МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Підприємництво»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D3 Менеджмент
освітня програма – Логістика

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, д.ф., доцент Ірина КРАВЧУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Логістика», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Логістика» к.е.н., професор Ігор КРИВОВ’ЯЗЮК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/4068

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Підприємництво»

Освітня програма	Логістика
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 2
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.ф., доцент Ірина КРАВЧУК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Сформувати систему знань і практичних умінь із виявлення підприємницьких можливостей, започаткування, організації та розвитку власної справи, обґрунтування бізнес-моделі, фінансових і логістичних рішень в умовах невизначеності.

Завдання: Навчити здобувачів аналізувати бізнес-середовище й потреби клієнтів, перевіряти бізнес-ідеї, планувати ресурси та процеси, обирати форму ведення бізнесу й джерела фінансування, розраховувати економічні показники, організовувати постачання та продажі, застосовувати цифрові інструменти, оцінювати ризики й захищати підприємницький проєкт.

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК04 — Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК09 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12 — Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК01 — Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК03 — Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК06 — Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК15 — Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Формування підприємницької ідеї та організація бізнесу								
1	Тема 1. Підприємництво та сучасне ділове середовище	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК04, СК01, СК03

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
2	Тема 2. Пошук підприємницьких можливостей і перевірка підприємницької ідеї	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК12, СК15
3	Тема 3. Моделювання бізнесу та планування започаткування власної справи	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК09, СК01, СК03
4	Тема 4. Організаційні та правові засади започаткування підприємництва	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК09, СК06
5	Тема 5. Маркетингове забезпечення підприємництва та організація продажів	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК04, ЗК12, СК01
6	Тема 6. Організація ресурсів і процесів підприємницької діяльності	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК04, СК01, СК06
Змістовий модуль 2. Фінансове й операційне забезпечення та розвиток бізнесу								
7	Тема 7. Фінансове планування та економічне обґрунтування бізнесу	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК04, СК01, СК03
8	Тема 8. Джерела фінансування підприємництва та залучення капіталу	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК09, СК01
9	Тема 9. Логістичне забезпечення підприємництва та управління постачанням	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК09, СК01, СК03

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
10	Тема 10. Цифрові технології та штучний інтелект у підприємництві	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК12, СК15
11	Тема 11. Управління ризиками та забезпечення стійкості бізнесу	2/0,5	3/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК09, СК03
12	Тема 12. Масштабування бізнесу та захист підприємницького проєкту	3/0,5	2/0,5	10/14	15/15	МН1, МН2, МН3	МО1	ЗК12, СК15
	Разом	**30/6**	**30/6**	**120/168**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен.

4. Результати навчання

ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 1 – Подолання бідності

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ.

Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (20 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (30 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Підприємництво та сучасне ділове середовище

Підприємництво як вид економічної діяльності.
Види та форми підприємництва.
Чинники формування підприємницького середовища.
Сучасні тенденції розвитку підприємництва.

Тема 2. Пошук підприємницьких можливостей і перевірка підприємницької ідеї

Джерела формування бізнес-ідей.
Методи пошуку підприємницьких можливостей.
Аналіз ринку та потреб споживачів.
Оцінювання та тестування бізнес-ідей.

Тема 3. Моделювання бізнесу та планування започаткування власної справи

Бізнес-моделі та їх різновиди.
Формування бізнес-моделі Canvas.
Структура та зміст бізнес-плану.
Планування етапів започаткування бізнесу.

Тема 4. Організаційні та правові засади започаткування підприємництва

Правове регулювання підприємництва.
Організаційно-правові форми бізнесу.
Державна реєстрація підприємницької діяльності.
Оподаткування та відповідальність підприємців.

Тема 5. Маркетингове забезпечення підприємництва та організація продажів

Маркетингові дослідження підприємницького середовища.
Сегментування ринку та позиціонування товарів.
Формування маркетингової стратегії.
Організація продажів та каналів збуту.

Тема 6. Організація ресурсів і процесів підприємницької діяльності

Ресурсний потенціал підприємства.
Матеріально-технічне забезпечення бізнесу.
Організація праці та управління персоналом.
Управління та оптимізація бізнес-процесів.

Тема 7. Фінансове планування та економічне обґрунтування бізнесу

Фінансове планування підприємницької діяльності.
Формування доходів і витрат підприємства.
Бюджетування та управління грошовими потоками.
Оцінювання прибутковості та окупності бізнесу.

Тема 8. Джерела фінансування підприємництва та залучення капіталу

Власний капітал підприємця.
Позикові та залучені фінансові ресурси.

Інвестиційне та венчурне фінансування.
Грантові програми підтримки підприємництва.

Тема 9. Логістичне забезпечення підприємництва та управління постачанням

Логістика в системі підприємницької діяльності.
Організація закупівель та вибір постачальників.
Управління запасами і товарними потоками.
Оптимізація логістичних процесів і витрат.

Тема 10. Цифрові технології та штучний інтелект у підприємництві

Цифровізація підприємницької діяльності.
Електронна комерція та цифрові платформи.
Використання штучного інтелекту в бізнесі.
Автоматизація бізнес-процесів та кібербезпека.

Тема 11. Управління ризиками та забезпечення стійкості бізнесу

Види підприємницьких ризиків.
Методи оцінювання ризиків.
Інструменти мінімізації бізнес-ризиків.
Антикризове управління та стійкість бізнесу.

Тема 12. Масштабування бізнесу та захист підприємницького проєкту

Стратегії розвитку та масштабування бізнесу.
Франчайзинг і партнерські моделі зростання.
Оцінювання перспектив розширення бізнесу.
Презентація та захист підприємницького проєкту.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни «Підприємництво» спрямоване на поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок щодо започаткування, організації, фінансового обґрунтування та розвитку підприємницької діяльності. Завдання виконується здобувачем освіти самостійно на основі опрацьованих навчальних і наукових джерел, актуальних нормативно-правових актів, відкритих статистичних даних та результатів власних розрахунків.

Метою виконання індивідуального завдання є формування здатності виявляти підприємницькі можливості, оцінювати бізнес-ідеї, розробляти обґрунтовані управлінські рішення, визначати потребу в ресурсах і капіталі, аналізувати ризики та перспективи масштабування бізнесу.

Під час виконання індивідуального завдання здобувач освіти повинен продемонструвати:

– розуміння сутності поставленої проблеми та вміння обґрунтувати актуальність обраної теми;

– здатність аналізувати підприємницьке середовище, ринок, конкурентів і цільову аудиторію;

– уміння використовувати сучасні методи дослідження, економічні розрахунки, таблиці, графіки та діаграми;

– здатність оцінювати фінансову доцільність підприємницьких рішень, можливі ризики та шляхи їх мінімізації;

– уміння формулювати самостійні висновки й практичні рекомендації на основі проведеного аналізу.

Рекомендована структура індивідуального завдання: вступ (мета, актуальність та об’єкт дослідження); основна частина (теоретичне обґрунтування, аналіз обраного підприємства або бізнес-ідеї, практичні розрахунки); пропозиції щодо розв’язання визначеної проблеми; висновки; список використаних джерел; додатки (за потреби). Конкретний обсяг і вимоги до оформлення визначає викладач.

Формою представлення результатів може бути аналітична робота, розрахунково-аналітичне дослідження, бізнес-проєкт або кейс із презентаційним захистом. Тему та формат виконання погоджують із викладачем.

Тематика індивідуальних завдань

Змістовий модуль 1. Формування підприємницької ідеї та започаткування бізнесу

1. Аналіз сучасного ділового середовища та його впливу на розвиток малого підприємництва.

2. Пошук і оцінювання підприємницьких можливостей: перевірка життєздатності бізнес-ідеї.

3. Розроблення бізнес-моделі та плану започаткування власної справи.

4. Вибір організаційно-правової форми бізнесу та обґрунтування процедури його реєстрації.

5. Розроблення маркетингової стратегії нового підприємства та плану організації продажів.

6. Планування ресурсів і моделювання основних бізнес-процесів підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 2. Фінансове й операційне забезпечення підприємницької діяльності

7. Фінансовий план бізнес-проєкту: прогноз доходів, витрат, прибутку та точки беззбитковості.

8. Порівняльна оцінка джерел фінансування підприємництва та обґрунтування залучення капіталу.

9. Проєктування логістичного забезпечення бізнесу та вибір ефективної моделі постачання.

10. Оцінювання можливостей використання цифрових технологій і штучного інтелекту в підприємницькій діяльності.

11. Ідентифікація, оцінювання та мінімізація ризиків підприємницького проєкту.

12. Розроблення стратегії масштабування бізнесу та заходів захисту підприємницького проєкту.

Практична складова індивідуального завдання передбачає використання конкретних вихідних даних і щонайменше одного аналітичного інструмента або розрахунку відповідно до обраної теми (наприклад, SWOT-аналіз, оцінювання конкурентів, розрахунок стартових інвестицій, грошових потоків, точки беззбитковості, логістичних витрат чи матриці ризиків). Дані, припущення та джерела інформації необхідно чітко зазначати.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється з урахуванням повноти розкриття теми, достовірності використаної інформації, коректності розрахунків, самостійності висновків, обґрунтованості рекомендацій, якості оформлення та захисту результатів.

10. Самостійна робота

Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, інформаційних ресурсів і додаткових матеріалів за тематикою освітнього компонента; поглиблення та систематизацію теоретичних знань; підготовку до практичних занять, поточного й підсумкового контролю; виконання індивідуальних завдань, підготовку аналітичних матеріалів і розв’язання практичних ситуацій відповідно до змісту дисципліни.
Результати самостійної роботи оцінюються в межах поточного та підсумкового контролю відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у силабусі.

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно

обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Кравчук І.М. Підприємництво конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Логістика» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання.Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2026.

2. Кравчук І.М. Підприємництво методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Логістика» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2026.

3. Кравчук І.М. Підприємництво методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Логістика» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2026.

Праці інших авторів:

4. Шматько Н. М., Побережний Р. О., Кармінська-Бєлоброва М. В. та ін. Управління підприємницькою діяльністю : навч. посіб. / за ред. П. Г. Перерви, М. С. Пантелєєва. 2-ге вид., допов. і перероб. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 1100 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/81223

5. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.

6. Якушева О. В. Підприємництво : навч.-метод. посіб. для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр». Черкаси : ЧДТУ, 2023. 97 с. URL: https://elib.chdtu.edu.ua/e-books/5313

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

7. Вахович І. М., Кравчук І. М. Роль підприємництва у структурній модернізації економіки: монографія. Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 185. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4742

8. Кравчук І. М. Управління інформаційною безпекою суб’єктів господарювпння: сучасні підходи та інструменти. Грааль науки. 2026. № 68. DOI https://doi.org/10.36074/grail-of-science.15.05.2026.066.

9. Кравчук І. М. Управління інформаційною безпекою підприємства в умовах кіберзагроз: сучасні виклики та механізми протидії. Грааль науки. 2026. № 70. https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/12.06.2026/58

10. Кравчук І. М. Організаційне проєктування у підвищенні стійкості логістичних ланцюгів. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2025. Вип. 22 (87). С. 496-505. URL: DOI: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2025-22(87)-18

11. Korohod O., Honcharuk V., Shynkovych A., Kravchuk I., Zavadska O. Current dynamics and obstacles facing small and medium-sized businesses in Ukraine amidst the war. Journal of Information Systems Engineering and Management. 2025. Vol. 10, No. 9S. Art. e1132. DOI: 10.52783/jisem.v10i9s.1132. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4743

12. Кравчук І. М. Сучасні тенденції в управлінні бізнесом: адаптація до цифровізації. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2024. Вип. 21 (83). С. 138-147. / URL: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2024-21(83)-15

13. Кравчук І. М., Федотов О. О., Янків М. М. Роль штучного інтелекту у розвитку підприємництва. Успіхи і досягнення в науці. 2024. № 9. URL: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-9(9)-1131-1143

14. Кравчук І. М. Адміністрування підприємницької діяльності: роль капіталу у створенні конкурентних переваг. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2024. Вип. 21(83). С.

496-505. / URL: DOI: https://doi.org/10.36910/2707-6296-2024-21(83)-58

15. Тягунова З. О., Кравчук І. М., Томах В. В. Українські стартапи на міжнародних ринках. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2262 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-5

16. Кравчук І. М. Вплив інноваційної діяльності на фінансову ефективність підприємства. Економічний форум. 2022. №3. С. 172-178. DOI: https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-3-22

Праці інших авторів:

17. Мурована Т. О. Вітчизняне підприємництво в умовах воєнного стану: основні тенденції та методи підтримки. Економіка та суспільство. 2023. № 47. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-47-49

18. Юрченко О., Чернишова О., Стойка І. Digital-трансформація бізнесу в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-29

19. Ачкасова О. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-40

20. Дикань В., Фролова Н. Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. Економіка та суспільство. 2022. № 38. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-38-56

21. Витвицька О., Суворова С., Корюгін А. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємництва в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-66

22. Стефанюк О., Галунець Н., Сідненко М. Пріоритети розвитку бізнесу у воєнний час. Економіка та суспільство. 2023. № 49. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-68

23. Слободзяник Р. В., Чорнописька Н. В. Логістика електронної комерції: стійкість ланцюгів постачання. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2024. Т. 6, № 1. С. 145–152. DOI: 10.23939/smeu2024.01.145

24. Клименко В. Застосування інструментів штучного інтелекту для підвищення точності прогнозування продажів у сфері цифрового підприємництва. Економіка та суспільство. 2024. № 68. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-68-140

25. Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В. Гранти як механізм активізації розвитку підприємництва в Україні. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2025. № 83. С. 150–155. DOI: 10.32782/2522-1205-2025-83-20

26. Кобеля-Звір М. Я., Вовчак О. Д., Звір Ю. В. Інституційно-правові умови та інформаційне забезпечення розвитку грантового фінансування підприємницької діяльності в Україні. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. № 80. С. 56–67. DOI: 10.32782/2522-1205-2024-80-07

27. Калач Г. Вплив краудфандингу та краудлендингу на фінансування проєктів та залучення інвестицій у цифровій економіці. Економіка та суспільство. 2024. № 63. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-63-54

28. Горбаль Н. І., Сліпачик С. В. Циркулярна економіка: особливості та перспективи впровадження в Україні в умовах війни. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2024. Т. 6, № 1. С. 92–104. DOI: 10.23939/smeu2024.01.092

29. Руда М. В., Тодощук Н. А. Розроблення бізнес-моделі в умовах швидкого розвитку міжнародної електронної комерції. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2024. Т. 6, № 2. С. 127–137. DOI: 10.23939/smeu2024.02.127

30. Руда М. В., Мельник О. Г., Сохан В.-Р. Масштабування бізнесу: міжнародні стратегії експансії. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2024. Т. 6, № 1. С. 134–144. DOI: 10.23939/smeu2024.01.134

31. Нянько В., Йолкін А., Яблонський Т., Баб’як В. Управління підприємницькими ризиками з позиції економічної безпеки підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. № 2 (340). С. 46–51. DOI: 10.31891/2307-5740-2025-340-6

32. Приймак І., Онищук С. Соціальне підприємництво та корпоративна соціальна відповідальність як інструменти вирішення суспільних проблем. Економіка та суспільство. 2025. № 80. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-80-163

33. Линдюк А., Бойко В. Інституційна підтримка інноваційного розвитку підприємницької діяльності у територіальних громадах України. Економіка та суспільство. 2025. № 73. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-73-24

34. Раделицький Ю., Ременяк А., Тимків Н. Фінансове регулювання розвитку інноваційного стартап-підприємництва в Україні: співпраця освіти, науки і бізнесу. Економіка та суспільство. 2025. № 76. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-76-31

III. Інформаційні ресурси

35. Дія.Бізнес – національна платформа підтримки та розвитку підприємництва. URL: https://business.diia.gov.ua/

36. Державна податкова служба України – офіційний вебпортал з питань оподаткування підприємницької діяльності. URL: https://tax.gov.ua/.tax.gov.ua

37. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України – офіційний вебпортал з питань розвитку підприємництва, державної підтримки бізнесу та інвестиційної діяльності. URL: https://me.gov.ua/