МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – А Освіта
спеціальність – А4.09 Середня освіта (Інформатика)
освітня програма – Середня освіта. Інформатика

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склав(ла) доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1б від «28» липня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Середня освіта. Інформатика», протокол № 1а від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Середня освіта. Інформатика» к.пед.н., доцент Юлія МЕЛЬНИЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3016

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова (англійська)»

Освітня програма	Середня освіта. Інформатика
Галузь знань / Спеціальність	А Освіта / А4.09 Середня освіта (Інформатика)
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	Англійська
Мова, що вивчається	англійська
Обсяг	3 кредити ECTS / 90 годин, семестр 2
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: - практична: формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенції (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;
- освітня: формування у студентів загальних компетенцій (декларативні знання, вміння та навички, компетенцію існування та вміння вчитися), сприяння розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання;
- пізнавальна: залучення студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- розвиваюча: допомога студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації, зміцнення впевненості студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови;
- соціальна: сприяння становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;
- соціокультурна: досягання широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої побутовими потребами; одержування новітньої інформації з іноземних джерел;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного, загально технічного, загальнонаукового характеру;
- реферування та анотування літератури загальнонаукового характеру рідною та англійською мовами.

Пререквізити: Володіння англійською мовою на рівні А2-В1

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі у галузі середньої освіти, що передбачає застосування теоретичних знань і практичних умінь з наук предметної спеціальності, педагогіки, психології, теорії та методики навчання і характеризується комплексністю та невизначеністю умов організації освітнього процесу в закладах загальної середньої освіти.

ЗК03 — Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, до комунікації іноземною мовою за предметною спеціальністю.

ЗК10 — Здатність поважати різноманітність і мультикультурність суспільства, усвідомлювати

необхідність рівних можливостей для всіх учасників освітнього процесу.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. DIGITAL ORGANISATION								
1	Тема 1. Structure of IT and Tech companies		4/1	2/6	6/7	МН2, МН3, МН4, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
2	Тема 2. Digital news and media organisations		2/1	2/3	4/4	МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
3	Тема 3. Innovative digital organizations		4/–	3/6	7/6	МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
4	Тема 4. Flat and tall organisations		2/–	1/3	3/3	МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
5	Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings		3/1	3/6	6/7	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
6	Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings		4/–	2/6	6/6	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
7	Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication		2/1	3/6	5/7	МН2, МН5, МН6	МО2	ЗК03, ЗК10
8	Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace.		2/–	1/5	3/5	МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
Змістовий модуль 2. DIGITAL BRANDS AND PRODUCTS								
9	Тема 9. Products and Brands.		4/1	4/6	8/7	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
10	Тема 10. The life of luxury		4/–	4/6	8/6	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
11	Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West		4/1	4/6	8/7	МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
12	Тема 12. Supporting teamwork		2/1	4/6	6/7	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
13	Тема 13. Business skills: Making a presentation		4/–	4/6	8/6	МН2, МН3, МН5	МО2, МО5, МО7	ЗК03, ЗК10
14	Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails		2/1	4/5	6/6	МН2, МН3, МН5	МО2	ЗК03, ЗК10
15	Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand		2/–	4/6	6/6	МН2, МН5	МО2, МО4, МО5, МО7, МО9	ЗК03, ЗК10
	Разом	**0/0**	**45/8**	**45/82**	**90/90**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.

4. Результати навчання

ПРН08. Генерує обґрунтовані думки в галузі професійних знань як для фахівців, так і для широкого загалу державною та іноземною мовами.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал =

поточний контроль (40 %) + ІЗ/КПІЗ (20 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Structure of IT and Tech companies

Vocabulary: career path, to downsize, delayered, retirement, profit, efficiency, in-house, freelancer, temporary contract, job insecurity, support technician, project manager
Grammar: Present Simple, Present Continuous

Тема 2. Digital news and media organisations

Vocabulary: finance, human resources, marketing, operations, production, sales, brand image, cash flow, customer service, health and safety, invoicing, manufacturing, pricing, promotion, quality control, recruitment, supply chain
Grammar: Past Simple, Past Continuous

Тема 3. Innovative digital organizations

Vocabulary: innovation and creativity, digital transformation, cutting-edge, machine learning, startup, data-driven, artificial intelligence, automation, leadership,, strategic vision, •cloud computing, cybersecurity, sustainability
Grammar: nouns (singular, plural)
Listening

Тема 4. Flat and tall organisations

Vocabulary: bureaucracy, centralized, decentralized, hierarchy, innovative, promotion, employee, to vote, staff, senior executive, team, scheduled event, arrangement, prediction
Grammar: Future Forms
Speaking

Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings

Vocabulary: Interactions, to communicate electronically (face-to-face), internet forum, video conference, social networking, file sharing service, data access, faster server, voice recognition, remote participants, video cameras, remote control
Grammar: Future forms: Present Simple, Present Continuous and be going to

Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings

Vocabulary: efficient, flexible, work-focused, relationship-focused, rude, informal, friendly, polite, quiet, professional, organised, open, effective
Grammar: word building
Listening and Functional language

Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication

Vocabulary: offer help (ph.v.), hospitality, colleagues, host, observer, visitor, feedback, to achieve
Grammar: Grammar Tense Review
Writing email

Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace.

Vocabulary and Grammar Review

Тема 9. Products and Brands.

Vocabulary: brand name, model, product category, brand awareness, branding, brand identity, own-brand product, generic products
Grammar: Adjectives and adverbs

Тема 10. The life of luxury

Vocabulary: luxury, soft drink, item of clothing, brands, base of clients, cautious approach, core business, devalued, fast growth, further afield, stretching, ultra luxury, venture into, consumer interest,

customer engagement, logo, loyalty, product placement
Grammar: Degrees of comparison of adjectives and adverbs

Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West

Vocabulary: accessories, fragrance, jewellery, technology, to combine, recently, previously, in recent years, although, however, while, earlier this year, millennial
Grammar: Connectors
Speaking

Тема 12. Supporting teamwork

Vocabulary: Teamwork, to advise, to offer support, an expert, to fail a test
Grammar: linking words
Listening

Тема 13. Business skills: Making a presentation

Vocabulary: Job title, to apologise for, to move smoothly, to be confident, terrifying thing, visitor, signposting, sequencing, to highlight, to deal with
Grammar: Listening and Functional language

Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails

Vocabulary: Inbox, subject, cc, bcc, fwd, delete, reply, reply to all, attach, contact information, address book, formality, Best regards, Regards, Best wishes, All the best, Best, Yours faithfully
Grammar: Verbs + -ing vs.infinitive

Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand

Speaking
Vocabulary and grammar review

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Індивідуальне завдання з дисципліни "Іноземна мова" виконується кожним здобувачем в межах самостійної роботи. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованого лексичного та граматичного матеріалу та зібраної інформації з вільно доступних джерел, її аналізу та формулювання висновків. КПІЗ оформлюється відповідно до встановлених вимог. Виконання КПІЗ є одним із обов’язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни "Іноземна мова".
Завдання виконання комплексного практичного індивідуального завдання полягає у розробці проекту на певну тему (на вибір здобувача та погодженням викладача).
В індивідуальній роботі здобувачі повинні показати: правильне розуміння поставленого завдання; вміння працювати з літературними джерелами; висловлювати свої думки стосовно вибраної теми і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного дослідження; можливість використовувати теоретичні знання, отримані на практичних заняттях, застосовувати сучасні методи дослідження та роботи з інформацією.

Теми КПІЗ

1. My Future Job in the Digital or Tech Sphere
2. Ideal Job in Tech.
3. The Most Important Jobs in Modern Society
4. Educational Digital Brand
5. My Hobby as a Part of My Personal Digital Brand
6. Famous Ukrainian Brands
7. My Favourite Brand
8. How to be successful during the interview?
9. Ideal Team.
10. How to write a perfect CV?

11. The most important jobs in our society?
12. Unusual jobs.
13. How to save Ukrainian business during the war?
14. Different ways to own a private business.
15. Education during the war. Advantages and disadvantages.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов'язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням : метод. вказівки для самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ГАЛУЗІ ЗНАНЬ: A Освіта, C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, D Бізнес, адміністрування та право, F Інформаційні технології. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 88 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2623

2. Іноземна мова : метод. вказівки до виконання практичних робіт з граматики іноземної мови для студентів усіх спец. / уклад.: О. М. Ковальчук, І. М. Забіяка. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

3. English Grammar : метод. вказівки для самостійної роботи з граматики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 12 Інформаційні технології денної та заоч. форм навч. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 70 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/932

Праці інших авторів:

4. Dubicka Iw., O'Keffe M., Dignen B., Hogan M., Business Partner Level B1+. Student's Book. Pearson,2022.160p.

5. Dubicka.Iw. Bussiness Partner.B1+. Workbook. Pearson. 2022. 140p.

6. Digital Branding: How to Successfully Build & Measure a Brand Online. Rowles, Daniel. 4-те вид., Kogan Page, 2025.

7. Hill, D. English for Information Technology: Level 2. Vocational English Course Book (+ CD ROM). Harlow: Pearson Longman, 2016.80 p.

8. Laudon, K. C., Traver, C. G. E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. 18th ed. Harlow: Pearson Education, 2024. 912 p.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

9. Mialkovska L., Honchar K., Kovalchuk O., Zabiiaka I. Competence in Intercultural Communication, Enhanced by AI-based Language Learning Systems and Media Platforms. Yanovets, Anzhelika. Journal of Intelligent Decision Making and Information Science. 2026. № 3 (3S). P. 308–325. https://doi.org/10.59543/jidmis.v3.798

10. Kovalchuk O., Melnychuk O., Rozhylo M., Terebus O., Yablonskyi M. Protecting the information environment in the age of social platforms: New approaches to advertising interaction and digital communication. Multidisciplinary Reviews. 2026. № 9. Pp. 1-11. https://doi.org/10.31893/multirevspe021

11. Чаяло В., Ковальчук О. М., Приходько В. Б. Цифровізація філологічної освіти як чинник формування нових мовних компетентностей. 2026. № 30. С. 1-28 .https://doi.org/10.5281/zenodo.20325900

12. Martyniuk A., Sushyk N., Kovalchu O., Lobanova S., Kovalchuk V., Dolozhevska L. Driving Organizational Leadership in Higher Education: Leveraging Innovative Teaching and ITCommunication Technologies for Digital Transformation. International Journal of Organizational Leadership. 2025. First Special Issue 14. P. 394-412. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2584

13. Мартинюк А. П., Ковальчук О. М., Забіяка І. М. Умови ефективності вивчення іноземної мови засобами дистанційного навчання. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич: Гельветика, 2023. Вип. 60, т. 5. С. 31–37. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3536

14. Lobanova, S., Kovalchuk, O., Melnychuk, O., Zabiiaka, I., Alyieva, A., & Kanonik, N. Formation of Lexical Competence in Applicants for Education at Distance Learning (Experience of Foreign Scientists). World Journal of English Language. 2023. № 13 (4). P. 49. doi:http://dx.doi.org/10.5430/wjel.v13n4p49

15. Савчук Н. А., Ковальчук О. М., Хомік О. М. Емпіричне вивчення прояву психічних станів у здобувачів вищої освіти. Журнал сучасної психології. 2023. № 3. С. 38-47. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4301

16. Забіяка І. М., Ковальчук О. М. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти в Європі. Наукові інновації та передові технології. Серія: Управління та адміністрування, Серія: Право, Серія: Економіка, Серія: Психологія, Серія: Педагогіка. 2023. No 7 (21) 2023. С. 1-10. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5902

ІІІ. Інформаційні ресурси

17. British council https://www.britishcouncil.org/

18. VOA Learning English https://learningenglish.voanews.com/

19. BBC Learning English https://www.bbc.co.uk/learningenglish