МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Креативний менеджмент»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 073 Менеджмент
освітня програма – Менеджмент

Кафедра менеджменту

Силабус склав(ла) доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент Наталія ВАСИЛИК

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Наталія ВАВДІЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Менеджмент», протокол № 1 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Менеджмент» к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3556

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Креативний менеджмент»

Освітня програма	Менеджмент
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 6
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	к.е.н., доцент Наталія ВАСИЛИК електронна пошта: n.vasilik@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: полягає у засвоєнні теоретичних знань та набутті практичних навичок з питань формування гнучкого креативного мислення, адаптації та дій в новій ситуації, застосування різноманітних методів генерування креативних ідей, створення креативної організації та управління нею, а також оволодінні інструментарієм креативного підходу до виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Завдання: - набуття навичок застосування різноманітних методів генерування креативних ідей;
- засвоєння механізму формування компетентностей креативного менеджера;
- здобуття навичок розробки та обґрунтування креативних управлінських рішень, формування і розвитку креативного середовища, креативної команди, креативної організації.

Пререквізити: Організаційна поведінка, Психологія діяльності та навчальний менеджмент, Менеджмент, Прийняття управлінських рішень, Самоменеджмент, Конфліктологія та ведення переговорів

2. Компетентності

ЗК09 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11 — Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12 — Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Сутність креативності та розвиток креативної особистості								
1	Тема 1. Сутність креативного менеджменту	3/0,25	1/0,5	6/10	10/10,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК09

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
2	Тема 2. Розвиток креативного суспільства	3/0,25	1/0,5	7/11	11/11,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК09
3	Тема 3. Формування креативної особистості	3/0,5	2/0,5	8/11	13/12	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК09, ЗК11, ЗК12
4	Тема 4. Методи та способи генерування креативних ідей	3/0,5	2/1	8/13	13/14,5	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК09, ЗК11, ЗК12
5	Тема 5. Характеристика та роль креативного менеджера в організації	3/0,5	1/0,5	9/11	13/12	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК09, ЗК11, ЗК12
Змістовий модуль 2. Формування та розвиток креативної організації								
6	Тема 6. Створення креативного середовища в організації	3/0,25	1/0,5	8/9	12/9,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК09, ЗК11, ЗК12
7	Тема 7. Формування і управління креативною командою	3/0,5	2/0,5	6/10	11/11	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК11, ЗК12

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
8	Тема 8. Мотивування творчості	3/0,25	1/0,5	9/9	13/9,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7	ЗК09, ЗК11, ЗК12
9	Тема 9. Управління креативною організацією	3/0,5	2/0,5	7/13	12/14	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК09, ЗК12, ЗК11
10	Тема 10. Діагностика системи креативного менеджменту	3/0,5	2/1	7/13	12/14,5	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО1, МО2, МО3, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8	ЗК09, ЗК11, ЗК12
	Разом	**30/4**	**15/6**	**75/110**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 — презентація та виступи на наукових заходах.

4. Результати навчання

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ.

Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Сутність креативного менеджменту

Суть та місце креативного менеджменту в системі управління організацією. Підходи по поняття «креативний менеджмент». Мета, предмет, об’єкт, завдання, функції, принципи, вимоги креативного менеджменту. Формування й розвиток креативного менеджменту в організації. Актуальність запровадження креативного менеджменту.

Тема 2. Розвиток креативного суспільства

Суть та особливості креативної освіти. Формування креативного суспільства. Суть та значення розвитку креативної економіки. Види та цінність креативних індустрій. Підходи до оцінки рівня розвитку креативної економіки. Розвиток креативних ситуаційних центрів. Підтримка розвитку креативних індустрій. Проблеми та перспективи розвитку креативної економіки в Україні.

Тема 3. Формування креативної особистості

Сутність творчості та креативності. Структура креативного потенціалу. Бар’єри проявлення креативності. Риси креативної особистості. Особистісні якості творчо обдарованих людей. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності. Класифікація видів мислення. Види креативного мислення. Стандартне, латеральне. дивергентне мислення. Зв’язок креативності з інтелектом. Моделі інтелекту та їх зв'язок із креативністю. Методи, засоби, способи формування і розвитку креативної особистості.

Тема 4. Методи та способи генерування креативних ідей

Характеристика креативного процесу. Етапи креативного процесу. Стратегії, тактики та прийоми творчої діяльності. Методи генерування креативних ідей. Евристичні методи пошуку креативних ідей. Методи функціонально-структурного дослідження. Комбіновані алгоритмічні методи. Інформаційні технології для покращення генерування креативних ідей.

Тема 5. Характеристика та роль креативного менеджера в організації

Сутність креативного менеджера. Види креативних менеджерів. Основні риси креативного менеджера. Структура потенціалу креативного менеджера. Механізми формування компетентностей креативного менеджера. Чинники успішної діяльності креативного менеджера. Етапи досягнення успіху в професійні кар’єрі. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Роль креативного менеджера при розробці стратегії Блакитного океану в компанії. Роль та вимоги до креативного менеджера при проведенні цифрової трансформації організації.

Тема 6. Створення креативного середовища в організації

Методи виявлення проблем та їх аналіз як стимули креативних змін в організації. Методи аналізу проблем, що вже виникли. Методи аналізу систем і виявлення завдань. Процес активізація творчої праці в організації. Стилі керівництва і формування інноваційної культури в організації. Управління знаннями в організації. Труднощі управління знаннями. Етапи управління знаннями. Формування сприятливої інфраструктури для діяльності креативних команд та генерації креативних ідей в організації. Роль креативних хабів та особливості їх створення.

Тема 7. Формування і управління креативною командою

Колективна творчість. Типи та моделі команд. Переваги та недоліки роботи в команді. Формування та функціонування команд. Суть, види та способи формування креативних команд. Принципи формування креативних команд. Ролі членів команди. Функції членів креативної команди. Ефективність функціонування команди. Риси ефективної креативної команди. Суть та особливості віртуальних креативних команд. Особливості діяльності та взаємовідносин креативних команд у креативних хабах.

Тема 8. Мотивування творчості

Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Методи спрямовані на посилення мотиваційного потенціалу креативної роботи. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей. Методи стимулювання творчої активності персоналу організації: методи прямого стимулювання; опосередковані (непрямі) методи стимулювання; методи негативного стимулювання. Формування системи управління активізацією творчої активності працівників організації.

Тема 9. Управління креативною організацією

Створення креативної організації. Впровадження змін на підприємстві. Риси креативної організації. Організаційна структура креативної організації. Активізація креативності в організації. Управління розробкою та впровадженням креативних рішень на підприємстві. Процес ухвалення креативного рішення. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. Інтуїтивні рішення. Управління креативним потенціалом організації. Розвиток персоналу креативної організації. Фінансування та особливості управління креативними хабами.

Тема 10. Діагностика системи креативного менеджменту

Оцінка творчого потенціалу працівника. Методичні підходи до оцінки системи креативного менеджменту організації. Методичні підходи до формування і оцінки рівня інтелектуального капіталу організації. Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту. Методичні рекомендації з оцінювання рівня інформаційного забезпечення суб’єктів системи креативного менеджменту. Оцінка ефективності функціонування креативної команди та організації.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Креативний менеджмент : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньої програми «Менеджмент», галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент денної та заочної форм навчання / уклад. Н. М. Василик. Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2023. 146 с.

2. Креативний менеджмент : методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент денної та заочної форм навчання / уклад. Н.М. Василик. Луцьк : Луцький НТУ, 2022. 40 с.

3. Креативний менеджмент : методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент денної та заочної форм навчання / уклад. Н.М. Василик. Луцьк : Луцький НТУ, 2022. 64 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

4. Василик, Н. М. Підходи до оцінки ефективності системи стрес-менеджменту в організації. Економіка та суспільство. 2026. Вип. 86. С. 1-9. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-3

5. Vavdiiuk, N., Koretska, N., Koshchii, O., Vasilik, N., Galushchak, V., & Virun, L. (2026). Digital leadership in Industry 4.0 and 5.0. Journal of Intelligent Decision Making and Information Science, 2026. Vol. 3(3s), Pp. 246–265. https://doi.org/10.59543/jidmis.v3.795

6. Василик Н. М. Управління розвитком креативної освіти в ЗВО. Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування». 2025. №11(51). С. 318-330. URL: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-318-330

7. Василик Н.М. Переваги та недоліки цифрової трансформації для розвитку системи креативного менеджменту в організації. The Scientific Heritage. 2025. № 172. С. 22-27. URL: https://doi.org/10.5281/zenodo.17565311

8. Кощій О. В., Василик Н. М. Роль стрес-менеджменту для ефективної діяльності креативних команд. Інтернаука. Серія: «Економічні науки». 2025. № 10 (102). С. 59-65. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-10-11504

9. Tendiuk, A., Vasilik, N., Kutsai, N., Galushchak, V., Virun, L. Managing Organizations in the Digital Age: Synergy of Technology and Green Management Principles. Revista Administração Em Diálogo – RAD. 2025. 27(SI). P. 4-22. URL: https://doi.org/10.23925/2178-0080.2025v26iSI.72882

10. Кощій О. В., Василик Н. М. Цифрова трансформація діяльності вітчизняних підприємств. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2024. Вип. 21 (83). С.292-297. https://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/uk/article/view/218/218

11. Василик Н. Система креативного менеджменту в організації: суть та складові. International Science Journal of Management, Economics& Finance. 2024. Vol. 3, No. 6, 2024, Pp. 80-89. DOI: 10.46299/j.isjmef.20240306.08. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3978

12. Василик Н. Формування системи креативного менеджменту в організації. German International Journal of Modern Science. 2024. № 93. С. 26-28. https://dizzw.com/wp-content/uploads/2024/12/Deutsche-internationale-Zeitschrift-f%C3%BCr-zeitgen%C3%B6ssische-Wissenschaft-%E2%84%9693-2024.pdf

13. Кощій О.В., Корецька Н. І., В асилик Н. М. Управління організацією в умовах VUCA. Економічний часопис. 2023. Т. 3 № 35. С. 129-135. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-129-135

14. Василик Н. М. Суть та особливості віртуальних креативних команд. The scientific heritage. Economic sciences, 2023. №. 126. С. 16-20. https://www.scientific-heritage.com/wp-content/uploads/2023/12/The-scientific-heritage-No-126-126-2023.pdf

15. Василик Н. М. Роль та вимоги креативного менеджера при проведенні цифрової трансформації організації. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 14 (28). С. 535-545.

https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-535-545

16. Shubalyi O., Rud N, Shubala I., Gordiichuk A., Kiiilukha O., Vasilik N. Analysis of the labour resources usage in agricultural enterprises of Ukraine: a case study of the Volyn region. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2023. Vol. 23. Issue 3. P. 811–819. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.23_3/volume_23_3_2023.pdf

17. Василик Н. М. Підходи до діагностики професійного вигорання менеджерів. Економічні науки. Серія: Регіональна економіка. 2022. Вип. 19 (75). С. 17-29. DOI: 10.36910/2707-6296-2022-19(75)-2. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4017

18. Vavdiiuk N., Koshchii O., Galushchak V., Vasylik N., Smolych D. Formation of the soft skills among students of higher education. Journal of Interdisciplinary Research (AD ALTA). Hradec Králové, Czech Republic: Magnanimitas, 2022. P. 133–136. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3610

Праці інших авторів:

19. de Barros R., Resende L. M., Pontes J. Exploring Creativity and Innovation in Organizational Contexts: A Systematic Review and Bibliometric Analysis of Key Models and Emerging Opportunities. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2025. Vol. 11, No. 2. Article 100526. DOI: https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100526.

20. Li H., Steinberg P. J., Bruns H. C., Surroca J. A. Unlocking Organizational Creativity: Unique Effects of Corporate Social Responsibility in Leveraging Individual Creativity. Research Policy. 2025. Vol. 54, No. 8. Article 105286. DOI: https://doi.org/10.1016/j.respol.2025.105286.

21. Raj Y. S., Chang Y.-Y. Curious Minds at Work: How Organizational Support and Motivation Relate to Employee Creativity. The Learning Organization. 2026. Vol. 33, No. 3. P. 486–506. DOI: https://doi.org/10.1108/TLO-05-2025-0123.

22. Yang Y., Yuan L., Yang S., Liu Z. How Digital Transformation Shapes Employee Creativity: Insights from the Ability-Motivation-Opportunity Framework and Qualitative Comparative Analysis. Journal of Innovation & Knowledge. 2026. Article 100950. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jik.2026.100950.

23. Yi T., Dong Y., Li J. Promoting Employee Creativity: Unveiling the Impact of Innovative Management Techniques From a Multi-Factor Perspective. R&D Management. 2026. Vol. 56, No. 1. P. 134–152. DOI: https://doi.org/10.1111/radm.70015.

24. Масленніков Є. І., Шевченко М. В. Управління креативними командами на підприємстві. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 11. С. 186–193. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-23.

25. Павленчик Н., Ціздин В. Роль лідерства та креативного менеджменту у формуванні стійких бізнес-моделей. Економічний форум. 2026. Т. 16, № 2. С. 38–51. DOI: https://doi.org/10.62763/ef/2.2026.38.

26. Плецан Х. В. Креативний менеджмент крізь призму розвою культурологічних процесів України: виклики глобалізації та перспективи креативних індустрій. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2025. № 1. С. 46–54. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2025.327866.

27. Ястремська О. М., Стаматін Г. В., Ярошенко В. В. Management of Creativity of Managerial Staff of Enterprises: A Theoretical and Practical Review. Бізнес Інформ. 2025. № 4. С. 459–475. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-4-459-475.

28. Verbovska L., Mykytiuk N. Features of Applying Creative Management by Oil and Gas Enterprises in the Context of Change and Digitalization. Scientific Bulletin of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas. Series: Economics and Management in the Oil and Gas Industry. 2026. № 1 (33). С. 65–74. DOI: https://doi.org/10.31471/2409-0948-2026-1(33)-65-74

ІІІ. Інформаційні ресурси

29. Книга Міхалко - 21стосіб мислити креативно. https://drive.google.com/file/d/1ainTGC1kKp1i85awEw5ed3FtvXF7Xbm5/view?usp=drive_link

30. Вступ до креативного мислення: інструменти для досягнення успіху.https://www.classcentral.com/course/introduction-to-creative-thinking-204470

31. Креативне мислення: методи та інструменти для досягнення успіху. https://www.classcentral.com/course/creative-thinking-techniques-and-tools-for-succes-17292

32. Розширене креативне мислення та штучний інтелект: інструменти для успіху. https://www.classcentral.com/course/advanced-creative-thinking-204664

33. Дизайн-мислення: від ідей до дій. https://www.classcentral.com/course/uva-darden-design-thinking-ideas-to-action-119584

34. Креативне мислення. https://skills.eduhub.org.ua/courses/kreativne-mislennya