МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ, МАТЕРІАЛІВ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОСТИННОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Валентина ТКАЧУК
«29» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«26» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності»

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – J Транспорт та послуги

спеціальність – J3 Туризм та рекреація

освітня програма – Туризм

Кафедра туризму та гостинності

Силабус склав(ла) завідувач кафедри (професор) туризму та гостинності, д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри туризму та гостинності, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Туризм», протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Туризм» к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3026

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності»

Освітня програма	Туризм
Галузь знань / Спеціальність	J Транспорт та послуги / J3 Туризм та рекреація
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 1
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК електронна пошта: l.matviichuk@lutsk-ntu.com.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у студентів системи знань і професійних компетенцій у сфері реалізації цілісного стратегічного світогляду щодо забезпечення якості продукції та послуг індустрії гостинності, формування актуальних проектів індустрії гостинності на національному, регіональному, локальному, місцевому та об’єктовому рівнях, а також сучасних підходів щодо оцінки управлінських рішень у контексті забезпечення якості продукції та послуг, а також проектної діяльності індустрії гостинності.

Завдання: Розуміння сутності методології наукових досліджень; формування наукового світогляду та знань в індустрії гостинності; вивчення особливостей проведення наукових досліджень.

Пререквізити: Управління якістю в туризмі, управління проєктами в туризмі, сталий розвиток туристичних дестинацій.

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації

ЗК01 — Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК02 — Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі

ЗК05 — Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК07 — Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

СК01 — Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК02 — Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

СК04 — Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

СК05 — Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

СК06 — Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації

СК07 — Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади наукових досліджень в індустрії туризму та гостинності								
1	Тема 1. Теорія наукових досліджень	2/1	4/–	15/20	21/21	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК01, СК01, СК02
2	Тема 2. Структура наукового пізнання та його закономірності	2/–	4/1	15/20	21/21	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК02, СК02, СК04
3	Тема 3. Методологія наукового дослідження в індустрії туризму та гостинності	2/–	4/1	15/20	21/21	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК04, СК05
4	Тема 4. Методи наукових досліджень в індустрії туризму та гостинності	2/–	4/1	15/20	21/21	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК07, СК05
Змістовий модуль 2. Організація наукових досліджень в індустрії туризму та гостинності								
5	Тема 5. Інформаційне забезпечення наукового дослідження	2/1	4/1	15/20	21/22	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	СК06
6	Тема 6. Студентське наукове дослідження: організація та виконання	2/–	4/1	15/20	21/21	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7, МО8	СК06, СК01

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
7	Тема 7. Оформлення та форми впровадження результатів наукового дослідження	3/–	6/1	15/22	24/23	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4, МО7, МО8	СК05, СК07
	Разом	**15/2**	**30/6**	**105/142**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 — презентація та виступи на наукових заходах.

4. Результати навчання

ПРН01. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань

ПРН02. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації

ПРН03. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації

ПРН07. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

https://prometheus.org.ua/coursera/
https://osvita.diia.gov.ua/
https://prometheus.org.ua/?fbclid=IwAR3RRjVLKtGAjNZiAWLhDEnt_JI0a4SOhxUWDW7QDjN_JHcoT618jX00J8w

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (40 %) + модульний контроль (20 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Теорія наукових досліджень

Об’єкт і предмет навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності». Зміст і завдання курсу, особливості застосування набутих знань на практиці. Основні риси та функції науки. Історичні етапи виникнення і розвитку науки. Система наук індустрії гостинності. Наукова спеціальність в індустрії гостинності. Індустрія гостинності в системі соціально-гуманітарного наукового знання. Суть наукознавства та його особливості.

Тема 2. Структура наукового пізнання та його закономірності

Процес наукового дослідження, його характеристики та етапи проведення. Тема наукового дослідження: критерії вибору, порядок конкретизації. Науковий напрямок. Наукове питання. Поняття наукової проблеми. Види наукових проблем. Постановка і уточнення наукової проблеми. Проблемна ситуація. Наукова проблема і наукова теорія. Наукова проблема в правознавстві. Поняття наукової гіпотези. Види наукових гіпотез. Етапи розробки наукової гіпотези. Постановка і формулювання наукової гіпотези. Способи підтвердження наукової гіпотези. Наукове обґрунтування.

Тема 3. Методологія наукового дослідження в індустрії туризму та гостинності

Методологічні принципи. Поняття і структура методології науки. Загальна характеристика наукових методологічних підходів. Предметна та цільова обумовленість методів дослідження. Проблема належності, допустимості, істинності, доцільності при виборі методу дослідження.

Тема 4. Методи наукових досліджень в індустрії туризму та гостинності

Наукові підходи і методи пізнання явищ в індустрії гостинності, що застосовуються суміжними науками або групами наук. Історичний метод. Метод конкретно-соціологічного дослідження. Інституціональний метод. Математичні, статистичні методи та інші методи дослідження, що використовуються в індустрії туризму та гостинності.

Тема 5. Інформаційне забезпечення наукового дослідження

Специфіка джерел досліджень в індустрії гостинності. Нормативно-правові документи. Статистика туристичного бізнесу. Організація роботи з науково-теоретичними та емпіричними джерелами. Пошук і відбір джерельної бази дослідження. Бібліографічний пошук у каталогах і картотеках. Робота з періодичними виданнями. Складання власної картотеки наукових джерел. Робота з друкованими джерелами. Вивчення змісту і структури джерела, визначення і відбір інформації. Форми та види фіксації інформації: конспект, тези, план, цитати, термінологічний словник. Облік та систематизація відібраного матеріалу. Основні правила посилання і цитування. Оформлення списку використаних джерел і літератури (вимоги ДСТУ).

Тема 6. Студентське наукове дослідження: організація та виконання

Дотримання раціонального режиму робочого дня здобувача рівня магістр та дослідника. Робота з літературою, нормативними актами та іншими джерелами. Підготовка та оформлення наукової доповіді на студентську наукову конференцію. Правила виступу з доповіддю на студентській науковій конференції. Порядок виконання кваліфікаційної роботи магістра.

Тема 7. Оформлення та форми впровадження результатів наукового дослідження

Підготовка публікації в наукових виданнях. Підготовка матеріалів власних досліджень до участі в науковій конференції. Написання і захист наукового реферату з визначеної проблеми.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Індивідуальне завдання (ІЗ) з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності» виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованої літератури та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків. Виконання ІЗ є одним із обов’язкових складових модулів

залікового кредиту з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності». ІЗ оформляється у формі наукової публікації та/або реферату обсягом від 10 сторінок формату А4, 1 інтервал, шрифт 14 Times New Roman) та подається викладачу-лектору для оцінювання в електронному або друкованому вигляді. ІЗ повинно містити такі структурні елементи: титульна сторінка, зміст, вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел, додатки (за наявності). Здобувач самостійно обирає тему дослідження, яка відповідає тематиці обраної кваліфікаційної роботи магістра.

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (для денної / заочної форми навчання)
1	2	3
1	*Теорія наукових досліджень.* Об’єкт і предмет навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень індустрії гостинності». Зміст і завдання курсу, особливості застосування набутих знань на практиці. Основні риси та функції науки. Історичні етапи виникнення і розвитку науки. Система наук індустрії гостинності. Наукова спеціальність в індустрії гостинності. Індустрія гостинності в системі соціально-гуманітарного наукового знання. Суть наукознавства та його особливості.	15/20
2	*Структура наукового пізнання та його закономірності.* Процес наукового дослідження, його характеристики та етапи проведення. Тема наукового дослідження: критерії вибору, порядок конкретизації. Науковий напрямок. Наукове питання. Поняття наукової проблеми. Види наукових проблем. Постановка і уточнення наукової проблеми. Проблемна ситуація. Наукова проблема і наукова теорія. Наукова проблема в правознавстві. Поняття наукової гіпотези. Види наукових гіпотез. Етапи розробки наукової гіпотези. Постановка і формулювання наукової гіпотези. Способи підтвердження наукової гіпотези. Наукове обґрунтування.	15/20
3	*Методологія наукового дослідження в індустрії туризму та гостинності.* Методологічні принципи. Поняття і структура методології науки. Загальна характеристика наукових методологічних підходів. Предметна та цільова обумовленість методів дослідження. Проблема належності, допустимості, істинності, доцільності при виборі методу дослідження.	15/20
4	*Методи науковових досліджень в індустрії туризму та гостинності.* Наукові підходи і методи пізнання явищ в індустрії гостинності, що застосовуються суміжними науками або групами наук. Історичний метод. Метод конкретно-соціологічного дослідження. Інституціональний метод. Математичні та статистичні методи. Кібернетичний та інші методи технічних наук, що використовуються в дослідженнях.	15/20

5	*Інформаційне забезпечення наукового дослідження в індустрії туризму та гостинності*. Специфіка джерел досліджень в індустрії гостинності. Нормативно-правові документи. Статистика туристичного бізнесу. Організація роботи з науково-теоретичними та емпіричними джерелами. Пошук і відбір джерельної бази дослідження. Бібліографічний пошук у каталогах і картотеках. Робота з періодичними виданнями. Складання власної картотеки наукових джерел. Робота з друкованими джерелами. Вивчення змісту і структури джерела, визначення і відбір інформації. Форми та види фіксації інформації: конспект, тези, план, цитати, термінологічний словник. Облік та систематизація відібраного матеріалу. Основні правила посилання і цитування. Оформлення списку використаних джерел і літератури (вимоги ДСТУ).	15/20
6	*Студентське наукове дослідження: організація та виконання*. Дотримання раціонального режиму робочого дня здобувача рівня магістр та дослідника. Робота з літературою, нормативними актами та іншими джерелами. Підготовка та оформлення наукової доповіді на студентську наукову конференцію. Правила виступу з доповіддю на студентській науковій конференції. Порядок виконання кваліфікаційної роботи магістра.	15/20
7	*Оформлення та форми впровадження результатів наукового дослідження*. Підготовка публікації в наукових виданнях. Підготовка матеріалів власних досліджень до участі в науковій конференції. Написання і захист наукового реферату з визначеної проблеми	15/22
	Разом	105/142

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Методологія і організація наукових досліджень сфери обслуговування: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 100

2. Методологія і організація наукових досліджень сфери обслуговування: методичні вказівки до

практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 19 с.

3. Методологія і організація наукових досліджень сфери обслуговування: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 38с.

4. Методологія наукових досліджень в туризмі: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 100

5. Методологія наукових досліджень в туризмі: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми освітньої програми «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 19 с.

6. Методологія наукових досліджень в туризмі: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми освітньої програми «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація денної та заочної форми навчання /укладач Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 38с.

Праці інших авторів:

7. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 142 с.

8. Бойко Ю.П., Тарасова О. В. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Хмельницький: ХНУ, 2023. 138 с.

9. Данильян О.Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень: підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.

10. Дзьобань О.П. Методологія, організація та технологія наукових досліджень : навч. посіб. для аспірантів / О.П. Дзьобань; ДНУ «Ін-т інформації, безпеки і права Нац. академії прав. наук України». Київ; Одеса: Фенікс, 2025. 284 с.

11. Дударєв І.М., Кузьмін О.В. Практикум з методології наукових досліджень: навчальний посібник. Одеса: Олді+, 2023. 277 с.

12. Методологічне та інструментальне забезпечення наукових досліджень: навчальний посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Шевчука. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2020. 323 с

13. Методологія сучасних наукових досліджень: метод. реком. щодо організ. самост. роб. та підгот. до практ. занять для здобув. вищої освіти зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» денної та заочної форми навч. / [уклад. М.В. Семикіна, В.В. Зайченко]; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2025. 61 с.

14. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / за ред. В.П. Горина. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. 170 с.

15. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / Л.О. Єльнікова [та ін.]. Дніпро: Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2024.226 с.

16. Методологія і методи наукових досліджень: навч. посіб. / Курок О.І. [та ін.]; Глухів: Глухівський НПУ ім. О. Довженка, 2024. 215 с.

17. Ярхо Т. О., Ємельянова Т. В. Стохастична методологія в прикладних дослідженнях: навчальний посібник. Харків: Бровін О. В. [вид.], 2023. 162 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

18. Матвійчук Л. Ю., Книш С. С. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій в

кризових умовах. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2025. № 3 (79). С. 181-188. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4214

19. Матвійчук Л., Шейко Ю., Поліщук В., Подоляк В. Інноваційний розвиток кав'ярень як чинник підвищення рівня якості сервісу в дестинаціях. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry. 2025. № 3 (17). С. 108-113. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4209

20. Матвійчук Л. Ю., Жадько О. А., Штанько О. Ф. Особливості застосування інноваційних інструментів у стратегічному управлінні регіональними туристичними дестинаціями. Acta Academiae Beregsasiensis. Economics: наук.журнал. 2025. № 8. С. 137-150. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4210

21. Матвійчук, Л. Ю., Поліщук, В. Л., Подоляк, В. М. Формування цифрової готельної екосистеми регіону на основі бізнес-моделювання. Бізнес-навігатор. 2025. № 4(81). С. 355–361. DOI: 10.32782/business-navigator.81-53. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4211

22. Матвійчук, Л. Ю., Поліщук, В. Л., Панасюк, А. В. Особливості моделювання бізнес-процесів підприємств гостинності в умовах воєнного часу. Інфраструктура ринку. 2025. № 85. С. 213–217. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4212

23. Matviichuk, L., Chepurda, L., Zubekhina, T. Development of tourist destinations in Ukraine during the war on the basis of glocalisation. Economic Forum. 2025. Vol. 15, No. 3. P. 8–17. DOI: 10.62763/ef/3.2025.08. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4202

24. Matviichuk, L., Lepkyi, M., Dashchuk, Y., Sydoruk, S., & Mezentseva, I. Approach to formation of enogastronomic tourism based on the geographical indication system. Journal of Geology, Geography and Geoecology/ 2023/ 31(4). P. 689-701. DOI: https://doi.org/https://doi.org/10.15421/112265

25. Liudmyla Matviichuk, Olena Liutak, Yuliia Dashchuk, Mykhailo Lepkiy, Svitlana Sidoruk Information system for diagnostic competitivenessof the hospitality industry of the region of Ukraine. Informatyka, Automatyka, Pomiary w Gospodarce i Ochronie Środowiska. Wydanie pod redakcją naukowąprof. dr hab. inż. Waldemara Wójcika. Vol. 13 № 4. 2023. P. 132-138. DOI: https://doi.org/10.35784/iapgos.5394

Праці інших авторів:

26. Паламар С., Науменко М. Реалізація принципів академічної доброчесності як дієвий інструмент забезпечення якості вищої освіти. Освітологічний дискурс. 2022. Вип. 3-4. С. 76-92

27. Семикіна М.В., Журило І.В., Бугаєва М.В. Торговельне та ресторанне підприємництво: методологія дослідження ефективності та соціальної відповідальності бізнесу. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). 2025.(1) С.49-59. http://es.khpi.edu.ua/article/view/326073

ІІІ. Інформаційні ресурси

28. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/

29. Веб-сторінка Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: http://www.me.gov.ua/

30. Веб-сторінка Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua/