МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Управлінський аналіз»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 073 Менеджмент
освітня програма – Менеджмент

Кафедра менеджменту

Силабус склав(ла) доцент кафедри менеджменту, к. е.н., доцент Алла ТЕНДЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від «26» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Наталія ВАВДІЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Менеджмент», протокол № 1 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Менеджмент» к.е.н., доцент Наталія КОРЕЦЬКА

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/4206

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Управлінський аналіз»

Освітня програма	Менеджмент
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	6 кредитів ECTS / 180 годин, семестр 5
Форма контролю	екзамен, курсова робота
Викладач(і)	к. е.н., доцент Алла ТЕНДЮК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Метою вивчення освітньої компоненти «Управлінський аналіз» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управлінського аналізу для комплексного оцінювання діяльності підприємства, ефективності використання його ресурсного потенціалу, результативності функціональних напрямів діяльності та системи менеджменту, виявлення проблем, тенденцій і резервів розвитку, а також інформаційно-аналітичного обґрунтування управлінських рішень в умовах динамічного та невизначеного бізнес-середовища.

Завдання: Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Управлінський аналіз» є:
формування системного розуміння сутності, змісту, принципів, видів і напрямів управлінського аналізу, його ролі в інформаційно-аналітичному забезпеченні управлінської діяльності;
оволодіння методологією, методами та прийомами управлінського аналізу, навичками організації аналітичної роботи, пошуку, систематизації, оброблення та інтерпретації інформації для обґрунтування управлінських рішень;
набуття практичних навичок аналізу забезпеченості підприємства людськими, матеріальними та основними виробничими ресурсами, оцінювання ефективності їх використання, виявлення факторів впливу та резервів підвищення ресурсної ефективності;
опанування методичного інструментарію маркетингового аналізу для дослідження ринкового середовища, споживачів, конкурентів, попиту, маркетингового комплексу та оцінювання результативності маркетингової діяльності підприємства;
формування вмінь аналізувати виробничу діяльність підприємства, оцінювати обсяги, структуру, асортимент і якість продукції, організацію виробничих процесів та ефективність виробництва;
набуття навичок управлінського аналізу доходів, витрат, фінансових результатів і показників ефективності діяльності підприємства, застосування інструментів маржинального аналізу для обґрунтування управлінських рішень;
засвоєння методичних підходів до діагностики життєвого циклу організації, визначення стадій її розвитку та виявлення організаційних проблем і кризових явищ із використанням моделей життєвого циклу;
розвиток умінь здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, оцінювати його конкурентоспроможність, визначати стратегічні альтернативи та обґрунтовувати перспективні напрями розвитку;
формування навичок аналізу управлінського потенціалу підприємства, оцінювання його складових, стану та можливостей розвитку;
оволодіння методичними підходами до аналізу реалізації основних функцій менеджменту, оцінювання результативності планування, організування, мотивування та контролювання в системі управління підприємством;
набуття практичних навичок комплексного оцінювання ефективності системи менеджменту підприємства, виявлення управлінських проблем і резервів підвищення результативності

управлінської діяльності;
розвиток аналітичного, системного та критичного мислення, здатності формувати аргументовані аналітичні висновки й практичні рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності та вдосконалення системи управління підприємством.

Пререквізити: Менеджмент, Цифровий менеджмент, Цифрові технології та інформаційні системи

2. Компетентності

ЗК03 — Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК04 — Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК09 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10 — Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11 — Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК01 — Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК02 — Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03 — Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК10 — Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК12 — Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Змістовий модуль 1. Управлінський аналіз діяльності підприємства								
1	Тема 1. Теоретико-методичні основи управлінського аналізу	3/0,5	3/1	13/16,5	19/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
2	Тема 2. Аналіз ресурсного забезпечення діяльності підприємства	6/0,5	6/1	13/16,75	25/18,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
3	Тема 3. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	3/0,5	3/1	13/17,75	19/19,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК10, СК03, СК12

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
4	Тема 4. Аналіз виробничої діяльності підприємства	3/0,5	3/1	12/17,5	18/19	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
5	Тема 5. Аналіз ефективності діяльності підприємства	3/0,25	3/0,5	12/16,5	18/17,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
Змістовий модуль 2. Аналіз системи менеджменту підприємства								
6	Тема 6. Аналіз життєвого циклу організації	2/0,25	2/0,5	12/16,5	16/17,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
7	Тема 7. Стратегічний аналіз діяльності підприємства	6/0,5	6/1	12/16,5	24/18	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
8	Тема 8. Аналіз управлінського потенціалу	2/0,25	2/0,5	11/16,5	15/17,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
9	Тема 9. Аналіз реалізації функцій менеджменту	1/0,25	1/0,5	11/16,25	13/17	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
10	Тема 10. Оцінка ефективності системи менеджменту	1/0,5	1/1	11/17,25	13/18,75	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО1, МО2, МО4, МО5, МО7	ЗК03, ЗК04, ЗК09, ЗК10, ЗК11, СК01, СК02, СК03, СК10, СК12
	Разом	**30/4**	**30/8**	**120/168**	**180/180**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання

реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО1 — екзамен; МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (25 %) + модульний контроль (20 %) + курсова робота (15 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Теоретико-методичні основи управлінського аналізу

План лекційного заняття:
1. Сутність, зміст та місце управлінського аналізу в системі управління підприємством
2. Принципи, функції та види управлінського аналізу
3. Методичні прийоми управлінського аналізу
4. Організація управлінського аналізу на підприємстві

Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.

Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 2. Аналіз ресурсного забезпечення діяльності підприємства

План лекційного заняття:
1. Аналіз стану та ефективності використання персоналу підприємства
2. Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів
3. Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів

Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси;

питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 3. Аналіз маркетингової діяльності підприємства

План лекційного заняття:
1. Значення і завдання аналізу маркетингової діяльності
2. Аналіз реалізації продукції (робіт, послуг)
3. Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлень
4. Оцінка ризику незатребуваності продукції
5. Аналіз та оцінка збуту продукції
6. Аналіз цінової політики підприємства
7. Аналіз конкурентоспроможності продукції
8. Основні аналітичні показники цифрового маркетингу
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 4. Аналіз виробничої діяльності підприємства

План лекційного заняття:
1. Значення і завдання аналізу виробничої діяльності підриємства.
2. Аналіз динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції
3. Аналіз обсягу виробництва продукції за номенклатурою та структурою її виготовлення.
4. Аналіз якості та браку продукції.
5. Аналіз ритмічності та комплектності виробництва продукції.
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 5. Аналіз ефективності діяльності підприємства

План лекційного заняття:
5.1. Управлінський аналіз доходів
5.2. Управлінський аналіз витрат
5.3. Управлінський аналіз фінансових результатів діяльності підприємства
5.4. Управлінський аналіз ефективності діяльності підприємства
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 6. Аналіз життєвого циклу організації

План лекційного заняття:
1. Сутність та роль концепції життєвого циклу підприємства
2. Дослідження розвитку підприємства за моделлю Л. Грейнера
3. Аналіз життєвого циклу підприємства за моделлю І. Адізеса
4. Методичні підходи до оцінки рівня розвитку підприємств та етапів їх життєвого циклу
5. Критерії діагностування життєвого циклу малих підприємств
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 7. Стратегічний аналіз діяльності підприємства

План лекційного заняття:
1. Сутність та методичні підходи до стратегічного аналізу

2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства
3. Оцінка конкурентоспроможності підприємства
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 8. Аналіз управлінського потенціалу

План лекційного заняття:
1. Методологія проведення аналізу управлінського потенціалу підприємства
2. Показники аналізу управлінського потенціалу підприємств

Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 9. Аналіз реалізації функцій менеджменту

План лекційного заняття:
1. Аналіз підходів до управління
2. Функціональна модель оцінки менеджменту підприємства
3. Оцінка загальних функцій менеджменту
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

Тема 10. Оцінка ефективності системи менеджменту

План лекційного заняття:
1. Загальні засади та стадії аналізу ефективності менеджменту
2. Особливості аналізу окремих видів ефективності менеджменту підприємства
Практичне заняття: питання до обговорення; практичні завдання; ситуаційні завдання; кейси; питання до дискусій.
Самостійна робота: питання до самоперевірки; практичні завдання; ситуаційні завдання; теми рефератів.

9. Курсова робота

1. Тематика курсової роботи обирається студентом самостійно, виходячи з пропонованої у методичних вказівках. Здобувачу надається право визначити тему своєї роботи поза пропонованого переліку з урахуванням його наукових інтересів, відповідності науковій тематиці кафедри, актуальним проблемам практики.

Орієнтовна тематика курсової роботи:

1. Стратегічний аналіз діяльності організаційа.
2. Аналіз виробничої діяльності організаційа.
3. Маркетинговий аналіз.
4. Аналіз фінансової діяльності.
5. Аналізфінансових результатів.
6. Управлінський аналіз витрат.
7. Аналіз системи менеджменту організації.
8. Аналіз ефективності діяльності організації.
9. Аналіз ефективності системи менеджменту організаційа.
10. Аналіз конкурентоспроможності організації.

11. Аналіз логістичного забезпечення організації.
12. Аналіз матеріально-технічного рівня виробництва.
13. Типовий перелік теми, які обираються в якості індивідуального завдання є наступним:
14. Стратегічний аналіз діяльності організації.
15. Аналіз виробничої діяльності організації.
16. Маркетинговий аналіз.
17. Аналіз фінансової діяльності.
18. Аналіз фінансових результатів.
19. Управлінський аналіз витрат.
20. Аналіз системи менеджменту організації.
21. Аналіз ефективності діяльності організації.
22. Аналіз ефективності системи менеджменту організації.
24. Аналіз конкурентоспроможності організації.
25. Аналіз логістичного забезпечення організації.
26. Аналіз матеріально-технічного рівня виробництва.
27. Методики аналізу ефективності діяльності організації.
28. Методики аналізу ефективності системи менеджменту організації.
29. Аналіз в системі планування.
30. Аналіз мотиваційного механізму та мотиваційного потенціалу організації.
31. Методи аналізу організаційної культури організації.
32. Аналітичне забезпечення реалізації функції контролю.
33. Методики оцінки конкурентоспроможності продукції.
34. Напрями та методи аналізу системи та каналів розподілу продукції.
35. Аналіз та оцінка політики комунікацій організації.
36. Аналіз рівня задоволення потреб клієнтів.
37. Методики аналізу рівня конкуренції в галузі.
38. Аналіз споживачів організації.
39. Методика аналізу цінової політики організації.
40. Бальні методики оцінки конкурентоспроможності продукції.
41. Особливості стратегічного та оперативного аналізу виробничої програми організації.
42. Методика оцінки партнерських відносин.
43. Факторні моделі аналізу виконання виробничої програми організації.
44. Особливості аналізу виробничої діяльності організацій транспорту та зв’язку.
45. Особливості аналізу виробництва та реалізації сільськогосподарської продукції.
46. Аналіз використання виробничої потужності організації.
47. Оцінка сезонності виробництва продукції.
48. Аналіз використання технологічного обладнання.
49. Система економічних показників аналізу ресурсного потенціалу сільського господарства.
50. Аналіз раціональної структури основних засобів.
51. Аналіз та оцінка раціональності матеріальних потоків.
52. Методика налізу нематеріальних активів.
53. Факторна модель рентабельності персоналу.
54. Факторні моделі аналізу фонду заробітної плати.
55. Оцінка ефективності маркетингових комунікацій підприємства.

56. Інструменти аналізу системи маркетингових інтернет-комунікацій та особливості їх використання.

57. Технології системи маркетингових інтернет-комунікацій та особливості їх використання.

58. Аналітичне дослідження ефективності маркетингової діяльності з використанням інстрмуентів Google analaitics.

59. Аналіз управлінського потенціалу організації та оцінка ефективності його використання.

60. Управлінський аналіз організаційної стійкості та адаптивності підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

2. Зміст роботи:

Курсова робота складається з таких частин:

1) титульна сторінка;

2) зміст роботи;

3) вступ;

4) теоретичний розділ;

5) аналітичний розділ;

6) висновки та пропозиції;

7) список використаних джерел;

10) додатки.

Теоретичний розділ присвячений огляду та теоретичному аналізу існуючих методик аналізу за обраною темою та обгрунтуванню власної методики дослідження.

Аналітичний розділ курсової роботи повинен містити загальну організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства, комплексний аналіз його діяльності відповідно до обраної теми із застосуванням належного методичного інструментарію, оцінювання динаміки та ефективності досліджуваних процесів, визначення чинників впливу, виявлення основних проблем і резервів підвищення ефективності управління. Результати дослідження необхідно представити у формі аналітичних таблиць, розрахунків, графічних матеріалів із відповідною економічною інтерпретацією.

У висновках і пропозиціях слід узагальнити основні результати проведеного дослідження, сформулювати обґрунтовані висновки щодо стану та тенденцій розвитку досліджуваних процесів, визначити пріоритетні напрями вдосконалення діяльності підприємства та запропонувати конкретні управлінські заходи з обґрунтуванням доцільності їх реалізації й очікуваних результатів.

3. Основні вимоги до оформлення

Формат сторінки — А4.

Текстовий редактор — MS Word.

Шрифт — Times New Roman, 14 пт.

Міжрядковий інтервал — 1,5.

Поля: ліве — 25 мм, праве — 10 мм, верхнє та нижнє — 20 мм.

Абзацний відступ — 1 см.

Вирівнювання тексту — за шириною.

Обсяг роботи — 20-25 сторінок.

Таблиці, рисунки, формули, посилання та додатки оформлюються відповідно до методичних вказівок.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та

Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Тендюк А. О. Управлінський аналіз : конспект лекцій. Луцьк : ЛНТУ, 2023. 434 с.

2. Тендюк А. О. Управлінський аналіз : метод. вказівки до практичних занять. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 96 с.

3. Управлінський аналіз : метод. вказівки до самостійної роботи. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 92 с.

Праці інших авторів:

4. Парасій-Вергуненко І. М., Назарова К. О., Гордополов В. Ю. та ін. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2024. ISBN 978-611-01-2969-5.

5. Єршова Н. Ю. Економічний аналіз : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. Електронний репозитарій, повний текст.

6. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 620 с.

7. Єлейко В., Боднар Р. Економетричний аналіз діяльності підприємств : навч. посіб. Тернопіль : Богдан, 2023. 368 с.

8. Мороз О. І., Загородній А. Г., Князь С. В. та ін. Довідник фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2023. 296 с.

9. Кібік О., Рединa Є., Слободянюк О., Котлубай В., Примаченко І. Управлінський аналіз та прийняття управлінських рішень : практикум. 2026.

10. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Каравела, 2023. 304 с.

11. Мірошник О. Ю., Шубіна С. В. Стратегічний аналіз: практикум : навч. посіб. Новий світ – 2000, 2024. 218 с.

12. Дідовець Р. М. Управлінський аналіз : навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2022. 208 с.

13. Крамаренко Г. О., Кизима Т. О. Управлінський аналіз : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 256 с.

14. Липчук В. В., Мельник О. Г. Управлінський аналіз : навч. посіб. Львів : ЛНАУ, 2021. 230 с.

15. David F., David F., David M. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. 18th ed. Pearson, 2025.

16. Dyer J. H., Godfrey P. C., Jensen R. J., Bryce D. J. Strategic Management: Concepts and Cases. 5th ed. Wiley, 2024. 512 p.

17. Lillis A. M., Grafton J. (eds.). Research Handbook on Performance Measurement for Management Control. Edward Elgar Publishing, 2024. 388 p.

18. Bhimani A., Datar S. M., Horngren C. T., Rajan M. V. Management and Cost Accounting. 8th ed.

Pearson, 2024.

19. Atrill P., McLaney E. Management Accounting for Decision Makers. 11th ed. Pearson, 2024. 664 p.

20. Weetman P., Jubb D. Financial and Management Accounting. 9th ed. Pearson, 2024.

21. Merchant K. A., Van der Stede W. A. Management Control Systems. 5th ed. Pearson, 2026.

22. Black K., Wasimi S., Perera N., Asafu-Adjaye J., Burke P., Sherwood C. Business Analytics and Statistics. 2nd ed. Wiley, 2024. 640 p.

23. Evans J. R. Business Analytics. 4th ed. Pearson, 2026.

II. Наукові праці

Праці автора силабуса:

24. Tendyuk, A. Theoretical foundations of the formation of team management of the enterprise. Modern Management Technologies: monograph. Przeworsk: Higher School of Social and Economic, 2022. P. 339–359. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4186

25. Tendiuk, A., Vasilik, N., Kutsai, N., Galushchak, V., Virun, L. Managing Organizations in the Digital Age: Synergy of Technology and Green Management Principles. Revista Administração Em Diálogo – RAD. 2025. 27(SI). P. 4-22. URL: https://doi.org/10.23925/2178-0080.2025v26iSI.72882

26. Тендюк А. О. Сучасні інструменти та моделі мотивації персоналу. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2024. Вип. 21 (83). С. 383–390. DOI: 10.36910/2707-6296-2024-21(83)-41. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4140

27. Тендюк А. О. Теоретико-методичні підходи управління процесами прийняття управлінських рішень. Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2023. № 8(38). С. 418–428. DOI: 10.52058/2708-7530-2023-8(38)-418-428. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4139

28. Тендюк А. О. Впровадження стандартів сталого розвитку бізнесу. Економічний форум. 2023. № 4. С. 102–108. DOI: 10.36910/6775-2308-8559-2023-4-13. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4190

29. Тендюк, А. О., Стрижеус, Л. В., Бондарович, Ю. Ю. Методичні підходи до оцінки бізнес-процесів. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2022. Вип. 19 (75). С. 248–255. DOI: 10.36910/2707-6296-2022-19(75)-28. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4188

30. Стрижеус, Л. В., Тендюк, А. О., Марчук, Ю. С. Теоретико-методичні засади підвищення ефективності менеджменту персоналу організації. Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». 2021. Вип. 18 (71). С. 191–202. DOI: 10.36910/2707-6296-2021-18(71)-21. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4187

31. Vavdiiuk N., Stryzheus L., Koretska N., Tendyuk A., Galushchak V., Abramova I., Vasilik N., Koshchii O. Management of current assets of the enterprises. Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11, Issue 2, Special Issue XX.. P. 30–34. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4142

Праці інших авторів:

32. Краузе О., Синькевич Н., Юрик Н. Економічний аналіз та контроль кризових явищ у діяльності підприємств. Галицький економічний вісник. 2024. № 1. С. 14–24.

33. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С. 7–15. DOI:

34. Дудник В. Ю. Аналітична підтримка для управління ефективністю підприємств. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2024. DOI: 10.20535/2307-5651.31.2024.319015.

35. Левицький В. Сучасні проблеми стратегічного аналізу та їх вплив на ефективну діяльність і управління розвитком підприємства. 2024. DOI: 10.29038/2786-4618-2024-04-144-150.

36. Думанська К. С., Шпак Д. В., Продажець Ю. Л. Дослідження наукових засад формування концепції «стратегічне управління підприємством». Підприємництво і торгівля. 2024. № 43. С. 36–43. DOI: 10.32782/2522-1256-2024-43-05.

37. Перелі Д., Коваль І., Кривущенко С., Гега С. Методи та інструменти оцінки результативності стратегій в управлінні будівельними компаніями. 2024. DOI:

10.32347/2707-501x.2024.54(2).264-275.

38. Шпаков А., Герасимчук Я., Коваль І., Вовкович Ю. Аналіз рівня втілення системної продуктивності підприємств з огляду на впровадження стратегічних змін. 2024. DOI: 10.32347/2707-501x.2024.53(3).75-95.

39. Stroiko T., Burkun V., Medvedov R. Strategic Aspects of Human Resources Management in the Context of Military Operations: Ukrainian Experience. 2024. DOI: 10.30525/2661-5150/2024-5-14.

40. Duller C., Feldbauer-Durstmüller B., Pabinger D. How Business Intelligence and Analytics Shape Management Control Systems: A Systematic Literature Review. European Journal of Management. 2022. Vol. 22, No. 1. P. 82–107. DOI: 10.18374/EJM-22-1.5.

41. Mudau T. N., Cohen J., Papageorgiou E. Determinants and Consequences of Routine and Advanced Use of Business Intelligence (BI) Systems by Management Accountants. Information & Management. 2024. Vol. 61, No. 1. Article 103888. DOI: 10.1016/j.im.2023.103888.

42. Wissuchek C., Zschech P. Prescriptive Analytics Systems Revised: A Systematic Literature Review from an Information Systems Perspective. Information Systems and e-Business Management. 2025. Vol. 23. P. 279–353. DOI: 10.1007/s10257-024-00688-w.

43. Elawadly H. S. H. Comprehensive Analysis of Digitalization in Management Accounting: A Bibliometric and Coding Analysis. Journal of Financial Reporting and Accounting. 2026. DOI: 10.1108/JFRA-01-2025-0002.

44. Cosa M., Torelli R. Digital Transformation and Flexible Performance Management: A Systematic Literature Review of the Evolution of Performance Measurement Systems. Global Journal of Flexible Systems Management. 2024. Vol. 25. P. 445–466. DOI: 10.1007/s40171-024-00409-9.

45. Nappert P.-L., Bamber M. Out of Control? Tracking System Technologies and Performance Measurement. Management Accounting Research. 2023. Vol. 61. Article 100855. DOI: 10.1016/j.mar.2023.100855.

46. Phan T., Baird K. The Use of Big Data Analytics in Performance Management: The Antecedents and Role in Enhancing Performance Measurement System Effectiveness. Journal of Management Control. 2026. Vol. 37. P. 111–139. DOI: 10.1007/s00187-026-00414-2.

47. Rieg R. Exploring the Determinants and Performance Effects of Digital Dashboard Use by Management Accountants. Journal of Management Control. 2026. Vol. 37. P. 75–110. Стаття Springer.

48. Sardi A., Modarelli G. Integrating Artificial Intelligence into Performance Measurement and Management: A Systematic Literature Review. International Journal of Productivity and Performance Management. 2026. DOI: 10.1108/IJPPM-05-2025-0362.

49. Bottesch S., Schwenke C., Förster M., Klier M. Driving Business Value Through People Analytics: Literature Review and Research Agenda from an Information Systems Perspective. Electronic Markets. 2025. Vol. 35. Article 106. DOI: 10.1007/s12525-025-00842-3.

50. Mitter C., Kuttner M., Duller C., Sommerauer P. Does National Culture Impact Management Control Systems? A Systematic Literature Review. Management Review Quarterly. 2024. Vol. 18. P. 209–257. Стаття Springer.

51. Nguyen T. et al. The Organisational Impact of Agility: A Systematic Literature Review. Management Review Quarterly. 2025. Vol. 75. P. 2709–2757. DOI: 10.1007/s11301-024-00446-9.

52. Abbas K. Management Accounting and Artificial Intelligence: A Comprehensive Literature Review and Recommendations for Future Research. The British Accounting Review. 2026. Vol. 58, No. 2. Article 101551. DOI: 10.1016/j.bar.2025.101551.