МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Психологія мас-медіа»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
спеціальність – С7 Журналістика
освітня програма – МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА PR

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склав(ла) доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.психол.н., доцент Алла ГУБІНА

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1а від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА PR», протокол № 2 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА PR» д.н., професор Людмила МЯЛКОВСЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/376

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Психологія мас-медіа»

Освітня програма	МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА PR
Галузь знань / Спеціальність	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / С7 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	3 кредити ECTS / 90 годин, семестр 1
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.психол.н., доцент Алла ГУБІНА

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Формування у здобувачів освіти компетентностей, пов’язаних із необхідністю аналізу психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання, розвиток їх медіаграмотності.

Завдання: Дисципліна «Психологія масмедіа» дозволяє вирішити такі завдання:
● висвітлити соціально-психологічні проблеми медіа як соціальної реальності людського суспільства;
● сформувати у здобувачів освіти розуміння психологічної складової медіавиробництва і медіаспоживання, особливостей впливу медіапродукції на свідомість і поведінку її споживачів;
● розвиток медіаграмотності здобувачів освіти

Пререквізити: Інформаційні та комунікаційні технології в медіагалузі

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ЗК03 — Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК06 — Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07 — Здатність працювати в команді.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Психологія медіавиробництва								
1	Тема 1. Психологічні засади особистісної та масової комунікації	2/0,25	2/0,5	7/10	11/10,75	МН1, МН2, МН4, МН6, МН7	МО2, МО3, МО4, МО9	ЗК06, ЗК03
2	Тема 2. Індивідуально-психологічні особливості особистості журналіста	2/0,25	2/0,5	7/10	11/10,75	МН1, МН2, МН4, МН6, МН7	МО2, МО6, МО7, МО9	ЗК07, ЗК03, ЗК06

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
3	Тема 3. Командно-груповий характер діяльності журналіста	2/0,25	2/0,5	9/12	13/12,75	МН1, МН2, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО9	ЗК07, ЗК03, ЗК06
4	Тема 4. Лідерство та керівництво редакційним колективом	2/0,25	2/0,5	9/12	13/12,75	МН1, МН2, МН4, МН6, МН7	МО2, МО6, МО7, МО9	ЗК07, ЗК06, ЗК03
Змістовий модуль 2. Психологія медіасприймання								
5	Тема 5. Маніпуляція масовою свідомістю	2/0,25	2/0,5	7/10	11/10,75	МН1, МН2, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО9	ЗК07, ЗК06, ЗК03
6	Тема 6. Психологія конфлікту та журналістика	2/0,25	2/0,5	7/10	11/10,75	МН1, МН2, МН4, МН6, МН7	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО9	ЗК06, ЗК03, ЗК07
7	Тема 7. Імідж у роботі журналіста	2/0,25	2/0,5	7/10	11/10,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО6, МО7, МО9	ЗК07, ЗК06, ЗК03
8	Тема 8. Стресостійкість та психологічна медіабезпека	1/0,25	1/0,5	7/10	9/10,75	МН1, МН2, МН4, МН5, МН6, МН7	МО2, МО3, МО4, МО6, МО7, МО9	ЗК06, ЗК03, ЗК07
	Разом	**15/2**	**15/4**	**60/84**	**90/90**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань); МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО9 — залік.

4. Результати навчання

ПРН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

знати:
- методологічні й теоретичні основи психології інформаційної діяльності;
- психологічні закономірності впливу інформації на аудиторію ;
- роль та значення засобів масової інформації у процесі формування громадської думки;
- індивідуально-психологічні характеристики особистості журналіста;
- групову динаміку в редакційній роботі;
- механізми маніпуляції свідомістю через ЗМІ,
- особливості роботи журналіста в умовах масових подій;

- роль ЗМІ в ескалації чи врегулюванні конфліктів;
- психологію стресу, професійного вигорання та колективної травми, специфіку роботи журналіста в умовах кризи.

вміти:
- об’єктивно оцінювати психологічний вплив інформації на психіку людини;
- аналізувати психологічні аспекти процесів медіавиробництва та медіаспоживання;
- розпізнавати маніпулятивні техніки у ЗМІ та перевіряти достовірність інформації;
- застосовувати критичне мислення при створенні та оцінці інформаційного продукту;
- планувати та координувати власну роботу і роботу команди з урахуванням цілей та ризиків;
- формувати особистий професійний імідж та імідж медіаорганізації;
- дотримуватись журналістської етики у різних ситуаціях комунікації, обирати адекватні стилі поведінки в конфліктних ситуаціях;
- реагувати на кризові та стресові ситуації у професійній діяльності, зберігаючи психологічну стійкість;
- адаптуватися до нових умов та працювати ефективно в умовах невизначеності.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 3 – Міцне здоров'я і благополуччя

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (40 %) + ІЗ/КПІЗ (20 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Психологічні засади особистісної та масової комунікації

Предмет і завдання психології масмедіа. Комунікація та її види. Модель комунікації Шеннона і Вівера. Компоненти комунікативного процесу. Індивідуальна (міжособова) та масова комунікація. Інформація, реальність, медіареальність, гіперреальність. Симуля́кр. Теорія громадської думки Уолтера Ліппмана. Кодекс етики українського журналіста. Критичне мислення.

Тема 2. Індивідуально-психологічні особливості особистості журналіста

Людина. Індивід. Особистість. Співвідношення понять. Соціальне середовище як вирішальний фактор формування особистості. Індивідуально-психологічні властивості особистості журналіста. Характеристика темпераментів. Екстравертованість та інтровертованість. Типологія соціальних характерів та характерологічний портрет журналіста. Акцентуації характеру. Задатки та здібності. Ознаки поняття «здібність» за Б.М.Тепловим. Рівні розвитку здібностей. Літературні здібності та інтелект у структурі здібностей журналіста. Психологічні особливості емоційної сфери журналіста. Типи особистості журналіста та модель професійної спеціалізації

Тема 3. Командно-груповий характер діяльності журналіста

Поняття групи. Характеристика формальних і неформальних груп. Сутність поняття «команда». Відмінності між групами і командами. Типи команд. Етапи розвитку команди за Брюсом Такменом. Модель командної ефективності Дрекслера/Сіббета. Фактори, які впливають на ефективність команди. Функціональні та поведінкові характеристики ролей членів команди за М. Белбіним. Психологічний клімат у команді/колективі. Конформізм. Нонконформізм. Редакційний колектив.

Тема 4. Лідерство та керівництво редакційним колективом

Керівник (лідер) як об’єкт психологічного дослідження: поняття «керівник», «менеджер», «лідер», «керівництво», «лідерство»; спільні риси керівника та лідера; відмінності між керівництвом та лідерством. Психологічні типи керівників. Концепції (теорії) та типологія лідерства. Харизматичний лідер. Стилі керівництва: авторитарний, демократичний, ліберальний, новітні стилі керівництва. Статево-гендерний аспект проблеми керівництва. Теорія стилів менеджменту І. Адізеса. Бірюзова організація. Культура управління, японська модель управління, американська модель управління. Вербальне та невербальне спілкування. Редакційний менеджмент

Тема 5. Маніпуляція масовою свідомістю

Зміст поняття «маніпуляції». Масмедіа як інструмент маніпулювання. Прийоми маніпулювання, які використовуються у засобах масової інформації.Фактчекінг візуального контенту. Виклики, пов’язані із соціальними мережами та ШІ. Спіраль мовчання. Наративи та фрейми. Поняття про натовп. Особливості формування поведінки натовпу. Трансформація індивідуальної свідомості та поведінки в умовах натовпу: роль індивідуального та колективного несвідомого. Основні підходи до аналізу масової поведінки у натовпі. Інформація, дезінформація та чутки як каталізатори виникнення масової паніки. Поведінка журналіста на завданні у натовпі.

Тема 6. Психологія конфлікту та журналістика

Поняття «конфлікт», «конфліктна ситуація», основні ознаки конфлікту, ознаки класифікації конфліктів, види конфліктів, позитивні і негативні функції конфлікту, причини виникнення конфліктів (М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоурі), динаміка конфлікту, стилі поведінки в конфлікті за К. Томасом та Р. Кілменом, методи управління конфліктами, міжособистісні способи вирішення конфлікту, стиль конкуренції, стиль уникнення, стиль пристосування, стиль співпраці, стиль компромісу; конфлікт у медійній діяльності; упередження, дискримінація, стереотип; журналіст як репрезентатор конфлікту; роль мас-медіа у міжнародних конфліктах; управління конфліктом або ескалація; редакційна політика та вирішення конфлікту у редакційному колективі.

Тема 7. Імідж у роботі журналіста

Імідж у сфері журналістики. Поняття іміджу. Позитивний імідж, негативний імідж. Основні компоненти іміджу. Типи, комплексний код та функції іміджу. Складові іміджу. Архетипічна основа іміджів. Внутрішній та зовнішній іміджі: особливості формування та функціонування. Медійний імідж журналіста, організації, країни. Мода як засіб самовираження журналіста. Психологія реклами

Тема 8. Стресостійкість та психологічна медіабезпека

Поняття «стресу», причини та способи подолання, стадії та форми стресу. Варіанти розвитку подій під час небезпеки чи стресу. Колективна травма та шляхи її подолання. Фази травматичної кризи в суспільстві. Роль журналіста в кризовий час. Професійне вигорання журналіста. Психологічна стійкість журналіста.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Психологія масмедіа» виконується кожним здобувачем освіти та є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

Завдання виконання КПІЗ полягає у розробці командного проекту на задану тему та представлення його у вигляді презентації. У комплексному практичному індивідуальному

завданні здобувачі освіти повинні показати:

- правильне розуміння поставленого завдання;

- вміння працювати з літературними джерелами;

- висловлювати свої думки стосовно обраної теми і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного дослідження;

- можливість використовувати теоретичні знання, отримані на практичних заняттях, застосовувати сучасні методи дослідження роботи з інформацією;

- уміння працювати у команді.

Тематика КПІЗ з дисципліни:

1. «Інтернет-журналістика» як сучасний різновид журналістики.
2. Невербальна поведінка: уміння «читати» людину по жестах.
3. Виявлення фото маніпуляції у медіа та соціальних мережах.
4. Віртуальні кумири і герої - психологія іміджу віртуальних персонажів.
5. Вплив медіакультури і медіаканалів на формування соціальної поведінки особистості.
6. Вплив блогерів на формування думок аудиторії.
7. Гендерні особливості керівництва командою/організацією.
8. Гендерні особливості рекламних текстів.
9. Журналістські стандарти при висвітленні вразливих груп населення та сторін конфлікту.
10. ЗМІ та їх використання для проведення інформаційної війни
11. Інфотейнмент як нова методика подачі інформації в українських теленовинах.
12. Комікси як засіб маніпулювання масовою свідомістю.
13. Маніпулятивні ефекти медіакультури: конформізм і толерантність.
14. Маніпулятивні прийоми в сучасних ЗМІ.
15. Масмедіа в умовах інформаційної війни: взаємодія з аудиторією.
16. Масмедіа як інструмент ведення гібридної війни.
17. Меми як новий формат медіаманіпуляцій в інтернеті.
18. Мова ворожнечі в соціальних мережах.
19. Мова ненависті в Інтернеті.
20. Мовна гра у сучасній телевізійній рекламі.
21. Моделювання іміджу в ЗМІ.
22. Надмірна емоційність як прояв мови ворожнечі.
23. Образ жінки на українському телебаченні (на матеріалах ток-шоу «Міняю жінку» та «Хата на тата»).
24. Образ України в зарубіжних медіа.
25. Особливості трансформації психіки людини в натовпі.
26. Паблік рілейшнз як засіб управління іміджем.
27. Піар і журналістика.
28. Поняття про екологію інформаційного простору.
29. Проблема «синдрому емоційного вигорання» журналіста.
30. Проблема стресу в діяльності журналіста.
31. Проблеми формування команди (Як сформувати команду та правильно визначити ролі в команді).
32. Психологічні аспекти впливу ЗМІ на свідомість людини.
33. Психологічні засади протидії маніпуляції масовою свідомістю.

34. Психологічні особливості інтернет-комунікації в соціальних мережах Facebook та Instagram.

35. Рекламне звернення як спосіб маніпуляції на прикладі Інтернету.

36. Роль блогів на медіаресурсах.

37. Роль розважальних програм у формуванні культури сучасної молоді.

38. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці.

39. Соціальні мережі як засоби масової інформації. Їх вплив на людей.

40. Стиль роботи команди в бірюзовій організації.

41. Сучасні методи інформаційної війни на телебаченні в контексті інформаційної безпеки.

42. Телевізійний імідж ведучого як складник його майстерності.

43. Український національний архетип.

44. Фактори травмуючого впливу інформації на психіку людини.

45. Фейкова інформація в соціальних медіа.

46. Фотографія як візуальна комунікація.

47. Фотоінформація та специфіка її подачі у сучасних ЗМІ.

48. Харизматичний лідер команди.

10. Самостійна робота

Самостійна робота є основним засобом засвоєння здобувачами освіти навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота здобувача освіти забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами).

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння здобувачем освіти в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Самостійна робота здобувача освіти проводиться за такими напрямами:

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:

● вивчення лекційного матеріалу;

● вивчення теми за підручниками і посібниками;

● опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики, передбаченої списком літератури;

● опрацювання завдань до практичних занять.

2. Опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання.

3. Ведення конспекту.

4. Підготовка до написання модульних контрольних робіт.

5. Підготовка КПІЗ

Тематика самостійної роботи

Змістовий модуль 1

ПСИХОЛОГІЯ МЕДІАВИРОБНИЦТВА

Тема 1. Психологічні засади особистісної та масової комунікації

1. Психологічні функції масмедіа в суспільстві

2. Роль критичного мислення у формуванні інформаційної гігієни

3. Вплив медіа на формування громадської думки у світі.

Тема 2. Індивідуально психологічні особливості особистості журналіста

1. Сенситивні періоди в житті людини і їх коди числа Фібоначчі

2. Покоління X, Y, Z, Альфа. Особливості сприймання та обробки інформації поколінням screen-screen.

3. Емоційний інтелект

Тема 3. Командно-груповий характер діяльності журналіста.

1. Конформізм – це добре чи погано?

2. Теорія самоактуалізації А.Маслоу. Ієрархія потреб

3. Бірюзові організації : особливості

4. Успішність редакції – результат злагодженої роботи медійної команди.

Тема 4.Лідерство та керівництво редакційним колективом.

1. Харизматичне лідерство.

2. Невербальні засоби спілкування

3. Сутність теорій «X» та «У» Д. Мак-Грегора та теорії «Z» У. Оучі.

4. Успішність журналістського колективу: вплив стилю керівництва

Змістовий модуль 2

ПСИХОЛОГІЯ МЕДІАСПРИЙМАННЯ

Тема 5. Маніпуляція масовою свідомістю

1. Фактчекінг візуального контенту. Виклики, пов’язані із соціальними мережами та ШІ

2. Психологічні методи впливу масмедіа на аудиторію

3. Особливості трансформації психіки людини в натовпі.

4. Паніка, чутки, істерія: як працює масова свідомість у кризових ситуаціях

Тема 6. Психологія конфлікту та журналістика

1. Трансакційний аналіз Е. Берна як спосіб комунікації

2. Конфлікт: упередження, дискримінація, стереотип

3.Особливості висвітлення конфлікту журналістами

4. Роль масмедіа у релігійних, владних, міжнародних конфліктах.

Тема 7. Імідж у роботі журналіста

1.Місце і роль засобів масової інформації у формуванні корпоративного іміджу.

2. Формування публічного образу журналіста в цифрову епоху. Мода як засіб самовираження журналіста

3. Використання архетипів у журналістиці.

4. Вплив рекламних стратегій на суспільну думку та поведінку

Тема 8. Стресостійкість та психологічна медіабезпека

1. Стратегії подолання стресу

2. Професійне вигорання журналіста.

3. Масмедіа та формування колективної травми: роль журналіста в кризовий час

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних

документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Психологія масмедіа. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Медіакомунікації та PR (Media Commimication&PR) галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини; спеціальності С7 Журналістика, денної та заочної форм навчання / уклад. А. М. Губіна. Луцьк : Відділ іміджу та промоції ЛНТУ, 2025. 156 с.

2. Психологія масмедіа. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Медіакомунікації та PR, галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика денної та заочної форм навчання/ уклад. А. М. Губіна. Луцьк: Відділ іміджу та промоції ЛНТУ, 2025. 52 с.

3. Психологія масмедіа. Методичні вказівки до виконання практичної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Медіакомунікації та PR (Media Commimication&PR) галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика денної та заочної форм навчання/ уклад. А. М. Губіна. Луцьк: Відділ іміджу та промоції ЛНТУ, 2025. 136 с.

Праці інших авторів:

4. Вальорска М. Аґнєшка. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Аґнєшка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.

5. Гільде Сандвік, Йон Рісдаль, Як протидіяти маніпуляціям. Видавництво. 2021, 282 с.

6. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства. Київ: [ун-т ім. Б. Грінченка], 2021.192 с.

7. Іванова Т. Медіаграмотність та критичне мислення в процесі викладання дисциплін комунікаційного циклу: навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2024. 178 с.

8. Кацавець Р.С. Психологія особистості. Навчальний посібник. Київ: Алерта, 2021.134 с.

9. Кодекс етики українського журналіста / Затверджено НСЖУ 12.12.2013 р. URL: https://cje.org.ua/ethics-codex

10. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / Василь Лизанчук. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420с.

11. Максименко С.Д. Загальна психологія. Видання 3-є, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 272 с.

12. Мельник Шерон, Стресостійкість Як зберігати спокій та високу ефективність у будь яких ситуаціях. К.: Сварог, 2024, 270 с.

13. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія воєнного часу: Електронний підручник. Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології, 2022. 344 с.

14. Партико Н.В. Психологія конфліктів. Л.: Львівська політехніка, 2019. 190 с.

15. Психологія мас : навчальний посібник / автор-упорядник Я.Є.Кальба. Тернопіль : Навчальна книга : Богдан, 2012. 208 с.

16. Сенченко М.І., Сенченко О.М. Мас-медіа, піар, як засоби маніпуляції. Ліра-К. 2022, 200 с.

17. Стороні М. Стресостійкість. Прості поради, як жити в сучасному світі/ Міту Стороні; пер. з англ. Олени Зайомської. Київ. Книголав, 2021. 272 с.

18. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Пер. з англ. Софія Опацька. К: Видавництво «Наш Формат», 2022. 288 с.

19. Адізес І. К. Стилі хорошого і поганого менеджменту К. : Наш Формат, 2020. 224 с.

20. Баришполець О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації : монографія / О. Т. Баришполець ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. - Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 648 с.

21. Бодріяр, Жан. Симулякри і симуляція / Пер. з фр. В. Ховхун. К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2004. 230 с.

22. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.

23. Гоулман, Д. Емоційний інтелект лідера / Деніел Гоулман, Річард Бояціс, Енні Маккі. Наш формат, 2019. 288 с.

24. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства. Київ: [Київ. ун-т ім. Б. Грінченка], 2021. 192с.https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/45235/1/N_Zrazhevska_Posibnik_TMS_pravki_2_watermark_2022_FJ.pdf

25. Кальба Я. Мас-медіа й ідентичність: проблеми та виклики сьогодення (суб'єктно-вчинковий вимір) http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/ 47/908/2045-1?inline=1

26. Карпенко Є.В. Психологія емоційного інтелекту в дискурсі життєздійснення особистості. дисс.... докт. психол. наук: 19.00.07 / ДВНЗ «Прикарпатський нац. ун-т ім. В. Стефаника». Івано-Франківськ, 2020. 497 с. https://www.oa.edu.ua/doc/dis/karpenko_dis.pdf

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

27. Mialkovska, Liudmyla and Zabiiaka, Iryna and Lorvi, Iryna and Visyn, Valentyn and Haponchuk, Olena and Hubina, Alla, Digital Marketing Communications Strategies and Social Media within a Competitive Educational Landscape: Experiences from Europe (March 08, 2025). OIDA International Journal of Sustainable Development, 18 (10), 103-114, 2025., Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=5285602 (Scopus)

28. Mialkovska, L., Sternichuk, V., Yanovets, A., Hubina A., Kyseliuk, N., Zabiiaka, I., & Kriukova, Y. (2024). Linguistic and pragmatic aspects of communication in the modern media world. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024ss0709. https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0709 (Scopus).

29. Kyseliuk, N., Hubina, A., Martyniuk, A., & Tryndiuk, V., 2020. Non-verbal means of communication in the representation of the emotional state of joy in modern English fictional discourse. Cognitive Studies | Études cognitives. DOI: https://doi.org/10.11649/cs.2284 (Scopus, WoS)

30. Shkarlatiuk, K., Koshyrets, V., & Hubina, A. (2024). Psychological Basis of Forming a Sports Coach's Professional Image. Psychological Prospects Journal, 44, 172-183. https://doi.org/10.29038/2227-1376-2024-44-shk

31. Киселюк Н.П., Губіна А.М, Мартинюк А.П. Лінгвотоксичність неологізмів у сучасних реаліях засобів масової інформації. Науковий фаховий журнал «Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки»» № 1, 2022. С. 232-239 http://academstudies.volyn.ua/index.php/humanities/issue/archive?fbclid=IwAR2sZS1kW (видання категорії Б, спеціальність: 035 – Філологія)

32. Губіна А.М., Кушнікова С. В., Загарійчук О.В. Феномен соціально-психологічної адаптації особистості до умов сучасності. «Перспективи та інновації науки» (Серія «Психологія», No 11(16) 20, 2022 С. 292-301. DOI https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-11(16)-292-301 (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus International, GoogleScholar, Research Bible. Наукове фахове видання категорії «Б»)

33. Губіна А.М., Нетреба М.М., Хлєбнікова Т.М Сучасні PR-технології у менеджменті організацій. Наукові перспективи. Київ, 2021. №11 (17). С. 258-269. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-11(17)-258-269.

34. Liudmyla Mialkovska, Iryna Abramova, Dariia Smolych, Alla Hubina, Oksana Zelenko, Larysa Sadova. Crisis Management in the Media Sector: Analyzing Brand Communication Strategies and Public Relations Technologies. (2025). Journal of Management Practices, Humanities and Social Sciences, 9(6), 302-317. https://doi.org/10.33152/jmphss-9.6.1 (Scopus)

35. Hubina, A. (2026). PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON THE EFFECTIVENESS OF PROFESSIONAL INTERACTION IN THE DIGITAL ENVIRONMENT. Personality and Environmental Issues, 5(5 (2), 37-43. https://doi.org/10.31652/2786-6033-2026-5(2)-37-43 / URL: https://intranet.vspu.edu.ua/pei/index.php/journal/article/view/180

Праці інших авторів:

36. Бахвалова А. Особливості індивідуально-психологічних властивостей журналістів із різним рівнем успішності Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки. 2021. Випуск 11. С. 16–22 Visnyk of the Lviv University. Series Psychological sciences. Issue 11. P. 16–22 http://psy-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/11_2021/3.pdf

37. Богуш Л. А. Вплив медіа на формування громадської думки у світі https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/52.pdf

ІІІ. Інформаційні ресурси

38. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnist_ta_kritichne_AUP24.pdf

39. https://www.ecpmf.eu/the-recover-conference-how-russias-war-in-ukraine-changes-journalism/ 45.https://en.wikibooks.org/wiki/Managing_Groups_and_Teams/A_balance_between_management_and_leadership

40. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/93550/1/Yevtushenko_Obraz_3_2023.pdf

41. https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Zhurnalist-i-nebezpeka.pdf

42. https://www.pewresearch.org/ journalism/2021/09/20/news-consumption-across-social-media-in-2021

43. https://pidru4niki.com/1584072030634/psihologiya/psihologiya_osobistost

44. https://texty.org.ua/d/2023/youtube-recommendations/?src=read_next&from=113607 2023