МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЦИФРОВИХ, ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Галина ГЕРАСИМЧУК
«28» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
освітня програма – Фінанси, банківська справа та страхування

Кафедра іноземної філології та прикладної лінгвістики

Силабус склали: доцент кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, к.пед.н., доцент Ірина ЗАБІЯКА; професор кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, доктор філологічних наук, професор Лариса МАКАРУК

Силабус затверджений на засіданні кафедри іноземної філології та прикладної лінгвістики, протокол № 1а від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри к.пед.н., доцент Алла МАРТИНЮК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування», протокол № 1 А від «28» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Фінанси, банківська справа та страхування» к.е.н., доцент Леся ІЩУК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/516

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»

Освітня програма	Фінанси, банківська справа та страхування
Галузь знань / Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право / D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Мова, що вивчається	англійська
Обсяг	4 кредити ECTS / 120 годин, семестр 1, 2
Форма контролю	залік
Викладач(і)	к.пед.н., доцент Ірина ЗАБІЯКА електронна пошта: i.zabiiaka@lutsk-ntu.com.ua доктор філологічних наук, професор Лариса МАКАРУК

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Мета вивчення дисципліни.
- практична: формування у студентів загальних комунікативних мовленнєвих компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі ;
- освітня: формування у студентів загальних компетенцій (декларативні знання, вміння та навички, компетенцію існування та вміння вчитися), сприяння розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання;
- пізнавальна: розширення професійного кругозору через ознайомлення із сучасними світовими тенденціями у фінтех-індустрії, функціонуванням міжнародних банківських систем, необанків, фондових бірж, інвестиційних фондів та концепцій ESG-інвестування.;
- розвиваюча: розвиток аналітичного та критичного мислення, здатності обґрунтовувати фінансові рішення англійською мовою, формулювати аргументи під час дебатів, розвиток вмінь публічного виступу та самостійного навчання.;
- соціальна: сприяння становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;
- соціокультурна: досягання широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних ситуацій.

Завдання: - Набути навичок вільного усного та писемного мовлення з професійних питань у банківсько-фінансовій сфері.
- Засвоїти активний лексичний запас з банківського брендингу, управління капіталом, необанків, інвестицій, страхування, етики та валютних ринків.
- Автоматизувати граматичні навички вживання основних явищ англійської мови (часові форми, пасивний стан, умовні речення, модальні дієслова, відносні підрядні речення, злічувані та незлічувані іменники).
- Оволодіти навичками читання, перекладу та анотування автентичних фінансових статей, звітів та аналітики.
- Підготувати та публічно захистити англомовну мультимедійну презентацію в межах Комплексного практичного індивідуального завдання (КПІЗ).

Пререквізити: Вивчення ОК "Іноземна мова за професійним спрямуванням" базується на знаннях і навичках, які отримали студенти у процесі освоєння ОК під час навчання у загальноосвітній середній школі, коледжі чи ліцеї.

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

ЗК04 — Здатність спілкуватися іноземною мовою.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
Семестр 1. Змістовий модуль 1. Financial Branding, Corporate Image & Operations.								
1	Тема 1. Financial Branding, Neobanks and Customer Trust.		3/0,75	3/4,75	6/5,5	МН1, МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО3, МО7	ЗК04
2	Тема 2. Corporate Identity, First Impressions and Wealth Management.		3/0,75	3/4,75	6/5,5	МН1, МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО3, МО5, МО7	ЗК04
3	Тема 3. Business Travel, Corporate Expenses and Travel Budgets.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО3, МО5, МО7	ЗК04
4	Тема 4. Organisational Change, Corporate Restructuring & M&A.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО3, МО7	ЗК04
5	Тема 5. Banking Structure, Corporate Hierarchy & Governance.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5	МО2, МО3, МО5	ЗК04
6	Тема 6. Departmental Functions, Internal Audit and Compliance.Financial Marketing, Advertising & Consumer Behaviour.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3	МО2, МО3, МО4	ЗК04
Семестр 1. Змістовий модуль 2. Financial Marketing, Money, Investments & Startups.								

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
7	Тема 7. Financial Marketing, Advertising & Consumer Behaviour.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН5, МН6	МО2, МО3, МО4, МО6	ЗК04
8	Тема 8. Money, Financial Terminology & Banking Markets.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4	МО2, МО3, МО5, МО7	ЗК04
9	Тема 9. Describing Economic Trends & Financial Analytics.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5	МО2, МО3, МО4, МО7	ЗК04
10	Тема 10. Project Management, Schedules and Budget Control.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4	МО2, МО3, МО6	ЗК04
11	Тема 11. Fintech Startups, Venture Capital & Angel Investors.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3	МО2, МО3, МО4	ЗК04
12	Тема 12. Investment Pitch & Startup Case Study.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО3, МО4, МО7	ЗК04
Семестр 2. Змістовий модуль 3. International Markets, Foreign Trade & Fintech HR .								
13	Тема 13. Cross-Cultural Business & International Banking Etiquette.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО3, МО6	ЗК04
14	Тема 14. Human Resources, Recruitment and Talent Acquisition.		3/0,5	3/4,75	6/5,25	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО3, МО4, МО6	ЗК04
15	Тема 15. Staff Motivation, Performance Appraisals & KPIs.		2/0,5	2/4,75	4/5,25	МН1, МН2, МН3	МО2, МО3, МО7	ЗК04
16	Тема 16. International Markets, Free Trade & Tariffs.		2/0,5	2/4,75	4/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5	МО2, МО3, МО7	ЗК04

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
17	Тема 17. Currency Markets, Forex & International Trade Negotiations.		2/0,5	2/4,75	4/5,25	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО3, МО4	ЗК04
18	Тема 18. Financial Data Analysis, Reporting & Statistics.		2/0,5	2/4,75	4/5,25	МН1, МН2, МН3, МН4	МО2, МО3, МО7	ЗК04
Семестр 2. Змістовий модуль 4. Financial Ethics, Risk Management, Competition & Leadership.								
19	Тема 19. Financial Ethics, Compliance & Anti-Money Laundering		2/0,5	2/4,5	4/5	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04
20	Тема 20. Corporate Social Responsibility (CSR) & ESG Investing.		2/0,5	2/4,5	4/5	МН1, МН2, МН3, МН4	МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04
21	Тема 21. Executive Leadership & Strategic Management.		2/0,5	2/4,5	4/5	МН1, МН2, МН3	МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04
22	Тема 22. Decision Making in Financial Crises & Risk Management.		2/0,5	2/4,5	4/5	МН1, МН2, МН3, МН5	МО2, МО3, МО4, МО5, МО7	ЗК04
23	Тема 23. Fintech Outsourcing, IT Infrastructure & Banking Securit		2/0,5	2/4,5	4/5	МН1, МН2, МН3, МН6	МО2, МО3, МО7	ЗК04
	Разом	**0/0**	**60/12**	**60/108**	**120/120**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 — наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 — відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО3 — колоквіум; МО4 — тестування; МО5 — командні проєкти; МО6 — есе; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН15. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:
Знати:
- Норми ділового мовлення українською та іноземною мовами (лексичні, граматичні, стилістичні).

- Правила професійної комунікації в усній та письмовій формах.
- Основні жанри професійних текстів (звіт, резюме, лист, презентація, пояснювальна записка, наукова стаття тощо).
- Етикет професійної комунікації (вербальний і невербальний).
- Фахову термінологію рідною та іноземною мовами.
- Стратегії міжкультурної комунікації та особливості спілкування з іноземними партнерами.
- Принципи побудови усних виступів, презентацій і ділових переговорів.
Уміти:
- Усно і письмово висловлюватися професійною мовою відповідно до норм та вимог фаху.
- Створювати професійні документи українською та іноземною мовами (листи, звіти, резюме, анотації, презентації).
- Застосовувати фахову термінологію в різних комунікативних ситуаціях.
- Адаптувати стиль мовлення до аудиторії, ситуації та мети спілкування.
- Використовувати сучасні комунікативні інструменти (електронне листування, онлайн-презентації, ділові повідомлення).
- Розуміти та інтерпретувати професійні тексти іноземною мовою.
- Будувати ефективну міжкультурну комунікацію, враховуючи специфіку партнерів.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС).

Семестр 1. Підсумковий бал = поточний контроль (60 %) + модульний контроль (40 %).

Семестр 2. Підсумковий бал = поточний контроль (60 %) + модульний контроль (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Financial Branding, Neobanks and Customer Trust.

ML Unit 1: Brands (p. 6–7: Brand management, Interbrand top lists) + BR Unit 1: First impressions (p. 6–7: Talking about first impressions, managing an online profile).
Граматика: Present Simple vs. Present Continuous

Тема 2. Corporate Identity, First Impressions and Wealth Management.

ML Unit 1 (p. 8–9: Dior & LVMH luxury branding article) + BR Unit 1 (p. 8–11: Exchanging contact details, arranging meetings).
Граматика: Stative Verbs (belong, contain, own, prefer, understand).

Тема 3. Business Travel, Corporate Expenses and Travel Budgets.

ML Unit 2: Travel (p. 14–17: Business travel on a budget, telephoning) + BR Unit 3: On schedule (p. 18–19: Managing travel schedules & time constraints).
Граматика: Expressing Future Plans & Arrangements (Going to, Present Continuous, Will)
.

Тема 4. Organisational Change, Corporate Restructuring & M&A.

ML Unit 3: Change (p. 22–25: Describing change, Mercedes shining star article) + BR Unit 11: Change (p. 72–73: Talking about organizational change).
Граматика: Past Simple vs. Present Perfect

Тема 5. Banking Structure, Corporate Hierarchy & Governance.

ML Unit 4: Organisation (p. 36–39: Company structure, Booz & Co interview) + BR Unit 6: Making decisions (p. 38–39: Personality & corporate decision-making).
Future Tenses and Probability (will, be likely to, probable).

Тема 6. Departmental Functions, Internal Audit and Compliance.Financial Marketing, Advertising & Consumer Behaviour.

ML Unit 4 (p. 40–43: Socialising, introductions and networking) + BR Unit 7: Outsourcing (p. 46–47: Core activities & department tasks).
Граматика: Expressing Past Habits (Used to / Would / Be used to / Get used to).

Тема 7. Financial Marketing, Advertising & Consumer Behaviour.

ML Unit 5: Advertising (p. 44–47: Advertising campaigns, viral marketing) + BR Viewpoint 2: Consumer behaviour (p. 44–45: Price positioning & research).
Граматика: Articles in Business Media (a/an, the, zero article)

Тема 8. Money, Financial Terminology & Banking Markets.

ML Unit 6: Money (p. 52–54: Financial terms, Sunday Times article) + BR Unit 9: New business (p. 58–59: Start-up finance & cash flow).
Граматика: Present Perfect Simple vs. Present Perfect Continuous.

Тема 9. Describing Economic Trends & Financial Analytics.

ML Unit 6 (p. 55–57: Describing trends, PSigma investment interview) + BR Unit 12: Data (p. 78–81: Dealing with data & reporting figures).
Граматика: Describing Trends & Relative Clauses (defining and non-defining: who, which, that, whose)

Тема 10. Project Management, Schedules and Budget Control.

BR Unit 3: On schedule (p. 20–23: Running update meetings, project budgets) + ML Unit 6 (p. 57: Dealing with figures).
Граматика: Past Simple & Present Perfect in Project Tracking.

Тема 11. Fintech Startups, Venture Capital & Angel Investors.

ML Unit 6 (p. 62–63: Make your pitch) + BR Unit 9: New business & BR Viewpoint 3: Entrepreneurs (p. 60–65: Funding sources, debt vs equity).

Тема 12. Investment Pitch & Startup Case Study.

ML Case Study: Make your pitch (p. 62–63) + BR Unit 9 (p. 62–63: Maintaining contacts & presentation skills).

Тема 13. Cross-Cultural Business & International Banking Etiquette.

ML Unit 7: Cultures (p. 66–69: Cultural awareness, Finance Week article) + BR Unit 13: Culture (p. 86–89: Cultural differences & business etiquette).
Граматика: Modal Verbs of Advice & Recommendation (Should / Ought to / Had better)

Тема 14. Human Resources, Recruitment and Talent Acquisition.

ML Unit 8: Human Resources (p. 74–77: Job interviews, recruitment specialist) + BR Unit 8: Employees (p. 52–55: Employers and employees, job perks).
Граматика: Modal Verbs of Obligation & Necessity (Must / Have to / Need to / Don't have to).

Тема 15. Staff Motivation, Performance Appraisals & KPIs.

BR Unit 2: Motivation (p. 12–15: Motivation at work) + BR Unit 14: Performance (p. 92–95: Staff appraisals, 360-degree feedback) + ML Unit 8 (p. 78–81).
Граматика: Question Forms & Indirect Questions in Appraisals.

Тема 16. International Markets, Free Trade & Tariffs.

ML Unit 9: International Markets (p. 82–85: Free trade, US-China trade) + BR Unit 10: Communications technology (p. 66–69).
Граматика: Conditional Sentences: Type 0 and Type I

Тема 17. Currency Markets, Forex & International Trade Negotiations.

ML Unit 9 (p. 86–89: Negotiating terms, Pampas Leather case) + BR Unit 8 (p. 56–57: Negotiating with international partners).
Граматика: Conditional Sentences: Type II and Type III

Тема 18. Financial Data Analysis, Reporting & Statistics.

BR Unit 12: Data (p. 78–83: Discussing data, statistical reports) + ML Unit 6 & 12 (p. 56, 114: Market statistics).
Граматика: Passive Voice in Financial Reports & Summaries.

Тема 19. Financial Ethics, Compliance & Anti-Money Laundering

ML Unit 10: Ethics (p. 96–99: Ethical dilemmas, insider trading) + BR Unit 5: Ethical business (p. 32–35: Fair trade, corporate ethics).
Граматика: Passive Voice in Official Legal & Regulatory Documents.

Тема 20. Corporate Social Responsibility (CSR) & ESG Investing.

ML Unit 10 (p. 100–103: Principles or profit case study) + BR Unit 5 (p. 36–37: Talking about the future, environmental standards).
Граматика: Modal Verbs of Ability, Prohibition & Permission (Mustn't, Can, Could, Be able to)

Тема 21. Executive Leadership & Strategic Management.

ML Unit 11: Leadership (p. 104–107: Leadership qualities, CEO profiles) + BR Unit 6: Making decisions (p. 38–41: Leadership styles).
Граматика: Relative Clauses (defining and non-defining: who, which, that, where, whose)

Тема 22. Decision Making in Financial Crises & Risk Management.

BR Unit 6: Making decisions (p. 40–43: Budget deficits, cost cutting) + ML Unit 11 (p. 108–111: Lina Sports case study).
Граматика: Expressions of Quantity (much, many, few, little, a great deal of)

Тема 23. Fintech Outsourcing, IT Infrastructure & Banking Securit

BR Unit 7: Outsourcing (p. 50–51: Presenting factual information) + BR Unit 10: Communications technology (p. 68–71).

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання.

Індивідуальне завдання з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованого лексичного та граматичного матеріалу та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків. КПІЗ оформляється у відповідності з встановленими вимогами. Виконання КПІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням".

Завдання виконання комплексного практичного індивідуального завдання полягає у розробці проєкту на задану тему. В індивідуальній роботі студенти повинні показати:

- правильне розуміння поставленого завдання;

- вміння працювати з літературними джерелами;

- висловлювати свої думки стосовно вибраної теми і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного дослідження;

- можливість використовувати теоретичні знання, отримані на практичних заняттях, застосовувати сучасні методи дослідження роботи з інформацією.

Результати роботи слід представити у вигляді презентації.

Процес підготовки презентації КПІЗ - послідовність певних етапів. Насамперед готується есе за обраною темою, яка/яке є основою для подальшої підготовки презентації.

Вимоги до оформлення есе презентації:

• текст записується у таблицю (маршрутний лист), яка має такий вигляд:

Етапи презентації	Номер слайду
ВСТУП Привітання Представлення теми та виконавця Оголошення мети проекту…	1
План роботи, розділи, з яких складається презентація Тривалість презентації	2
ОСНОВНА ЧАСТИНА Розкриття першого пункту плану…	3..
…..	N
ПІДСУМОК	N+1
ВИСНОВОК	N+2
Заключний слайд	N+3

• обсяг доповіді відповідає виступу у звичному темпі мовлення впродовж 3-4 хвилин

Вимоги до оформлення слайдів презентації.

Структурно обов’язковими слайдами вважаються:

I – Титульний слайд (тема та автор)

II – Зміст (план роботи, розділи, з яких складається презентація)

III – N – Сама презентація (слайди, що розкривають тему)

N +1 Підсумок (по пунктах перераховано ключові моменти (або висновки по розділах) дослідження)

N+ 2 – Висновок (загальний висновок з досліджуваної теми, переспективи)

N+3 – Заключний слайд

Критерії оцінювання презентації-виступу

Виконання з КПІЗ з ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є одним із обовязкових складових модулів залікового кредиту.

КПІЗ з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» полягає у підготовці та захисті презентації (до 10 хв) на одну із тем з переліку (або запропонованих здобувачем освіти). Презентація може бути підготовлена індивідуально або міні групами (2-3 людини). Мета КПІЗ – структуровано розкрити проблематику, представити результати та бути готовим до дискусії з основних понять.

Термін видачі, виконання і захисту КПІЗ визначається графіком навчального процесу (Навчальним планом) та доводиться до відома здобувачів освіти не пізніше 3-го тижня від початку семестру.

Захист КПІЗ проходить на 18 та 40 тижнях навчання.

КПІЗ оцінюється у максимум 100 балів, ваговий конефіцієнт становить 10% (1 семестр) та 10 % (2 семестр)

ТЕМАТИКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ:

1. Soft Skills and Hard Skills in the Professional Life of Finance, Banking and Insurance Specialist.

2. Time Management and Its Role in Your Personal and Professional Life.

3. Economic System in Ukraine.
4. Business. Forms of Business.
5. Famous Economists of Our Time.
6. Adam Smith - The Founder of Modern Economic Theory.
7. Neobanks vs. Traditional Banks: The Battle for Gen-Z Clients (Monobank, Revolut, Wise).
8. Building Client Trust in Digital Banking: Brand Image, Security, and First Impressions.
9. The Luxury Branding Strategy: Lessons from Dior and LVMH for Wealth Management Institutions.
10. Central Banking and Inflation Control: Monetary Policy Tools and Interest Rates.
11. Venture Capital, Angel Investors, and Crowdfunding: Securing Funding for Fintech Startups.
12. Investment Portfolios and Stock Market Analysis: Managing Risk and Maximizing Yields.
13. Corporate Restructuring, Mergers & Acquisitions (M&A): Financial Impact and Integration.
14. Financial Ethics, Anti-Money Laundering (AML), and Compliance Protocols in Banking.
15. Green Banking and ESG Investing: How Environmental Standards Shape Modern Investments.
16. Corporate Expense Budgets, Cost Optimization, and International Business Travel.
17. Insurance Products and Risk Hedging Strategies for Commercial Enterprises.
18. Cryptocurrencies, Blockchain Technology, and Central Bank Digital Currencies (CBDCs).
19. Cross-Cultural Negotiations and Business Etiquette in Global Financial Groups.
20. Financial Literacy, Personal Budgeting, and Smart Wealth Building for Young Adults.
21. The Role of Artificial Intelligence and Big Data Analytics in Modern Commercial Banking.

10. Самостійна робота

Самостійна робота студентів.

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому що частина питань кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

1 СЕМЕСТР

№ з/п	Назва теми	Денна форма (годин)	Заочна форма (годин)
1	**Financial Branding and Neobanks** *(Present Simple vs. Present Continuous)*	4	7
2	**Wealth Management and Luxury Branding Strategy** *(Stative Verbs)*	3	6
3	**Corporate Expense Budgets and Business Travel** *(Countable & Uncountable Nouns)*	3	6
4	**Corporate Restructuring, Mergers & Acquisitions** *(Past Simple vs. Present Perfect)*	4	7
5	**Banking Structure, Departments and Compliance** *(Used to / Would)*	3	6
6	**Financial Marketing and Advertising Campaigns** *(Articles in Business Media)*	3	6

7	**Financial Terminology, Money and Economic Trends** *(Describing Trends & Relative Clauses)*	5	8
8	**Підготовка та виконання КПІЗ (Етап 1):** Розробка структури, збір даних та підготовка Маршрутного листа / Есе	5	8
Разом за 1 семестр		**30**	**54**

2 СЕМЕСТР

№ з/п	Назва теми	Денна форма (годин)	Заочна форма (годин)
1	**Cross-Cultural Business and International Banking Etiquette** *(Modal Verbs of Advice)*	3	6
2	**Human Resources, Recruitment and Talent Acquisition in Banking** *(Modals of Obligation)*	4	7
3	**Staff Motivation, Performance Appraisals and KPIs** *(Indirect Questions)*	3	6
4	**International Trade, Currency Markets (Forex) and Tariffs** *(Conditionals Types 1–3)*	4	7
5	**Financial Data Analysis, Statistics and Reporting** *(Passive Voice)*	3	6
6	**Financial Ethics, Compliance Protocols (AML) and CSR** *(Modals of Prohibition & Ability)*	4	7
7	**Executive Leadership and Crisis Decision-Making** *(Reported Speech)*	4	7
8	**Підготовка та виконання КПІЗ (Етап 2):** Оформлення мультимедійної презентації та публічний захист теми	5	8
Разом за 2 семестр		**30**	**54**

11. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

12. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Забіяка І. М., Ковальчук О. М. Іноземна мова. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

2. Забіяка І.М., Ковальчук О.М.. Іноземна мова. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з іноземної мови для студентів усіх спеціальностей. Луцьк: Відділ іміджу та промоції ЛНТУ, 2022. 60 с.

3. Забіяка І.М., Приходько В.Б. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07«Управління та адміністрування» спеціальностей: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Економіка підприємства», «Логістика»; 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування»; 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг»; 071 «Облік та оподаткування» освітня програма «Облік та оподаткування», денної та заочної форм навчання. Луцьк: ЛНТУ, 2022. – 60 с

4. Іноземна мова : метод. вказівки до виконання практичних робіт з граматики іноземної мови для студентів усіх спец. / уклад.: О. М. Ковальчук, І. М. Забіяка. Луцьк : ЛНТУ, 2025. 60 с. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/718

Праці інших авторів:

5. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader 3rd Edition Intermediate Course Book. Pearson Longman / Financial Times, 2010. 176 p.

6. Baade K. et al. Business Result 2nd Edition Upper-Intermediate Student's Book. Oxford University Press / Saïd Business School, 2017. 160 p.

7. Dooley J., Evans V. Grammarway 4: With Answers. Newbury : Express Publishing, 2010. 278 p.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

8. Zabiiaka I. NEW PARADIGM OF THE VOCATIONAL EDUCATIONAL DEVELOPMENT IN EUROPEAN UNION COUNTRIES. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5234

9. Забіяка І. М. ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА В КОНТЕКСТІ ПАРАДИГМИ НЕПЕРЕРВНОГО НАВЧАННЯ В ЕВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗ. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5687

10. Mialkovska L., Zabiiaka I., Sternichuk V., Pylypiuk L., Litkovych Y., Dolozhevska L. Social networks as a communication environment for young people: Information threats and European approaches. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4640

11. Mialkovska L., Zabiiaka I., Pylypiuk L., Bondar T., Tykha L. Social Networks as a Linguistic Environment: A Study of Communicative Manifestations in Cultural-Linguistic and Cognitive Contexts. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4805

12. Mialkovska L., Zabiiaka I., Pylypiuk L., Litkovych Y., Dolozhevska L. SOCIAL NETWORKS AS A COMMUNICATION ENVIRONMENT FOR YOUNG PEOPLE: INFORMATION THREATS AND EUROPEAN APPROACHES. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4866

13. Zabiiaka I., Mialkovska L., Honchar K., Kovalchuk O., Gusak L., Yanovets A. Competence in Intercultural Communication, Enhanced by AI-based Language Learning Systems and Media Platforms. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5925

14. Mialkovska L., Hrysiuk V., Zabiiaka I., Bondar T., Litkovych Y., Prokhorenko S. Information Analytics, Media Literacy, and Digital Challenges in European Communication and Public Relations Discourse. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6310

15. Visyn V., Mialkovska L., Zabiiaka I., Lorvi I., Haponchuk O., Hubina A. Digital Marketing

Communications Strategies and Social Media within a Competitive Educational Landscape: Experiences from Europe. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3826

16. Martyniuk A., Zabiiaka I., Shevchuk A., Lobanova S., Hubina A., Melnychuk O. European Perspectives on Innovative Educational Practices in the Age of Globalization and Digitalization. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3547

17. Nykoliuk T., Tykha L., Zabiiaka I., Sadova L., Pylypiuk L., Kotenko V. Leading the digital frontier: Harnessing artificial intelligence for transformative specialist training in higher education. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4974

18. Mialkovska L., Vavdiiuk N., Koretska N., Zabiiaka I., Pimenova O., Pylypiuk L., Stryzheus L. Global practices in ensuring and improving the quality of education during crises. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5455

19. Mialkovska L., Vavdiiuk N., Koretska N., Zabiiaka I., Pimenova O., Pylypiuk L., Stryzheus L. Modelos estrangeiros de estabilidade educacional durante crises. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5465

20. Забіяка І. М., Стернічук В. Б. ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ТА НАВЧАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5701

21. Забіяка І. М. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ТА НАВЧАННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5696

22. Забіяка І. М. РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ І НАВЧАННЯ В ЄВРОПІ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5700

23. Mialkovska L., Vavdiiuk N., Koretska N., Zabiiaka I., Pimenova O., Pylypiuk L., Stryzheus L. FOREIGN MODELS OF EDUCATIONAL STABILITY DURING CRISES. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5717

24. Забіяка І. М. Європейська система професійної освіти і навчання: на шляху до уніфікованого підходу. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5862

25. Забіяка І. М. Цифрові технології в у викладанні англійської мови: зарубіжний досвід. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5865

26. Mialkovska L., Cherneta S., Zabiiaka I., Maiboroda O., Silvestrova O. Aspects of effective communication (European experience): digital, informational, and sociolinguistic dimensions. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/1142

27. Kyseliuk N., Mialkovska L., Sternichuk V., Yanovets A., Hubina A., Zabiiaka I., Kriukova Y. Linguistic and pragmatic aspects of communication in the modern media world. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3899

28. Martyniuk A., Zabiiaka I., Shevchuk A., Lobanova S., Hubina A., Melnychuk O. Globalisation and Digitalisation: The European Approach to Cutting-edge Educational Practices. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4219

29. Zabiiaka I., Kostolovych M., Balakirieva V., Mulyk K., Zakharevych M., Prokhorchuk O. Innovative aspect of modernization of higher education teaching staff. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5235

30. Забіяка І. М. РОЗВИТОК ДУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ У КРАЇНАХ ЕВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5695

31. Забіяка І. М. ПОЛІТИКА ЄС У ГАЛУЗІ НЕПЕРЕРВНОЇ ІНШОМОВНОЇ ОСВІТИ. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5689

32. Забіяка І. М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ЄВРОПІ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5698

33. Забіяка І. М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ У ЕВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5697

34. Забіяка І. М. СТАНОВЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ

ЕВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5699

35. Chovriy S., Skyba N., Dmytrenko A., Zabiiaka I., Holovchenko O. Strengthening the professional training of staff in EU higher education. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5719

36. Wang X., Palshkova I., Yakymenko P., Zabiiaka I., Terenko O. The internationalization of teaching: keys to professional development abroad. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5716

37. Мартинюк А. П., Ковальчук О. М., Забіяка І. М. Умови ефективності вивчення іноземної мови засобами дистанційного навчання. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3536

38. Lobanova S., Kovalchuk O., Melnychuk O., Zabiiaka I., Alyieva A., Kanonik N. Formation of Lexical Competence in Applicants for Education at Distance Learning (Experience of Foreign Scientists). 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4846

39. Забіяка І. М. СИСТЕМА ОЦІНКИ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5694

40. Saienko V., Zabiiaka I., Potikha O., Riabinina O., Mykhaliuk A. Information Society: Educational Trends and Technical Aspects of Formation (EU Experience). 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5718

41. Zabiiaka I., Nefodov D., Hryashchevskaya L., Horvat M., Shynkaruk O. Foreign experience in quality assurance within the innovative space of higher education. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5713

42. Забіяка І. М. Сучасна система вищої освіти в європейських країнах: проблеми і перспективи. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5863

43. Забіяка І. М. Основні механізми регулювання професійної освіти та навчання в країнах європейського союзу. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5864

44. Matviienko O., Vytrykhovska O., Veremijenko V., Zabiiaka I., Tyulpa T. Innovative development of the education industry in the European higher education area. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5868

45. Забіяка І. М. Тенденції та основні шляхи оновлення європейської освіти. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5866

46. Забіяка І. М., Ковальчук О. М. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти в Європі. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5902

47. Забіяка І. М. МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ НА ОСНОВІ ТАНДЕМ-МЕТОДУ. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5688

48. Забіяка І. М. МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ НА ОСНОВІ ТАНДЕМ-МЕТОДУ. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5691

49. Leleka V., Zabiiaka I., Tsviakh O., Grubi T., Vytrykhovska O. Innovative approaches to teaching students in the modern educational information environment in the USA and Great Britain. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5867

50. Лобанова С. І., Забіяка І. М., Мартинюк А. П. Активізація пізнавальноі діяльності здобувачів вищої освіти під час вивчення іноземної мови в умовах дистанційного навчання. 2021. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3553

51. Zabiiaka I. New paradigm of the vocational educational development in european union countries. Scientific space: integration of traditional and innovative processes: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. 600 p. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-310-1-11

52. Забіяка І. Професійна освіта в контексті парадигми неперервного навчання в Європейському Союзі // Реформи вищої освіти в Україні: виклики, стан та перспективи : колект. монографія. Рига : Baltija Publishing, 2023. С. 147–179. URL:

http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/380

53. Mialkovska L., Zabiiaka I., Sternichuk V., Pylypiuk L., Litkovych Yu., Dolozhevska L. Social networks as a communication environment for young people: information threats and European approaches (2026) Journal of Theoretical and Applied Information Technology 28th February. 2026. Vol.104. No.4. Pp. 107-120. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4640

54. Mialkovska L., Zabiiaka I., Pylypiuk L., Bondar T., Tykha L. Social Networks as a Linguistic Environment: A Study of Communicative Manifestations in Cultural-Linguistic and Cognitive Contexts. Lengua y Habla. 2026. Vol. 31. Pp. 148–173. http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/lenguayhabla/article/view/22364

55. Mialkovska L., Zabiiaka I., Zabiiaka I, Pylypiuk L. Litkovych Y., Dolozhevska L. SOCIAL NETWORKS AS A COMMUNICATION ENVIRONMENT FOR YOUNG PEOPLE: INFORMATION THREATS AND EUROPEAN APPROACHES. Journal of Theoretical and Applied Information Technology. 2026. №. 104 (4). https://doi.org/10.5281/zenodo.18822757

56. Mialkovska L., Honchar K., Kovalchuk O., Zabiiaka I. Competence in Intercultural Communication, Enhanced by AI-based Language Learning Systems and Media Platforms. Yanovets, Anzhelika. Journal of Intelligent Decision Making and Information Science. 2026. № 3 (3S). P. 308–325. https://doi.org/10.59543/jidmis.v3.798

57. Mialkovska L., Hrysiuk V., Zabiiaka I., Bondar T., Litkovych Y., Prokhorenko S. Information Analytics, Media Literacy, and Digital Challenges in European Communication and Public Relations Discourse. Revista CulturaCientífica. 2026. № 24. P. 1450–1465. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6310

58. Visyn, V., Mialkovska L., Zabiiaka I., Lorvi I. Haponchuk O., Hubina A. Digital Marketing Communications Strategies and Social Media within a Competitive Educational Landscape: Experiences from Europe. OIDA International Journal of Sustainable Development. 2025. № 18 (10). P. 103-114. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3826

59. Martyniuk A., Zabiiaka I., Shevchuk A., Lobanova S., Hubina A., Melnychuk O. European Perspectives on Innovative Educational Practices in the Age of Globalization and Digitalization. Journal of Teaching and Learning. Windsor, Ontario, Canada: University of Windsor, .2025. Vol. 19, No. 3. P. 5–18. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3547

60. Tykha L., Zabiiaka I., Kotenko V., Nykoliuk T., Korobchuk L., Sadova L., Pylypiuk, L. Leading the digital frontier: Harnessing artificial intelligence for transformative specialist training in higher education. International Journal of Organizational Leadershin. 2025. № 14 (First Special Issue). P. 291-302. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4974

61. Mialkovska, L., Vavdiiuk, N., Koretska, N., Zabiiaka, I., Pimenova, O., Pylypiuk, L., & Stryzheus, L. Global practices in ensuring and improving the quality of education during crises. Pegem Journal of Education and Instruction. 2025. Vol. 15(3), Pp. 1–8. https://doi.org/10.47750/pegegog.15.03.01

62. Mialkovska, L., Vavdiiuk, N., Koretska, N., Zabiiaka, I., Pimenova, O., Pylypiuk, L., & Stryzheus, L. Foreign Models of Educational Stability During Crises. Revista on Line de Política e Gestão Educacional. 2025. Vol. 29, Special Issue 2. e025053. https://doi.org/10.22633/rpge.v29iesp2.20656

63. Забіяка І. М., Стернічук В. Б. Професійна освіта та навчання в умовах глобалізації європейського простору // Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 3. С. 49–55. DOI: 10.52726/as.pedagogy/2025.3.7. URL: https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.3.7

64. Забіяка І. М. Європейський вектор розвитку професійної освіти та навчання: тенденції, виклики та перспективи. Наукові записки. 2025. № 1(164). С. 74–81. DOI: 10.31392/NZ-udu-164.2025.09. URL: https://doi.org/10.31392/NZ-udu-164.2025.09

65. Забіяка І. Розвиток професійної освіти і навчання в Європі // Grail of Science. 2025. № 54. С. 627–631. DOI: 10.36074/grail-of-science.18.07.2025.072. URL: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.18.07.2025.072.

66. Mialkovska L., Vavdiiuk N., Koretska N., Zabiiaka I., Pimenova O., Pylypiuk L., Stryzheus L. Modelos Estrangeiros de Estabilidade Educacional durante Crises // Revista on Line de Política e Gestão Educacional. 2025. Vol. 29, Spec. Issue 2. Article e025053. DOI:

10.22633/rpge.v29iesp2.20656. URL: https://doi.org/10.22633/rpge.v29iesp2.20656.

67. Забіяка І. М. Європейська система професійної освіти і навчання: на шляху до уніфікованого підходу. Порівняльна професійна педагогіка. 2025. № 15(1). P. 24–31. https://doi.org/10.31891/2308-4081/2025-15(1)-3https://cpp.khmnu.edu.ua/index.php/cpp/article/view/129

68. Забіяка І. М. Цифрові технології в у викладанні англійської мови: зарубіжний досвід. Академічні студії. Серія: педагогіка. 2025. № 4. С. 116–121. https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.4.15

69. Mialkovska L., Cherneta S., Zabiiaka I., Maiboroda O., Silvestrova O. Aspects of effective communication (european experience): digital, informational, and sociolinguistic dimensions. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2024. Vol. 3. P. 1-10. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/1142

70. Mialkovska, L., Sternichuk, V., Yanovets, A., Hubina, A., Kyseliuk, N., Zabiiaka, I., Kriukova, Y. Linguistic and Pragmatic Aspects of Communication in the Modern Media World. Multidisciplinary Science Journal. 2024. Vol. 6. P. 1-10. https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0709

71. Martyniuk, A., Zabiiaka, I., Shevchuk, A., Lobanova, S., Hubina, A., Melnychuk, O. Globalisation and Digitalisation: The European Approach to Cutting-edge Educational Practices. Arch Sci. 2024. Vol. 74, Issue 6. P. 1–8. Paper ID 2024601. DOI: 10.62227/as/74601. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4219

72. Zabiiaka I., Kostolovych M., Balakirieva V., Mulyk K., Zakharevych M., Prokhorchuk O. Innovative aspect of modernization of higher education teaching staff. Amazonia Investiga. 2024. Vol. 13(84). Pp. 131–149. https://doi.org/10.34069/AI/2024.84.12.8.

73. Забіяка І. М. Розвиток дуальної системи професійної освіти у країнах Європейського Союзу // Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2024. № 2. С. 25–29. DOI: 10.52726/as.pedagogy/2024.2.4. URL: https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2024.2.4.

74. Забіяка І. Політика ЄС у галузі неперервної іншомовної освіти. Актуальні питання гуманітарних наук. 2024. Вип. 72. Т. 4. С. 31–36. DOI: 10.24919/2308-4863/72-4-5. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5689

75. Забіяка І. М. Цифровізація вищої освіти в Європі: тренди та перспективи // Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2024. № 4. С. 23–28. DOI: 10.52726/as.pedagogy/2024.4.4. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5698

76. Забіяка І. Якість освіти та контроль якості є найважливішими елементами функціонування та управління освітніми системами. Вища освіта України у контексті інтеграції до Європейського освітнього простору. 2024. № 92, Ч. І. С. 238–247. DOI: 10.38014/osvita.2023.92.22. URL: https://doi.org/10.38014/osvita.2023.92.22

77. Забіяка І. М. Становлення та реалізація освітньої політики Європейського Союзу // Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2024. № 3. С. 27–32. DOI: 10.52726/as.pedagogy/2024.3.4. URL: https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2024.3.4.

78. Chovriy, S., Skyba, N., Dmytrenko, A., Zabiiaka, I., & Holovchenko, O. (2024). Strengthening the professional training of staff in EU higher education. Amazonia Investiga, 13(75), 234–247. https://doi.org/10.34069/AI/2024.75.03.20.

79. Wang X., Palshkova I., Yakymenko P., Zabiiaka I., Terenko O. The Internationalization of Teaching: Keys to Professional Development Abroad // Amazonia Investiga. 2024. Vol. 13, No. 80. P. 143–159. DOI: 10.34069/AI/2024.80.08.13. URL: https://doi.org/10.34069/AI/2024.80.08.13.

80. Мартинюк А. П., Ковальчук О. М., Забіяка І. М. Умови ефективності вивчення іноземної мови засобами дистанційного навчання. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич: Гельветика, 2023. Вип. 60, т. 5. С. 31–37. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3536

81. Lobanova, S., Kovalchuk, O., Melnychuk, O., Zabiiaka, I., Alyieva, A., & Kanonik, N. Formation of Lexical Competence in Applicants for Education at Distance Learning (Experience of Foreign Scientists). World Journal of English Language. 2023. № 13 (4). P. 49. doi:http://dx.doi.org/10.5430/wjel.v13n4p49

82. Забіяка І. М. Система оцінки якості вищої професійної освіти в зарубіжних країнах. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. 2023. № 211. С. 124–130. DOI: 10.36550/2415-7988-2023-1-211-124-130. URL: https://doi.org/10.36550/2415-7988-2023-1-211-124-130.

83. Saienko V., Zabiiaka I., Potikha O., Riabinina O., Mykhaliuk A. Information Society: Educational Trends and Technical Aspects of Formation (EU Experience) // Journal of Higher Education Theory and Practice. 2023. Vol. 23, No. 11. DOI: 10.33423/jhetp.v23i11.6232. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5718

84. Zabiiaka I., Nefodov D., Hryashchevskaya L., Horvat M., Shynkaruk O. Foreign Experience in Quality Assurance within the Innovative Space of Higher Education. Revista Eduweb. 2023. Vol. 17, No. 4. P. 141–153. DOI: 10.46502/issn.1856-7576/2023.17.04.14. URL: https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.04.14

85. Забіяка І. М. Сучасна система вищої освіти в європейських країнах: проблеми і перспективи. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. 2023. № 207. С. 137-142. https://doi.org/10.36550/2415-7988-2022-1-207-137-142

86. Забіяка І. М. Основні механізми регулювання професійної освіти та навчання в країнах європейського союзу. Вісник науки та освіти. Серія: Філологія, Серія: Педагогіка, Серія: Соціологія, Серія: Культура і мистецтво, Серія: Історія та археологія. 2023. No 3 (9) 2023. С. 1-12. https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-3(9)-390-401

87. Matviienko O., Vytrykhovska O., Veremijenko V., Zabiiaka I., Tyulpa T. Innovative development of the education industry in the European higher education area. Amazonia Investiga. 2023. № 12 (64). P. 136-145. https://doi.org/10.34069/AI/2023.64.04.13

88. Забіяка І. М. (2023) Тенденції та основні шляхи оновлення європейської освіти. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Педагогіка і психологія. Педагогічні науки. 2023. No 1 (25). С. 1-8. https://pedpsy.duan.edu.ua/index.php/uk/arkhiv/126-2023-1/159-visnyk-universytetu-imeni-alfreda-nobelia-seriia-pedahohika-i-psykholohiia-pedahohichni-nauky-1-25-2023

89. Забіяка І. М., Ковальчук О. М. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти в Європі. Наукові інновації та передові технології. Серія: Управління та адміністрування, Серія: Право, Серія: Економіка, Серія: Психологія, Серія: Педагогіка. 2023. No 7 (21) 2023. С. 1-10. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5902

90. Забіяка І. М. Модель формування міжкультурної компетенції майбутніх фахівців технічного профілю на основі тандем-методу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 2022. № 13(81). С. 131–135. DOI: 10.25264/2519-2558-2022-13(81)-131-135. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5688

91. Забіяка І. М. Модель формування міжкультурної компетенції майбутніх фахівців технічного профілю на основі тандем-методу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 2022. № 13(81). С. 131–135. DOI: 10.25264/2519-2558-2022-13(81)-131-135. URL: https://www.journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/3502

92. Leleka V., Zabiiaka I., Tsviakh O., Grubi T., Vytrykhovska O. Innovative approaches to teaching students in the modern educational information environment in the USA and Great Britain. Amazonia Investiga. 2022. № 11 (60). P. 156-166. https://doi.org/10.34069/AI/2022.60.12.17

93. Лобанова С.І., Забіяка І.М., Мартинюк А.П. Активізація пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти під час вивчення іноземної мови в умовах дистанційного навчання. Академічні студії. Серія «Педагогіка». Луцьк: ЛПК, 2021. № 4. Ч. 2. с. 21-29. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3553

ІІІ. Інформаційні ресурси

94. Reverso context [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://context.reverso.net/

95. Тлумачний словник та тезаурус [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.merriam-webster.com

96. Словник сучасної англійської мови видавництва Longman [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ldoceonline.com

97. The American Heritage Dictionary of the English Language [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ahdictionary.com/

98. Longman Dictionary of Contemporary English [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.pearsonlongman.com/ldoce/

99. Британська енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.britannica.com/