО4	СК08, СК11
10	Тема 10. Сучасні тенденції транс націоналізації в міжнародному туризмі	2/2	2/–	4/8	8/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7	СК08, СК06
11	Тема 11. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму	2/–	2/–	8/10	12/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК09, СК08
12	Тема 12. Менеджмент підприємств харчування у міжнародному туризмі	2/–	2/2	4/8	8/10	МН1, МН2	МО2, МО4, МО7	СК06, СК08
13	Тема 13. Особливості здійснення туристичної діяльності в Україні	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2	МО2, МО4	СК08, СК09

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
14	Тема 14. Інституційний ресурс підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичного сектору України	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2	МО2, МО4	СК11, СК08
15	Тема 15. Механізм формування та організаційна структура туристично-рекреаційного кластера у транскордонному регіоні	2/–	2/–	4/8	8/8	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК08, СК11
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Цілі сталого розвитку

ЦСР 11 – Сталий розвиток міст і громад

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (60 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму

Предмет, мета і завдання туристичного бізнесу. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. Поняття та класифікація міжнародного туризму. Суб’єкти міжнародного туризму, специфіка їх діяльності. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану

міжнародного туризму. Чинники розвитку туризму як галузі світової економіки та її характерні ознаки.

Тема 2. Соціально-економічні чинники формування міжнародного туристичного ринку

Туризм як пріоритетний напрям світового ринку послуг. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму. Класифікація соціально-економічних чинників, що визначають попит та пропозицію на світовому ринку індустрії туризму.

Тема 3. Туристичний продукт як складова пропозиції в туризмі

Ринок міжнародного туризму як невід'ємна складова сучасного світового ринку. Поняття, структура та складові туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту. Розрахунок ціни туристичного продукту. Якість туристичного продукту

Тема 4. Основи менеджменту в міжнародному туризмі

Поняття і сутність менеджменту в туризмі. Особливості менеджменту в туризмі. Структура, напрями й види міжнародного менеджменту. Функції менеджменту. Зовнішнє і внутрішнє середовища в туризмі. SWOT–аналіз у туризмі. Бізнес-планування як інструмент розвитку бізнес-ідеї суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Тема 5. Основні аспекти маркетингу у міжнародному туризмі

Суть, основні принципи та особливості маркетингу в туризмі. Маркетингові дослідження та сегментування туристичного ринку. Рекламна діяльність в міжнародному туризмі

Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму

Територіальна організація туризму. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків. Зв'язок інтенсивності туристичних потоків із розміщенням природних, історико-культурних та інших туристичних ресурсів. Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян.

Тема 7. Тенденції розвитку світового туризму

Динаміка основних прибуттів міжнародних туристів за регіонами світу. Вплив туризму на розвиток провідних країн світу. Особливості капіталізації світової туристичної сфери Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Вплив пандемії та війни на міжнародний туризм.

Тема 8. Особливості та види туристичної діяльності

Форми і види туристичної діяльності. Здійснення екскурсійної діяльності як особливого виду туристичних послуг. Роль міжнародних організацій та інструменти регулювання туристичної діяльності. Особливості здійснення туристичної діяльності. Ліцензування, сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, туристів і екскурсантів

Тема 9. Система координації та міжнародна співпраця у сфері туризму

Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). Історія створення та організаційна структура ЮНВТО. Цілі, завдання та напрями діяльності ЮНВТО. Діяльність ЮНВТО з питань торгівлі туристичними послугами. Розвиток туристичної галузі в Україні та співпраця з ЮНВТО. Роль міжнародних організацій та інструменти регулювання туристичної діяльності. Міжнародний туристський альянс. Міжнародний союз офіційних туристських організацій. Міжнародні міжурядові і неурядові організації, пов'язані з туризмом.

Тема 10. Сучасні тенденції транс націоналізації в міжнародному туризмі

Прискорення економічного розвитку національної економіки шляхом активізації діяльності ТНК в сфері міжнародного туризму. Передумови інституціоналізації туристичних мереж у світовому

конкурентному середовищі. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва ТНК. Теоретичні концепції діяльності ТНК. Позитивні та негативні аспекти діяльності ТНК в приймаючих країнах. Прискорення економічного розвитку національної економіки шляхом активізації діяльності ТНК в сфері міжнародного туризму.

Тема 11. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму

Автоматизація управління діяльністю турфірми. Міжнародні системи бронювання. Глобальні системи бронювання. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання. Вітчизняні туристичні фірми та їх співпраця із системами резервування

Тема 12. Менеджмент підприємств харчування у міжнародному туризмі

Види підприємств харчування у міжнародному туризмі. Класифікація ресторанів в залежності від місцезнаходження. Класифікація барів від їх місце знаходження. Форма обслуговування. Культура обслуговування. Переваги ресторанного бізнесу на ринку міжнародного туризму. Умови харчування у ресторанах. Види сніданків. Методи обслуговування. Види сервісу: французький, російський, англійський, американський. Обслуговування банкетів. Франчайзінг у ресторанному бізнесі, фактори впливу на його розвиток. Види меню і тарифи. Роль та місце транспортних перевезень. Історія виникнення поняття «туристичні перевезення». Види транспортних перевезень. Ознаки міжнародних туристичних перевезень. Туризм і транспортні системи.

Тема 13. Особливості здійснення туристичної діяльності в Україні

Становлення туристичної діяльності в Україні. Ліцензування, сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, туристів і екскурсантів. Засоби розміщення туристів: колективні та індивідуальні, їх класифікація. Вимоги до засобів розміщення, їх персоналу. Вплив війни на розвиток туризму в Україні.

Тема 14. Інституційний ресурс підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичного сектору України

Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні. Перспективи розвитку туристичної та суміжних галузей. Геостратегічна специфіка національної участі в міжнародному туристичному бізнесі. Державна політика регулювання туризму в країні. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні.

Тема 15. Механізм формування та організаційна структура туристично-рекреаційного кластера у транскордонному регіоні

Вплив транскордонного співробітництва на розвиток туристичної галузі. Туристичний продукт як основний елемент забезпечення конкурентоспроможності туристично-рекреаційного кластера. Особливості реалізації проекту транскордонного туристичного кластера. Планування та оцінка ефективності реалізації проекту транскордонного туристичного кластера.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

9. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного

редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

10. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Світовий ринок товарів та послуг : метод. вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини денної та заоч. форм навч. / уклад. О.М. Лютак. Луцьк : ЛНТУ, 2024. 24 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/681

2. Світовий ринок товарів та послуг : метод. вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» галузь знань 292 Міжнародні економічні відносини денної та заоч. форм навч. / уклад. О.М. Лютак. Луцьк : ЛНТУ, 2024. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/680

3. Дипломатія : навч. посіб. / Л. В. Корольчук, О. В.Баула, Н. М. Галазюк, О. М. Зелінська, П. Я. Кравчук, О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. А. Урбан. Луцьк : Волинська друкарня. 2024, 340 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/586

4. Міжнародні економічні відносини: магістерський курс : навч. посіб. / О. М. Зелінська, О. М.Лютак, О. В. Баула, Н. М. Галазюк, Л. В. Корольчук, О. А. Урбан. Луцьк : Терен, 2023. 328 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/549

5. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1 : навч. посіб. / О. М. Лютак, О. В. Баула, Н. М. Галазюк, О. М. Зелінська, Л. В. Корольчук, П. Я. Кравчук, О.А. Урбан, Т. О. Полянська. Луцьк : Волиньполіграф. 2022. 324 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/552

6. Міжнародний туризм : конспект лекцій для здобувачів спеціальності J3 «Туризм та рекреація» денної та заоч. форм навч. / уклад. О.М. Лютак. Луцьк : Луцький НТУ, 2025. 168 с.

7. Міжнародний туризм : метод. вказівки до практичних занять для здобувачів здобувачів спеціальності J3 «Туризм та рекреація» денної та заоч. форм навч. / уклад. О.М. Лютак. Луцьк : Луцький НТУ, 2025. 32 с.

8. Міжнародний туризм : метод. вказівки до викон. самостійної роботи для здобувачів спеціальності J3 «Туризм та рекреація» денної та заоч. форм навч. / уклад. О.М. Лютак. Луцьк : Луцький НТУ, 2025. 16 с.

Праці інших авторів:

9. Галасюк С. С. Основні підходи до категоризації готелів в різних країнах світу. URL: http:// dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/

10. Джинджоян В.В. Розвиток міжнародного туризму у Європейському туристичному регіоні. Ефективна економіка: електронне наук. фах. вид. 2021. № 7. http://info.dgu.edu.ua:80/jspui/handle/123456789/435

11. Ліманський А. Міжнародний туризм в епоху глобалізації. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/liman.htm

12. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с. URL: http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm

13. Маслиган О. О., Дичка М. В. Зарубіжний досвід кластеризації сфери рекреації та туризму. URL: http://dspace.uzhnu.edu.ua /jspui/bitstream/lib/3705/1/%

14. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. Офіційний веб-сайт. Головна діяльність. Туризм. Нормативна база. Галузеві стандарти. URL: http://me.gov.ua/Documents/

MoreDetails?lang=uk–UA&id=ecfd6c5a–1760–4d8d–a931–3a63f64e2310&title= GaluzeviStandarti

15. Особливості світової туристичної індустрії та основні види туризму в світі в другій половині XX століття. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://studopedia.org/5–29 441.html&gws_rd=cr&ei=bUUsV5iYFoivswHF4bqgAw

16. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL:http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/168-2017-%D1%80

17. Тюріна Д. Міжнародний туризм в умовах пандемії: проблеми та шляхи подальшого розвитку. Економіка та суспільство, (30). 2021. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-32

II. Наукові праці

Праці автора силабуса:

18. Лютак О. М., Грицай О. В. Ефекти мультиплікатора в туристичній індустрії та їхнє значення для економік розвинених країн. Цифрова економіка та економічна безпека. 2026. Вип. 2 (23). С. 695-701. https://doi.org/10.32782/dees.23-99

19. Лютак О. М., Процик В. М., Баула О. В. Роль інноваційних технологій у розвитку мережевого ритейлу підприємств сфери послуг. Via Economica. 2026. № 13. С. 239-244. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2026-13-29

20. Лютак О. М. Сутність та механізм забезпечення розвитку мережевого ритейлу в умовах трансформації логістичного середовища. Економіка: регіональний розвиток та інновації. 2026. №6. С. 33–39. https://doi.org/10.47279//Economy_2026-06-83

21. Матвійчук Л. Ю., Лютак О. М., Поліщук В. Л. Соціально-екологічні інструменти розвитку туризму на гірських територіях. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2026. № 3 (21). С. 12-18. https://doi.org/10.32782/2708-4949.3(21).2026.2

22. Ліпич Л. Г., Лютак О. М., Ковальська Л. Л. Цифрова трансформація охорони здоров’я України: перспективи розвитку та економічна ефективність телемедицини. 2026. № 48. С. 773-787. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6112

23. Lipych L., Liutak O., Kovalska L. Telemedicine as a determinant of sustainable regional economic development: socioeconomic mechanisms and institutional conditions. Глобальне процвітання. 2026. Vol. 6 Iss. 1. H/ 52-63. https://doi.org/10.5281/zenodo.20841247

24. Lipych, L., Liutak, O., Kovalska, L., Voytovych, S. Scaling up telemedicine services in Ukraine: a scenario-based assessment of economic effects and break-even thresholds. Social Development: Economic and Legal Issues. 2026. № 16. С. 1-9. https://doi.org/10.70651/3083-6018/2026.4.29

25. Baula O., Svynarenko D., Liutak, O., Ivantsov, S., Zhydyk, A. Modelling of national economic development in the context of ensuring sustainable development and human capital progress. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. Vol. 3 (62). P. 132–143. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/551

26. Лютак О.М., Процик В.М. Вплив інноваційно-маркетингових інструментів на розвиток глобальних та регіональних ринків послуг. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 1. (283). С. 338-346. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-283-338-346 /. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/521

27. Лютак О.М., Баула О.В., Небаба Н.О., Федоренко О.В., Грицай О.В. Моделювання впливу еколого-економічних факторів на зростання ВВП країни. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 7 (277). С. 143-151. / URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/07/7.24._topic_%D0%9Elena-M.-Li…

28. Liutak, O., & Baula, O. Optimising the focus of digital technologies in the context of implementing a sustainable development strategy for the international business environment. Economic Forum, 2024. 14(3), 8-20. https://doi.org/10.62763/ef/3.2024.08

29. Baula, O., Liutak, O., Galaziuk, N., Zelinska, O. (2024). Simulation of the influence of the investment environment on the formation of an attractive macro space of the economy of Ukraine. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. Vol.5(58). P. 303–313. https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.58.2024.4493

30. Liutak, O., Baula, O., Voitenko, I., Protsyk, V., & Hrytsai, O. Features of the development of the modern digital technology market. Economic Forum, 14(4), 32-46. https://doi.org/10.62763/ef/4.2024.32

31. Лютак О.М., Баула О.В., Татарчук Д.Д. Аутсорсинг в міжнародному бізнес-середовищі: перспективи та виклики. Економічний простір, : наук. журн. 2024. № 191. С. 275-279 / URL: https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-45

32. Лютак О. М., Баула О. В. Формування екологічно-економічних відносин в інноваційній економіці // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №7. / URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-7-10139

33. Баула О. В., Лютак О. М., Федишин В. І. Розвиток електронної комерції та її вплив на вітчизняне та міжнародне бізнес-середовище. Економічний простір. 2024. № 191. С. 285-289. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5400

34. Баула О. В., Лютак О. М. Формування ефективної системи регулювання міжнародного інвестування за умов посилення викликів сталого розвитку. Економічний простір. 2024. № 196. С. 152-158. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5401

35. Лютак О.М., Баула О.В., Баула В.В. Інноваційні технології в міжнародній готельній індустрії. Vol. 1 No. 19 (2023): THE ACTUAL PROBLEMS OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT. DOI: https://doi.org/10.15330/apred.1.19.10-18

36. Liutak, O., Baula, O., & Tkachuk, A. Simulation of the influrnce of investment and innovation activities on ensuring the international competitiveness of countries. Informatyka, Automatyka, Pomiary W Gospodarce I Ochronie Środowiska, 2023. 13(2), 86-92. https://doi.org/10.35784/iapgos.3470 /

37. Лютак О.М., Баула О.В., Куценко В.І., Іванцов С.В. Особливості формування фінансового потенціалу та ринкової капіталізації підприємств в сучасних умовах. Актуальні проблеми економіки. – 2023. - № 6 (264). – С. 59-67. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/538

38. Туристично-рекреаційна сфера транскордонних регіонів: монографія / Л.В. Савош, О. М. Лютак, О.В. Баула [та ін.]. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. 214 с.

39. Baula O., Liutak O. Role of World Financial Institutions in De-Shadowing of Global Economy. Економічний форум. 2023. Т. 13, № 2. С. 38–45. DOI: 10.36910/6775-2308-8559-2023-2-6. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4252

40. Liudmyla Matviichuk, Olena Liutak, Yuliia Dashchuk, Mykhailo Lepkiy, Svitlana Sidoruk Information system for diagnostic competitivenessof the hospitality industry of the region of Ukraine. Informatyka, Automatyka, Pomiary w Gospodarce i Ochronie Środowiska. Wydanie pod redakcją naukowąprof. dr hab. inż. Waldemara Wójcika. Vol. 13 № 4. 2023. P. 132-138. DOI: https://doi.org/10.35784/iapgos.5394

41. Maslyban O., Todierishko E., Baula O., Liutak O. Internal Networks and System Routing of Tourism and Hotel-Retaurant Clusters. Інвестиції: практика та досвід, 2022. № 21. С. 43-48. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5734

Праці інших авторів:

42. Ємчук Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм та його відновлення. Інфраструктура ринку. 2024. Вип. 81. С. 240-249.

43. Кирилюк І.М., Чвертко Л.А. Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип 17. Т.2. С. 178–189. DOI: https://doi.org/10.15330/apred.2.17.178-189

44. Матвійчук Л.Ю., Корсак В.І., Книш С. Розвиток партнерських відносин між суб’єктами індустрії гостинності в умовах євроінтеграційного вектору України. Економічний форум. 2024. Том 14 № 2 URL: https://doi.org/10.62763/cb/2.2024.17

45. Моргулець О.Б., Шевченко О.О., Агеєв Я.В. Туристичний бізнес України в умовах геополітичної нестабільності: стратегії розвитку. Економічний простір. 2024. № 189, 2024. С. 349-354.

46. Слатвінська Л., Збиранник О., Грибанов Т. Шляхи відновлення мікро-, малого та середнього

бізнесу у секторі туризму та гостинності в контексті модернізації середовища. Економіка та суспільство, 2024, (60). URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-115

47. Трансформація туристично-рекреаційної сфери в Україні: виклики війни, глобальні зміни та інноваційні рішення : колект. моногр. / за заг. ред. : Г. В. Машіки, Н. Ф. Габчак ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Ужгор. нац. ун-т». —Ужгород : Говерла, 2025.

48. Щербакова Н. О. Стан туристичної галузі України та процес її відтворення в післявоєнний період. Економіка та суспільство. № 39 (2022). URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/39

III. Інформаційні ресурси

49. International tourism and COVID-19. UNWTO. Available at: https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19

50. The official website of the World Tourism Organization. URL: http://mkt.unwto.org/en/barometer.

51. World Data Atlas. Tourism. URL: https://knoema.com/atlas/topics/Tourism