МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Любов КОВАЛЬСЬКА
«27» серпня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
_____ Надія КОВАЛЬЧУК
«29» серпня 2026 р.

СИЛАБУС

з освітнього компонента «Світовий ринок товарів та послуг»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

спеціальність – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини. Міжнародні економічні відносини

освітня програма – Міжнародні економічні відносини

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

Силабус склав(ла) проректор з науково-педагогічної роботи та досліджень, д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 4 від «27» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор Олександр ШУБАЛИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», протокол № 3 від «27» серпня 2026 р.

Гарант ОП «Міжнародні економічні відносини» д.е.н., професор Олена ЛЮТАК

Схвалено науково-методичною радою університету, протокол № 1/а від «29» серпня 2026 р.

Затверджений силабус онлайн:
https://e.lntu.edu.ua/syllabus/625

Луцьк – 2026

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «Світовий ринок товарів та послуг»

Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Галузь знань / Спеціальність	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / С1 Економіка та міжнародні економічні відносини. Міжнародні економічні відносини
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання	українська
Обсяг	5 кредитів ECTS / 150 годин, семестр 3
Форма контролю	екзамен
Викладач(і)	д.е.н., професор Олена ЛЮТАК електронна пошта: o.liutak@lntu.edu.ua

1. Мета і завдання дисципліни

Мета: Мета дисципліни «Світовий ринок товарів та послуг» полягає у формуванні у студентів системних знань і навичок, необхідних для розуміння функціонування глобальних ринків товарів і послуг, аналізу їхньої структури, динаміки, основних тенденцій та проблем. Вивчення дисципліни спрямоване на розвиток здатності студентів критично оцінювати міжнародні торговельні процеси, виявляти чинники, що впливають на світову торгівлю, а також приймати обґрунтовані рішення в контексті міжнародного бізнесу та економічної політики.

Завдання: Основними завданнями вивчення освітнього компоненту є: визначити сутність, характерні риси, середовище та розглянути історичну ретроспективу розвитку світового ринку на основі розвитку продуктивних сил, міжнародного поділу праці, що поглиблюється; ознайомлення із основними показниками розвитку міжнародних торговельних операцій; вивчення сучасних форм організації міжнародного обміну товарами та послугами, дослідження особливостей і тенденцій застосування методів світової торгівлі; ознайомитися з товарною структурою світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатури, що використовуються у міжнародній торговельній практиці, дослідження складу світового ринку, включаючи основні товарні та сервісні сектори, їхні частки у світовій торгівлі та взаємозв'язки між ними, вивчення динаміки та тенденцій світової торгівлі, аналіз змін та тенденцій у світовій торгівлі, включаючи вплив глобалізації, технологічного прогресу та економічних криз на міжнародні торговельні потоки, оцінка ролі міжнародних організацій у регулюванні світової торгівлі, аналіз інструментів торговельної політики, таких як мита, квоти, субсидії та нетарифні бар'єри, та їх впливу на міжнародну торгівлю, аналіз міжнародних ланцюгів поставок, дослідження впливу міжнародної торгівлі на економічний розвиток країн, оцінка рівня інтеграції України у світовий ринок товарів та послуг.

Пререквізити: Країнознавство, Європейська та євроатлантична інтеграція, Економічна історія та історія МЕВ, Міжнародні відносини та світова політика

2. Компетентності

ІК — інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв’язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

СК03 — Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК05 — Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків,

оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК06 — Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК12 — Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

3. Структура дисципліни, розподіл годин, зв'язок тем з компетентностями

№	Назва теми	Лекції денна/ заочна	Практ./ Семін./ лаб денна/ заочна	Самост. робота денна/ заочна	Разом	Методи навчання	Методи оцінювання	ЗК та СК
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи формування, розвитку та регулювання світового ринку товарів і послуг								
1	Тема 1. Світовий ринок: сутність і структура	2/2	2/–	8/10	12/12	МН1, МН2	МО2, МО4	СК03
2	Тема 2. Теоретичні основи розвитку світового ринку товарів і послуг		2/–	8/10	10/10	МН2, МН4	МО2, МО4	СК03
3	Тема 3. Міжнародна торгівля товарами і послугами	2/–	4/2	7/10	13/12	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК06
4	Тема 4. Методи організації міжнародної торгівлі		2/–	8/10	10/10	МН2, МН4	МО2, МО4	СК06, СК12
5	Тема 5. Кон’юнктура та ціноутворення на світовому ринку	2/–	2/–	8/10	12/10	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК05, СК06
6	Тема 6. Регулювання світового ринку товарів і послуг		2/–	8/10	10/10	МН2, МН4	МО2, МО4	СК12, СК03
Змістовий модуль 2. Характеристика ключових сегментів світового ринку товарів і послуг								
7	Тема 7. Світові ринки товарів споживчого призначення	2/–	4/–	6/12	12/12	МН2, МН4	МО2, МО4, МО7	СК05, СК06
8	Тема 8. Ринок товарів непродовольчого призначення	1/–	2/–	8/12	11/12	МН2, МН4	МО2, МО4, МО7	СК03, СК05, СК06
9	Тема 9. Ринок мінерально-сировинних ресурсів та паливно-енергетичних товарів		2/–	10/12	12/12	МН2, МН4	МО2, МО4, МО7	СК05, СК06

№	Назва теми	**Лекції** денна/ заочна	**Практ./ Семін./ лаб** денна/ заочна	**Самост. робота** денна/ заочна	**Разом**	**Методи навчання**	**Методи оцінювання**	**ЗК та СК**
10	Тема 10. Світові ринки послуг	2/2	2/–	8/10	12/12	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4, МО7	СК05, СК06, СК12
11	Тема 11. Світовий ринок туристичних послуг	2/–	2/–	8/12	12/12	МН1, МН2	МО2, МО4, МО7	СК05, СК06
12	Тема 12. Транспортне обслуговування міжнародної торгівлі	2/2	2/2	8/10	12/14	МН1, МН2, МН4	МО2, МО4	СК12, СК05, СК06
13	Тема 13. Місце України у світовому ринку товарів і послуг		2/–	10/12	12/12	МН2, МН4	МО2, МО4	СК12, СК05, СК03
	Разом	**15/6**	**30/4**	**105/140**	**150/150**			

Легенда: ЗК — загальна компетентність (номер за п. 2); СК — спеціальна (фахова) компетентність (номер за п. 2). Повне формулювання кожного коду наводиться в ОП / стандарті спеціальності.

Методи навчання: МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату).

Методи оцінювання: МО2 — усне або письмове опитування; МО4 — тестування; МО7 — презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

4. Результати навчання

ПРН04. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН09. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон’юнктури світових ринків.

5. Цілі сталого розвитку

ЦСР 4 – Якісна освіта

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання

ЦСР 9 – Промисловість, інновації та інфраструктура

ЦСР 10 – Скорочення нерівності

ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку

6. Неформальна освіта

Рекомендовані курси, тренінги, стажування та інші: результати навчання, здобуті у формальній, неформальній чи інформальній освіті, можуть бути визнані відповідно до процедур ЛНТУ. Підтвердженнями можуть бути сертифікати тематичних тренінгів, вебінарів чи онлайн-курсів разом з описом досягнутих результатів навчання та, за потреби, коротке верифікаційне завдання або портфоліо.

7. Критерії та форми контролю

Оцінювання — за 100-бальною шкалою (національна шкала / ЄКТС). Підсумковий бал = поточний контроль (30 %) + ІЗ/КПІЗ (10 %) + модульний контроль (20 %) + екзамен (40 %).

Академічна доброчесність: самостійне виконання завдань; коректне посилання на джерела; позначення частин тексту, згенерованих засобами ШІ. Порушення академічної доброчесності не толеруються.

8. Зміст тем

Тема 1. Світовий ринок: сутність і структура

Світовий ринок як економічна категорія. Структура світового ринку товарів і послуг. Особливості формування сучасного світового ринку. Значення торгівлі товарами та послугами в системі міжнародної економічної діяльності.

Тема 2. Теоретичні основи розвитку світового ринку товарів і послуг

Еволюція теорій торгівлі з огляду застосування для проведення аналізу розвитку основних етапів функціонування ринку. Значення та обмеженість теорії меркантилізму. Основні передумови обґрунтування теорії абсолютних переваг. Визначення ціни товару з урахуванням порівняльних переваг. Найважливіші допущення теорії співвідношення чинників виробництва (теорія Хекшера-Оліна). Неотехнологічні теорії. Концепція теорії життєвого циклу продукції на світовому ринку з точки зору особливостей формування світової ціни на окремі види товарів. Основні принципи теорії М. Портера.

Тема 3. Міжнародна торгівля товарами і послугами

Основні тенденції розвитку сучасної системи регулювання торговельно-економічних відносин. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами і послугами. Митно-тарифні інструменти регулювання. Застосування нетарифних інструментів регулювання. Показники міжнародної торгівлі.

Тема 4. Методи організації міжнародної торгівлі

Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі. Поняття та форми товарообмінних операцій. Систематизація методів міжнародної торгівлі. Торгівля через торговельно-посередницькі фірми. Сутність і функції міжнародних товарних бірж. Організаційні форми аукціонної торгівлі. Тенденції розвитку міжнародної тендерної торгівлі. Типізація міжнародних виставок / ярмарків.

Тема 5. Кон’юнктура та ціноутворення на світовому ринку

Основні категорії ринкового механізму: попит, пропозиція, ціни. Сутність термінів «світовий попит», «світова пропозиція». Порівняльний аналіз визначень світової ціни. Поняття кон’юнктури товарних ринків. Кон’юнктуро-формувальні фактори, показники та умови. Конкуренція та монополізація як невід’ємні риси розвитку ринку товарів та послуг.

Внутрішньогалузева і міжгалузева конкуренція. Цінова і нецінова конкуренція. Конкурентна спроможність виробництва товару. Товарні знаки і торговельні марки фірми в конкурентній боротьбі.

Тема 6. Регулювання світового ринку товарів і послуг

Вплив інтеграційних процесів на розвиток світового ринку товарів і послуг. Створення та сутність Світової організації торгівлі (системи ГАТТ/СОТ). Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі. Процес вступу до Світової організації торгівлі (СОТ). Переваги та недоліки системи світової торгівлі. Економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН). Міжнародні організації з регулювання світових товарних ринків

Тема 7. Світові ринки товарів споживчого призначення

Значення та товарна структура ринку продовольчих товарів. Міжнародна спеціалізація у агропромисловому виробництві та умови конкурентоспроможності продукції агропромислового комплексу. Фактори і тенденції розвитку, проблеми збалансування попиту і пропозиції на ринку продовольчих товарів. Фактори формування цін на продовольчі товари. Значення ринку зерна в розв'язанні глобальної продовольчої проблеми. Міжнародна спеціалізація країн у виробництві експортних ресурсів пшениці, кукурудзи, рису. Товарна структура товарообігу зернових культур. Роль ринку м'ясних і молочних товарів. Спеціалізація країн у виробництві експортних ресурсів м'яса і молока. Особливості розвитку ринку цукру. Фактори і тенденції розвитку ринку риби, рибопродуктів і олії. Сегментація ринків кави, какао, чаю, кон'юнктура ринків і ціни. Значення ринків плодів, овочів, прянощів, ароматизуючих речовин та спеціалізація садівництва, плодівництва, овочівництва у виробництві експортних ресурсів цитрусових, бананів, ананасів, винограду, яблук та інших плодів, овочів, прянощів, ароматизуючих речовин. Загальна характеристика ринків вина, пива, коньяку, горілчаних виробів, соків, тонізуючих напоїв, мінеральних вод.

Тема 8. Ринок товарів непродовольчого призначення

Структура ринку побутової електротехніки тривалого користування. Особливості формування регіональних ринків побутової електротехніки та основні причини посилення конкуренції. Країни-виробники побутової техніки. Роль НТР у його розвитку та регіональні особливості. Поділ праці у машинобудуванні та експортна спеціалізація. Динамічні зміни товарної структури ринку машинобудівних товарів. Значення ринку товарів легкої промисловості. Спеціалізація країн щодо виробництва тканин, швейних і трикотажних товарів. Роль ринку взуття у забезпеченні потреб населення планети.

Тема 9. Ринок мінерально-сировинних ресурсів та паливно-енергетичних товарів

Поділ праці у лісовому господарстві та виробництві експортних лісових товарів. Динаміка товарної структури лісового ринку. Фактори розвитку кон'юнктури ринку лісових та целюлозо-паперових товарів. Характеристика товарних лісових ринків: деревини, меблів, дерев'яних побутових виробів, целюлози, паперу. Головні експортноімпортні потоки лісових товарів.
Спеціалізація країн у світовій хімічній промисловості. Аналіз пропозиції хімічних товарів на ринку. Експортні квоти хімічних товарів країн-експортерів.
Роль мінерально-сировинних ринків у розв'язанні глобальної сировинної проблеми. Класифікація ринків мінеральної сировини, фактори їх розвитку та особливості кон'юнктури. Спеціалізація виробництва і пропозиції чорних і кольорових металів.
Міжнародний поділ праці у світовій енергетиці та виробництво експортних ресурсів. Світова енергетична проблема. Структура споживання паливних та енергетичних товарів у різних країнах світу. Характеристика ринку нафти та нафтопродуктів. Нафтовидобуток, нафтопереробка й особливості пропозиції на нафтовому ринку. ОПЕК і ринок нафти. Діяльність міжнародних нафтових компаній на світовому ринку. Вплив Міжнародного енергетичного агентства (МЕА) на кон'юнктуру світових цін на нафту. Діяльність аутсайдерів на нафтових ринках. Ринок газу. Фактори формування кон'юнктури газового ринку. Виробництво газу і структура пропозиції на газовому ринку. Попит та формування цін на газ. Ринок електроенергії, його регіональні відмінності та основні країни — експортери та імпортери. Сучасний стан розвитку ринків урану

та інших енергоносіїв.

Тема 10. Світові ринки послуг

Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами. Особливості послуг як специфічного товару. Класифікація послуг як предмета торгівлі. Групування послуг відповідно до засобів доставки споживачеві. Регіональна структура торгівлі послугами. Динаміка, сучасні зрушення та проблеми розвитку ринку послуг. Сучасний стан та перспективи розвитку світової торгівлі послугами.

Тема 11. Світовий ринок туристичних послуг

Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму. Туристичні потоки. Особливості торгівлі туристськими послугами. Туристичні фірми. Характеристика сегментів туристичного ринку: пізнавального, рекреаційного, ділового, релігійного, екологічного тощо. Проблеми і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

Тема 12. Транспортне обслуговування міжнародної торгівлі

Види та особливості міжнародних транспортних послуг. Структура морських вантажопотоків. Інші види міжнародних перевезень. Пасажирські сполучення. Транспортні умови для перевезень. Базисні умови поставок товарів у договорах купівлі-продажу в «Інкотермс-2023». Сутність і види транспортних операцій. Посередництво в транспортних операціях. Конвенції та угоди про міжнародні перевезення. Регулювання морських перевезень. Поняття фрахтового ринку. Місце фрахтових послуг у транспортній системі. Фактори і особливості розвитку фрахтового ринку. Види та умови фрахтування. Чартерні угоди. Фрахтові ставки і тарифи. Участь України у світовому фрахтовому ринку.

Тема 13. Місце України у світовому ринку товарів і послуг

Сучасний стан та актуальні проблеми зовнішньої торгівлі України товарами. Особливості становлення ринку послуг в економіці України. Наслідки від вступу України в СОТ та ЄС.

9. Опис ІЗ/КПІЗ

Комплексне індивідуальне практичне завдання (КПІЗ) з «Світового ринку товарів і послуг» є частиною цілісної системи теоретико прикладної підготовки студентів. Його виконання дозволяє студентам творчо та ґрунтовно вивчити вузлові проблеми курсу.

Комплексне індивідуальне завдання з дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг» виконується упродовж семестру і полягає у дослідженні одного зі світових ринків товарів та послуг (табл.1), презентації відповідної інформації у формі захисту (до 20 слайдів).

Таблиця 1. – Основні світові ринки товарів та послуг

№	Світовий ринок	Тип	Ключові товари / послуги
1	Ринок енергоресурсів	товарний	нафта, природний газ, вугілля, електроенергія
2	Ринок продовольства	товарний	зернові, м'ясо, молочна продукція, цукор, олії
3	Ринок сільськогосподарської продукції	товарний	зерно, олійні культури, аграрна сировина
4	Ринок металів і мінеральної сировини	товарний	залізна руда, сталь, алюміній, мідь, літій
5	Ринок хімічної продукції	товарний	добрива, полімери, промислова хімія
6	Ринок фармацевтики	товарний	лікарські засоби, вакцини, біофармацевтика
7	Ринок автомобілів і транспортних засобів	товарний	легкові автомобілі, вантажівки, електромобілі

8	Ринок електроніки та напівпровідників	товарний	мікрочипи, процесори, електронні компоненти
9	Ринок машинобудування та промислового обладнання	товарний	верстати, обладнання, промислові машини
10	Ринок інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ)	послуг/товарів	програмне забезпечення, хмарні сервіси, цифрові рішення
11	Ринок телекомунікаційних послуг	послуг	мобільний зв'язок, інтернет, передача даних
12	Ринок фінансових послуг	послуг	банківські, страхові, інвестиційні та платіжні послуги
13	Ринок логістичних і транспортних послуг	послуг	морські, авіаційні, залізничні та автомобільні перевезення
14	Ринок туризму та подорожей	послуг	туристичні, готельні, транспортні та екскурсійні послуги
15	Ринок освітніх послуг	послуг	вища освіта, професійна освіта, EdTech
16	Ринок охорони здоров'я	послуг	медичні, діагностичні та реабілітаційні послуги
17	Ринок будівництва та нерухомості	товарів/послуг	будівельні роботи, житлова та комерційна нерухомість
18	Ринок відновлюваної енергетики та «зелених» технологій	товарів/послуг	сонячні панелі, вітрові установки, системи накопичення енергії
19	Ринок професійних та бізнес-послуг	послуг	консалтинг, аудит, юридичні, інжинірингові послуги
20	Ринок креативних індустрій та цифрового контенту	послуг/товарів	медіа, кіно, музика, дизайн, відеоігри, цифровий контент

Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння навичками збору інформації та її аналізу у сфері міжнародних економічних відносин. Індивідуальне завдання захищається під час семестру у години, виділені для індивідуальної роботи. При виконанні та оформленні індивідуального завдання студент може використовувати наявну базу документації із кафедральної бази, законодавчу базу, інтернет-ресурси. Метою виконання ІЗ розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення оцінки тенденцій світового ринку товарів і послуг, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу. ІЗ оцінюється за 100-бальною шкалою.

10. Загальні вимоги

Освітній процес регулюється академічними правилами ЛНТУ. Здобувачі освіти зобов’язані ознайомитися з вимогами, визначеними Кодексом академічної доброчесності ЛНТУ та Політикою етичного використання штучного інтелекту в ЛНТУ, і дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання штучного інтелекту в освітній діяльності.

Академічна доброчесність. Учасники освітнього процесу зобов’язані дотримуватися Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX та внутрішніх нормативних документів ЛНТУ. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація,

привласнення авторства, несамостійне виконання завдань, а також недоброчесне використання результатів, згенерованих штучним інтелектом.

Використання штучного інтелекту. Інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися для пошуку ідей, пояснення методів, попереднього структурування, мовного редагування та допоміжного аналізу неконфіденційних даних, якщо конкретне завдання не передбачає повністю самостійного виконання. Здобувач освіти має зазначати використаний інструмент, мету та етап його застосування, перевіряти факти й розрахунки та самостійно обґрунтовувати висновки.

11. Література

І. Навчально-методичні матеріали та розробки

Праці автора силабуса:

1. Лютак О. М. Світовий ринок товарів та послуг. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/681

2. Лютак О. М. Світовий ринок товарів та послуг. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/680

3. Корольчук Л. В., Баула О. В., Галазюк Н. М., Зелінська О. М., Кравчук П. Я., Лютак О. М., Савош Л. В., Урбан О. А. Дипломатія. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/586

4. Зелінська О. М., Лютак О. М., Баула О. В., Галазюк Н. М., Корольчук Л. В., Урбан О. А. Міжнародні економічні відносини: магістерський курс. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/549

5. Лютак О. М., Баула О. В., Галазюк Н. М., Зелінська О. М., Корольчук Л. В., Кравчук П. Я., Урбан О. А., Полянська Т. О. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Ч. 1. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/552

Праці інших авторів:

6. Світовий ринок товарів і послуг в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2 т. / Д.Г. Лук’яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г.Лук’яненка, А.М.Поручника. К.: КНЕУ, 2006. 1408 с.

7. Світовий ринок товарів та послуг : опорний конспект лекцій для здобувачів першого рівня здобуття вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / уклад. С. В. Чернобровкіна ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Електрон. текст. дані. Харків, 2023. 95 с.

ІІ. Наукові праці

Праці автора силабуса:

8. Liutak O., Baula O., Savosh L., Korolchuk L., Lisovska L. Innovation and investment component of international competitiveness in conditions of implementation of the European integration course of Ukraine. 2021. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/585

9. Лютак О. М., Баула О. В. Індекс глобальної дипломатії як основа концептуального дизайну наступальної моделі економічної взаємодії та інтеграції країн. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/3581

10. Лютак О. М., Баула О. В. ESG-наратив у дипломатії: формування нових економічних пріоритетів. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5714

11. Лютак О. М., Грицай О. Ефекти мультиплікатора в туристичній індустрії та їхнє значення для економік розвинених країн. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6076

12. Лютак О. М., Процик В. М., Баула О. В. Роль інноваційних технологій у розвитку мережевого ритейлу підприємств сфери послуг. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6079

13. Лютак О. М. Сутність та механізм забезпечення розвитку мережевого ритейлу в умовах трансформації логістичного середовища. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6110

14. Матвійчук Л. Ю., Лютак О. М., Поліщук В. Л. Соціально-екологічні інструменти розвитку туризму на гірських територіях. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6111

15. Ліпич Л. Г., Лютак О. М., Ковальська Л. Л. Цифрова трансформація охорони здоров'я України: перспективи розвитку та економічна ефективність телемедицини. 2026. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/6112

16. Svynarenko D., Liutak O., Baula O., Ivantsov S., Zhydyk A. Modelling of national economic development in the context of ensuring sustainable development and human capital progress. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/551

17. Лютак О. М., Баула О. В., Процик В. О. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/522

18. Лютак О. М., Процик В. Вплив інноваційно-маркетингових інструментів на розвиток глобальних та регіональних ринків послуг. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/521

19. Лютак О. М., Баула О. В., Процик В. О. ГЛОБАЛЬНА ЕКОСИСТЕМА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ: ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/523

20. Лютак О. М., Кравчук П. Я. Транскордонний трансфер технологій в умовах техноглобалізму. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/524

21. Баула О. В., Лютак О. М. УКРАЇНА В ПРОЦЕСАХ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТУВАННЯ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. 2025. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/544

22. Лютак О. М., Баула О. В. Моделювання впливу еколого-економічних факторів на зростання ВВП країни. Актуальні проблеми економіки. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/527

23. Liutak O., Baula O. Optimising the focus of digital technologies in the context of implementing a sustainable development strategy for the international business environment. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/526

24. Baula O., Liutak O., Galaziuk N., Zelinska O. Simulation of the influence of the investment environment on the formation of an attractive macro space of the economy of Ukraine. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/550

25. Liutak O., Baula O., Voitenko I., Protsyk V., Hrytsai O. Features of the development of the modern digital technology market. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/533

26. Лютак О. М., Баула О. В., Tatarchuk D. OUTSOURCING IN THE INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT: PROSPECTS AND CHALLENGES. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/574

27. Лютак О. М., Баула О. В. FORMATION OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC RELATIONS IN THE INNOVATION ECONOMY. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/525

28. Баула О. В., Лютак О. М., Федишин В. І. Розвиток електронної комерції та її вплив на вітчизняне та міжнародне бізнес-середовище. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5400

29. Баула О. В., Лютак О. М. Формування ефективної системи регулювання міжнародного інвестування за умов посилення викликів сталого розвитку. 2024. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5401

30. Лютак О. М., Баула О. В., Baula V. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/534

31. Лютак О. М., Баула О. В., Kutsenko V., Ivantsov S. ENERGY TRANSFORMATION IN THE GLOBAL PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/535

32. Лютак О. М. Ретроспективний аналіз поняття «Капіталізація підприємства»: порівняння

світового та вітчизняного досвіду. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/579

33. Liutak O., Baula O., Tkachuk A. Simulation of the influence of investment and innovation activities on ensuring the international competitiveness of countries. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/520

34. Лютак О. М., Баула О. В., Kutsenko V., Ivantcov S. Особливості формування фінансового потенціалу та ринкової капіталізації підприємств в сучасних умовах. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/538

35. Baula O., Liutak O. Role of World Financial Institutions in De-Shadowing of Global Economy. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4252

36. Matviichuk L., Liutak O., Dashchuk Y., Lepkyi M., Sidoruk S. Information system for diagnostic competitivenessof the hospitality industry of the region of Ukraine. 2023. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/4428

37. Maslyban O., Todierishko E., Baula O., Liutak O. Internal Networks and System Routing of Tourism and Hotel-Retaurant Clusters. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5734

38. Stoliarchuk Y., Liutak O., Baula O., Lisovska L., Voitovych S. European Integration Development Platform of Innovative Entrepreneurship of Ukraine. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5461

39. Баула О. В., Лютак О. М. Цифрова трансформація фінансового сектору світової економіки: тенденції та ризики. 2022. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5434

40. Лютак О. М., Грицай О. В. Ефекти мультиплікатора в туристичній індустрії та їхнє значення для економік розвинених країн. Цифрова економіка та економічна безпека. 2026. Вип. 2 (23). С. 695-701. https://doi.org/10.32782/dees.23-99

41. Лютак О. М., Процик В. М., Баула О. В. Роль інноваційних технологій у розвитку мережевого ритейлу підприємств сфери послуг. Via Economica. 2026. № 13. С. 239-244. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2026-13-29

42. Лютак О. М. Сутність та механізм забезпечення розвитку мережевого ритейлу в умовах трансформації логістичного середовища. Економіка: регіональний розвиток та інновації. 2026. №6. С. 33–39. https://doi.org/10.47279//Economy_2026-06-83

43. Матвійчук Л. Ю., Лютак О. М., Поліщук В. Л. Соціально-екологічні інструменти розвитку туризму на гірських територіях. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2026. № 3 (21). С. 12-18. https://doi.org/10.32782/2708-4949.3(21).2026.2

44. Лютак О.М., Процик В.М. Вплив інноваційно-маркетингових інструментів на розвиток глобальних та регіональних ринків послуг. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 1. (283). С. 338-346. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-283-338-346 /. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/521

45. Лютак, О., Баула, О., & Процик, В. (2025). ГЛОБАЛЬНА ЕКОСИСТЕМА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ: ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ. Сталий розвиток економіки, (2 (53), 568-573. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-80

46. Liutak, O., & Baula, O. Optimising the focus of digital technologies in the context of implementing a sustainable development strategy for the international business environment. Economic Forum, 2024. 14(3), 8-20. https://doi.org/10.62763/ef/3.2024.08

47. Лютак О.М., Баула О.В., Татарчук Д.Д. Аутсорсинг в міжнародному бізнес-середовищі: перспективи та виклики. Економічний простір, : наук. журн. 2024. № 191. С. 275-279 / URL: https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-45

48. Liutak, O., Baula, O., Voitenko, I., Protsyk, V., & Hrytsai, O. Features of the development of the modern digital technology market. Economic Forum, 14(4), 32-46. https://doi.org/10.62763/ef/4.2024.32

49. Лютак О.М., Баула О.В., Баула В.В. Інноваційні технології в міжнародній готельній індустрії. Vol. 1 No. 19 (2023): THE ACTUAL PROBLEMS OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT.

DOI: https://doi.org/10.15330/apred.1.19.10-18

50. Лютак О. М., Баула О. В., Куценко В. І., Іванцов С .В. Енергетична трансформація у глобальній парадигмі сталого розвитку. Актуальні проблеми економіки. 2023. № 6 (264). – С. 69-76. / URL: http://doi.org/10.32752/1993-6788-2023-1-264-69-76

51. Баула О. В., Лютак О. М. Цифрова трансформація фінансового сектору світової економіки: тенденції та ризики. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. Вип. 18. Т. 1. С. 111-122. URL: https://repository.lntu.edu.ua/handle/123456789/5434

Праці інших авторів:

52. Дернова І. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. Економіка та суспільство, 2023. (50). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-45

53. Козик В.В., Панкова Л.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. Львів, 2015. 158 с.

54. Гудкова К.-М. В. Україна на світовому ринку продовольства в умовах війни. - Дипломна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра спеціальності «Міжнародні економічні відносини». Національний авіаційний університет. Київ, 2024. 93 с. https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/64838

55. Довгаль А. І. Місце України на світовому ринку товарів : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 292 - міжнародні економічні відносини / наук. кер. Л. І. Хомутенко. Суми : Сумський державний університет, 2023. 55 с.

56. Ерфан, Є., Лабецька, М. Дослідження впливу глобальних технологій на розвиток світового ринку транспортних послуг. Економіка та суспільство, 2023. (56). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-27

57. Чепеленко А. Маркетингові стратегії на світовому ринку товарів та послуг. МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ ТОВАРИ РИНКИ, 48(4), 2023. С.4–13. https://doi.org/10.31617/2.2023(48)01

ІІІ. Інформаційні ресурси

58. CSGR. Globalization Index. The Variables in the Index. URL: https://warwick.ac.uk/fac/soc/pais/research/csgr/index/

59. Economic Freedom of the World. URL: https://efotw.org/?geozone=world&page=map&year=2022

60. The Innovation Capacity Index: Factors, Policies, and Institutions Driving Country Innovation. URL: http://www.slideshare.net/guest4516e9/innovation-capacity-index

61. World Economic Forum. URL: https://www.weforum.org/publications/annual-report-2024-2025/our-impact-2024-2025-6840e5174f/

62. Інкотермс 2020 в Україні. URL: https://incoterms2020.com.ua/

63. Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД). URL: www.unctad.org

64. Світова організація торгівлі (WTO). URL: www.wto.org

65. Щорічне видання Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm