МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Теорія організації»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) асистент кафедри логістики та підприємництва Богдан КРИВОВ'ЯЗЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3522

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Теорія організації»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 1
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	асистент Богдан КРИВОВ'ЯЗЮК електронна пошта: b.kryvoviaziuk@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у здобувачів системного розуміння закономірностей створення, функціонування, розвитку та управління організаціями, а також набуття вмінь аналізувати їх внутрішнє і зовнішнє середовище, структуру, процеси та механізми взаємодії. Дисципліна спрямована на розвиток здатності застосовувати положення теорії організації для обґрунтування управлінських рішень і забезпечення ефективного розвитку організацій

Завдання: Засвоїти основні поняття, принципи, закони та закономірності теорії організації; дослідити властивості, життєвий цикл, структуру та процеси організацій; опанувати підходи до аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища; вивчити особливості організаційного проєктування, управління, організаційної культури та інформаційного забезпечення; сформувати навички оцінювання ефективності функціонування і розвитку організацій

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК01 — Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК02 — Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК13 — Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15 — Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК01 — Здатність визначати та описувати характеристики організації.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Загальна теорія організації								

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
1	Тема 1. Предмет, методологія, завдання теорії організації	3/1	3/1	12/16	18/18	МН1, МН2, МН4	МО1, МО2, МО3	ЗК02, СК01
2	Тема 2. Загальна характеристика організації	3/1	3/1	12/16	18/18	МН1, МН2, МН4	МО1, МО2, МО3	ЗК15, СК01
3	Тема 3. Організація як система	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3	ЗК15, СК01
4	Тема 4. Організація як процес	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3	ЗК15, СК01
5	Тема 5. Теоретичні засади організації як об’єкта управління	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3	МО1, МО2, МО3	ЗК02, ЗК13, СК01
Змістовий модуль 2. Створення ефективної організації								
6	Тема 6. Організаційне проектування	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО3	СК01
7	Тема 7. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3	ЗК02, СК01
8	Тема 8. Організаційна культура	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН6	МО1, МО2, МО3	ЗК01, ЗК02, ЗК13, СК01
9	Тема 9. Інформаційно-аналітичні технології в організації	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3, МН5	МО1, МО2, МО3	СК01
10	Тема 10. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти	3/0,5	3/0,5	12/17	18/18	МН1, МН2, МН3, МН6	МО1, МО2, МО3	ЗК13, ЗК15, СК01
	Разом	**30/6**	**30/6**	**120/168**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв’язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум.

4. Результати навчання

ПРН01. Знати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН02. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (20 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Предмет, методологія, завдання теорії організації

Розглядаються сутність теорії організації як науки, її предмет, об’єкт, методи дослідження та місце в системі управлінських знань. Вивчається еволюція організаційної думки, основні наукові школи, концепції та моделі організації. Для майбутніх фахівців з підприємництва та бізнес-адміністрування особливого значення набуває розуміння того, як різні підходи до управління впливають на побудову та розвиток бізнесу.

Тема 2. Загальна характеристика організації

Розкривається сутність організації як універсальної категорії, її генезис, основні властивості, принципи та закони функціонування. Вивчаються закономірності розвитку, самозбереження, синергії та взаємодії елементів організації. Отримані знання дають змогу розглядати підприємство як цілісну систему, у межах якої поєднуються цілі, ресурси, персонал, технології та управлінські рішення.

Тема 3. Організація як система

Організація розглядається як відкрита система, що взаємодіє із зовнішнім середовищем і складається з взаємопов’язаних елементів та підсистем. Аналізуються життєвий цикл організації, її внутрішнє і зовнішнє середовище, соціальна природа та основні класифікаційні ознаки. Для підприємницької діяльності це дає змогу оцінювати вплив клієнтів, конкурентів, партнерів, технологій і ринкових змін на функціонування бізнесу.

Тема 4. Організація як процес

Розглядаються статичний і динамічний стани організації, організаційна інерція, адаптація та здатність до змін. Вивчається організація як система основних, допоміжних та управлінських процесів, що забезпечують досягнення цілей. Для підприємницьких структур особлива увага приділяється необхідності постійного вдосконалення бізнес-процесів, оперативного реагування на зміни попиту та розвитку нових напрямів діяльності.

Тема 5. Теоретичні засади організації як об'єкта управління

Розкривається взаємозв'язок організації та управління, структура системи управління, роль суб'єкта й об'єкта управління та механізм зворотного зв'язку. Вивчаються функції, методи, рівні та інструменти управління, а також механістичний і органічний типи організації. У контексті бізнес-адміністрування це дозволяє зрозуміти, як розподіляються повноваження, приймаються рішення та координується діяльність різних підрозділів підприємства.

Тема 6. Організаційне проектування

Розглядається сутність організаційного проєктування, його етапи, методи та чинники, що визначають побудову організації. Аналізується формування взаємозв'язків між функціями, працівниками, підрозділами та бізнес-процесами. Для підприємницької діяльності тема має практичне значення під час створення нового бізнесу, масштабування підприємства, формування нових напрямів діяльності та реорганізації існуючих структур.

Тема 7. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності

Вивчаються поняття і принципи побудови організаційної структури, формальні й неформальні зв'язки, рівні управління та взаємодія між підрозділами. Розглядаються основні концепції та підходи до формування організаційних структур, їх переваги та обмеження. Для підприємця важливо вміти обрати структуру, яка відповідає масштабу бізнесу, ринку, кількості працівників і рівню диверсифікації діяльності.

Тема 8. Організаційна культура

Розглядаються поняття, властивості та структурні елементи організаційної культури, її функції, типи, методи підтримки та зміни. Аналізується вплив цінностей, норм поведінки, стилю керівництва та неформальних правил на діяльність персоналу. Для бізнесу організаційна культура є важливим чинником формування лояльності працівників, підприємницької ініціативи, клієнтоорієнтованості та здатності компанії до інновацій.

Тема 9. Інформаційно-аналітичні технології в організації

Вивчається роль інформації в управлінні організацією, поняття управлінської інформації, інформаційних систем і технологій її збору, обробки та використання. Розглядаються сучасні цифрові інструменти підтримки управлінських рішень і комунікацій. Для підприємництва та бізнес-адміністрування тема пов'язується з використанням CRM, ERP, аналітичних платформ, систем електронного документообігу та цифрових сервісів для управління бізнесом.

Тема 10. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Розглядаються підходи до визначення ефективності організації, чинники, критерії та види ефектів, а також методи оцінювання діяльності організаційних систем. Ефективність аналізується з позицій досягнення цілей, використання ресурсів, фінансових результатів та соціальних наслідків. Для підприємницьких організацій важливими є прибутковість, продуктивність, рентабельність, задоволеність клієнтів, якість управління та здатність бізнесу стабільно розвиватися.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Метою комплексного індивідуального завдання є практичне застосування положень теорії організації шляхом створення та комплексного дослідження власної організації. У процесі виконання роботи здобувач повинен продемонструвати розуміння властивостей, принципів і законів організації, особливостей її розвитку, внутрішнього та зовнішнього середовища, системи управління, організаційної культури, інформаційного забезпечення та ефективності функціонування.

Основою для вибору сфери діяльності організації є результати психологічного тестування щодо

визначення професійної діяльності, яка найбільшою мірою відповідає особистим характеристикам здобувача. Запропонована організація може належати до сфери логістики, торгівлі, виробництва, IT, інженерії, консалтингу, освіти, креативних індустрій, послуг або іншої сфери відповідно до отриманих результатів тестування.

Організація може бути умовно створеною, однак усі її характеристики, процеси, структура та управлінські рішення повинні бути логічними, реалістичними та взаємопов'язаними.

Порядок виконання комплексного індивідуального завдання

На початковому етапі виконання роботи необхідно зазначити результат пройденого психологічного тесту та коротко охарактеризувати визначений професійний напрям (https://www.123test.com/jung-personality-test/#its123-testAnchor або https://www.idrlabs.com/ua/test.php). На основі отриманого результату слід обґрунтувати вибір сфери діяльності майбутньої організації, пояснивши, чому саме вона відповідає встановленому типу професійної діяльності. Після цього потрібно сформулювати назву організації, визначити основний вид її діяльності, продукт або послугу, яку вона пропонуватиме, окреслити потенційних клієнтів або споживачів та сформулювати основну ідею створення організації.

Загальна характеристика створеної організації. Необхідно сформулювати місію організації, визначити її основну мету та декілька ключових цілей діяльності. Слід коротко охарактеризувати передбачуваний масштаб діяльності, територію функціонування, основні ресурси, орієнтовну кількість працівників на початковому етапі та загальні особливості роботи організації. Окремо потрібно пояснити, яку потребу споживача або суспільства задовольнятиме створена організація та в чому полягатиме її відмінність від інших організацій відповідної сфери.

Властивості, принципи, закони організації. У межах цього етапу необхідно визначити властивості, які будуть найбільш характерними або необхідними для функціонування створеної організації. Потрібно обрати та охарактеризувати щонайменше по одній властивості з кожної групи, передбаченої курсом: загальних, соціальних та синергічних. Для кожної обраної властивості слід не лише подати її зміст, а й пояснити, яким чином вона проявлятиметься саме у створеній організації та яке значення матиме для її діяльності. Необхідно визначити принципи, яких повинно дотримуватися керівництво створеної організації. Обов'язково слід розглянути щонайменше по одному принципу процесу, принципу формування структури та принципу кінцевого результату. Для кожного обраного принципу потрібно пояснити його значення для конкретної організації та показати, яким чином він буде реалізовуватися у її практичній діяльності. За необхідності роботу можна доповнити іншими загальними, частковими або ситуативними принципами. Слід визначити закони організації, дія яких матиме найбільше значення для створеної організації. Необхідно обрати представників основних груп законів, які вивчалися в межах дисципліни, та на конкретних прикладах показати їх прояв у діяльності організації. Важливо не обмежуватися наведенням визначення закону, а пояснити, які наслідки для функціонування та розвитку організації може мати його дотримання або ігнорування.

Життєвий цикл організації. Необхідно описати передбачуваний розвиток створеної організації відповідно до основних стадій її життєвого циклу: народження, дитинство, юність, зрілість, старіння та можливе відродження. Для кожної стадії слід визначити основну мету організації, характерні управлінські особливості, можливі проблеми, ризики та необхідні управлінські рішення. Доцільно також показати, як у процесі розвитку можуть змінюватися структура організації, технології, персонал, способи управління та характер взаємодії із зовнішнім середовищем.

Потрібно провести комплексну класифікацію створеної організації за ознаками, розглянутими в межах дисципліни. Необхідно визначити її тип за рівнем формалізації, формою власності, результатом діяльності, типом завдань, принципом об'єднання людей, характером діяльності та іншими передбаченими навчальним матеріалом критеріями. Окремо слід визначити, до якого типу – ділових, громадських чи асоціативних – належить організація. Кожну класифікаційну характеристику потрібно коротко обґрунтувати.

Для дослідження внутрішнього середовища необхідно обрати один із підходів, вивчених у межах дисципліни, та застосувати його до створеної організації. Це може бути модель внутрішніх

змінних М. Мескона, М. Альберта та Ф. Хедоурі, «діамант» Г. Лівітта, модель McKinsey 7S, інтегральна модель Д. Бодді та Р. Патона або інший підхід, розглянутий на заняттях. Спочатку слід коротко пояснити логіку обраної моделі, після чого послідовно охарактеризувати кожний її елемент щодо власної організації. Особливу увагу потрібно приділити взаємозв’язкам між складовими внутрішнього середовища.

Необхідно визначити основні чинники прямого та непрямого впливу зовнішнього середовища. До середовища прямого впливу доцільно віднести клієнтів, конкурентів, постачальників, партнерів, державні органи, фінансові установи, трудові ресурси та інших суб’єктів, які безпосередньо взаємодіють з організацією. Серед чинників непрямого впливу слід врахувати економічні, політико-правові, соціальні, технологічні та інші умови. За бажанням обрати один із вивчених методів дослідження зовнішнього середовища, наприклад PEST-аналіз, модель конкурентних сил М. Портера, шкалу нестабільності І. Ансоффа або інший розглянутий підхід. Провести аналіз та сформулювати висновок щодо характеру зовнішнього середовища організації за одним з методів або самостійно.

Розробити структуру управління організацією відповідно до виду її діяльності, масштабу та етапу розвитку. Необхідно визначити основні рівні управління, структурні підрозділи, ключові посади та характер підпорядкування. Слід обґрунтувати вибір типу організаційної структури, пояснити розподіл повноважень і відповідальності між основними учасниками організації та, за необхідності, показати, як структура може змінюватися у процесі зростання та розвитку організації.

Технології та методи управління організацією – описати, за допомогою яких управлінських технологій і методів здійснюватимуться планування, організація діяльності, координація, мотивація та контроль. Слід визначити, які управлінські рішення доцільно залишити централізованими, а які можуть бути делеговані керівникам нижчих рівнів або окремим працівникам. Окремо потрібно пояснити, які методи управління найбільшою мірою відповідатимуть характеру діяльності організації, її структурі та особливостям персоналу.

Сформувати основні характеристики бажаної організаційної культури. Слід визначити ключові цінності, норми поведінки та принципи взаємодії між працівниками, описати бажаний стиль керівництва, ставлення до ініціативи, відповідальності, помилок, командної роботи та інновацій. Доцільно запропонувати конкретні елементи організаційної культури, які можуть використовуватися в організації, зокрема традиції, правила комунікації, символи, корпоративні заходи, способи визнання досягнень працівників та інші засоби формування спільних цінностей.

Визначити, яка інформація буде потрібна керівникам і працівникам для прийняття рішень та забезпечення нормального функціонування організації. Слід описати основні інформаційні потоки всередині організації та канали комунікації між працівниками і підрозділами. Потрібно також запропонувати конкретні цифрові та інформаційно-аналітичні засоби, які доцільно використовувати у діяльності організації, зокрема CRM, ERP, WMS, TMS, системи електронного документообігу, корпоративні месенджери, системи управління проєктами, аналітичні панелі, електронні таблиці, BI-системи або спеціалізоване програмне забезпечення. Для кожного обраного засобу необхідно коротко пояснити його призначення.

На завершальному аналітичному етапі потрібно визначити, що саме означатиме ефективність для створеної організації та за якими критеріями і показниками її можна оцінювати. Обов’язково необхідно розглянути економічний та соціальний аспекти ефективності. Економічна ефективність може характеризуватися доходом, прибутком, рентабельністю, продуктивністю праці, витратами, обсягом реалізації, швидкістю виконання процесів та іншими показниками залежно від виду діяльності. Соціальна ефективність може проявлятися через задоволеність працівників і клієнтів, умови праці, розвиток персоналу, вплив на громаду, доступність продукції або послуг, екологічну та соціальну відповідальність. Необхідно пояснити, яким чином організація забезпечуватиме баланс між економічними результатами та соціальними наслідками своєї діяльності.

Загальний висновок. У завершальній частині роботи необхідно узагальнити результати проведеного дослідження, визначити основні переваги створеної організації, її ключові потенційні проблеми та фактори, від яких найбільшою мірою залежатиме успішність подальшого

розвитку. Доцільно також зробити висновок щодо того, які положення теорії організації виявилися найбільш важливими для проєктування, функціонування та розвитку створеної організації.

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв’язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.
Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кривов'язюк Б.І. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання. Луцьк: ЛНТУ, 2026.

2. Кривов'язюк Б.І. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання. Луцьк: ЛНТУ, 2026.

3. Кривов'язюк Б.І. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання. Луцьк: ЛНТУ, 2026.

Праці інших авторів:

4. Монастирський Г. Л. Теорія організації : підручник. 2-ге вид., допов. й переробл. Тернопіль : ЗУНУ, 2020. 330 с.

5. Менеджмент: організаційна ефективність : навч. посіб. для бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент» / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Бєлоброва, О. В. Замула та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 280 с.

6. Лінькова О. Ю., Замула О. В. Методичні вказівки для поточного, проміжного й підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Теорія організацій» : для студентів освітньо-професійної програми «Менеджмент» усіх форм навчання. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 27 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

7. Kryvovyazyuk, I., & Kryvovyazyuk, B. (2023). Monitoring business structures activity to predict their development under condition of martial law. Economic Forum, 13(2), 91-97. https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-2-13.

8. Кривов'язюк Б.І. Роль інформаційних технологій у формуванні управління інтегративним розвитком підприємств. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С.89-91.

Праці інших авторів:

9. Леонов О. О., Леонова Т. М. Теорія організації та організаційні структури сучасного корпоративного управління. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 54. С. 35–40. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-4.

10. Гресь Г. О. Деякі аспекти підходу до формування гнучкої організаційної структури на підприємствах України. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. № 2. С. 186–191. DOI: 10.36887/2415-8453-2023-2-27.

11. Верба В. А., Борисенко С. П., Сахно О. Р. Еволюція та концептуальні засади формування організаційного дизайну підприємств. Стратегія економічного розвитку України. 2024. Вип. 55. С. 25–37. DOI: 10.33111/sedu.2024.55.025.037.

12. Другова О. С., Лі Ся. Організаційна культура як основа успішного бізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. № 2. С. 146–150. DOI: 10.36887/2415-8453-2024-2-24.

13. Дуднєва Ю., Соболєв Т. Трансформація організаційної культури підприємств в умовах воєнного стану. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2024. Т. 18, № 36. DOI: 10.33296/2707-0654-18(36)-10.

14. Руденко В. О. Перспективи раціоналізації організаційної структури підприємства в умовах цифрової економіки. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2024. № 5(195). С. 111–129. DOI: 10.20998/2313-8890.2024.05.08.

15. Терещенко Т., Лалуєва Н. Ефективність організаційних структур в контексті сучасної парадигми управління. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2024. Т. 336, № 6. С. 123–130. DOI: 10.31891/2307-5740-2024-336-18.

16. Грінченко Р. В., Колібабчук О. Б. Поняття та складові інформаційно-аналітичного забезпечення управління бізнес-процесами підприємств. Економічний простір. 2024. № 196. С. 165–170. DOI: 10.30838/EP.196.165-170.

17. Ремига Ю. С., Приймак Н. В., Трушкіна Н. В., Ринкевич Н. С. Цифрова трансформація організаційної культури підприємств : монографія. Київ : ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024. 250 с.

ІІІ. Інформаційні ресурси

18. Офіційна база даних «Законодавство України» Верховної Ради України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main

19. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: https://nbuv.gov.ua

20. Національний репозитарій академічних текстів. URL: https://nrat.ukrintei.ua

21. Інституційний репозитарій Луцького національного технічного університету. URL: https://lib.lntu.edu.ua/uk

22. Google Scholar. URL: https://scholar.google.com

23. Класифікація видів економічної діяльності. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua