МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Медіатехнології та медіаосвіта»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 01 Освіта/Педагогіка
спеціальність – 014.09 Середня освіта (Інформатика)
освітня програма – Середня освіта. Інформатика

Кафедра цифрових освітніх технологій

Силабус склав(ла) доцент кафедри цифрових освітніх технологій, к.пед.н., доцент Павло САВАРИН

Силабус затверджений на засіданні кафедри цифрових освітніх технологій, протокол № 1а від «28» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Віталій КАБАК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Середня освіта. Інформатика», протокол № 1а від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Середня освіта. Інформатика» к.пед.н., доцент Юлія МЕЛЬНИЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3308

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Медіатехнології та медіаосвіта»

Освітня програма	Середня освіта. Інформатика
Галузь знань / Спеціальність	01 Освіта/Педагогіка / 014.09 Середня освіта (Інформатика)
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.пед.н., доцент Павло САВАРИН

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Надання здобувачам освіти всебічного уявлення про виробництво медіа, яке може становити поле їхньої майбутньої професійної діяльності.

Завдання: Отримання практичних навичок у виробництві медіа, зокрема інтернет та цифрових медіа, забезпечити розуміння галузевих стандартів та новітніх технологій, підготувати здобувачів ВО до кар'єри в різних сферах медіавиробництва.

2. Компетентності

СК16 — Здатність добирати та використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітньому процесі та в позакласній роботі, аналізувати й оцінювати доцільність й ефективність їх застосування.

СК17 — Здатність до цифрового подання та обробки текстової, числової, графічної, звукової та відеоінформації.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
Змістовий модуль 1. Основи медіавиробництва								
1	Тема 1. Історія медіавиробництва : ключові терміни та поняття. Поява та розвиток інтернет-видань.	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
2	Тема 2. Веб, гіпертекст, інтернет, система доменних імен, теги та системи рубрикації, кросмедійні технології, блог, блогінг.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
3	Тема 3. Технології штучного інтелекту в медіаосвіті.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
4	Тема 4. Створення контенту для вебу. Пошукова оптимізація, SEO. Аналіз трендів.	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
5	Тема 5. Створення контенту для соціальних мереж.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
6	Тема 6. Електронні розсилки, чати.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
7	Тема 7. Основи аудіо продакшину	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи, модульна контрольна робота	СК16, СК17
Змістовий модуль 2. Цифрове медіавиробництво								
8	Тема 8. Аудіо для соціальних мереж та вебу. Подкастинг.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
9	Тема 9. Основи відео продакшину.	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
10	Тема 10. Монтаж та редагування відео.	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
11	Тема 11. Відео для соціальних мереж та вебу.	2/0	2/0	6/10	10/10	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
12	Тема 12. Інтерактивність та код. Основи програмування: HTML та CSS для журналістів, JavaScript. Конструктори сайтів.	2/0	2/0	6/9	10/9	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
13	Тема 13. Робота з CMS WordPress.	2/0	2/0	6/10	10/10	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
14	Тема 14. Робота з CMS Drupal.	2/0	2/0	6/10	10/10	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи	СК16, СК17
15	Тема 15. Робота з CMS MODX.	2/1	2/1	6/9	10/11	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО4, МО9, захист практичної роботи, модульна контрольна робота	СК16, СК17
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО9 — залік.

4. Результати навчання

Знати:

– Засади медіаграмотності та критичного мислення: принципи функціонування сучасного медіапростору, методи виявлення дезінформації, фейків, маніпулятивних технологій та інформаційних операцій.

– Технології медіавиробництва: класифікацію та специфіку функціонування цифрових медіаплатформ, систем управління вмістом (CMS), мультимедійних сервісів та інструментів генеративного штучного інтелекту.

– Методологію медіаосвіти: поняття персональної навчальної мережі (PLN), концепції інтеграції медіаграмотності в освітній процес та підвищення цифрової культури аудиторії.

Вміти:

– Аналізувати та верифікувати контент: здійснювати фактчекінг інформації, критично оцінювати джерела та розрізняти маніпулятивні медіатексти.

– Створювати мультимедійний продукт: розробляти, редагувати та адаптувати текстовий, графічний, аудіо- та відеоконтент для різних платформ із використанням сучасного програмного забезпечення (наприклад, DaVinci Resolve, CapCut, Audacity).

– Просувати та адмініструвати медіаресурси: налаштовувати та вести вебсайти на CMS (Google Sites, Wix, WordPress тощо), а також застосовувати базові інструменти промоції та взаємодії з аудиторією в соціальних мережах.

– Впроваджувати медіаосвітні практики: розробляти навчальні матеріали, кейси та презентації для формування медіаграмотності в інших здобувачів освіти.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + модульний контроль (50 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Історія медіавиробництва: ключові терміни та поняття. Поява та розвиток інтернет-видань.

Вивчається еволюція новинного виробництва від традиційних медіа до цифрових форматів, поява журналістики в інтернеті, її принципи, моделі розвитку та ключові поняття.

Тема 2. Веб, гіпертекст, інтернет, система доменних імен, теги та системи рубрикації, кросмедійні технології, блог, блогінг.

Описується технічна основа роботи вебу: принципи гіпертексту, структура сайтів, основи навігації та SEO-тегів. Аналізується структура та логіка побудови сучасних новинних веб-ресурсів. Вивчається, як журналісти використовують різні платформи для розповсюдження контенту.

Тема 3. Технології штучного інтелекту в медіаосвіті.

Вивчаються основи штучного інтелекту задля розуміння складності прогнозування майбутнього та вміння краще оцінювати заяви, зроблені щодо ШІ, а також особливостей використання інструментів на основі ШІ. Розглядається явище бульбашки фільтрів та соціальні наслідки ШІ, які включають алгоритмічну упередженість, контент створений ШІ та конфіденційність.

Тема 4. Створення контенту для вебу. Пошукова оптимізація, SEO. Аналіз трендів.

Розкривається специфіка створення текстових матеріалів для онлайн-простору, принципи SEO та інструменти аналізу інтернет-трендів для підвищення видимості контенту.

Тема 5. Створення контенту для соціальних мереж.

Розглядаються підходи до створення постів, сторітелінгу та візуального контенту для Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok, з урахуванням особливостей аудиторій цих платформ.

Тема 6. Електронні розсилки, чати.

Вивчається роль email-розсилок і месенджерів у журналістиці, розглядаються стратегії персоналізації контенту та залучення аудиторії через прямі комунікаційні канали.

Тема 7. Основи аудіо продакшину

Описуються технічні та творчі аспекти створення аудіоматеріалів, зокрема інтерв’ю, репортажів і замальовок, а також інструменти звукозапису та редагування.

Тема 8. Аудіо для соціальних мереж та вебу. Подкастинг.

Розглядається формат подкастів, стратегія їх створення, запису, публікації та просування, а також адаптація аудіо для різних онлайн-платформ.

Тема 9. Основи відео продакшину.

Вивчаються принципи створення відео-контенту для новин: структура сюжету, запис інтерв’ю, кадрування, робота зі світлом і звуком.

Тема 10. Монтаж та редагування відео.

Розглядаються основні прийоми відеомонтажу, використання програмних засобів для створення цілісного відеонарративу та покращення якості відзнятого матеріалу.

Тема 11. Відео для соціальних мереж та вебу.

Аналізуються формати коротких відео, вертикальних сюжетів і візуальних історій, пристосованих до потреб соціальних медіа та мобільного споживання.

Тема 12. Інтерактивність та код. Основи програмування: HTML та CSS для журналістів, JavaScript. Конструктори сайтів.

Вивчаються базові інструменти веброзробки, HTML і CSS як засоби структурування та візуального оформлення сторінок, а також JavaScript для створення інтерактивних елементів у журналістських проєктах. Також розглядаються конструктори сайтів такі як Google Sites та Wix.

Тема 13. Робота з CMS WordPress.

Ознайомлення з базовими функціями системи керування контентом WordPress, створення публікацій, налаштування тем та плагінів для журналістського сайту.

Тема 14. Робота з CMS Drupal.

Вивчення функцій Drupal як CMS для великих новинних порталів: управління структурою сайту, користувачами, публікаціями та таксономією контенту.

Тема 15. Робота з CMS MODX.

Розглядається система MODX як гнучкий інструмент для створення кастомних сайтів, що дозволяє журналістам поєднувати контент і веб-дизайн у єдиному середовищі.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

10. Самостійна робота

Для навчальної дисципліни «Медіатехнології та медіаосвіта» самостійна робота поєднує теоретико-аналітичний аналіз медіапростору, вивчення принципів медіаграмотності та практичну розробку й просування мультимедійного вмісту.

І. Види самостійної роботи

Теоретична та аналітична підготовка:

Опрацювання лекційного матеріалу, підручників, монографій та наукових публікацій у галузі медіакомунікацій, цифрової журналістики та медіаосвіти.

Аналіз нормативно-правової бази (законодавство про медіа, авторське право, ліцензії Creative Commons, захист персональних даних).

Опрацювання відкритих освітніх ресурсів, відеолекцій та сертифікованих онлайн-курсів (наприклад, курси з фактчекінгу, цифрової безпеки та інженерії медіаконтенту).

Дослідження сучасних тенденцій функціонування медіаринку, алгоритмів соціальних мереж та систем управління вмістом (CMS).

Практична та прикладна діяльність:

Підготовка до виконання та захисту практичних занять.

Розробка та монтаж мультимедійного вмісту (текстового, аудіо-, відео- та графічного) за допомогою цифрових інструментів (DaVinci Resolve, CapCut, Audacity тощо).

Створення, налаштування та адміністрування власних медіаресурсів на платформах WordPress, Wix, Google Сайти, MODX тощо.

Застосування інструментів штучного інтелекту та генеративних моделей (ChatGPT, Midjourney, DALL-E) для створення, обробки та автоматизації публікації контенту.

ІІ. Форми самостійної роботи

Аналіз та верифікація медіаконтенту (Фактчекінг):

Проведення критичного аналізу новинних матеріалів, дописів у соцмережах та медіаповідомлень на дотримання журналістських стандартів.

Використання онлайн-інструментів для пошуку першоджерел зображень, перевірки відео та верифікації профілів у соцмережах.

Проєктування та розробка веб- та медіаресурсів:

Створення структури, дизайну та наповнення тематичного вебсайту чи блогу на базі сучасних CMS або конструкторів.

Формування персональної навчальної мережі (PLN) для систематичного відстеження та кристалізації фахової інформації.

Виробництво та адаптація мультимедіа:

Запис та постпродакшн аудіоматеріалів (подкастів, інтерв'ю, дикторського озвучення) у звукових редакторах.

Зйомка, монтаж, колірокорекція та накладання графічних елементів/титрів для відеоконтенту.

Створення графічних креативів, інфографіки та візуалів для промоції в медіа.

Розробка освітньо-просвітницьких матеріалів з медіаграмотності:

Підготовка презентацій, пам'яток, гайдів та інтерактивних вправ для формування цифрової культури та критичного мислення в різних аудиторій.

Кейс-стаді: розбір реальних прикладів інформаційно-психологічних операцій (ІПСО), медіаманіпуляцій та кіберзагроз.

Підготовка підсумкових звітів та самоконтроль:

Оформлення звітів до практичних робіт із портфоліо розроблених медіапродуктів (з наведенням посилань, скріншотів та опису використаних технологій).

Виконання тестових завдань та самоперевірка за питаннями підсумкового контролю з дисципліни.

Розподіл годин самостійної роботи:

Підготовка до практичних занять та розробка мультимедіа: ~35–40% від загального обсягу СРС.

Опрацювання навчальної літератури, джерел та нормативної бази: ~20–25%.

Виконання індивідуального творчого медіапроєкту / Створення вебресурсу: ~20–25%.

Підготовка до модульного та семестрового контролю: ~10–15%.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

I. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Медіавиробництво : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освіт. програми «Медіакомунікації та PR» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація» спец. С7 Журналістика ден. та заоч. форм навч. / уклад. П. В. Саварин. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 112 с.

2. Медіавиробництво : метод. вказівки до лабораторних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освіт. програми «Медіакомунікації та PR» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація» спец. С7 Журналістика ден. та заоч. форм навч. / уклад. П. В. Саварин. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 84 с.

3. Медіавиробництво : метод. вказівки до самост. роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освіт. програми «Медіакомунікації та PR» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація» спец. С7 Журналістика ден. та заоч. форм навч. / уклад. П. В. Саварин. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 36 с.

Праці інших авторів:

4. Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації : навч. посіб. із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ : ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с.

5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd ed. London : Routledge, 2023. 420 p. DOI: https://doi.org/10.4324/9780429321566.

6. Weldon J. Content Production for Digital Media. Singapore : Springer, 2022. 240 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-16-9686-2.

II. Наукові праці

Праці автора силабуса:

7. Саварин П. В. Персональна навчальна мережа як особлива форма сучасної освітньої комунікації майбутніх медійників. Обрії друкарства. 2025. № 1 (17). С. 161–171. DOI: https://doi.org/10.20535/2522-1078.2025.1(17).333985.

8. Savaryn P., Hulai O., Kabak V. The Impact of Non-Formal Education on the Understanding and Perception of AI. Book of Abstracts 7th International Conference Higher Education Learning Methodologies and Technologies Online, 23-25 September 2025, Naples, Italy. P. 272–285. https://www.helmeto.it/wp-content/uploads/2025/09/BOA_HELMETO_2025_con_ISBN.pdf

9. Hulai O., Kabak V., Savaryn P. Blended Learning with MOOCs: An Example of Use in the Training of Computer Science Students. Higher Education Learning Methodologies and Technologies Online. HELMeTO 2024 / ed. by P. Ardimento et al. Cham : Springer, 2025. Vol. 2467 : Communications in Computer and Information Science. P. 276–287. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-94002-6_20.

10. Мрочко О. В., Саварин П. В. Вплив навчальних відео на якість засвоєння знань учнями під час вивчення інформатики. Інформаційні технології в освіті, науці і виробництві (ІТОНВ-2025) : тези допов. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 23–24 трав. 2025 р.). Луцьк : Відділ іміджу та промоції ЛНТУ, 2025. С. 134–136.

11. Шумбаєв С. Д., Панасюк О. О., Саварин П. В. Штучний інтелект в контексті персоналізованої освіти: теоретичні підходи, практичні реалізації та перспективи розвитку. Актуальні проблеми автоматизації та управління : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Луцьк, 30 листоп. 2023 р.). Луцьк, 2023. № 11. С. 146–149.

III. Інформаційні ресурси

12. Elements of AI : електрон. навч. курс. URL: https://www.elementsofai.com/ua (дата звернення: 28.08.2026).

13. Онлайн-журналіст : YouTube-канал. URL: https://www.youtube.com/@onlinejournalist/playlists (дата звернення: 28.08.2026).

14. DaVinci Resolve : програмне забезпечення для відеомонтажу / Blackmagic Design : вебсайт. URL: https://www.blackmagicdesign.com/ua/products/davinciresolve (дата звернення: 28.08.2026).

15. CapCut : онлайн-відеоредактор : вебсайт. URL: https://www.capcut.com/uk-ua (дата звернення: 28.08.2026).

16. Audacity : відкрите програмне забезпечення для звукозапису та редагування : вебсайт. URL: https://www.audacityteam.org (дата звернення: 28.08.2026).

17. W3Schools : навчальний вебресурс для розробників. URL: https://www.w3schools.com (дата звернення: 28.08.2026).

18. Wix : конструктор вебсайтів : вебсайт. URL: https://uk.wix.com (дата звернення: 28.08.2026).

19. Google Сайти : сервіс створення вебсайтів. URL: https://sites.google.com/ (дата звернення: 28.08.2026).

20. WordPress.com : платформа для створення сайтів та блогів : вебсайт. URL: https://wordpress.com (дата звернення: 28.08.2026).

21. Drupal : система управління вмістом (CMS) : вебсайт. URL: https://new.drupal.org/home (дата звернення: 28.08.2026).

22. MODX : система управління вмістом та фреймворк для веб-розробки : вебсайт. URL: https://modx.com (дата звернення: 28.08.2026).