МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Бізнес-культура»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма – Підприємництво та бізнес-адміністрування

Кафедра логістики та підприємництва

Силабус склав(ла) доцент кафедри логістики та підприємництва, к. е. н., доцент Катерина ОКСЕНЮК

Силабус затверджений на засіданні кафедри логістики та підприємництва, протокол № 12 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Дарія СМОЛИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Підприємництво та бізнес-адміністрування» к.е. н., доцент Надія КОВАЛЬЧУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/4242

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Бізнес-культура»

Освітня програма	Підприємництво та бізнес-адміністрування
Галузь знань / Спеціальність	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 5
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к. е. н., доцент Катерина ОКСЕНЮК електронна пошта: k.oksenyuk@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: формування знань про сутність, складові та принципи бізнес-культури, етичні засади ділових відносин, культурні особливості ведення бізнесу, а також розвиток умінь ефективної професійної взаємодії в національному й міжнародному бізнес-середовищі.

Завдання: вивчення сутності, складових, типів і моделей бізнес-культури; засвоєння принципів ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу; ознайомлення з особливостями організаційної культури й ділового спілкування; розвиток міжкультурної компетентності та здатності до ефективної професійної взаємодії в національному й міжнародному бізнес-середовищі.

2. Компетентності

СК03 — Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**СК**
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та елементи бізнес-культури								
1	Тема 1. Сутність та складові бізнес-культури	4/1	3/1	11/17	18/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
2	Тема 2. Типи та моделі бізнес-культур	4/0	4/1	11/17	19/18	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
3	Тема 3. Етика ділових відносин як основа бізнес-культури	3/1	4/0	12/18	19/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
4	Тема 4. Соціальна відповідальність бізнесу	4/1	4/1	11/17	19/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
Змістовий модуль 2. Формування та розвиток бізнес-культури в сучасному середовищі								

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	СК
5	Тема 5. Організаційна культура підприємства	4/1	4/1	11/17	19/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
6	Тема 6. Ділове спілкування та культура професійної взаємодії	3/1	4/0	11/18	18/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
7	Тема 7. Культурні особливості ділової взаємодії в міжнародному бізнесі	4/0	3/1	12/17	19/18	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
8	Тема 8. Сучасні тенденції розвитку бізнес-культури	4/1	4/1	11/17	19/19	МН1, МН2, МН6	МО2, МО4, МО9	СК03
	Разом	**30/6**	**30/6**	**90/138**	**150/150**			

Легенда: СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО9 — залік.

4. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

5. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

6. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (60 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

7. Зміст тем

Тема 1. Сутність та складові бізнес-культури

Сутність і значення бізнес-культури. Основні функції бізнес-культури. Структура бізнес-культури. Цінності, норми, традиції та правила ділової поведінки. Чинники формування бізнес-

культури. Вплив бізнес-культури на організацію роботи підприємства, взаємодію працівників і результати діяльності.

Тема 2. Типи та моделі бізнес-культур

Типи бізнес-культур та їх характеристика. Національні особливості бізнес-культури. Основні моделі бізнес-культур та їх застосування. Вплив національних цінностей, традицій і соціальних норм на ведення бізнесу. Особливості ділової взаємодії в різних культурних середовищах.

Тема 3. Етика ділових відносин як основа бізнес-культури

Особливості етики ділових відносин. Моральні норми та етичні стандарти в бізнесі. Етичні вимоги до професійної поведінки керівників і працівників. Культура ділового спілкування та взаємодії з партнерами. Етичні аспекти ведення переговорів, укладання угод і розв'язання конфліктів. Причини виникнення етичних проблем у бізнесі та способи їх вирішення.

Тема 4. Соціальна відповідальність бізнесу

Поняття і принципи соціальної відповідальності бізнесу. Основні напрями соціальної відповідальності підприємств. Відповідальність бізнесу перед працівниками, споживачами, партнерами та суспільством. Екологічна відповідальність підприємств. Соціальні ініціативи та благодійність у діяльності бізнесу. Взаємозв'язок соціальної відповідальності, ділової етики та бізнес-культури.

Тема 5. Організаційна культура підприємства

Сутність і значення організаційної культури. Основні елементи організаційної культури: цінності, переконання, норми, традиції та правила. Типи організаційної культури та їх характеристика. Взаємозв'язок організаційної культури й бізнес-культури. Вплив організаційної культури на поведінку працівників, мотивацію та результати праці. Роль керівника у формуванні організаційної культури. Методи оцінювання та напрями вдосконалення організаційної культури підприємства.

Тема 6. Ділове спілкування та культура професійної взаємодії

Сутність і принципи ділового спілкування. Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації. Культура усного й письмового ділового спілкування. Діловий етикет і правила професійної поведінки. Особливості проведення ділових зустрічей, переговорів і презентацій. Культура комунікації в цифровому середовищі та правила ділового листування. Комунікаційні бар'єри та способи їх подолання. Роль емоційного інтелекту в професійній взаємодії.

Тема 7. Культурні особливості ділової взаємодії в міжнародному бізнесі

Значення міжкультурної комунікації в міжнародному бізнесі. Вплив культурних відмінностей на ділову поведінку та професійне спілкування. Національні особливості ділового етикету й ведення переговорів. Відмінності в комунікативних стилях, ставленні до часу, ієрархії та прийнятті рішень. Культурні бар'єри в діловій взаємодії та способи їх подолання. Формування довіри й партнерських відносин із представниками різних культур. Міжкультурна компетентність як чинник ефективної співпраці в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Сучасні тенденції розвитку бізнес-культури

Вплив глобалізації та цифровізації на розвиток бізнес-культури. Трансформація ділових цінностей і норм професійної поведінки. Роль цифрових технологій у діловій комунікації та взаємодії працівників. Етичні аспекти використання цифрових технологій у бізнесі. Формування культури довіри, доброчесності та відкритості на підприємстві. Перспективи розвитку бізнес-культури в умовах глобальних економічних змін.

8. Опис ІЗ/КПІЗ

Не передбачено навчальним планом.

9. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та

Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

10. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці інших авторів:

1. Ареф'єва О., Коваленко Н. Стратегічні орієнтири соціально відповідального бізнесу в умовах зеленої економіки. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка». 2022. Вип. 14(28). DOI: https://doi.org/10.33296/2707-0654-14(28)-022.

2. Басюк Т. П. Сучасні трансформації бізнес-культури і ділової етики в підприємницькому середовищі. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 2(249). С. 98–106. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.6610244.

3. Бєлкін І. В., Гонтарук Я. В., Трапаідзе С. М. Культурна етика ділового спілкування як основа взаємодії між основними учасниками на ринку. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. Вип. 3 (36). С. 45–49. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.36-7.

4. Бойко О. М. Правила бізнес-етики: проблеми застосування. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Вип. 32. 2022. С. 92-98.

5. Гуцуляк В. Р. Вплив бізнес-етики на ефективність менеджменту компанії. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 32 (71). № 1. 2021. С. 42-45.

6. Замковий О. І. Корпоративна культура як фактор формування успішності українського ділового оточення на шляху до європейських стандартів. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 41. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-62

7. Зубко С. В., Карковська В. Я. Організаційна культура та її важливість у секторі державного управління. Бізнес Інформ. 2022. № 3. С. 113–119. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-3-113-119

8. Купалова Г. І., Артюх Т. М., Бердар М. М. та ін. Підприємництво: навч. посіб./за заг. ред. Г.І. Купалової. 2-ге вид., доп. і переробл. К.: ВПЦ "Київський університет", 2023. 376 с.

9. Ленда В. М., Оганесян Г. С., Скібська К. О. Трансформація корпоративної культури під час війни. Бізнес Інформ. 2024. № 5. С. 297–303. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-297-303

10. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

11. Михаліцька Н. Управління власним бізнесом: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с.

12. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури. К.: ЦУЛ 2022. 168 с.

13. Підприємництво: навч. посіб. / за заг. ред. Г. І. Купалової. Київ : «Київський університет», 2022. 376 с.

14. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навч. посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023.

280 с.

15. Рейкін В. Національна специфіка культури та етики ведення бізнесу на міжнародному рівні. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 69. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-69.

16. Серікова О. М. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни в Україні: національний і глобальний виміри. Бізнес Інформ. 2022. № 6 (533). С. 94–100. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-94-100.

17. Стамбульська Х., Передало Х. Корпоративна культура: сутність, типи та роль у розвитку організації. Ефективна економіка. 2022. № 1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.204.

18. Фурман І., Гонтарук Я., Пронько Л. Перспективні напрями розвитку корпоративної етики підприємств. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 70. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-48.

19. Химич І. Г., Кужда Т. І., Юрик Н. Є. Бізнес-культура: типи моделей організаційної культури підприємства. Фаховий електронний науково-практичний журнал «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління». 2023.№ 7. URL: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-01.

20. Швець Л., Дудка Т., Кривошеєва С. Формування бізнес-культури як засобу досягнення економічної ефективності підприємницької діяльності. Вісник Національного транспортного університету. 2023. Т. 27, № 3. С. 202–208. DOI: https://doi.org/10.33744/2308-6645-2023-3-57-202-208.

21. Berkland M. K., Buxbaum A. G. (eds.). Intercultural Communication for the Global Business Professional. New York: Routledge, 2024. 190 p.

22. Holtbrügge D. Intercultural Management: Concepts, Practice, Critical Reflection. London: SAGE Publications, 2022. 416 p.

23. Strani K., Pfeiffer K. Intercultural Issues in the Workplace: Leadership, Communication and Trust. Cham: Palgrave Macmillan, 2023. 296 p.