МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – F Інформаційні технології
спеціальність – F3 Комп'ютерні науки
освітня програма – Комп'ютерні науки

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склали: доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.філол.н., доцент Наталія КИСЕЛЮК; доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК; старший викладач кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики Людмила ДОЛОЖЕВСЬКА

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1б від «28» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Комп'ютерні науки», протокол № 2 від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Комп'ютерні науки» к.т.н., доцент Ніна ЗДОЛБІЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/3797

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова (англійська)»

Освітня програма	Комп'ютерні науки
Галузь знань / Спеціальність	F Інформаційні технології / F3 Комп'ютерні науки
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	англійська
Мова, що вивчається	англійська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 1
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.філол.н., доцент Наталія КИСЕЛЮК к.пед.н., доцент Оксана КОВАЛЬЧУК старший викладач Людмила ДОЛОЖЕВСЬКА

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: - практична: формування у здобувачів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенції (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;
- освітня: формування у здобувачів загальних компетенцій (декларативні знання, вміння та навички, компетенцію існування та вміння вчитися), сприяння розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання;
- пізнавальна: залучення здобувачів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- розвиваюча: допомога здобувачаму формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації, зміцнення впевненості студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови;
- соціальна: сприяння становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;
- соціокультурна: досягання широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої побутовими потребами; одержування новітньої інформації з іноземних джерел;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного, загально технічного, загальнонаукового характеру;
- реферування та анотування літератури загальнонаукового характеру рідною та англійською мовами.

Пререквізити: Пререквізитами ОК "Іноземна мова" є володіння англійською мовою на рівні А2

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі комп’ютерних наук або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів інформаційних технологій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК02 — Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05 — Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК06 — Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. DIGITAL ORGANISATION								
1	Тема 1. Structure of IT and Tech companies		5/2	4/10	9/12	МН2, МН4, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
2	Тема 2. Digital news and media organisations		3/1	4/5	7/6	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
3	Тема 3. Innovative digital organizations		5/–	6/10	11/10	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
4	Тема 4. Flat and tall organisations		3/–	2/5	5/5	МН2, МН4, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
5	Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings		4/1,5	6/10	10/11,5	МН2, МН4, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
6	Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings		5/–	4/11	9/11	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
7	Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication		3/2	6/10	9/12	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
8	Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace.		3/–	2/8,5	5/8,5	МН2, МН5	МО2, МО5, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
Змістовий модуль 2. DIGITAL BRANDS AND PRODUCTS								
9	Тема 9. Products and Brands.		5/1	8/10	13/11	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
10	Тема 10. The life of luxury		5/–	8/10	13/10	МН2, МН5	МО2, МО5, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
11	Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West		5/1,5	8/10	13/11,5	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
12	Тема 12. Supporting teamwork		3/2	8/10	11/12	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
13	Тема 13. Business skills: Making a presentation		5/–	8/10	13/10	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
14	Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails		3/1	8/8,5	11/9,5	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
15	Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand		3/–	8/10	11/10	МН2, МН5	МО2, МО9	ЗК05, ЗК02, ЗК06
	Разом	**0/0**	**60/12**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО5 — командні проєкти; МО9 — залік.

4. Результати навчання

ПРН20. Спілкуватися усно та письмово з професійних питань українською та англійською мовами.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (50 %) + КПІЗ (10 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Structure of IT and Tech companies

Vocabulary: career path, to downsize, delayered, retirement, profit, efficiency, in-house, freelancer, temporary contract, job insecurity, support technician, project manager
Grammar: Present Simple, Present Continuous

Тема 2. Digital news and media organisations

Vocabulary: finance, human resources, marketing, operations, production, sales, brand image, cash flow, customer service, health and safety, invoicing, manufacturing, pricing, promotion, quality control, recruitment, supply chain
Grammar: Past Simple, Past Continuous

Тема 3. Innovative digital organizations

Vocabulary: innovation and creativity, digital transformation, cutting-edge, machine learning, startup, data-driven, artificial intelligence, automation, leadership,, strategic vision, •cloud computing, cybersecurity, sustainability
Grammar: nouns (singular, plural)
Listening

Тема 4. Flat and tall organisations

Vocabulary: bureaucracy, centralized, decentralized, hierarchy, innovative, promotion, employee, to vote, staff, senior executive, team, scheduled event, arrangement, prediction
Grammar: Future Forms
Speaking

Тема 5. Communication skills: Managing online and hybrid meetings

Vocabulary: Interactions, to communicate electronically (face-to-face), internet forum, video conference, social networking, file sharing service, data access, faster server, voice recognition, remote participants, video cameras, remote control
Grammar: Future forms: Present Simple, Present Continuous and be going to

Тема 6. Business skills: Small talk in first meetings

Vocabulary: efficient, flexible, work-focused, relationship-focused, rude, informal, friendly, polite, quiet, professional, organised, open, effective
Grammar: word building
Listening and Functional language

Тема 7. Writing: Professional emails and messages – organising digital communication

Vocabulary: offer help (ph.v.), hospitality, colleagues, host, observer, visitor, feedback, to achieve
Grammar: Grammar Tense Review
Writing email

Тема 8. Business workshop. Designing an effective digital workspace.

Vocabulary and Grammar Review

Тема 9. Products and Brands.

Vocabulary: brand name, model, product category, brand awareness, branding, brand identity, own-brand product, generic products
Grammar: Adjectives and adverbs

Тема 10. The life of luxury

Vocabulary: luxury, soft drink, item of clothing, brands, base of clients, cautious approach, core business, devalued, fast growth, further afield, stretching, ultra luxury, venture into, consumer interest, customer engagement, logo, loyalty, product placement
Grammar: Degrees of comparison of adjectives and adverbs

Тема 11. Globalisation of digital brands: from Asia to the West

Vocabulary: accessories, fragrance, jewellery, technology, to combine, recently, previously, in recent

years, although, however, while, earlier this year, millennial
Grammar: Connectors
Speaking

Тема 12. Supporting teamwork

Vocabulary: Teamwork, to advise, to offer support, an expert, to fail a test
Grammar: linking words
Listening

Тема 13. Business skills: Making a presentation

Vocabulary: Job title, to apologise for, to move smoothly, to be confident, terrifying thing, visitor, signposting, sequencing, to highlight, to deal with
Grammar: Listening and Functional language

Тема 14. Writing: Formal and semi-formal digital emails

Vocabulary: Inbox, subject, cc, bcc, fwd, delete, reply, reply to all, attach, contact information, address book, formality, Best regards, Regards, Best wishes, All the best, Best, Yours faithfully
Grammar: Verbs + -ing vs.infinitive

Тема 15. Business workshop: Building a personal or educational digital brand

Speaking
Vocabulary and grammar review

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Виконання з КПІЗ з ОК «Іноземна мова» є одним із обовязкових складових модулів залікового кредиту.

КПІЗ дозволяє формувати кілька компетенцій: предметну – шляхом тренування навичок спілкування іноземною мовою у сфері професійної діяльності. Соціокультурну – у процесі роботи над завданням формуються і розвиваються вміння працювати в команді, нести відповідальність за результат; здійснюється навчання технікам ведення переговорів, вмінню аргументування своєї позиції, виступити з презентацією. В ході роботи над КПІЗ проявляються організаторські та лідерські навички членів команди, навички міжкультурної комунікації в процесі опрацювання матеріалу іноземною мовою.

КПІЗ з ОК «Іноземна мова» полягає у підготовці та захисті презентації (до 10 хв) на одну із тем з переліку (або запропонованих здобувачем освіти) або написанні есе. Презентація може бути підготовлена індивідуально або міні групами (2-3 людини). Мета КПІЗ – структуровано розкрити проблематику, представити результати та бути готовим до дискусії з основних понять.

Термін видачі, виконання і захисту КПІЗ визначається графіком навчального процесу та доводиться до відома здобувачів освіти не пізніше 3-го тижня від початку семестру.

Захист КПІЗ проходить на 18 тижні навчання.

10. Самостійна робота

Самостійна робота здобувачів освіти з ОК «Іноземна мова» складається з підготовки до практичних занять, підготовки до тестів, модульних контрольних робіт, опрацюванні та перекладу текстів з поточних тем, та підготовки до КПІЗ. Ці форми самостійної роботи є обов’язковими для виконання здобувачами та враховуються при підсумковому оцінюванні.

Самостійна робота здобувачів з ОК «Іноземна мова» реалізується:

1) безпосередньо під час аудиторних занять;

2) під керівництвом викладача поза межами навчального розкладу – на консультаціях, під час ліквідації заборгованості, виконання індивідуальних завдань;

3) у бібліотеці, вдома, в мультимедійній лабораторії, на кафедрі під час виконання студентом навчальних і творчих завдань.

У ході самостійної роботи здобувач:

- засвоює теоретичний матеріал (окремі теми, питання, положення, правила);

- закріплює теоретичні знання, використовуючи необхідний інструментарій практичним шляхом (вирішення завдань, виконання контрольних робіт, тестів для самоперевірки);

- використовує різноманітні медіа технології;

- застосовує отримані знання і сформовані навички для аналізу ситуації і прийняття правильного рішення (підготовка до групової дискусії, ділової гри, письмового аналізу конкретної ситуації, розробки проекту тощо);

- застосовує отриманні знання, навички і вміння для формування власної позиції, теорії, моделі (науково-дослідницька робота здобувача).

Результати самостійної роботи здобувачів контролюються викладачем: оцінюються й враховуються в ході підсумкової атестації здобувачів з дисципліни.

Формами контролю є тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання, індивідуальні проекти (наукові доповіді з дослідженої проблеми), усні опитування.

Види контролю – самоконтроль і самокорекція, контроль з боку викладача.

Видами завдань для позааудиторної самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова» можуть бути:

- письмове виконання спеціально розробленої вправи або серії вправ, спрямованих на формування та вдосконалення мовленнєвих навичок і розвиток мовленнєвих умінь студентів (з метою здійснення формуючої, розвиваючої, регулюючої та мотивуючої індивідуалізації);

- письмовий тест, який дозволяє виявити рівень компетентності у певній галузі лінгвістичних знань, професійної тематики тощо (в обсязі вивченого матеріалу);

- вивчаюче читання тексту і підготовка відповідей на запитання за його змістом;

- переклад тексту з англійської мови на українську й з української мови на англійську з програмної тематики;

- пошук необхідної інформації та створення вторинного тексту українською та англійською мовами (реферату, анотації) з програмної тематики;

- пошук необхідної інформації та створення первинного англомовного тексту (повідомлення, доповідь, есе) з програмної тематики;

- написання англійською мовою офіційного листа, резюме тощо;

- підготовка усної доповіді (переказу, презентації, монологу) з програмної тематики

- КПІЗ.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням : метод. вказівки для самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ГАЛУЗІ ЗНАНЬ: А Освіта, С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, D Бізнес, адміністрування та право, F Інформаційні технології. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 88 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/2623

2. Іноземна мова : метод. вказівки до виконання практичних робіт з граматики іноземної мови для студентів усіх спец. / уклад.: О. М. Ковальчук, І. М. Забіяка. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

3. English Grammar : метод. вказівки для самостійної роботи з граматики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 12 Інформаційні технології денної та заоч. форм навч. / уклад. О. М. Ковальчук. О. В. Мельничук. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 70 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/932

Праці інших авторів:

4. Dubicka Iw., O'Keffe M., Dignen B., Hogan M., Business Partner Level B1+. Student's Book. Pearson, 2022. 160 p.

5. Dubicka.Iw. Bussiness Partner.B1+. Workbook. Pearson. 2022. 140p.

6. Digital Branding: How to Successfully Build & Measure a Brand Online. Rowles, Daniel. 4-те вид., Kogan Page, 2025.

7. Hill, D. English for Information Technology: Level 2. Vocational English Course Book (+ CD ROM). Harlow: Pearson Longman, 2016.80 p.

8. Laudon, K. C., Traver, C. G. E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. 18th ed. Harlow: Pearson Education, 2024. 912 p.

9. Foley M., Hall D. My Grammar Lab Level Intermediate B/B2+.Pearson, 2019. 371 p.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

10. Киселюк Н., Яновець А. Аналіз комунікації крізь призму емотивної еколінгвістики (на матеріалі сучасного англомовного дискурсу) // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, В. Ільницький, І. Зимомря]. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – Вип. 60. Том 5. – С. 23-29.

11. Martyniuk A., Hubina A., Kyseliuk N., Shevchuk A., Tryndiuk V., Voitenko I. (2023) Peculiarities of Using Stylistic Means in American Artistic Discourse. World Journal of English Language Vol. 13, No. 4; 2023, Special Issue. doi:10.5430/wjel.v13n4p8 URL: https://doi.org/10.5430/wjel.v13n4p8

12. Mialkovskaa L., Sternichuka V., Yanovets A., Hubinaa A., Kyseliuk N., Zabiiaka I., Kriukova Yu. Linguistic and pragmatic aspects of communication in the modern media world // Multidiscip. Sci. J. (2024), URL: https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0709 .

13. Киселюк Н. П., Бондар Т. Г. Екологія сучасної мас-медійної комунікації (на матеріалі англомовного медійного дискурсу). Наукові записки Національного університету «Острозька академія »: серія «Філологія». Острог : Вид-во НаУОА, 2024. Вип. 21(89). С. 16–19.

14. Бондар Т. Г., Киселюк Н. П. Гендерний аспект концепту ВІДПУСТКА/ VACATION. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». Луцьк, 2024. № 1. С. 81–86. URL: http://academstudies.volyn.ua/index.php/humanities/issue/view/27 .

15. Мялюк В., Киселюк Н. П. Правда і щирість в екологічній/неекологічній комунікації. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

«Зіставне вивчення германських, романських та слов’янських мов і літератур» (18-19 квітня 2024 р.), С. 68-70. URL: https://drive.google.com/file/d/1L39Q4q5fJr7zbFksXBfKa2_XMIwrnMbk/view?usp=sharing .

16. Шульга О., Киселюк Н. П. Новітня лексика в англійських економічних текстах та їх переклад українською мовою. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Зіставне вивчення германських, романських та слов’янських мов і літератур» (18-19 квітня 2024 р.), С. 90-92. URL: https://drive.google.com/file/d/1L39Q4q5fJr7zbFksXBfKa2_XMIwrnMbk/view?usp=sharing .

17. Киселюк Н. П. Негативні емоції в екології спілкування. Актуальні проблеми міжкультурної комунікації: зб. матеріалів ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, 10 квітня 2024 року, Луцький національний технічний університет. Луцьк: ІВВ ЛНТУ, 2024. С.108-110. URL: https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1.

18. Бондар Т. Г., Киселюк Н. П. Мовні засоби висвітлення сучасних подій в Україні в англомовному медіадискурсі. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». Луцьк, 2025. № 2. С. 50–55. URL: http://academstudies.volyn.ua/index.php/humanities/article/view/728/661.

19. Киселюк Н. П., Бондар Т. Г. Екологія політичних промов Дональда Трампа. Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія, випуск 9, 2025. С. 43–47. URL: https://doi.org/10.32782/philspu/2025.9.8 .

20. Kalish D., Voitovych Ya. Internet Abbreviations In Modern English: Linguistic Perspective. Актуальні проблеми сучасної іноземної філології: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 травня 2025 р., С. 13-14. URL: https://www.rshu.edu.ua/www/www/images/nauka/05_mnpmk/prog_apsif_2025.pdf .

ІІІ. Інформаційні ресурси

21. British council https://www.britishcouncil.org/

22. VOA Learning English https://learningenglish.voanews.com/

23. BBC Learning English https://www.bbc.co.uk/learningenglish