МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ, МАТЕРІАЛІВ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОСТИННОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Валентина ТКАЧУК
«29» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«26» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управління якістю туристичних послуг»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – J Транспорт та послуги
спеціальність – J3 Туризм та рекреація
освітня програма – Туризм

Кафедра туризму та гостинності

Силабус склав(ла) завідувач кафедри (професор) туризму та гостинності, д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри туризму та гостинності, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Туризм», протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Туризм» к.пед.н., доцент Тетяна ЗУБЕХІНА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3126

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управління якістю туристичних послуг»

Освітня програма	Туризм
Галузь знань / Спеціальність	J Транспорт та послуги / J3 Туризм та рекреація
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 1
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Людмила МАТВІЙЧУК електронна пошта: l.matviichuk@lutsk-ntu.com.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: формування у студентів системи знань і професійних компетенцій у сфері реалізації цілісного стратегічного світогляду щодо забезпечення якості продукції та послуг індустрії туризму на національному, регіональному, локальному, місцевому та об'єктовому рівнях, а також сучасних підходів щодо кількісної оцінки управлінських рішень у контексті забезпечення якості туристичної продукції та послуг.

Завдання: Основними завданнями навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань:

еволюція розвитку і сучасна філософія управління якістю, системи управління якістю;
процеси системи управління якістю продукції та послуг туризму;
науково-теоретична та методична база оцінювання якості продукції і послуг туризму;
вимоги нормативної документації та фахової науки до складових діяльності закладів туризму;
вимірювання та оцінювання якості продукції і послуг туризму.

Пререквізити: Економіка туристичних підприємства, Менеджмент в туризмі, Маркетинг в туризмі

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації

ЗК01 — Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК02 — Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі

ЗК05 — Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК07 — Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

СК04 — Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

СК05 — Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

СК06 — Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації

СК07 — Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні аспекти забезпечення якості продукції та послуг в туризмі								
1	Тема 1. Теоретичні основи якості продукції та послуг в туризмі	2/2	4/–	10/16	16/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК04
2	Тема 2. Менеджмент якості в туризмі	2/–	4/2	12/16	18/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК01, СК05
3	Тема 3. Сутність та основні положення концепції TQM	2/–	4/–	12/16	18/16	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК01
4	Тема 4. Методи, технології та інструменти управління якістю	2/–	4/–	12/16	18/16	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК02, СК05
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти забезпечення якості продукції в туризмі								
5	Тема 5. Модель системи управління якістю в туризмі	2/–	4/–	10/16	16/16	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК05, СК05
6	Тема 6. Сертифікація систем управління якістю продукції та послуг туризмі	2/–	4/–	12/16	18/16	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК07, СК04

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
7	Тема 7. Оцінка якості продукції та послуг в туризмі	1/–	2/2	12/16	15/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК01, СК06
8	Тема 8. Інструменти досягнення якості продукції та послуг в туризмі		2/2	13/16	15/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК06, СК07, СК06
9	Тема 9. Стандартизація в індустрії гостинності	2/–	2/–	12/14	16/14	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО4	ЗК07, СК07
	Разом	**15/2**	**30/6**	**105/142**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування.

4. Результати навчання

ПРН05. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку

ПРН06. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку

ПРН08. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 6 – Чиста вода та належні санітарні умови

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

https://prometheus.org.ua/coursera/
https://osvita.diia.gov.ua/
https://mdl.lntu.edu.ua/mod/url/view.php?id=197630

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (40 %) + модульний контроль (20 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Теоретичні основи якості продукції та послуг в туризмі

. Загальне уявлення про якість. Розуміння якості як економічної категорії. Якість як технічна категорія. Міжнародна організація зі стандартизації (ISO). П’ять основних точок зору і відповідних їм найбільш істотних сторін якості як соціо-економічного об’єкту. Змістовні аспекти якості як предмету досліджень у сфері послуг. Багатогранність якості. Переваги забезпечення якості. Якість як економічна проблема проявляється через постулати. Якість як соціальна проблема. Науково-технічний контекст якості. Якість як економічна проблема проявляється через постулати. Політичний контекст якості. Екологічний контекст якості реалізується через. Особливості та ознаки якості в туризмі. Якість обслуговування як сума п’яти вимірювань понять. Якість у контексті компонентів, форматів, профілів, аспектів, рівнів. Профілі якості. Соціальна якість. Технічна якість. Правова якість. Економічна якість. Функціональна якість. Етична якість. Екологічний компонент. Профілі якості. Профіль необхідної якості. Профіль очікуваної якості. Профіль сприйнятої якості. Профіль бажаної якості. Потенційна якість. Діюча якість. Споживча якість. Безпека в туризмі. Якість та споживач. Три можливі шляхи конкурентної боротьби виробників. Конкуренція за рахунок зниження ціни при загальному низькому рівні якості. Конкуренція за рахунок підвищення цінності (якості) послуг при відповідній вартості. Конкуренція за споживача в умовах насиченого ринку.

Тема 2. Менеджмент якості в туризмі

Сутність та зміст управління якістю послуг. Управління якістю вживається як оперативне управління якістю. Змістовні елементи управління якістю. Планування якості. Забезпечування якості. Контролювання якості. Поліпшування якості. Зміст управління якістю. Завдання управління якістю туристичних послуг. Три ієрархічних рівнях управління. Ключові елементами управління якістю. Сутність та зміст управління якістю на основі процесного підходу. Бізнес-процес. Функція бізнес-системи. Перелік типових бізнес-процесів організацій. Переваги управління процесами. Методологія SADT/IDEF. Еволюція теорій та концепцій управління якістю, їх характеристика. Еволюція мислення в галузі якості. Ідеологія цехового контролю якості. Для ідеології приймального контролю якості. Ідеологію статистичного контролю якості. Комплексне управління якістю. Ідеологія менеджменту якості за умов глобалізації. Становлення сучасної філософії якості. Міжнародний досвід управління якістю послуг (японський, американський та європейський). Концептуальні особливості американського досвіду у сфері управління якістю. Особливості японського підходу до управління якістю. Особливості європейського підходу до вирішення проблем якості. Підходи Джозефа Джурана. Філософія якості Філіпа Кросбі. Армад Фейгенбаум – автор теорії комплексного управління якістю. Чотири «смертні гріхи» в підходах до управління якістю.

Тема 3. Сутність та основні положення концепції TQM

Сутність та основні положення концепції TQM. Впровадження концепції TQM в туризмі. Всезагальний менеджмент якості (TQM). Планування вдосконалення. Реалізація вдосконалення. Самооцінювання. Орієнтація на споживача. Лідерство. Залучення персоналу. Підхід з позицій процесу (процесний підхід). Системний підхід до управління. Постійне вдосконалення. Підхід до

прийняття рішень на підставі фактів. Взаємовигідні стосунки з постачальниками. Система та концепція TQM, що базуються на моделях ділової досконалості. Японська модель досконалості Е. Демінга. Модель досконалості М. Болдриджа. Європейська модель ділової досконалості. Канадська та австралійська премії досконалості. Національна модель якості. Модель Тіто Конті (діагностичне самооцінювання). Стандарти Міжнародної системи рейтингу якості. Стандарти OHSAS 18000. Модель TQM Джона Окланда (Велика Британія). Модель TQM Гопал Канджи (Велика Британія). Концепція формування Піраміди досконалості Kanji's Business Excellence Index (KBEI). Інноваційні підходи до управління знаннями та персоналом на засадах концепції TQM. Реалізація інноваційних концепцій TQM в туризмі. Концепція обмежень Е. Голдрата. Концепція «Ощадливого виробництва». Методологія «шість сигм». Концепція постійного покращання Кайзен (KAIZEN). Бенчмаркинг. Концепція «Безперервного вдосконалення якості процесів» або CPI. Реінжиніринг бізнес-

Тема 4. Методи, технології та інструменти управління якістю

Статистичні методи управління. Контрольний листок. Діаграма Парето. Причинно-наслідкова діаграма. Гістограма. Діаграма розсіювання (кореляційна діаграма). Контрольні карти. Стратифікація. Характеристика методів управління якістю. Діаграма спорідненості. Діаграма зв'язків. Діаграма «Дерево рішень». Матрична діаграма або таблиця якості. Сіткова діаграма (сітковий графік). Діаграма планування процесу. Матриця пріоритетів або аналіз матричних даних. Методологія «Будинку якості. Методи проектування якості. Метод QFD (Будинок якості). Процес розгортання функцій якості. Планування продукту. Проектування або розгортання проекту. Проектування процесу. Методика аналізу «втрат» якості Геніті Тагуті. Ключові положення методики аналізу «втрат» якості. Метод FMEA-аналізу. Об'єкти FMEA-аналізу процесів. Етапи проведення FMEA-аналізу. Побудова моделей об'єкта аналізу. Дослідження моделей. Експертний аналіз моделей. Оцінювання якості послуг в туризмі. Оцінка рівня якості послуг. Рівень якості послуг. Показник призначення. Показники технологічності. Показники стандартизації та сертифікації. Ергономічні показники. Естетичні показники. Патентно-правові показники. Екологічні показники. Показники безпеки. Специфічні показники якості туристичних послуг. Вимірювальні методи. Органолептичні методи. Реєстраційний метод. Розрахунковий метод. Економіка якості в туризмі. Модель установлення оптимальної ціни якості. Процес управління витратами на якість.

Тема 5. Модель системи управління якістю в туризмі

Модель системи управління якістю в туризмі. Система якості. Принципи побудови системи управління якістю. Елементи системи управління якістю. Функції системи управління якістю. Стратегічні функції. Тактичні функції. Задачі системи управління якістю. Цілі впровадження системи управління якістю. Дорожня карта робіт з розроблення, впровадження та удосконалення систем управління якістю. Усвідомлення необхідності змін в організації, створення передумов щодо розроблення та впровадження системи якості. Проектування системи якості підприємства туристичного господарства (реінжиніринг). Документування системи якості. Ресурсне забезпечення системи якості. Впровадження системи якості на підприємстві та її апробація. Підготовка до сертифікації та сертифікація системи управління якістю в туризмі.

Тема 6. Сертифікація систем управління якістю продукції та послуг туризмі

. Стандартизація та сертифікація. Стандарти якості в туризмі. Категоризація. Міжнародні стандарти. Національні стандарти України – ДСТУ. Галузеві стандарти України – ГСТУ. Стандарти науково-технічних та інженерних товариств України – СТТУ. Технічні умови України – ТУУ. Стандарти підприємств – СТП. Кодекси усталеної практики. Стандарти ISO. Серія стандартів ISO 10000 «Менеджмент якості. Задоволеність клієнтів». Завдання сертифікації.

Тема 7. Оцінка якості продукції та послуг в туризмі

Оцінювання якості послуг в туризмі. Оцінка рівня якості послуг. Рівень якості послуг. Показники якості повинні відповідати наступним вимогам. Показник призначення. Показники технологічності. Показники стандартизації та сертифікації. Ергономічні показники якості. Естетичні показники. Патентно-правові показники. Екологічні показники. Показники безпеки. Вимірювальні методи. Реєстраційний метод. Розрахунковий метод. Диференційований метод.

Комплексний метод.

Тема 8. Інструменти досягнення якості продукції та послуг в туризмі

Модель та особливості управління якістю в туризмі. Надрегіональний рівень забезпечення якості. Національний та регіональний рівень. Місцевий рівень. Забезпечення якості на рівні дестинації. Повноцінна система якості дестинацій гостинності. Безпека. Фізичне середовище. Санітарні та медичні умови. Соціальне середовище та гостинність. Законодавча база. Політика держави та інституційна підтримка індустрії гостинності в умовах військової агресії росії. Конкурентне середовище. Імідж і репутація дестинацій гостинності.

Тема 9. Стандартизація в індустрії гостинності

Підтвердження відповідності систем управління якістю Організація робіт із стандартизації. Регіональні стандарти якості. Підготовки до перевірки й оцінювання системи якості. Контроль та аудит якості послуг. Цілі контролю якості туристичних компаній. Напрями контролю у галузі якості. Етапи контролю якості. Основні види контролю якості послуг. Вхідний контроль. Вихідний контроль. Вибірковий контроль. Суцільний контроль. Внутрішній контроль якості (аудит). Комісія з якості (внутрішній аудит). Процедура внутрішнього аудиту. Зовнішній аудит системи якості.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Індивідуальне завдання (ІЗ) з дисципліни «Управління якістю туристичних послуг» виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованої літератури та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків. Виконання ІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Управління якістю туристичних послуг». ІЗ оформляється у формі реферату обсягом від 10 сторінок формату А4, 1 інтервал, шрифт 14 Times New Roman та подається викладачу-лектору для оцінювання в електронному або друкованому вигляді. ІЗ повинно містити такі структурні елементи: титульна сторінка, зміст, вступ, основна частина (з поділом на частини – пункти або розділи та підрозділи відповідно до вимог тієї чи іншої проектної заявки), висновки, список використаних джерел, додатки (за наявності).

Здобувач самостійно обирає тему ІЗ з переліку або пропонує свою актуальну:

1. Провести оцінку якості продукції та послуг в туризмі (на прикладі конкретного підприємства).

2. Визначити основні «смертні гріхи» в підходах до управління якістю.

3. Застосувавши метод Ішікави, визначити основні фактори впливу на якість туристичних послуг (на прикладі конкретного регіону).

4. Дослідити вплив конкурентного середовища на якість продукції та послуг в туризмі (на прикладі конкретного підприємства).

5. Спроектувати систему якості підприємства туристичного господарства (на прикладі конкретного підприємства).

6. Застосувавши методологію «Будинку якості», провести аналіз рівня якості продукції та послуг в г туризмі (на прикладі конкретного підприємства).

7. Визначити показники якості продукції та послуг в туризмі.

8. Систематизувати методи оцінки якості продукції та послуг в туризмі.

10. Самостійна робота

№ *з/п*	*Н*азва теми	Кількість годин (для денної / заочної форми навчання)

1	2	3
1	Теоретичні основи якості продукції та послуг в туризмі. Сутність поняття «якість». Якість як чинник конкурентоспроможності в туризмі. Якість і задоволеність споживача. Якість у виробництві продукції та послуг (цінність, вартість, надійність, стандартизація). «Петля якості». Показники якості продукції. Правові аспекти забезпечення якості	10/16
2	Менеджмент якості в туризмі. Змістовні елементами управління якістю. Елементи управління якістю. Елементи системи управління якістю, що відповідає вимогам стандартів ISO 9000.	12/16
3	Сутність та основні положення концепції TQM в туризмі. Основні положення концепції TQM. Концептуальне розуміння всезагального управління якістю (TQM). Базові принципи TQM. Методи і засоби TQM. Сучасні принципи менеджменту якості. Відмінності моделі управління організацією, що заснована на використанні ідей TQM від традиційної моделі управління. Роль вищого керівництва при впровадженні ідей TQM.	12/16
4	Методи, технології та інструментарій управління якістю в туризмі. Технології управління якістю в туризмі. Інструментарій управління якістю в туризмі.	12/16
5	Модель системи управління якістю в туризмі. Формування систем управління якістю. Особливості створення та функціонування систем управління якістю на промислових підприємствах. Впровадження систем управління якістю в сервісних організаціях.	10/16
6	Сертифікація систем управління якістю продукції та послуг в туризмі. Нормативна база для сертифікації систем якості: міжнародна, регіональна, національна. Етапи проведення сертифікації системи якості. Реєстр систем якості, його структура та функції. Міжнародна система визначення результатів оцінювання систем якості ISO/IES.	12/16
7	Оцінка якості продукції та послуг в туризмі. Аналіз якості продукції та послуг в туризмі	12/16
8	Інструменти досягнення якості продукції та послуг в туризмі. Організаційно-економічні інструменти досягнення якості продукції та послуг в туризмі.	13/16
9	Стандартизація в індустрії гостинності. Підтвердження відповідності систем управління якістю Організація робіт із стандартизації.	12/14
	Разом	105/142

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного

редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Управління якістю туристичних послуг: конспект лекцій для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / уклад. Л.Ю. Матвійчук. Луцьк: ЛНТУ, 2022. 88 с.

2. Управління якістю туристичних послуг: методичні вказівки для практичних робіт студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / уклад. Л.Ю. Матвійчук. Луцьк: ЛНТУ, 2022. 20 с.

3. Управління якістю туристичних послуг: методичні вказівки до виконання самостійних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм денної та заочної форми навчання /укладачі: Матвійчук Л.Ю.). Луцьк: ЛНТУ, 2022. 16 с.

Праці інших авторів:

4. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н.М. Богдан, І.М. Писаревський, С.О. Погасій ; [за заг. ред. І. М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.

5. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 328 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

6. Матвійчук Л. Ю., Громик О. М., Ярошевич Т. С. Регіональні особливості безпечності та якості продукції ресторанного господарства України. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». Випуск 22 (87). С. 280-293. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4205

7. Матвійчук Л. Ю., Корсак В. І., Книш С. С. Розвиток гастрономічного потенціалу нематеріальної культурної спадщини України. In Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. № 1. С. 86-93. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4207

8. Матвійчук Л. Ю., Книш С. С. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій в кризових умовах. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2025. № 3 (79). С. 181-188. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4214

9. Матвійчук Л. Ю., Жадько О. А., Штанько О. Ф. Особливості застосування інноваційних інструментів у стратегічному управлінні регіональними туристичними дестинаціями. Acta Academiae Beregsasiensis. Economics: наук.журнал. 2025. № 8. С. 137-150. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4210

10. Matviichuk, L., Chepurda, L., Zubekhina, T. Development of tourist destinations in Ukraine during the war on the basis of glocalisation. Economic Forum. 2025. Vol. 15, No. 3. P. 8–17. DOI: 10.62763/ef/3.2025.08. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4202

11. Zubekhina T., Matviichuk L., Sheiko Y., Polishchuk V., Panova A. Tools for balanced development of hospitality industry entities in the post-war period. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. 5(64). P. 574-584. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4208

12. Zubekhina T., Matviichuk L., Dvorska I. Strategic priorities for the balanced development of cultural tourism entities in the post-war period. Economic Forum. 2025. №15(2). P. 56-66. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4213

13. Сидорук С. В. Матвійчук Л. Ю., Подоляк В. М. Підвищення якості управління технологічними процесами маркетингових комунікацій у готельно-ресторанних комплексах. Український економічний часопис. №6. С. 132-137. URL:

https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/420

Праці інших авторів:

14. Трішин В. А., Трач О. Р., Шекера С. С. Процесний підхід у формуванні системи управління якістю бізнес-процесів в операційній діяльності на туристичних підприємствах України. Економіка харчової

15. промисловості. 2022. Вип. 4. Т. 14. С. 66-75. URL: https://www.researchgate.net/publication/369601389_Procesnij_pidhid_u_formuvani_sistemi_upravlinna_akistu_biznesprocesiv_v_operacijnij_dialnosti_na_turisticnih_pidpriemstvah_Ukraini 15

16. Чорна Н. М. Система управління якістю на туристичному підприємстві: теоретичні аспекти впровадження та функціонування. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/595/570

17. Чорна Н. М. Система управління якістю як інструмент удосконалення менеджменту туристського підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27302.pdf

18. Чорна Н. М. Якість туристичних послуг: особливості формування та управління. Інфраструктура ринку. 2021. № 58. С. 72–76.

19. Чуєва І. О., Безкоровайна Л. В., Ніколаєва Т. В. Система якості туристичного продукту як невід'ємна частина стандартизації послуг в міжнародному туристичному бізнесі. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/475/457

ІІІ. Інформаційні ресурси

20. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. http://www.nbuv.gov.ua/

21. Веб–сторінка Дежравного агентства туризму. URL: http://turizm.gov.ua/

22. Веб–сторінка Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua/

23. Центр сертифікації. URL: www.-sertifcentr.vinnir